

Valorizacijos planas: komunikacijos kanalai ir priemonės pagal atskiras tikslines auditorijas

PRIEMONĖS	Naujienlaiškis	Interneto svetainė	Socialiniai tinklai: Facebook, Instagram	Naujienu portalai	Specializuoti portalai	Studijų mugės ir parodos	Bendruomenės renginiai	Pristatymai mokyklose
PER METUS								
RODIKLIAI TIKSLINĖS GRUPĖS	Skaičius / auditorijos pasiekiamumas	Pranešimų / apsilankymų skaičius / pasiekiamumas	Pasiekiamumas / parodymų skaičius	Pranešimų / paminėjimų skaičius	Parodymų / paspaudimų skaičius	Skaičius / lankytojų skaičius	Skaičius	Skaičius
MIKROLYGMUO								
Senatas	42/27							
Taryba	42/9							
Administracinis ir akademinis personalas	42 / 235	22/2 666 412						
Akademinis personalas	42/196	22/2 666 412						
Studentai	42 / 1600	80/ 2 666 412						
MEZOLYGMUO								
Socialiniai partneriai	19/240	11/2 666 412						
Potencialūs studentai iš Lietuvos	10/ 240	80/ 2 666 412	Facebook 301/ 740 034 Instagram 760/21 066	34/187	100 601/ 94 (kurstoti.lt)	31/73 250		9 pristatymai mokyklose/ 22 ekskursijos LSU

Potencialūs studentai iš užsienio		20/ 2 666 412	Instagram 760/21 066 Facebook 71/9948	34/187	42 003/ 9018 studyinlt.lt; keystoneacademi c.com; studyportals.com	2/2500		
Studentai	42 / 1600	29/ 2 666 412						
Tarptautiniai partneriai		10/ 2 2 666 412						
Sporto ir sveikatingumo sektoriaus dalyviai	10/240	37/ 2 2 666 412						
Aukštojo mokslo dalyviai		10/ 2 666 412						
Vidurinio mokslo dalyviai		10/ 2 666 412						
MAKROLYGMUO								
Visuomenė			Facebook 301/ 740 034	34/187				
Švietimo, mokslo ir sporto ministerija	7/240							
Lietuvos Respublikos Vyriausybė	7/240							
Lietuvos Respublikos Seimas	7/240							