



**INTERNATIONAL SCIENTIFIC - PRACTICAL
CONFERENCE**

THEORY AND PRACTICE: PROBLEMS AND PROSPECTS

BOOK OF ABSTRACTS

2018 May 10-11th

Marijampole



**TARPTAUTINĖ MOKSLINĖ - PRAKTINĖ
KONFERENCIJA**

**MOKSLAS IR PRAKTIKA:
AKTUALIJOS IR PERSPEKTYVOS**

KONFERENCIJOS TEZIŲ RINKINYS

2018 m. gegužės mėn. 10-11 d.

Marijampolė

Sudarė:

Prof. dr. Biruta Švagzdienė (Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva)

Lect. dr. Regina Andriukaitienė (Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva)

Lect. Kristina Mejerytė-Narkevicienė (Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva)

Mokslas ir praktika: aktualijos ir perspektyvos. Tapatutinė mokslinė - praktinė konferencija 2018 m. gegužės 11-12 d., Marijampolė, Kaunas (Tezių rinkinys (internete)

Autorių kalba netaisyta

ISBN 978-9955-645-75-7

TABLE OF CONTENTS

SCIENTIFIC COMMITTEE.....	7
ORGANIZING COMMITTEE.....	8
PROGRAMME.....	9
ABSTRACTS.....	11
<i>Akelaitytė S., Petrošienė B. FINANSINĖS ATSKAITOMYBĖS SUDARYMAS.....</i>	11
<i>Aleksandravičiūtė I., Pupelienė I. SALDIKLIAI IR JŲ POVEIKIS ŽMOGAUS SVEIKATAI.....</i>	12
<i>Andriukaitienė R., Vveinhardt J. VADYBOS KULTŪRA, KAIP FORMALIOJI ORGANIZACINĖS KULTŪROS DALIS: ĮMONIŲ SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS ĮGYVENDINIMO DISKURSAS VADOVŲ POŽIŪRIU.....</i>	13
<i>Baltaduonis M. SAVANORYSTĖ - NEOFICIALUS IR NEFORMALUS TURIZMO INDUSTRIJOS VERSLO SUVOKIMAS.....</i>	14
<i>Baranauskaitė J., Pupelienė I. ŠOKOLADO SU BUROKĖLIAIS PRIIMTINUMAS IR NAUDA ŽMOGAUS ORGANIZMUI.....</i>	15
<i>Bastytė K. ŽMOGIŠKŲJŲ IŠTEKLIŲ VALDYMAS LAISVALAIKIO ORGANIZACIJOJE.....</i>	16
<i>Deikus M. ASMENS LAIMINGUMO IR PASITENKINIMO GYVENIMU SĄSAJOS: RELIGINIO TIKĖJIMO VAIDMUO.....</i>	17
<i>Deikus M. KRIKŠČIONIŠKŲ ORGANIZACIJŲ KOMUNIKACIJA ATLIEKANT MEILĖS ARTIMUI DARBUS: INTERNETINIŲ TINKLALAPIŲ PANAUDOJIMAS PADEDANT SERGANTIEMS PRIKLAUSOMYBĖMIS.....</i>	18
<i>Dembinskienė K., Pupelienė I. VAIKŲ MAITINIMO DARŽELYJE OPTIMIZAVIMAS.....</i>	19
<i>Dzingaitė K., Jaruševičienė L. SPORTO KLUBO „X“ VADYBOS ANALIZĖ.....</i>	20
<i>Ivaškiene V., Skyrienė V., Markevičius V. SKIRTINGO MEISTRISKUMO BUŠIDO KOVOTOJŲ DAŽNIAUSIAI TAIKOMI STRESO ĮVEIKIMO BŪDAI.....</i>	21
<i>Ivaškiene V., Markevičius V. SAVIGYNOS IMTYNĖS LANKANČIŲ MERGINŲ AGRESIJOS RAIŠKA AMŽIAUS ASPEKTU.....</i>	21
<i>Jakštienė V., Čaplikaitė A. SOCIALINIŲ MAITINIMO INICIATYVŲ ĮGYVENDINIMAS VIEŠOJO MAITINIMO ĮMONĖJE.....</i>	22
<i>Kalvaitytė D., Giliuvienė V. PROJEKTAS „KOMPLEKSINIŲ PASLAUGŲ ŠEIMAI PLĖTRA“ ES STRUKTŪRINIŲ FONDŲ LĖŠOMIS.....</i>	24
<i>Kaunaitė K., Mejerytė-Narkevičienė K. ORGANIZACIJŲ BENDRADARBIAVIMO VEIKLOS TURIZMO KLASTERYJE.....</i>	25
<i>Krukytė D., Mejerytė-Narkevičienė K. DARBUOTOJŲ BENDRADARBIAVIMO VERTINIMAS FORMUOJANT ORGANIZACINĘ KULTŪRĄ.....</i>	25
<i>Liaudanskė V. VEIKSNIAI, DARANTYS ĮTAKĄ EDUKACINIŲ INOVACIJŲ DIEGIMUI IKIMOKYKLINIO UGDYMO ĮSTAIGOSE.....</i>	26
<i>Liesionienė O., Tūtlys V. Į ATSARGĄ IŠĖJUSIŲ KARIŲ ŽMOGIŠKOJO KAPITALO ADAPTAVIMAS INTEGRUOJANTIS Į CIVILINĘ DARBO RINKĄ.....</i>	27
<i>Lingytė L., Miežienė B., Emeljanovas A., Putriūtė V. SOCIALINĖS PARAMOS REIKŠMĖ VYRESNIO AMŽIAUS MOKINIŲ FIZINIAM AKTYVUMUI INDIVIDUALIŲ VEIKSNIŲ KONTEKSTE.....</i>	28
<i>Liutkevičienė R., Jakštienė V. EKOLOGIŠKŲ MAISTO PRODUKTŲ VARTOJIMO YPATUMAI.....</i>	29
<i>Makauskienė J. SUPERVIZIJOS POVEIKIS SOCIALINIŲ DARBUOTOJŲ KOMPETENCIJOS TOBULINIMUI.....</i>	30
<i>Marozas J. AUTOMATINIŲ PREKYBOS SISTEMŲ TAIKYMAS VALIUTŲ RINKOJE.....</i>	31
<i>Miliuvienė D. ATLIEKŲ TVARKYMAS IR PERDIRBIMAS MAISTO GAMYBOS VERSLE.....</i>	31
<i>Miškinienė K., Mulerenkienė I. DARBUOTOJŲ MOTYVAVIMO SISTEMOS KŪRIMAS IR JOS TEORINĖ ANALIZĖ.....</i>	32
<i>Mickuvienė D., Petrošienė B. DARBO IR DARBO UŽMOKESČIO APSKAITA.....</i>	33
<i>Mejerytė-Narkevičienė K. LAISVALAIKIO ORGANIZACIJŲ BENDRADARBIAVIMO MOTYVAI STUDIJŲ TURINYJE SU UNIVERSITETAIS.....</i>	34
<i>Neverdauskaitė G., Mejerytė-Narkevičienė K. TURIZMO VADYBININKŲ ADAPTACIJĄ LEMIANTYS VEIKSNIAI TURIZMO ORGANIZACIJOSE.....</i>	35
<i>Pupkis A. REKREACINĖS VEIKLOS KAIP LAISVALAIKIO PRALEIDIMO FORMOS VERTINIMAS.....</i>	36
<i>Putauskienė A. STUDENTŲ SAVARANKIŠKUMO RAIŠKA PRAKTINĖJE VEIKLOJE.....</i>	37
<i>Putauskienė A., Vitkauskienė V. DIDAKTINIŲ ŽAIDIMŲ TAIKYMAS UGDYMO PROCESU.....</i>	38
<i>Rumskaitė I., Giliuvienė V. PIRKĖJŲ SKOLŲ APSKAITA IR ANALIZĖ TEORINIŲ ASPEKTU.....</i>	40
<i>Sejūnas Š., Šidlauskienė D. VARTOTOJŲ ELGSENĄ IR JĄ LEMIANTYS VEIKSNIAI.....</i>	41

<i>Survila N., Fominienė V. B. VIEŠBUČIŲ DARBUOTOJŲ SOCIALIZACIJOS VERTINIMAS.....</i>	42
<i>Šnipaitienė G. TIKSLIŲJŲ MOKSLŲ VIETA SOCIALINĖSE STUDIJOSE.....</i>	43
<i>Talmontas M., Jasinkas E. VIRTUALAUS TURIZMO PATIRTIS KURIANČIŲ MODERNIŲ VIRTUALIOS REALYBĖS TECHNOLOGIJŲ IR TECHNIKŲ TAIKymo TURIZMO VERSLE VERTINIMAS.....</i>	44
<i>Tauraitė V. DARBO RINKOS KONJUNKTŪROS EKONOMINĖ ANALIZĖ, ĮVERTINANT ŠALIES IŠSIVYSTYMO LYGĮ.....</i>	45
<i>Vinsevičius E., Martinaitis T. ALTERNATYVAUS TURIZMO VYSTYMO VERTINIMAS</i>	46
<i>Urkienė J., Petrošienė B. FINANSINĖS ATSKAITOMYBĖS SUDARYMAS IR JOS DUOMENŲ PANAUDOJIMAS.....</i>	47
<i>Verygaitė G., Pupelienė I. PRODUKTŲ BE PRIDĖTINIO CUKRAUS IR ALERGENŲ KŪRIMAS IR ĮTAKA ŽMOGAUS ORGANIZMUI.....</i>	48
<i>Vveinhardt J. PSICHOLOGINIO SMURTO POŽYMAI AUKŠTOJO MOKSLO INSTITUCIJOSE REFORMŲ LAIKOTARPIU.....</i>	49
<i>Vveinhardt J., Majauskienė D., Valančienė D. DĖMESINGAS ĮSISĄMONINIMAS, JO REIKŠMĖ ŽMOGUI DARBINĖJE APLINKOJE: KĄ APIE TAI SAKO ŠIUOLAIKINIS MOKSLAS?.....</i>	50
<i>Zajankauskaitė A., Puzaraitė I., Dikal G., Jaruševičienė L. SPORTO KLUBO „X“ SPORTININKŲ MITYBOS YPATUMAI.....</i>	51
<i>Zenkevičius G., Jaruševičienė L. OLIMPIZMO IDĖJŲ SKLAIDA MARIJAMPOLĖS SŪDUVOS GIMNAZIJOJE.....</i>	52
<i>Žeimys R., Švagždienė B. PASIDALINAMOSIOS EKONOMIKOS FENOMENO KAIP REIŠKINIO GLOBALIAME PASAULYJE IR LIETUVOJE VERTINIMAS.....</i>	53
<i>Žeimys R., Švagždienė B. LĖTO (SRAIGĖS) TURIZMO KONCEPCINĖS SISTEMOS KŪRIMAS (teorinis aspektas).....</i>	54
<i>Dovbenko V. THE OPPORTUNITIES OF IMPROVING INTERACTIONS OF ACTORS BY IMPLEMENTING THE JOIN PROJECTS IN OPEN INNOVATION MODELS.....</i>	55
<i>Jankauskaitė S., Mackevičiūtė S., Sorakaitė G., Drevinskaitė J. PECULIARITIES OF CMR DOCUMENTATION IN INTERNATIONAL FREIGHT.....</i>	56
<i>Kuklytė J. TEACHERS' EXPERIENCES OF ORGANIZATIONAL DEVIANCE IN THE PRIMARY RURAL SCHOOLS: A CASE STUDY IN LITHUANIA.....</i>	57
<i>Lobas V. THE ROLE OF SPIRITUAL GROWTH IN SPORT.....</i>	58
<i>Makhamadaliev B. THE ROLE OF THE GREAT SILK ROAD IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM.....</i>	59
<i>Perkumienė D. LEGAL ASPECTS OF WASTE MANAGEMENT.....</i>	60
<i>Severin-Mrachkovska L., Vveinhardt J. SPIRITUALITY AS ORIENTATION TOWARDS ORGANIZATIONS FUTURE: SEARCH FOR BALANCE OF VALUES.....</i>	61
<i>Shavkun I., Dybchinska Y. ORGANIZATIONAL CULTURE IN GLOBAL BUSINESS CONTEXT.....</i>	62
<i>Saikov D. CONCEPT ROLE OF PHILOSOPHICAL METHODOLOGY MECHANISMS IN DISSERTATION RESEARCH.....</i>	63
<i>Sytnyk O. MYTH AS NON-INFLUENCE OF THE SOCIUM.....</i>	64
<i>Vrdoljak Raguž I., Greblikaite J., Andriukaitiene R. THE CORPORATE CHALLENGES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....</i>	65
<i>Uzodimma Ikwuagwu D. MENTAL AND SOCIAL BENEFITS OF SPORTS PARTICIPATION IN AFRICA.....</i>	67
<i>Uzodimma Ikwuagwu D. CONTROLLING EMOTIONS DURING MAJOR SPORTS EVENTS</i>	67
<i>Адамчук С. АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ СПОСОБ ОЧИСТКИ ВОДЫ</i>	68
<i>Ажажа М., Луай Муц. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ</i>	69
<i>Андрюкайтене Р., Воронкова В., Кивлюк О., Никитенко В., Рыжова И. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ SMART-ОБЩЕСТВА КАК ДВИЖЕНИЕ К «ОБЩЕСТВУ ЗНАНИЙ» И ИННОВАЦИЙ</i>	70
<i>Анищенко В., Анищенко М. ЗДРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ПРЕДМЕТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....</i>	71
<i>Балушок Н. ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ.....</i>	72
<i>Банах В., Банах Л. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.....</i>	74
<i>Баранова Т. ОСОБЕННОСТИ КОМИКСОВ КАК СПОСОБА РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНО- ДИЗАЙНЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЛИЧНОСТИ.....</i>	75
<i>Балушок Н. СПОРТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ.....</i>	76
<i>Бедрик А. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</i>	77
<i>Бедрик А. ПРОБЛЕМЫ ОХРАНЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....</i>	78

<i>Бедрик А.</i> СИСТЕМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ КАК ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА.....	79
<i>Билогур В.</i> СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ СПОРТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	80
<i>Биченко К.</i> СВОЕВРЕМЕННЫЙ ПОИСК УТЕЧЕК ТЕПЛОНОСИТЕЛЯ КАК МЕРА ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕПЛОВЫХ СЕТЕЙ.....	81
<i>Болдырев Б.</i> БОЕВЫЕ ИСКУССТВА ВОСТОКА: ИНТЕГРАЦИЯ В ОЛИМПИЙСКУЮ СЕМЬЮ...	82
<i>Бойко Е.</i> РАЗВИТИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	83
<i>Бортникова А.</i> ИНТЕРПРЕТАЦИИ СМЫСЛОВОГО ПРОСТРАНСТВА ГОРОДА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ СИТИ-КВЕСТА.....	84
<i>Будько М., Бортников Е.</i> ТУРИСТСКОЕ ПРИРОДНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО: ГЛОБАЛЬНЫЙ СДВИГ ПАРАМЕТРОВ.....	85
<i>Буркут В.</i> ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДОСУГА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	86
<i>Винниченко Е.</i> ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ КОВОРКИНГ-ЦЕНТРА СРЕДСТВАМИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ ГОРОДА	87
<i>Воронкова В., Пунченко Н.</i> СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В УКРАИНЕ КАК НОВОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ.....	88
<i>Воронкова В., Олексенко Р.</i> РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.....	90
<i>Гармаш А.</i> ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДОСУГА КАК ЦЕЛОСТНОГО СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ЯВЛЕНИЯ.....	91
<i>Глуховская Н.</i> ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ.....	92
<i>Василенко Т., Добровольская О.</i> РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНЖЕНЕРНОГО ПРОФИЛЯ.....	93
<i>Дольская О.</i> КОГНИТИВНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ И ТАКСОНОМИЯ Б. БЛУМА В МЕТОДОЛОГИИ СОЗДАНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ КУРСОВ.....	94
<i>Душкина О.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ В КОНТЕКСТЕ НОВОЙ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ....	95
<i>Егоров Ю., Кулик Д.</i> ПРОБЛЕМЫ РЕТРОСПЕКЦИИ В АРХИТЕКТУРЕ.....	96
<i>Землянский А.</i> ФЕНОМЕН ТЕАТРАЛЬНОСТИ В ДРАМАТУРГИИ КАК ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА.....	97
<i>Ивахненко Е.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ШПИНДЕЛЕЙ И МУФТ.....	98
<i>Капитаненко Н.</i> КРАУД-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИННОВАЦИЯ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УКРАИНЕ.....	99
<i>Кириченко Н.</i> ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА КАК СОВРЕМЕННАЯ ИННОВАЦИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.....	100
<i>Кондратьева А.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА ТЕПЛОВОЙ ПРОНИЦАЕМОСТИ И ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПОРИСТЫХ СТРУКТУР ЭЛЕМЕНТОВ ТЕПЛОВОЙ ЗАЩИТЫ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ.....	101
<i>Колосова Н.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА.....	102
<i>Кононец М.</i> МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПСИХОЛОГИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОГО РУКОВОДСТВА.....	102
<i>Корсак К.</i> НООЭРА УЖЕ НАСТУПАЕТ. КОГДА ЧЕЛОВЕЧЕСТВО ЭТО ЗАМЕТИТ?.....	104
<i>Крайник Е., Гришин В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА КАК ЗАЛОГ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	105
<i>Кузько А.</i> СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ РЕЗЕРВНОГО ПИТАНИЯ УСТРОЙСТВ.....	106
<i>Курило Н.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	107
<i>Курило Н.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ.....	108
<i>Кутик В.</i> ПРИМЕНЕНИЕ АУТ-ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ПУБЛИЧНОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В УКРАИНЕ.....	109
<i>Кутик В.</i> ИНТЕРНЕТ ЗАВИСИМОСТЬ КАК БЕГСТВО ОТ РЕАЛЬНОСТИ.....	110
<i>Кутик В., Курило Н.</i> ПРИМЕНЕНИЕ НОВЕЙШИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ УКРАИНЫ.....	111
<i>Лебединская В.</i> ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА КАК ГЛАВНЫЙ МЕГАТРЕНД РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ	112

Лищинский Б., Чепрасов А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ ВОДЫ ДНЕПРОВСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА.....	113
Ляшенко Р., Харченко А. УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ СТАЛЕПЛАВильным ПРОИЗВОДСТВОМ ПК«МАСТЕР».....	114
Максименюк М., Никитенко В. МЕТОДОЛОГИЯ ПОСТМОДЕРНИСТСКОГО ДИСКУРСА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.....	116
Малёванный И., Ярова Ю., Афанасьев В. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПО ОЧИСТКЕ ВНУТРИГОРОДСКИХ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ УКРАИНЫ.....	117
Мельник В. КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАК ПРИОРИТЕТ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ.....	118
Москальчук В. НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ.....	119
Москальчук В. ПОЧЕМУ СТОИТ МИНИМИЗИРОВАТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЭС?.....	120
Москальчук В. НЕОБХОДИМОСТЬ СТРОИТЕЛЬСТВА ПАССИВНЫХ ДОМОВ.....	121
Москальчук В. ИССЛЕДОВАНИЯ КОЭФИЦИЕНТА ТЕПЛОТДАЧИ ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ ТРУБЫ ПРИ СВОБОДНОМ ДВИЖЕНИИ ВОЗДУХА.....	122
Мосаев Ю. СОЦИАЛЬНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОЙ ФУТБОЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ НАЧАЛА ХХІ ВЕКА В РАЗРЕЗЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ЄВРО 2000.....	124
Мороз О. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	125
Олексенко К. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИТ-КОМПЕТЕНТНОСТИ КАК ОСНОВА РЕФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ УКРАИНСКОЙ ШКОЛЫ.....	126
Ортина А. ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ АНТИКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ.....	127
Панфилова В. КУЛЬТУРА ДОСУГА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.....	128
Поправко О. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРАЗДНИКОВ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	130
Радкевич А., Арутюнян И., Сайков Д. ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОДРЯДНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА БАЗЕ ОПТИМИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	131
Райда Е. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ МЕСТА И РОЛИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ.....	132
Резанова В. ПУТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОМПЬЮТЕРИЗИРОВАННОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТОВ КАК УСЛОВИЕ ВХОЖДЕНИЯ УКРАИНЫ В ИННОВАЦИОННУЮ ЭРУ.....	133
Резанова Н. ИННОВАЦИЯ КАК ФОРМА ОБЪЕКТИВАЦИИ НОВОГО И ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО ОБНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ.....	134
Рехлицкая О. ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	135
Рехлицкая О. ОТХОДЫ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА.....	136
Рехлицкая О. БИОГАЗ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ.....	137
Рехлицкая О. КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ	138
Роменская Я. ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА УКРАИНЫ.....	140
Сатбек М., Сатыбалдина А. Е. СОСТОЯНИЕ ПИТАНИЯ И БАЛАНС ЭНЕРГИИ СПОРТСМЕНОВ РАЗНЫХ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ.....	141
Сергиенко Т. ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ЛИДЕРСТВА И УПРАВЛЕНИЯ КАК СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ.....	141
Сильченко Р. МЕХАНИЗМУПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	142
Станчева Т. КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ АР ДЕКО И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ДИЗАЙНЕРСКОЙ ПРАКТИКЕ.....	143
Старовойт Е. ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ИННОВАЦИОННО-КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ КАК УСЛОВИЯ ПРОЦЕССА ИЗМЕНЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	144
Сухачева В. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЖУРНАЛА МОД КАК КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА.....	146
Тищенко Ю. РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	147

<i>Цветов Д. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ И ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ.....</i>	148
<i>Цветов Д. ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КАК ПРОБЛЕМА ЗАПОРОЖСКОГО КРАЯ И МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ЕЕ ЗАЩИТУ.....</i>	149
<i>Чернявская В. ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ГЛАВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.....</i>	150
<i>Чернявская В. СПОРТ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ.....</i>	151
<i>Шевченко Г. ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ВИД ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ.....</i>	152
<i>Шкрёба С. ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРИБОРЫ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ В УСЛОВИЯХ УКРАИНЫ.....</i>	153
<i>Шкрёба С. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КРУПНЫХ ГОРОДОВ.....</i>	154
<i>Шкрёба С. ОСОБЕННОСТИ РЕКОНСТРУКЦИИ ДЕЙСТВУЮЩИХ ГЭС УКРАИНЫ.....</i>	155

SCIENTIFIC COMMITTEE

Conference Chair – prof. dr. Biruta Svagzdiene (Lithuanian Sports University, Kaunas, LITHUANIA)

Members:

Prof. dr. Juris Grants (Latvian Academy of Sport Education, Riga, LATVIA)
Prof. dr. Francisco Teixeira Pinto Dias (Polytechnic Institut of Leiria, Peniche, PORTUGAL)
Prof. dr. Marina Gunare (Baltics International Academy, Riga, LATVIA)
Prof. dr. Valentina Voronkova (Zaporizhia State Engineering Academy, Zaporizhia, UKRAINA)
Prof. dr. Carlos Sousa Reis (Coimbra University, Coimbra, PORTUGAL)
Doc. dr. Ivona Vrdoljak Raguz (University of Dubrovnik, Dubrovnik, CROATIA)
Prof. dr. Roman Oleksenko (Bogdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University, Melitopol, UKRAINA)
Prof. dr. Olga Dolskaja (Nacional technical University "Kharkiv Politechnic Institute", Kharkiv, UKRAINA)
Doc. dr. Vitalina Nikitenko (Zaporizhia State Engineering Academy, Zaporizhia, UKRAINA)
Dr. Silvie Formankova (Mendel University, Brno, CZECH REPUBLIC)
Dr. Hubert Kryszk (University of Warmia and Mazury in Olsztyn, Olsztyn, POLAND)
Doc. dr. Ott Parna (Tallinn University, Tallinn, ESTONIA)
Doc. dr. Evelin Tabur (Tallinn University, Tallinn, ESTONIA)
Prof. dr. Edmundas Jasinskas (Lithuanian Sports University, Kaunas, LITHUANIA)
Doc. dr. Vilija Bite Fominiene (Lithuanian Sports University, Kaunas, LITHUANIA)
Doc. dr. Jolita Greblikaite (Aleksandras Stulginskis University, Kaunas, LITHUANIA)
Doc. dr. Vaidotas Viliunas (Marijampole College, Marijampole, LITHUANIA)
Prof. dr. Jolita Vveinhardt (Lithuanian Sports University, Vytautas Magnus University, Kaunas, LITHUANIA)
Lect. Kristina Mejeryte-Narkeviciene (Lithuanian Sports University, Vytautas Magnus University, Kaunas, LITHUANIA)
Lect. dr. Arturas Simanavicius (Lithuanian Sports University, Kaunas, LITHUANIA)
Lect. dr. Regina Andriukaitiene (Lithuanian Sports University, Kaunas, LITHUANIA)

ORGANIZING COMMITTEE

Chair person – doc.dr. Regina Andriukaitiene (Marijampole College, Marijampole, LITHUANIA)

Members:

Lect. dr. Arturas Simanavicius (Lithuanian Sports University, Kaunas, LITHUANIA)
Lect. Vladas Berzanskis (Marijampole College, Marijampole, LITHUANIA)
Lect. Nijole Gedviliene (Marijampole College, Marijampole, LITHUANIA)
Lect. Virginija Giliuviene (Marijampole College, Marijampole, LITHUANIA)
Lect. Dane Papeckiene (Marijampole College, Marijampole, LITHUANIA)
Lect. Birute Petrosiene (Marijampole College, Marijampole, LITHUANIA)
Lect. Danguole Sidlauskienė (Marijampole College, Marijampole, LITHUANIA)
Lect. Kristina Mejeryte-Narkeviciene (Lithuanian Sports University, Vytautas Magnus University, Kaunas, LITHUANIA)
Laura Tumynaite (Lithuanian Sports University, Kaunas, LITHUANIA)
Vaida Vitkauskienė (Marijampole College, Marijampole, LITHUANIA)
Ilona Mulerenkiene (Marijampole College, Marijampole, LITHUANIA)

PROGRAMME

FIRST DAY (10th of May)

9.00 - 10.00 REGISTRATION. Coffee break. (*Room 114*).

10.00 - 10.30 OPEN CEREMONY. Welcome speech: doc. dr. V. Viliunas, prof. dr. B. Svagzdiene, E. Ulevicius, Members of Young Entrepreneurs Club of the Marijampole region.

PLENARY SESSION (*Room 111*)

Moderators: lect dr. A. Simanavicius (*LSU*), doc.dr. R. Andriukaitiene (*LSU, MC*)

10.30 - 11.00 Doc. dr. J. Greblikaite (Aleksandras Stulginskis University, Kaunas, LITHUANIA).

DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN LITHUANIA.

11.00 – 11.30 Doc. dr. O. Parna, doc. dr. E. Tabur (Tallinn University, Tallinn, ESTONIA).

THE FUTURE OF WORK, SKILLS AND VOLUNTEERING.

11.30 – 12.00 Doc. dr. V. Nikitenko (Zaporizhia State Engineering Academy, Zaporizhia, UKRAINA)

СТЕМ ОБРАЗОВАНИЕ.

12.00 - 12.30 Prof. dr. D. Zagulova, Z. Straus (International Baltics Academy, Riga, LATVIA).

ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСТАВЩИКОВ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ
В ЭЛЕКТРОННОМ ОБЩЕСТВЕ.

12.30 – 13.00 R. Zeimys (Lithuanian Sports University, Kaunas, LITHUANIA).

POKALBIS APIE ŠIAURIETIŠKĄ ĖJIMĄ: KĄ REIKIA ŽINOTI NORINTIEMS
IŠBANDYTI.

13.00-14.00 LUNCH.

14.00 – 17.00 SESSION I „CHANGES AND PROSPECTS IN TOURISM AND SPORT” (*Room 111*).

Moderators: prof. dr. B. Svagzdiene (LSU), prof. dr. R. Olekseenko (BKMSPU), lect. L. Jaruseviciene (MC).

14.00 – 17.00 SESSION II „BUSINESS TECHNOLOGY AND ENVIRONMENTAL ISSUES” (*Room 314*). *Moderators: doc.dr. V. Nikitenko (ZSEA), lect. D. Sidlauskienė, (MC), R. Zeimys (LSU).*

14.00 – 17.00 SESSION III „SOCIAL AND PEDAGOGICAL TENDENCIES” (*Room 315*).

Moderators: prof. dr. V. Voronkova (ZSEA), doc.dr. R. Andriukaitiene (LSU, MC), R. Zeimys (LSU).

14.00 – 17.00 SESSION IV „ISSUES OF BUSINESS MANAGEMENT” (*First floor*).

Moderators: lect. B. Petrosienė (MC), lect. V. Giliuviene (MC).

14.00 – 17.00 SESSION V „ART AND CULTURE TRENDS” (*Room 114*).

Moderators: doc. dr. R. Andriukaitiene (LSU, MC), lect. Z. Myru (MC).

17.00 – 17.15 REFLECTION AND FEEDBACK (*Room 111*)

SECOND DAY (11th of May)

10.00 -13.00 REFLECTION AND FEEDBACK (*Room 111*).

Visiting Marijampole College Museum and Excursion: „Getting to know the Kvietiskis“, „Getting to know the Marijampole“.

FINANSINĖS ATSKAITOMYBĖS SUDARYMAS

Akelaitytė Sandra, Petrošienė Birutė

Marijampolės kolegija, Marijampolė, Lietuva

Aktualumas. Finansinė atskaitomybė, nepriklausomai nuo to ar įmonė priklauso valstybinių įmonių grupei ar pelno siekiančių įmonių grupei, yra be galo svarbi ir privaloma kiekvienai įmonei. Visos įmonės yra atskaitingos valstybei ir kitiems įvairiems informacijos vartotojams. Finansinė atskaitomybė yra skirta teikti informaciją ne tik už įmonės ribų esantiems vartotojams ar valstybei, tačiau ir tos įmonės vadybininkams bei personalui.

Finansinė atskaitomybė teikia vartotojams duomenis apie įmonės pajamas ir sąnaudas, taip parodoma ar įmonė gauna pelną ar nuostolį, pateikiamas įsiskolinimo dydis, turimas materialus ir nematerialus turtas, bei jo būklė, taip pat pateikiama informacija apie finansavimo šaltinius, ar įmonę remia valstybė, kitos įmonės ar net užsienio šalys. Ši informacija leidžia pildyti finansinių ataskaitų formas. Pagal Aldoną Ivanauskienę finansinė atskaitomybė yra įmonės finansinės būklės, veiklos rezultatų, pinigų srautų duomenų ir jų aiškinimo rengimas nustatyta tam tikra forma. Tam tikros formos pateikia įvairią informaciją apie įmonės veiklą. Pavyzdžiui pelno (nuostolių) ataskaitoje pateikiama informacija apie įmonės atskaitinio laikotarpio pajamas, sąnaudas ir veiklos rezultatus. Finansinių ataskaitų informacija pasiekia tam tikrus vartotojus ne tik įmonės viduje, tačiau ir išorėje. Finansinė atskaitomybė yra privaloma, nes ataskaitose pateikiama apibendrinta informacija apie įmonės kapitalą, turtą. Ši informacija padeda įvertinti įmonės finansinę būklę. Reikia nepamiršti jog įmonė privalo suteikti informaciją valstybei apie finansinių ataskaitų pateikimo periodiškumą ir ataskaitas kurios bus pateikiamos. Taip pat sudarant finansines ataskaitas reikia laikytis šalyje galiojančių Verslo apskaitos standartų ir Tarptautinių apskaitos standartų. Finansinės atskaitomybės dėka išorės ir vidaus vartotojai gauna tam tikrą informaciją. Visas įmonės turtas, akcinis kapitalas, įvairūs įsipareigojimai pateikiami piniginiiais vienetais.

Problema - kiekvienai įmonei labai svarbi finansinė atskaitomybė. Jeigu ji bus vykdoma netinkamai nebus teisingai apskaičiuotas gautas pelnas/nuostoliai, sumokami mokesčiai, informacijos vartotojai gali susidaryti neteisingą nuomonę apie įmonę. Neteisingai vykdant ar klastojant finansinę atskaitomybę vartotojams pateikiama neteisinga informacija ir jie gali priimti neteisingus sprendimus. **Tikslas** - teoriškai išsiaiškinti kas yra finansinė atskaitomybė, kam ji reikalinga, kaip ir kokių eiliškumu ji vykdoma, kaip ir kokiuose dokumentuose atliekamos įvairios operacijos.

Uždaviniai:

1. Išanalizuoti finansinės atskaitomybės sąvoką.
2. Išanalizuoti finansinės atskaitomybės sudarymo principus ir reikalavimus.
3. Išanalizuoti finansinės atskaitomybės struktūrą.
4. Pateikti išvadas ir siūlymus.

Objektas – finansinė atskaitomybė.

Tyrimo metodai – mokslinės literatūros analizė, apimanti teorinių teiginių palyginimą, palyginimo ir apibendrinimo, loginio ir grafinio vaizdavimo metodai.

Išvados:

1. Visos įmonės privalo vykdyti finansinę atskaitomybę pagal VAS.
2. Informaciją vartotojai gauna finansinės atskaitomybės metu iš finansinių ataskaitų rinkinio.
3. Vykdamas finansinę atskaitomybę įmonės pateikia finansinių ataskaitų rinkinį, metinį pranešimą ir auditoriaus išvadas.
4. Finansinė atskaitomybė vykdoma periodiškai ir ataskaitos pildomos už atskaitinį laikotarpį.
5. Ataskaitose gauti duomenys turi būti palyginami su praėjusiais atskaitiniais laikotarpiais ir su kitų įmonių finansinėmis ataskaitomis.
6. Įmonės sudarydamos finansines ataskaitas turi vadovautis apskaitos principais.
7. Finansinių ataskaitų rinkinio sudėtis Lietuvoje nuo 2016m sausio 1d. pasikeitė.
8. Visos finansinės ataskaitos susijusios.

Raktiniai žodžiai: apskaitos politika, metinė finansinė atskaitomybė, atskaitinis laikotarpis.

Literatūros sąrašas

1. Ivanauskienė, A. (2016). Buhalterinė apskaita, Vilnius: Tytoalba.
- 2.1 – asis verslo apskaitos standartas „Finansinė atskaitomybė“, patvirtintas 2015m. gegužės 28d. Prieiga per internetą: http://www.bankrotodep.lt/assets/Veiklos_sritys/Apskaita/VAS/Priimti-standartai/1-VAS-6-redakcija.pdf
- 3.2 – asis verslo apskaitos standartas „Balansas“, patvirtintas 2015m. birželio 16d. Prieiga prie interneto: <http://www.bankrotodep.lt/assets/Veiklos-sritys/Apskaita/VAS/Priimti-standartai/2-VAS-11-redakcija.pdf>
- 4.3 – asis verslo apskaitos standartas „Pelno (nuostolių) ataskaita“, patvirtintas 2015m. birželio 16d. Prieiga prie interneto: <http://www.bankrotodep.lt/assets/Veiklos-sritys/Apskaita/VAS/Priimti-standartai/3-VAS-11-redakcija-nuo-20160301.pdf>
5. Buhalterinės apskaitos įstatymas, patvirtintas 2001m. Prieiga prie interneto: <https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/TAR.43178AA9832E/eGHQnzASDS>

SALDIKLIAI IR JŲ POVEIKIS ŽMOGAUS SVEIKATAI

Aleksandravičiūtė Ieva, Pupelienė Inga
Kauno kolegija, Kaunas, Lietuva

Aktualumas. Šiandieninėje visuomenėje daug kalbama apie cukraus žalą žmogaus sveikatai, todėl daugelis asmenų, kurie rūpinasi savo kūno formomis ar riboja suvartojamų kalorijų kiekį, renkasi vieną iš alternatyvų – dirbtinius saldiklius. Jie plačiai naudojami maisto pramonėje, kuriant bekalorių padažų asortimentus, sumažinto kaloringumo batonėlius, šokoladus. Pagal Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (EB) Nr. 1333/2008 dėl maisto priedų, saldikliai – medžiagos, naudojamos siekiant suteikti saldų skonį maisto produktams arba medžiagos, naudojamos saldikliuose, skirtuose pasaldinti maistą valgant. Plačiausiai vartojami saldikliai maisto pramonėje yra aspartamas (E 951), advantamas (E 969), steviolio glikozidas (E 960). Tačiau visi šie saldikliai turi vieną blogąją savybę – per didelis suvartotas jų kiekis gali paskatinti vidurių laisvumą. Norint įvertinti dirbtinių saldiklių poveikį žmogaus sveikatai yra atliekami tyrimai. Vieno atlikto eksperimento metu paaiškėjo, kad dirbtiniai saldikliai gali sukelti gliukozės netoleravimą, nes tiriamoms pelėms pakito žarnyno bakterijų mikroflora. Tirinama, ar taip gali būti ir su žmonių organizmais. Eksperimento metu saldikliai buvo dedami į laboratorinių pelių geriamąjį vandenį. Po 11 savaičių tyrimo rezultatai parodė staigų gliukozės lygio padidėjimą, kuris mažėja, kai išsiskiria insulinas. Tai sukelia gliukozės netoleravimą ir II tipo cukrinio diabeto riziką (Suez, 2014). Kitas atliktas tyrimas parodė dirbtinių saldiklių priklausomybę žmonių svoriui. Tyrimui atlikti buvo pasirinkti normalaus sudėjimo ir nutukę žmonės. Tiriamieji asmenys riboja cukraus turinčių produktų kiekį ir vietoj jų naudojo dirbtinius saldiklius. Rezultatai rodė, kad dirbtinių saldiklių vartojimas turėjo įtakos nutukusių asmenų svorio mažėjimui (Phelan, 2009). Viena iš naujesnių ir natūralesnių alternatyvų yra saldiklis steviolio glikozidas. Atlikti tyrimai su žiurkėmis parodė, kad stevia gali turėti priešvėžinį efektą, nes saldiklis žiurkių kaulų čiulpuose jokių anomalijų nesukėlė, nebuvo pastebėti reikšmingi kūno svorio skirtumai tarp bandomųjų ir kontrolinių grupių (Plantherb, 2017). Tačiau maistą pasaldinti galima ir kitais būdais. Vienas iš jų – inulinas. Tai medžiaga, kuria siekiama pakeisti įprastinius maisto produktuose esančius saldiklius ir cukrų. Tyrimo tikslas buvo ištirti glikemijos ir insulino įtaką, kai maisto produktuose sacharozė pakeista inulinu. Bandymui buvo pasirinkti 40 žmonių, kurie vartojo maisto produktus su inulinu. Tiriamųjų asmenų, kurie valgė produktus su inulinu ir 30 % sumažintu cukraus kiekiu, po 120 min. reikšmingai sumažėjo gliukozės koncentracija kraujyje. Tai rodo, kad produktuose cukrų pakeisti inulinu yra veiksmingas būdas sumažinti gliukozės kiekį kraujyje (Lightowler, 2017).

Objektas: trijų rūšių keksiukai, kurių skonį vertino sportuojantys ir nesportuojantys asmenys.

Tikslas: išanalizuoti ar inulinas yra priimtinas kaip pakaitalas saldumui užtikrinti.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros analizė, dokumentų analizė, anketinė apklausa.

Rezultatai ir išvados. Atliekant anketinę apklausą tiriamiesiems asmenims buvo duodama trijų rūšių keksiukai.

Pirmo ir antro mėginių sudėtis buvo identiška – su inulinu, tačiau skyrėsi įdaras (atitinkamai pirmame įdare buvo viduje, antrame – įmaišytas į masę). Trečiasis mėginys buvo saldesnis, nes į jo sudėtyje buvo ir oligofruktozės. Tyrimo metu buvo apklausti 25 asmenys. Vieni buvo sportuojantys, o kiti – nesportuojantys. Apklaustųjų amžius – 20–55 metų. Iš jų buvo 68 % buvo moterų, 32 % – vyrų. Apklausa buvo vykdoma pagal septynis kriterijus. Pirmasis mėginys labiausiai patiko sportuojantiems asmenims, nes jis buvo mažiau saldus, nei trečiasis su oligofruktoze, kuris labiausiai patiko mėgstantiems saldumą ir nesportuojantiems. Pirmasis mėginys buvo įvertintas geriausiai pagal išvaizdą, kvapą bei kramtomumą, antrasis mėginys labiausiai patiko tik trapumo atžvilgiu. Geriausiai buvo išrinktas trečiasis mėginys pagal konsistenciją, skonį bei jaučiamą poskonį suvalgius. 92 % apklaustųjų rinktųsi pirmąjį – ne tokį saldų keksiuką su inulinu ir su įdaru viduje – variantą pagal bendrą priimtinumą, o keksiukai, kai įdaras išmaišytas, sulaukė tik 60 % tiriamųjų asmenų palaikymo. Trečiasis gaminyje pripažinimo sulaukė tarp 88 % apklaustųjų. Apibendrinant gautus rezultatus galima daryti išvadą, kad žmonės yra pasiryžę ieškoti sveikesnių alternatyvų, jei žinotų kokius negalavimus ir ligas sukelia ne tik cukraus, bet ir dirbtinių saldiklių vartojimas.

Raktiniai žodžiai: saldikliai, inulinas, steviolio glikozidas, keksiukai.

Literatūros sąrašas

1. Suez J., Korem T., Zeevi D. ir kt. (2014). Artificial sweeteners induce glucose intolerance by altering the gut microbiota, *International journal of science „Nature“*, 514, p. 181–186.
2. Phelan, S., Lang, W., Jordan, D., & Wing, R. R. (2009). Use of artificial sweeteners and fat-modified foods in weight loss maintainers and always-normal weight individuals, *International Journal Of Obesity*, 33 (10), p. 1183–1190.
3. Plantherb.com (2017), prieiga: <http://lt.hd-plantherb.com/news/studies-have-found-that-stevia-extract-has-ant-10432938.html>, Žiūrėta 2017 m. gruodžio 5 d.
4. Lightowler, H., Thondre, S., Holz, A., & Theis, S. (2018). Replacement of glycaemic carbohydrates by inulin-type fructans from chicory (oligofructose, inulin) reduces the postprandial blood glucose and insulin response to foods: report of two double-blind, randomized, controlled trials, *European Journal Of Nutrition*, 57 (3), p. 1259–1268.

VADYBOS KULTŪRA, KAIP FORMALIOJI ORGANIZACINĖS KULTŪROS DALIS: ĮMONIŲ SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS ĮGYVENDINIMO DISKURSAS VADOVŲ POŽIŪRIU

Andriukaitienė Regina¹, Vveinhardt Jolita^{1,2}

¹Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva

²Vytauto Didžiojo universitetas, Kaunas, Lietuva

Aktualumas. Reikšminga tai, kad bendra vadybos kultūra gerina organizavimą, supaprastina ir atpigina vadybos procesus, turi įtakos darbo tikslumui ir nuoseklumui, didina darbo drausmę. Vadybos kultūra yra pagrindinis bendros organizacijos kultūros veiksnys, tiesiogiai veikiantis organizacijos veiklos rezultatus (Voronkova, 2006). Be to, vadybos kultūra, kaip žmogaus svarbiausių gyvybinių jėgų realizavimo būdas, valdymo veikloje sąlygoja vadybinio personalo tikslų siekimą, skatina kūrybiškumą, turimų žinių išplėtimą ir gilinimą, naujų žinių įgijimą bendraujant, naujų būdų ir metodų paiešką vadybinėje veikloje. Vadybos kultūra stimuliuoja aktyvumą, iniciatyvumą ir vadybinio personalo atsakomybę už savo veiksmus bei jų pasekmes. Tai įgalina numatytų tikslų pasiekimą per trumpesnę laiką planuotu ar geresniu ekonominiu efektyvumu (Skibickaja, 2009). Be to, kaip teigia B. Melnikas (2008), siekiant giliau pažinti šiuolaikiniame pasaulyje vykstančius vadybos bei vadybos kultūros pokyčių procesus yra tikslinga įvertinti tas šiuolaikinę vadybą veikiančias aplinkybes, kurios atspindi istoriškai susiklosčiusių gyvenimo būdo bei stereotipų poveikius, pasireiškiančius vadybinėje veikloje.

Tikslas: nustatyti vadybos kultūros, kaip formaliosios organizacinės kultūros dalies, raišką, siekiant įgyvendinti įmonių socialinę atsakomybę.

Tyrimo metodai ir organizavimas. Tikslui pasiekti pasirinktas kokybinis tyrimo metodas – struktūrizuotas interviu. Kadangi planuota palyginti skirtingas įmonių grupes atstovaujančių informantų atsakymus, struktūrizuoto interviu metodas pasirinktas siekiant gauti kuo objektyvesnius duomenis, kurių, šio tyrimo atveju, nepaveiktų tyrėjas papildomais klausimais. Tyrėjų nuostata buvo ta, kad papildomi klausimai vedant interviu su vadovais galėjo pernelyg palengvinti jų atsakymus, kai šiuo atveju itin svarbu buvo nustatyti, kiek vadovai iš viso supranta kai kurių analizuojamų elementų paskirtį organizacijoje. Interviu buvo vedami lietuvių kalba, naudojant ekspertų įvertintą ir patvirtintą instrumentą „Vadybos kultūros, kaip formaliosios organizacinės kultūros dalies, raiška, siekiant įgyvendinti įmonių socialinę atsakomybę“. Tyrimo duomenys transkribuoti, atlikta rezultatų analizė ir palyginimas. Analizuojant vadybos kultūrą išimtinai tik kaip formaliąją organizacinės kultūros dalį natūraliai koncentruojamasi į organizacijų vadovus. Tyrimui atlikti buvo pasirinktos dviejų Lietuvos įmonių grupių, kurių pagrindinė veikla yra gamyba, įmonės. Interviu klausimai sudaryti siekiant atskleisti specifinius organizacijų savitumus per strategijų, organizacinių struktūrų, taisyklių, reguliavimo, technologijų, procesų, informacinių sistemų, kontrolės ir paskatinimo prizmę (Vveinhardt, Andriukaitienė, 2017; Žukauskas ir kt., 2018).

Išvados. Strategijų atžvilgiu įmonių socialinė atsakomybė (ISA) suvokiama eklektiškai, t.y. nėra aiškiai suformuluota organizacijų strategijose ir įsisąmoninta organizacijos vadovų, esama rizikos, kad socialinės atsakomybės principai nebus aiškiai ir išsamiai iškomunikuoti organizacijos darbuotojams (žemesnio rango vadovams ir darbuotojams) ir realizuoti praktinėje veikloje. Nors organizacijų vadovai pripažįsta ISA reikšmę, tačiau organizacinėje struktūroje ir jos pokyčiuose akcentuojama rinka, neinstitucionalizuojant santykių su suinteresuotaisiais subjektais derinimo. Vertinant pagal išskirtas vadybos kultūros charakteristikas, nustatyta, kad abiejų įmonių grupių vadybos kultūros orientuotos tik į dalį ISA aspektų – ekonominę, teisinę atsakomybę (tarp jų ir aplinkosaugos reikalavimų atitikimas), esant ribotai atsakomybei santykiuose su kitais suinteresuotaisiais subjektais – darbuotojais, bendruomenėmis. Tačiau antrosios įmonių grupės vadybos kultūra, įvertinant procesus, standartus, sistemas yra labiau palanki diegti ISA principus grupėje. Šio tyrimo apimtyje atliktas interviu su organizacijų vadovais išryškino vadybinių sprendimų orientavimąsi į technologinius ir produkcijos kokybės užtikrinimo aspektus, o įmonių socialinės atsakomybės aspektai tik iš dalies atsispindi vadybos kultūroje, kas rodo, kad vadybos kultūra yra palyginti siaurai suvokiama, jos vystymosi perspektyvos nėra aktualizuotos. Tai lemia itin kritišką darbuotojų požiūrį į įmonių socialinės atsakomybės raiškos aspektus įmonės veiklos praktikoje. Darbuotojų, kaip suinteresuotojo subjekto, pozicijos išryškinimas gali būti laikomas reikšminga ISA diagnostikos dalimi įmonės lygmenyje. Nepaisant išryškėjusių neženklų skirtumų, abejose įmonių grupėse tiek vadybos kultūra, tiek ISA suvokiama itin siaurais aspektais, jų plėtojimas nėra organizacijų strateginių tikslų dalis. Todėl būtini sisteminiai vadybos kultūros pokyčiai ir ISA, kaip strateginio tikslo dedamosios įprasminimas, kuris leistų socialinės atsakomybės principus plėtoti kompleksiskai ir sulauktų darbuotojų palaikymo.

Raktiniai žodžiai: vadybos kultūra, organizacinė kultūra, įmonių socialinė atsakomybė.

Literatūros sąrašas

1. Melnikas, B. (2008). Vadybos kultūra globalizacijos ir Europos integracijos sąlygomis: istorinės tradicijos. *Viešojo vadyba ir valdymo kultūra globalizacijos sąlygomis: nauji iššūkiai*-Public Administration and Management Culture in View of Globalisation: New Challenges, 2(18), 6-17.
2. Skibickaja, L. I. (2009). *Организация труда менеджера*. М.: Центр учебной литературы [Organisation of the Role of Manager, in Russian].

3. Voronkova, V. G. (2006). *Управление людскими ресурсами: философские суждения*. Киев: Професионал [Human Resources Management: Philosophical Reflection, in Russian].
4. Vveinhardt, J., Andriukaitienė, R. (2017). Management culture as part of organizational culture in the context of corporate social responsibility implementation. *Economics and Sociology*, 10(3), 294-320. doi:10.14254/2071-789X.2017/10-3/21.
5. Žukauskas, P., Vveinhardt, J., Andriukaitienė, R. (2018). *Management Culture and Corporate Social Responsibility*. Ed. J. Vveinhardt. Croatia: InTech. ISBN 978-953-51-5301-6.

SAVANORYSTĖ - NEOFICIALUS IR NEFORMALUS TURIZMO INDUSTRIJOS VERSLO SUVOKIMAS

Baltaduonis Marius

Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva

Aktualumas. Savanorystė apibrėžiama kaip pelno nesiekianti, be piniginių atlygio ir neprofesinė veikla, kurią individai vykdo kaimynų, bendruomenės ar visuomenės labui. Savanoriška veikla turi daugybę formų ir aprėpia tradicinę tarpusavio pagalbą bendruomenėje krizės atveju, taip pat sprendžiant konfliktus ir mažinant skurdą. Savanoriška veikla apima vietines ir nacionalines pastangas, taip pat dvišales ar tarptautines programas, kurios vykdomos nepaisant sienų ribų (Nausėdaitė, 2002). Savanoriška veikla tiek nacionaliniu, tiek ir tarptautiniu lygiu yra glaudžiai susijusi su aktyviu pilietiškumu. Nėra vieningo supratimo apie tai, ar tinka savanoriais vadinti nevyriausybinių organizacijų narius, ypač tuos, kurie aktyviau įsitraukia į savo organizacijos veiklą, pvz., valdymo organų darbą (tarybų, valdybų, komitetų), tampa organizacijų vadovais ir skiria savo organizacijai gana daug asmeninio laiko. Vienų nuomone, tokie organizacijų nariai gali ir turi būti laikomi savanoriais, kitų požiūriu – juos galima vadinti visuomenininkais, visuomeninės veiklos dalyviais, nes savanoriška veikla specifiskesnė, o savanorio statusas reikalauja daugiau, nei vykdyti organizacijos nario, kad ir išrinkto į tam tikrą poziciją, pareigas. Iš pirmo žvilgsnio grynai teorine atrodanti diskusija gali tapti labai svarbia, pabandžius kompensuoti įmonėms jų savanoriškos (ar visuomeninės) veiklos metu patirtas asmenines išlaidas ir teisingai sutvarkyti dokumentus (Savanorystės raida Europoje, 2007).

Tikslas: atskleisti savanorystę kaip neoficialų ir neformalų turizmo industrijos verslo suvokimą.

Uždaviniai:

1. Apibrėžti savanorystę ir formas teorinius aspektu.
2. Pristatyti problemas ir privalumus, susijusius su savanoriška veikla bei savanoriais.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros analizė.

Išvados. Neringa Kurapkaitienė (2011) savanorystės formas skirto pagal tam tikrą pobūdį. Pagal statusą: Savaiminė savanorystė vyksta be jokios organizacijos ar kito tarpininko įsikišimo. Formalioji savanorystė visada įtraukia tarpininką – organizaciją, kuri koordinuoja savanorišką veiklą. Ji kviečia savanorius ir kartu su savanoriais planuoja darbus, pavyzdžiui, indų plovimas labdaros valgykloje, kurioje savanoriauji, jau yra formalioji savanorystė. Pagal amžių: Jaunimas, suaugę ir senjorai. Savanoriauti gali visi žmonės nuo to amžiaus, kai asmuo gali prisiimti teisinę atsakomybę už savo veiksmus. Kiekvienos amžiaus grupės žmonių motyvai ir poreikiai paprastai šiek tiek skiriasi. Pagal trukmę - laiko riba, skirianti ilgalaikę ir trumpalaikę savanorystę, yra 3 mėnesiai: Trumpalaikė ir ilgalaikė savanorystė. Pagal geografiją, pagal patirtį, pagal organizavimą.

Skiriamos šios pagrindinės problemos: Pirmą problema — savanorių trūkumas, antra problema — savanorių pritraukimas, trečia problema — dėl minėtų priežasčių reikalaujami atlikti uždaviniai užkraunami keliems savanoriaujantiems asmenims.

Raktiniai žodžiai: savanorystė, savanorystės formos, problemos ir priežastys.

Literatūros sąrašas

1. Nausėdaitė, L. (2002). Savanoriška veikla šiandien Europoje ir Lietuvoje, 2(26), p. 6-7, [žiūrėta 2018-02-24]. Prieiga per internetą: <<http://www.nisc.lt/downloadfile.php?id=3>>.
2. Kurapkaitienė, N., Jakniūnienė, M. (2011). Būk savanoris – keisk pasaulį. Tavo savanorystės kelrodis.
3. Parish, A. (2003) Changing the face of Social Services – Volunteers adding value in service delivery. The National Centre for Volunteering. Volunteering England. [žiūrėta 2018-02-24]. Prieiga per internetą: <http://www.volunteering.org.uk/VolunteeringEngland/Core/SearchResults.aspx?Mode=404&SearchQuery=publications>
4. Shambhavi, Ch. (2017). The dark side of voluntourism. [žiūrėta 2018-02-24]. Prieiga per internetą: <http://www.redpers.nl/2017/06/28/the-dark-side-of-voluntourism/>
5. Taylor, P. (2003) Valuing Volunteering in sport in England 2002. Sports England. [žiūrėta 2018-02-24]. Prieiga per internetą: <https://www.google.lt/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwiumLPVlrTaAhUGfywKHQIXC8QOFjAAegQIABAU&url=https%3A%2F%2Fwww.sportengland.org%2Fmedia%2F3383%2Fvaluing-volunteering-in-sport-in-england-summary-report.pdf&usq=AOvVaw0HIZIHgW85baqvw6VyR4K0>
6. Wilson, J. (2012). Volunteerism Research: A Review Essay. Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, 41 (2), p. 176-212.

ŠOKOLADO SU BUROKĖLIAIS PRIIMTINUMAS IR NAUDA ŽMOGAUS ORGANIZMUI

Baranauskaitė Juste, Pupelienė Inga
Kauno kolegija, Kaunas, Lietuva

Aktualumas. Šiandienoje saldumynai yra labai aktuali tema, kadangi vis labiau siekiama mažinti pavojų sveikatai. Šokoladas – tai vienas populiariausių ir plačiausiai vartojamų saldumynų. Jo gali būti įvairių rūšių ir skonių, tačiau išskiriamos trys pagrindinės rūšys: baltasis, pieninis ir juodasis. Vis labiau atkreipiamas dėmesys į tai, kad reikia vartoti kuo daugiau kakavos turintį šokoladą, kadangi jame mažiau cukraus. Tačiau ne visi tokį mėgsta, todėl renkantis kitas rūšis, svarbu atkreipti dėmesį į visas sudedamąsias dalis, kadangi saldūs maisto produktai taip pat gali būti praturtinti maistinėmis medžiagomis ir tapti sveikesniu užkandžiu ar desertu. Pavyzdžiui, šokolado su burokėliais gamyba orientuota į tai, kad nepaisant kokio saldumo šokoladą žmogus mėgsta, jis galėtų gauti daugiau maistingų medžiagų.

Šokolado nauda organizmui daugiausiai siejama su kakavoje esančiais flavanoliais. Tai bioaktyvūs junginiai, kurie natūraliai yra kakavos pupelėse. Flavanoliai veikia kaip stiprūs antioksidaciniai ir priešuždegiminiai vaistai, kurie naudingi širdies ir kraujagyslių sveikatai (Sokolov, 2013), kraujospūdžio mažinimui (Ried, 2010). Vieno tyrimo metu (Latham, 2014) buvo aiškinamasi, kaip flavanolių turintys kakavos produktai veikia cholesterolio kiekį. Nustatyta, kad hipertenzija sergantiems pacientams per parą vartojant 100 g flavanolio turinčio šokolado per 2 savaites reikšmingai sumažėjo MTL-C ir bendras cholesterolio kiekis.

Šokolado su burokėliais privalumas tas, kad valgant skanų konditerijos gaminį, taip pat gaunama ir maistinių medžiagų, kurias suteikia liofilizuoti burokėliai. Jų sudėtyje yra daugelio maistinių medžiagų pėdsakų, tačiau pagrindinis naudingas junginys yra betainas. Pasak Merilendo universiteto medicinos centro, betainas padeda kepenų funkcijai, ląstelių reprodukcijai ir padeda kurti karnitiną organizme. Jis taip pat atlieka svarbų vaidmenį padėdamas organizmui metabolizuoti aminorūgščių homocistiną. Betainas gali padėti sergant šiomis ligomis: širdies susirgimams, homocistinurijai, kepenų ligomis ir kt. (McDermott, 2017). Ši medžiaga taip pat padeda apsaugoti žmogaus kraujo ląsteles nuo oksidacinės hemolizės. Remiantis ataskaitomis (Sakihama, 2012) betainas pasižymi slopinamuoju poveikiu prieš tirozino nitraciją ir DNR žalą, sukeltą piroksinitrito, vienos iš labiausiai toksiškų reaktyvių azoto rūšių. Todėl galima teigti, kad betainas maisto pramonėje turi didelį potencialą ne tik kaip oksidacinio streso, bet ir kaip nitratinės streso apsaugos priemonė.

Objektas: šokoladas su burokėliais.

Tikslas: atlikti šokolado su burokėliais juslinę analizę.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros analizė, dokumentų analizė ir sintezė, juslinė analizė.

Rezultatai ir išvados. Atliekant juslinio vertinimo tyrimą buvo apklausiama 30-mt įvairaus amžiaus žmonių. Anketoje buvo prašoma 5 balų sistemoje (1 – nepatinka, 5 – labai patinka) įvertinti tokias šokolado savybes, kaip išvaizda, kvapas, tekstūra (lūžumas), pirminis ir liekamasis skonis, pojūtis burnoje, priedo intensyvumas ir gaminio priimtumas. Buvo pateikiamas baltasis šokoladas su liofilizuotais burokėlių milteliais ir juodasis su liofilizuotais burokėlių gabaliukais. Nors į gaminius buvo įdėta 7 % burokėlių (liofilizacijos metu yra pašalinama visa burokėlių drėgmė, todėl svoris lieka labai mažas), nebuvo jaučiamas daugeliui nemalonus burokėlių prieskonis. Apklausos rezultatai parodė, kad juodasis šokoladas buvo burokėliais buvo priimtinesnis (87 proc. tikrai pirktų), nes maloniai jautėsi traškūs burokėlių gabaliukai, o pats šokoladas buvo gražios išvaizdos, kvapo, tinkamo skonio ir tekstūros. Tuo tarpu baltojo šokolado su burokėliais priimtumas mažesnis (gaminio priimtumo įvertinimų vidurkis siekia kiek daugiau nei 3 balus). Daugeliui apklaustųjų gaminio kvapas, tekstūra, pojūtis burnoje patiko tik vidutiniškai (apie 3 balus), tačiau spalva pasirodė įdomi ir patraukli (įvertinta 4 balais). Apibendrinus galima teigti, kad juodasis šokoladas su burokėliais būtų patraukli prekė rinkoje visų amžių grupėms. Baltas šokoladas su burokėliais mažiau patrauklus, tačiau taip pat gali turėti savo rinką. Šie gaminiai pasižymėtų didesne nauda žmogaus organizmui nei įprastas šokoladas.

Raktiniai žodžiai: šokoladas, burokėliai, liofilizacija.

Literatūros sąrašas

1. Latham L. S., Hensen Z. K. & Minor D. S. (2014). Chocolate-Guilty Pleasure or Healthy Supplement?. *Journal Of Clinical Hypertension*, 16 (2), p. 101-106.
2. McDermott A., Beet Root Powder [žiūrėta 2017 m. lapkričio 24 d.]. Prieiga per internetą: <http://herbs.lovetoknow.com/herbal-remedies/beet-root-powder>
3. Ried K., Sullivan T., Fakler P., Frank O. R., Stocks N. P. (2010). Does chocolate reduce blood pressure? A meta-analysis, *BMC Medicine*, p. 839-49.
4. Sakihama Y., Maeda M., Hashimoto M., Tahara S., Hashidoko Y. (2012). Beetroot betalain inhibits peroxynitrite-mediated tyrosine nitration and DNA strand cleavage. *Free Radical Research*, 46 (1), p. 93-99.
5. Sokolov, A. N., Pavlova, M. A., Klosterhalfen, S., Enck, P. (2013). Chocolate and the brain: Neurobiological impact of cocoa flavanols on cognition and behavior, *Neuroscience & Biobehavioral Reviews*, 37 (10 Part 2), p. 2445-2453.

ŽMOGIŠKŲJŲ IŠTEKLIŲ VALDYMAS LAISVALAIKIO ORGANIZACIJOJE

Bastytė Karolina

Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva

Aktualumas. Ryšys tarp darbuotojų įsitraukimo ir finansinių rezultatų yra labai stiprus. Barlett ir Ghoshal (2002) nustatė, kad žmogiškasis kapitalas turi būti atspirties taškas ir sėkmingos strategijos pagrindas. Žmonės yra žinių švertas (Bahra, 2001) ir pagal Fitz-Enz (2001), jie yra svarbus ir išmatuojamas nematerialusis turtas. Pasak šio autoriaus, žmogiškųjų išteklių sprendimai daro įtaką realiems pinigams, todėl į kapitalą orientuotos priemonės nėra pakankamos, kad padėtų įmonėms suvokti, kaip pasiekti realių konkurencinį pranašumą.

Tikslas: nustatyti žmogiškųjų išteklių valdymo laisvalaikio organizacijoje ypatumus.

Objektas: žmogiškųjų išteklių valdymas laisvalaikio organizacijoje.

Uždaviniai:

1. Išnagrinėti teorinius žmogiškųjų išteklių valdymo elementus.
2. Išanalizuoti žmogiškųjų išteklių valdymo laisvalaikio organizacijose ypatumus.
3. Nustatyti žmogiškųjų išteklių valdymo veiklų koordinavimą laisvalaikio organizacijoje.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros analizė, laisvalaikio organizacijos dokumentų analizė, anketinė apklausa.

Išvados:

Moksliniuose darbuose autoriai dažniausiai išskiria šiuos pagrindinius žmogiškųjų išteklių valdymo sistemos elementus: planavimą, paiešką, atranką, adaptaciją, kvalifikacijos kėlimą, motyvavimą ir darbuotojų vertinimą. Efektyvi šių elementų sąveika sąlygoja sėkmingą žmogiškųjų išteklių valdymą organizacijoje.

Laisvalaikio organizacijos žmogiškųjų išteklių valdymo srityje turi būti orientuojamasi į specifinius mokymus, kuriuose ugdoma orientacija į klientą ir nepriklausanti jo aptarnavimą, ypatingai svarbūs mokymai ne įmonės viduje, o išvykstamieji, kada darbuotojai gali mokytis realioje aplinkoje kitose organizacijose, labai sviri partnerystė ir bendradarbiavimas tarp darbuotojų, kadangi darbas dažniausiai būna grandininis.

Labiausiai galima išskirti specifines motyvavimo priemones laisvalaikio organizacijoje, darbuotojai gauna dideles nuolaidas kelionių paketams, o taip pat dažnai vyksta į komandiruotes po užsienio šalis, kuriose mokosi gerai aptarnauti klientą bei pateikti tinkamiausią kelionės pasiūlymą, ugdo save kaip asmenybę, kelia kvalifikaciją ir motyvaciją.

Šiuo tyrimu buvo nustatyta, naujų darbuotojų paieška dažniau vykdoma išorinėje darbo aplinkoje, nei vidinėje, bei organizacijos darbo skelbimai sulaukia nemažai kandidatų į darbo vietą, įsidarbinant labiausiai atkreipiamas dėmesys į kandidato pasiekimus, išsilavinimą ir specialius įgūdžius.

Organizacijoje pakankamai gerai užtikrinamas įvadinis mokymas, supažindinimas su nauja darbo vieta ir informavimas apie veiklos reikalavimus ir uždavinius, adaptacijos metu naujam darbuotojui dažnai suteikiama pagalba iškilus sunkumams dėl naujų darbų pobūdžio, naujų programų naudojimo ir techninių kliūčių.

Respondentai mano, kad mokymas turi teigiamą poveikį asmeniui bei organizacijai, trumpiau dirbę darbuotojai geriau vertino organizacijos skiriamas lėšas darbuotojų mokymams. Buvo išsiaiškinta, kad veiksminga darbuotojų vertinimo sistema labiausiai padeda įvertinti kiekvieno individo rezultatus, vyrai darbuotojų vertinimo tvarką vertino palankiau nei moterys.

Tyrimu nustatyta, kad vyresni organizacijos darbuotojai prasčiau vertina draugiškus santykius tarp kolegų, nei jaunesni, ilgiau organizacijoje dirbantys darbuotojai yra linkę blogiau vertinti kvalifikacijos kėlimo bei motyvacijos priemones. Labiausiai darbuotojus motyvuojančia priemone galima įvardinti komandiruotes, taip pat, galima teigti, kad darbuotojai rinkosi šį darbo pasiūlymą dėl yra prestižinės darbo vietos.

Raktiniai žodžiai: žmogiškieji ištekliai, motyvacija, kvalifikacijos kėlimas, adaptacijos procesas, darbo santykiai.

Literatūros sąrašas

1. Bartlett, C. A, Ghoshal S. (2002), Building competitive advantage through people, *MIT Sloan Management Review*. 43, p. 34-41.
2. Bahra, N. (2001). *Competitive Knowledge Management*. Palgrave, New York.
3. Fitz-Enz, J. (2001). *How to measure human resources management*. Mc Grow Hill Book Company.

ASMENS LAIMINGUMO IR PASITENKINIMO GYVENIMU SĄSAJOS: RELIGINIO TIKĖJIMO VAIDMUO

Deikūs Mykolas

Vytauto Didžiojo universitetas, Kaunas, Lietuva

Aktualumas. Viešajame diskurse „laimingumo“ ir „pasitenkinimo gyvenimu“ sąvokos paprastai siejamos su ekonomine gerove ir socialiniu saugumu. Šiai nuostatai iliustruoti dažnai pateikiami Skandinavijos valstybių visuomenių pavyzdžiai, nors, „pasitenkinimas gyvenimu nėra tiesiogiai susijęs su turtu ir pajamomis“ (Navaitis, 2013, p. 24). Juoba, kad iš tokio konteksto iškrenta ekonomiškai skurdi Butano karalystė (Lepeley, 2017), kurios fenomeną tyrinėję A. G. Ismail ir N. Haron (2014) padarė išvadą, kad laimingumo jausmo ir žmonių religingumo negalima atsieti. Be to, religingumo, laimės ir pasitenkinimo gyvenimu sąsajas patvirtino ir kitose populiacijose atlikti tyrimai (Francis ir kt., 2013; Abdel-Khalek, 2014; Francis ir kt., 2014). Religingumas nėra tik santykis su viena ar kita tikėjimo doktrina, jos diktuojamomis vertybėmis – drauge tai įtraukia ir socialinių ryšių turėjimą, bendruomeniškumą, kas siejama su laimės išgyvenimu. Pavyzdžiui, E. Diener ir M. E. P. Seligman (2003) tyrimas parodė, kad labai laimingi respondentai buvo labiau socialūs, palaikė stipresnius romantinius ir socialinius santykius, be to, buvo ekstravertiški ir pasižymėjo mažesniu neurotiškumu. Kita vertus, kalbant apie pačią laimingumo sąvoką, paminėtinas S. Oishi ir kt. (2013) tyrimas. Išanalizavus tris dešimtis skirtingų tautų pavyzdžių konstatuota, kad visose kultūrose ir visais laikais laimė suvokiama kaip sėkmė ir palankios išorinės aplinkybės, drauge pažymima, jog anglakalbiai į sąvoką įtraukia ir vidines psichologines jausenas. Kitas tyrimas, kuris apėmė devynias ekonomiškai išsivysčiusias Europos valstybes, patvirtino laimingumo ir pasitenkinimo gyvenimu ryšius, tačiau drauge jį atlikę autoriai atkreipė dėmesį į kai kuriuos kintamuosius, susijusius su minėtomis sąvokomis (Gundelach, Kreiner, 2004). Anot autorių, laimė priklauso nuo to, ar asmuo išgyvena stabilius santykius, o pasitenkinimas gyvenimu susijęs su jo išgyvenamu kontrolės jausmu. Taigi, keliami tokie probleminiai klausimai: Kaip religinis tikėjimas gali būti susijęs su asmens laimingumo ir pasitenkinimo gyvenimu jausmais? Kaip asmens priklausymas religinei bendruomenei, susijęs su laimingumu ir pasitenkinimu gyvenimu?

Tikslas - nustatyti asmens laimingumo ir pasitenkinimo gyvenimu sąsajas išryškinant religinio tikėjimo vaidmenį. Tyrimo tikslui pasiekti naudoti mokslinės literatūros analizės ir metaanalizės metodai.

Rezultatai ir išvados. Nustatyta, kad tikėjimas gali būti siejamas su pasitenkinimu gyvenimu ir stipresniu laimės jausmo išgyvenimu, nors populiacijos Lietuvoje tyrimai pabrėžia dar ir dominuojantį finansinės gerovės aspektą asmeninio laimingumo suvokimui. Tačiau lietuvių priklausymas konfesijai lieka formalus (pvz., Navaitis ir kt., 2014), be aktyvaus įsitraukimo į religinės bendruomenės gyvenimą, kas gali turėti įtakos tikinčiojo laimingumui, kas Lietuvoje atliekamuose tyrimuose nėra pakankamai įvertinama. Lietuvos autoriai bendrais bruožais paliečia tiek laimingumo (pvz., Kairys ir kt., 2013), tiek religingumo tematikas (pvz., Ališauskienė, Kuznecovienė, 2013). Tačiau, išskyrus keletą darbų (pvz., Liniauskaitė ir kt., 2012; Navaitis ir kt., 2014), trūksta gilesnės šių dedamųjų sąsajų analizės. Todėl ateities populiacijos laimingumo ir pasitenkinimo gyvenimu tyrimuose būtų prasminga atkreipti dėmesį į paskiro tikinčiojo aktyvių dalyvavimą religinės bendruomenės gyvenime, omenyje turint ir socialines sąveikas, kurios teikia laimės pojūtį, ir paties tikėjimo reikšmę asmeniui.

Raktiniai žodžiai: laimingumas, pasitenkinimas gyvenimu, religinis tikėjimas.

Literatūros sąrašas

1. Ališauskienė, M. Kuznecovienė, J. (2013). Religija ir visuomenė: teorinės įžvalgos ir kasdienybės praktikos. Straipsnių rinkinys. VDU: Kaunas.
2. Diener E., Seligman, M. E. P. (2003). Very Happy People. *Psychological Science*, 13(1), p. 81-84.
3. Francis, L. J., Robbins, M., White, A. (2003). Correlation between Religion and Happiness: A Replication. *Psychological Reports*, 92(1), p. 51-52.
4. Francis, L. J., Yablon, Y. B., Robbins, M. (2014). Religion and Happiness: a Study among Female Undergraduate Students in Israel. *International Journal of Jewish Education Research*, 7, p. 77-92.
5. Gundelach, P., Kreiner, S. (2003). Happiness and Life Satisfaction in Advanced European Countries. *Cross-Cultural Research*, 38(4), p. 359-386.
6. Ismail, A. G., Haron, N. (2014). Happiness in Economics as Understood Across Islam and Religion. *SAGE Open*, <https://doi.org/10.1177/2158244014560543>
7. Lepeley, M. T. (2017). Bhutan's Gross National Happiness: An Approach to Human Centred Sustainable Development. *South Asian Journal of Human Resources Management*, <https://doi.org/10.1177/2322093717731634>
8. Liniauskaitė, A., Kairys, A., Urbanavičiūtė, I., Bagdonas, A., Pakalniškienė, V. (2012). Suaugusiųjų psichologinės gerovės sąsajos su socialiniais ir demografiniais kintamaisiais. *Tiltai*, 3, p. 35-53.
9. Navaitis, G. (2013). Laimės ekonomikos ir felicitarinės politikos perspektyva Lietuvoje. *Socialinis darbas*, 12(1), p. 21-32.
10. Navaitis, G., Ralys, K., Gaidys, V. (2014). Tikėjimo ir laimės sąsajos. *Socialinis ugdymas / Socialinės inovacijos socialinių industrijų plėtrai*, 39(3), p. 30-38.
11. Oishi, S., Graham, J., Kesebir, S., Galinha, I. C. (2013). Concepts of Happiness Across Time and Cultures. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 39(5), p. 559-577.

KRIKŠČIONIŠKŲ ORGANIZACIJŲ KOMUNIKACIJA ATLIEKANT MEILĖS ARTIMUI DARBUS: INTERNETINIŲ TINKLALAPIŲ PANAUDOJIMAS PADEDANT SERGANTIEMS PRIKLAUSOMYBĖMIS

Deikus Mykolas

Vytauto Didžiojo universitetas, Kaunas, Lietuva

Aktualumas. Priklausomybės pastaraisiais dešimtmečiais lieka tiek Lietuvos, tiek kitų Europos valstybių aktualija, susijusi su daugybe asmenų sveikatos ir socialinių problemų (Shield ir kt., 2016), kurios skatina ieškoti nepanaudotų pagalbos galimybių sergantiems asmenims bei jų artimiesiems. Gydomo stacionaruose paslaugų apimtys Lietuvoje didėja neženkiai (Lietuvos statistikos departamentas, 2017), o socialinė sergančiųjų saviizoliacija apskritai apsunkina galimybes suteikti pagalbą (Jasiukevičiūtė, 2014). Informacijos paieška internete suteikia anonimiškumo, o internetas tampa svarbiu su sveikatos klausimais susijusių atsakymų ir klausimų paieškos šaltiniu (Kuncaitė ir kt., 2011). Todėl vienas iš pirmųjų pagalbos žingsnių galėtų būti savalaikės ir visavertės informacijos suteikimas, kuriam plačias galimybes suteikia sparti informacinės visuomenės plėtra (Isazadeh, 2004; Nath, 2017), skatinanti įvairias internetinės komunikacijos formas. Šiame kontekste gali būti reikšmingas bendruomenių ir kitų nevalstybinių organizacijų vaidmuo, orientuojantis į pagalbą sergantiems ir kenčiantiems. Vienos iš tokių organizacijų – religinės bendruomenės, kurios turi bene plačiausiai išvystytą tinklą Lietuvoje. Lietuvos statistikos departamento (2017) duomenimis, šalyje veikia 1155 krikščioniškos religinės organizacijos, iš kurių didžiumą sudaro Romos katalikų – net 896. Reikšminga tai, kad G. Navaičio ir kt. (2014) tyrimo duomenimis, net 91 proc. populiacijos save laiko tikinčiais (tai yra, religingais), kas vėlgi rodo platų religinių organizacijų veiklos lauką, grįstą bendromis vertybėmis ir pasitikėjimu). Juoba, kad krikščioniškojo tikėjimo doktrina tiesiogiai įtraukia aktyvų Bažnyčios narių veikimą atliekant meilės artimui darbus – nesavanaudiškai rūpinantis žmonėmis (Lenzenweger ir kt., 1989; Ratzinger, 2005; Giussani, 2007). Tačiau kyla klausimas, kaip aktyviai plačiai išvystytą bendruomenių tinklą ir pasitikėjimą turinčios katalikiškos organizacijos panaudoja internetines technologijas informuojant priklausomybe sergančius asmenis bei jų artimuosius apie pagalbos galimybes.

Problema. Sprendžiant priklausomybių problemą, Lietuvos narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės departamentas (2016) su dešimčia nevyriausybinių organizacijų pasirašė susitarimą dėl bendradarbiavimo platformos. Tačiau dokumentą pasirašiusių organizacijų sąrašas nėra nė vienos religinės organizacijos. Mokslinių publikacijų duomenų bazėse nepavyko rasti Lietuvoje atliktų tyrimų rezultatų, kuriuose būtų įvertinta katalikiškų religinių organizacijų internetinė komunikacija padedant sergantiems priklausomybės ligomis ir jų artimiesiems. Tai rodo, kad tyrimai šioje srityje lieka ne tik aktualia mokslinė, bet ir praktine problema.

Tikslas, išanalizavus internetinės komunikacijos galimybes padedant priklausomybe sergantiems asmenims, įvertinti, kaip savo tinklalapius šiame kontekste panaudoja katalikiškos organizacijos.

Rezultatai rodo, kad katalikiškos organizacijos Lietuvoje turi plačiausiai išvystytą bendruomenių tinklą, apimančią tiek parapijas, tiek įvairias viešąsias įstaigas, o dauguma bažnytinių parapijų turi internetinius tinklalapius. Atliekant tyrimą buvo įvertinta 30 įvairaus dydžio šalies miestuose veikiančių parapijų tinklalapiai. Nors kai kurios didžiųjų miestuose veikiančios bažnytinės parapijos suteikia patalpas priklausomybėmis sergančių asmenų susirinkimams, informacijos pačių parapijų tinklalapiuose trūksta. Didžiąją dalį informacijos sudaro bendroji, neatnaujinama informacija apie parapijos struktūrą, kontaktus, veikiančias religines grupes, o taip pat apie religines šventes. Tik vieninteliu atveju rasta nuoroda į tai, kad bažnyčios dvasinis vadovas paragino bendruomenės narius melstis už priklausomybe sergančius asmenis, tačiau nuorodos, kur būtų galima ieškoti pagalbos pas gydančius specialistus, nepateikta.

Išvados. Kadangi Lietuvoje ženkliai visuomenės dalis priskiria save krikščionims, o krikščioniškojo tikėjimo doktrina grindžiama meilės artimui darbų išraiška, galima tikėtis, kad religinių bendruomenių įtaka padedant priklausomybe sergantiems asmenims potencialiai gali būti veiksminga. Tačiau katalikiškos bendruomenės, nors ir turėdamos plačiai išvystytą tinklą ir veikiančius tinklalapius, neišnaudoja internetinės komunikacijos galimybių suteikiant priklausomybe sergantiems asmenims aktualią informaciją apie pagalbą.

Raktiniai žodžiai: komunikacija, tinklalapiai, priklausomybės, pagalba, religinė organizacija.

Literatūros sąrašas

1. Giussani, L. (2007). Kodėl Bažnyčia? Vilnius: Katalikų pasaulio leidiniai.
2. Isazadeh, A. (2004). Information society: Concepts and definitions. *WSEAS Transactions on Systems*, 3(6), p. 2407-2410.
3. Jasiukevičiūtė, T. (2014). *Priklausomų nuo alkoholio asmenų tapatumo rekonstravimas blaivybės periodu*. Daktaro disertacija. Vilnius: Vilniaus universitetas.
4. Kuncaitė, G., Radžiūnas, R., Daukšienė, J. (2011). Paciento ieškoma sveikatos informacija internete, požiūris į ją ir bandymas pritaikyti. *Sveikatos mokslai*, 21(5), p. 70-73.
5. Lenzenweger, J., Stockmeier, P., Amon, K., Zinnhobler, R. (1989). *Geschichte der katholischen Kirche - Ein Grundkurs*. Leipzig: St. Benno (Styria).
6. Narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės departamentas (2016). Prieiga per internetą: <http://ntakd.lrv.lt/> (2018-04-03).
7. Lietuvos statistikos departamentas (2017). Prieiga per internetą: <https://www.stat.gov.lt/> (2018-04-07).
8. Nath, Hiranya. (2017). The information society. *Space and Culture, India*, 4(3), p. 19-28.

9. Navaitis, G., Ralys, K., Gaidys, V. (2014). Tikėjimo ir laimės sąsajos. *Socialinis ugdymas*, 39(3), p. 30-38.
10. Ratzinger, J. (2005). *Einführung in das Christentum*. München: Kösel-Verlag.
11. Shield, K. D., Rylett, M., Rehm, J. (2016). Public health successes and missed opportunities. Trends in alcohol consumption and attributable mortality in the WHO European Region, 1990–2014. Online: http://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0018/319122/Public-health-successes-and-missed-opportunities-alcohol-mortality-19902014.pdf?ua=1 (2018-04-28).

VAIKŲ MAITINIMO DARŽELYJE OPTIMIZAVIMAS

Dembinskienė Kristina, Pupelienė Inga

Marijampolės kolegija, Marijampolė, Lietuva

Aktualumas. Vaikų maitinimas yra šio laikmečio problema. Ypatingai daug kalbama ir diskutuojama apie jų maitinimą darželiuose. Teigiama, jog vaikų maitinimas nepilnavertis: maisto racione daug rafinuotų miltų, bulvinių patiekalų, mažai – natūralios mėsos ir žuvies patiekalų. Smulkintos mėsos patiekaluose gausu pridėtinių produktų (miltai, krakmolos), siauras košių pasirinkimas. Košės dažnai yra perverdamos, saldinamos cukrumi, o gerti duodama saldi arbata ar sulčių gėrimas. Užsienio mokslininkų atlikti tyrimai patvirtino vaikų padidėjusio svorio ir nutukimo priklausomybę nuo vartojamų saldžių gėrimų (Bucher, 2015; Janne, 2012).

Mitybos įpročiai susiformuoja jau vaikystėje, todėl ypatingai svarbu juos diegti ir formuoti ankstyvame amžiuje. Kiekvienos visuomenės svarbiausias uždavinys yra užtikrinti gerą vaikų sveikatą. Didelė reikšmė tenka vaikų ugdymo įstaigoms, kuriose vaikai praleidžia nemažą laiko dalį. Todėl ugdymo įstaigos, siekdamos užtikrinti sveikatai palankų vaikų kolektyvų maitinimą, turi vadovautis rekomendacijomis (LR įsakymas, 2011).

Jau keletą metų atliekami tyrimai rodo, kad vaikai serga alerginėmis ligomis, sukeltomis įvairių maisto produktų. Prieš 8-įs metus sergančių ir jautrių vaikų kiekis vakarietiškoje šalyse sudarė apie 5 proc. ir šis skaičius nuolat didėja. Pagrindiniai alerginių reakcijų simptomai yra odos bėrimai, virškinimo trakto ar kvėpavimo organų veiklos sutrikimas (Sicherer, 2010), tačiau pasitaiko ir sunkesnių susirgimų, kai pasireiškia anafilaksinės reakcijos. Todėl atliekami tyrimai, norint įvertinti ne tik maisto, bet ir aplinkos poveikio įtaką minėtiems susirgimams. Ieškoma alternatyvių maisto produktų gamybos būdų, kad jame išliktų pakankamai biologiškai aktyvių junginių ir nesukeltų alerginių reakcijų (Carrard, 2015). Pastaraisiais metais atliekami tyrimai padeda lengviau diagnozuoti alerginių ligų priežastis ir valdyti jos eigą (Scurlock, 2017), tačiau vienu svarbiausių mokslininkai vis tiek pripažįsta sveikų maitinimosi įpročių formavimą šeimoje (Scaglioni, 2008).

Objektas - Marijampolės vaikų darželis.

Tikslas - išanalizuoti vaikų maitinimą darželyje naudojant anketines apklausas.

Tyrimo metodai - mokslinės literatūros analizė, dokumentų analizė ir sintezė, anketinė apklausa.

Rezultatai ir išvados. Atliekant anketinį tyrimą buvo apklausta 137-ni darželinio amžiaus vaikų tėvai. Vertinant vaikų alergiškumą, tyrimo duomenys parodė, kad iš visų apklaustųjų 96 vaikai nėra alergiški (70 %). Didžiausia alergija pasireiškia pieno produktams (16,5 %) Vertinant mėgstamiausius vaikų patiekalus buvo užduodamas klausimas apie atskiras mėsos, daržovių, vaisių, uogų rūšis. Rezultatai parodė, kad mėgstamiausia vaikų mėsa yra vištiena. Ją geriausiai valgo 64 proc. apklaustųjų, trečdaliu mažiau yra mėgstama kalakutiena – 20 proc. Ketvirtadalis vaikų iš daržovių rinktųsi agurkus, šiek tiek mažiau (18 %) – pomidorus, o mažiausiai mėgstami yra svogūnai, kopūstai ir salotos. Mėgstamiausi vaikų vaisiai yra bananai. Juos rinktųsi beveik pusė vaikų (42 %), o obuolius mėgstą 39 proc. vaikų. Mažiausiai patinka kriaušės, vynuogės, apelsinai. Jei reiktų rinktis džiovintus vaisius, riešutus ar uogas, pirmenybė teikiama džiovintoms datulėms (30 %), tačiau mėgstamos ir razinos, džiovinti obuoliai (atitinkamai 16 ir 19 %). Taip pat nemaža dalis vaikų (17 %) visai nemėgstą riešutų ir džiovintų vaisių. Iš 137-nių vaikų saldumynų nemėgstą tik 3 vaikai (2 %), iš jų daugiausiai renkasi ledus, šiek tiek mažiau (21 %) – konditerijos gaminius. Tortai, saldainiai, guminukai nėra labai mėgstami (5 %). Remiantis apklausos duomenimis 39 vaikai (28 %) padažų nevalgo, o mėgstamiausi yra grietinės ir pomidorų (atitinkamai 30 ir 27 %). Apibendrinus rezultatus galima daryti išvadą, kad maitinimas darželiuose turi būti koreguojamas ieškant kompromisų tarp vaikų mėgstamų ir atsakingų institucijų sveikatai palankių siūlymų produktų. Rekomenduojama įprastus kvietinius miltus keisti pilno grūdo, saldžias arbatas – gėrimas be cukraus ir natūraliomis sultimis, konditerinius užkandžius – šviežiais sezoniniais ar džiovintais vaisiais ir atsižvelgti į maisto derinimo rekomendacijas, kad maistinių medžiagų pasisavinimas būtų optimalus.

Raktiniai žodžiai: vaikų mityba, sveikas maistas, alergija.

Literatūros sąrašas:

1. Bucher S. D. T., Keller A., Depeyre J. L., Kruseman M. (2015). Sugar-Sweetened Beverages and Obesity Risk in Children and Adolescents: A Systematic Analysis on How Methodological Quality May Influence Conclusions, *Journal of the Academy of Nutrition and Dietetics*, 116 (4), p. 638–65.
2. Janne C., Margreet R. O., Jacob C. S., Martijn B. K. (2012). A Trial of Sugar-free or Sugar-Sweetened Beverages and Body Weight in Children, *The New England Journal of medicine*, 367, p.1397-1406.
3. Sicherer S. H., Sampson H.A. (2010). Food allergy, *Journal of Allergy and Clinical Immunology*, 125 (2), p. S116–S125.

4. Carrard A., Rizzuti D., Sokollik C. (2015). Update on food allergy, *US National Library of Medicine National Institutes of Health*, 70 (12), p. 1511-20.
5. Scurlock A. M., Jones S. M. (2017). Advances in the approach to the patient with food allergy, *Journal of Allergy and Clinical Immunology*, Articles in press. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jaci.2017.12.1008>.
6. Scaglioni S., Salvioni M., Galimberti C. (2008). Influence of parental attitudes in the development of children eating behaviour, *British Journal of Nutrition*, 99 (S1), p. S22-S25.

SPORTO KLUBO „X“ VADYBOS ANALIZĖ

Džingaitė Karolina, Jaruševičienė Lina

Marijampolės kolegija, Marijampolė, Lietuva

Aktualumas. Pastaruoju metu, vis daugiau dėmesio skiriama vadybai, kad pagerėtų visi procesai vykstantys įmonės viduje, nes vadyba, tai procesas, skirtas norimam ir nustatytam tikslui pasiekti. Kiekviena įmonė ar įstaiga, norinti pasiekti pačius geriausius rezultatus stengiasi nusistatyti tikslus, paruošti sprendimus, suplanuoti veiklas, jas organizuoti, motyvuoti, kontroliuoti.

Problema. Per mažas vadovų kompetencijos lygis, silpna struktūra.

Tikslas. Išanalizuoti sporto klubo „X“ vadybos ypatumus.

Uždaviniai:

1. Išanalizuoti vadybos aspektus;
2. Išsiaiškinti sporto klubo „X“ veiklą ir narių teises;
3. Išsiaiškinti sporto klubo „X“ vadybininko darbo niuansus.

Objektas. Sporto klubo „X“ vadybos analizė.

Metodai:

- Atliktas kiekybinis tyrimas.
- Anketinė apklausa.
- Mokslinės literatūros ir kitų šaltinių analizė.
- Statistinė duomenų analizė.

Rezultatai ir išvados. Bendradarbiavimas - vienas iš pagrindinių vadovo uždavinių. Organizacijos vadovas turi gebėti suprasti bei išmanyti vadybos funkcijas, kaip išlaikyti žmones (klientus) savo sporto klube.

1. Sporto klubo „X“ pagrindiniai tikslai ir uždaviniai yra padėti formuoti sveiko žmogaus gyvenimo įgūdžius, stiprinant fizinę ir dvasinę asmenybės tobulėjimą.
2. Sporto klubas gerai išvystęs reklamą, turi internetinę svetainę.
3. Sporto klubo teikiamos paslaugos tenkina respondentus.
4. Šiame sporto klube dirba tik kvalifikuoti asmenys (treneriai). Palyginimui paprastame sporto klube dirba vienas treneris. Dauguma darbuotojų aukštos kvalifikacijos (vadybininkas, direktorius ir kaip minėjau – treneriai.) visi jie turi aukštąjį išsilavinimą.
5. Respondentai domisi sporto klubo veikla, organizuojamomis varžybomis bei noriai bendrauja su dirbančiu personalu.
6. Šio sporto klubo vadyba išvystyta labai gerai, šiame sporto klube svarbiausias asmuo - klientas, nes visą laiką atsižvelgiama į jų poreikius bei norus.

Raktiniai žodžiai: bendradarbiavimas, sporto klubas, veiklos.

Literatūros sąrašas

1. Karlof, B., Lovingsson, F. H. (2006). A – Z Vadybos koncepcijos ir modeliai nuo A iki Z, Vilnius.
2. Schafer, B., Grundl, B. (2013). Lyderystė paprastai.
3. Martinkus, B., Stoškus, S., Beržinskienė, D. (2010). Vadybos pagrindai 2010”.
4. Rauge, H., Demmer, Ch. (2004). Kultūros vadyba: Meno teorija ir praktika, Vilnius.
5. Kuizinienė, I. (2004). Kultūros vadyba. Aprėptis. Ypatumai, Meno aritmetika, Vilnius.

SKIRTINGO MEISTRISKUMO BUŠIDO KOVOTOJŲ DAŽNIAUSIAI TAIKOMI STRESO ĮVEIKIMO BŪDAI

Ivaškienė Vida¹, Skyrienė Valentina¹, Markevičius Vytautas²

Lietuvos sporto universitetas¹, Kaunas, Lietuva,

Mykolo Romerio universitetas², Vilnius, Lietuva

Aktualumas. Sporto veikla — tai ypatinga, istoriškai susiklosčiusi, socialiai sąlygojama žmogaus aktyvumo sritis. Charakterizuodami sporto veiklą ir pabrėždami jos specifiskumą, daugelis sporto mokslo specialistų akcentuoja jo ekstremalumą. Taigi sporto veiklos pagrindinis ypatumas yra didelis psichinės įtampos laipsnis. Šią įtampą lemia varžybos, kuriose išryškėja maksimalios visos sportininko fizinės ir dvasinės galios (Meidus, 2005).

Stresas sukelia tiek fizinių, tiek psichologinių bei elgesio pakitimų, todėl aktualu streso fenomeną tyrinėti įvairiais aspektais. Dvikovos sporto atstovai tyrinėti menkai, neišku kokius streso įveikos būdus dažniausiai taiko skirtingo meistriskumo bušido kovotojai.

Tikslas - išsiaiškinti didelio ir mažo meistriskumo bušido kovotojų taikomus streso įveikos būdus.

Tyrimo metodika ir organizavimas. Taikyta anketinė apklausa (streso įveikos klausimynas), statistinė analizė. Tyrime dalyvavo Vilniaus ir Kauno sporto klubų 84 bušido kovotojai (35 didelio meistriskumo ir 49 mažo meistriskumo). Statistinei duomenų analizei naudota SPSS 19 versija. Tyrimas atliktas 2016 m. pavasarį.

Rezultatai. Nustatyta, kad streso įveikai tiek didelio, tiek mažo meistriskumo bušido kovotojai dažniausiai taiko tokius pačius būdus. Dažniausiai taikomi būdai yra: muzikos klausymasis, juokas, savo gebėjimų panaudojimas, pokalbiai su šeimos nariais ir draugais, naujų problemos sprendimo būdų ieškojimas, miegas.

Streso įveikai mažo meistriskumo bušido kovotojai dažniau žiūri videofilms, bendrauja, stengiasi išlaikyti humoro jausmą, o didelio meistriskumo bušido kovotojai dažniau gailisi savęs, guodžiasi draugams, leidžia laiką su mylimąja ($p < 0,05$).

V. Ivaškienės ir kt. (2008, 2009) nustatyta, kad sportuojantys studentai stresui įveikti dažniausiai taiko bendravimą su šeimos nariais, juoką.

Žmogus turi savo įprastinius streso įveikimo būdus, kuriuos dažniausiai taiko stresinėse situacijose. Asmenys neieško vis kito streso įveikimo būdo, o pasitelkia anksčiau išbandytus ir žinomus (Dudaitė ir Ustilaitė, 2014).

Manome, kad tikslinga būtų supažindinti bušido kovotojus su kitais efektyviais streso įveikos būdais.

Išvados:

1. Didelio ir mažo meistriskumo bušido kovotojai stresą bando įveikti klausydamiesi muzikos, kontroliuodami savo emocijas, bandydami panaudoti savo gebėjimus, bendraudami su draugais ir šeimos nariais, ieškodami problemos sprendimo būdų.
2. Mažo meistriskumo bušido kovotojai dažniau žiūri videofilms, bendrauja, stengiasi išlaikyti humoro jausmą, o didelio meistriskumo bušido kovotojai dažniau gailisi savęs, guodžiasi draugams, leidžia laiką su mylimąja ($p < 0,05$).

Raktiniai žodžiai: streso įveikos būdai, bušido kovotojai, didelis ir mažas meistriskumas.

Literatūros sąrašas

1. Dudaitė, J., Ustilaitė, S. (2014). Mykolo Romerio universiteto studentų patiriamo streso įveikos strategijos. Socialinių mokslų studijos, 6(3), p. 633-647.
2. Ivaškienė, V., Kšanauskienė, L., Čepelionienė, J., Bogužienė, J., Daukšas, D. (2009). Sportuojančių studentų (vyrų ir moterų) taikomi streso įveikimo būdai. *Ugdymas. Kūno kultūra. Sportas*, 3(74), p. 28-33.
3. Ivaškienė, V., Kšanauskienė, L., Čepelionienė, J. (2008). Sportuojančių studentų naudojami streso mažinimo būdai. *Kūno kultūra ir sportas universitete-2008=Physical Culture and Sport in Universities 2008: tarptautinės konferencijos pranešimų medžiaga / KTU. Kaunas: Technologija*, p. 149-151.
4. Meidus, L. (2005). Sporto psichologija. Vilnius: VPU.

SAVIGYNOS IMTYNĖS LANKANČIŲ MERGINŲ AGRESIJOS RAIŠKA AMŽIAUS ASPEKTU

Ivaškienė Vida¹, Markevičius Vytautas²

Lietuvos sporto universitetas¹, Kaunas, Lietuva,

Mykolo Romerio universitetas², Vilnius, Lietuva

Šiuolaikinėje visuomenėje agresyvumas tampa vis aktualesne problema. Agresyvus elgesys padaro dvasinių, fizinių ar materialinių nuostolių ne tik atskiriems asmenims, bet ir visuomenei. Agresija visada buvo ir yra socialinė bei psichologinė problema, kuri kelia ypatingą visuomenės susirūpinimą (Gard, Meyen, 2000).

Su sportu susijusi agresija pastebima visuose sporto lygmenyse – nuo vaikų iki profesionalių suaugusiųjų lygų. Nors mokslinėje literatūroje gana plačiai nagrinėjama sportuojančių asmenų agresyvaus elgesio problema (Šukys, 2003;

Stephens, 2004), dvikovos sporto šakų atstovų agresijos raiška tyrinėta menkai. Kyla probleminis klausimas – kioje amžiaus grupėje savignyos imtynes lankančių merginų agresijos raiška yra didesnė?

Tikslas – nustatyti savignyos imtynes lankančių merginų agresijos raišką amžiaus aspektu.

Tyrimo metodai. Taikyta anketinė apklausa (Buss ir Perry agresijos skalė) (Buss and Perry, 1992), statistinė analizė. Tiriamąją imtį sudarė 70 Kauno ir Vilniaus sporto klubuose savignyos imtynes lankančių merginų (jaunių ir jaunimo amžiaus grupių atstovės), kurių vidutinis amžiaus $17,3 \pm 3,0$ metų, sportinis stažas – nuo 2 iki 5 metų. Tyrimas atliktas 2016 m. pavasarį.

Rezultatai. Tyrimas atskleidė, kad skirtingo amžiaus savignyos imtynes lankančių merginų verbalinė agresija ir pyktis reikšmingai nesiskiria, o fizinė agresija ir priešiškusas skiriasi statistiškai reikšmingai. Didžiausia fizinė agresija nustatyta jaunių amžiaus grupėje, o didžiausias priešiškusas - jaunimo amžiaus grupėje. Nors ir nenustatyti statistiškai reikšmingi skirtumai, bet didesnė verbalinės agresijos ir pykčio raiška nustatyta jaunesnioms sportininkėms.

Mūsų tyrimo rezultatai patvirtina D. Nasvytienės ir J. Montvydaitės (2003) tyrimo rezultatus, kurie atskleidė kad jaunesni paaugliai agresyvesni už vyresnius.

Išvados. Skirtingo amžiaus savignyos imtynes lankančių merginų verbalinės agresijos ir pykčio raiška reikšmingai nesiskiria. Didžiausia fizinė agresija nustatyta jaunių amžiaus grupėje, o didžiausias priešiškusas - jaunimo amžiaus grupėje.

Raktiniai žodžiai: savignyos imtynės, merginos, agresija, amžiaus grupės.

Literatūros sąrašas

1. Buss, A. H., Perry, M. P. (1992). The aggression questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*, 63, p. 452–459.
2. Gard, M., Meyen, R. (2000). Boys, bodies, pleasure and pain: Interrogating contact sports in schools. *Sport, Education & Society*, 5 (1), p. 19 – 35.
3. Nasvytienė, D., Montvydaitė, J. (2003). 16–19 m. jaunuolių frustracijos ypatybės. *Pedagogika*, 68, p. 328–334.
4. Stephens, D. E. (2004). Moral atmosphere and aggression in collegiate intramural sport. *International Sports Journal*, 5, p. 66–74.
5. Šukys, S. (2003). Agresyvumą sportinėje veikloje lemiantys veiksniai. *Ugdymas. Kūno kultūra. Sportas*, 4 (49), p. 70–79.

SOCIALINIŲ MAITINIMO INICIATYVŲ ĮGYVENDINIMAS VIEŠOJO MAITINIMO ĮMONĖJE

Jakštienė Vida, Čaplikaitė Agnė

Marijampolės kolegija, Marijampolė, Lietuva

Skurstančių, nepasiturinčių ar negalinčių sau leisti nusipirkti skanesnio maisto piliečių, šiuolaikinėje visuomenėje tik daugėja, todėl yra svarbu padėti vieni kitiems. Šiandieniniame pasaulyje daugėja įvairių akcijų, nepelno siekiančių organizacijų, kurių tikslas - padėti vargstantiems ar nelaimės ištiktiems žmonėms. Populiariausios labdaringos organizacijos stengiasi nepasiturinčius aprūpinti rūbais, vieta gyventi ar kitomis socialinėmis garantijomis. Tačiau pagrindinė ir neatsiejama socialinė iniciatyva yra maitinimo. Socialinės maitinimo iniciatyvos tikslas yra aprūpinti skurstančius maistu, tačiau dažniausiai, yra remiama įvairiomis kruopomis ar konservais, kadangi jų galiojimo laikas yra ilgesnis, nei pavyzdžiui, varškės ar sūrio. Žmonėms labai svarbu, ne skanesnis „kšsnis“, bet ir maitinimo įmonės požiūris į juos. Todėl pasaulyje pradėjo plisti nauja socialinė maitinimo iniciatyva, kurios idėja yra – paremti nepasiturinčius, negalinčius sau leisti suvalgyti skanesnio „kšsnelio“ asmenis, šviežiu, ką tik paruoštu patiekalu. Paprastas dubenėlis sriubos, gali pradžiuginti daugelį tokių piliečių, kadangi juk jiems reikia tiek ne daug. Visi nusipelnė nepriklausomai nuo socialinio sluoksnio būti aptarnaujami ir mėgautis skaniu maistu jaukioje aplinkoje. Būtent todėl ši socialinė maitinimo iniciatyva ir pradėjo plisti įvairioje maitinimo įmonėse.

Aktualumas. Socialinis jautrumas pasaulyje vis labiau diskutuojama tema, žmonės labiau linkę atkreipti dėmesį ne tik į save, bet ir padėti nepasiturintiems, skurstantiems, neįgaliesiems. Pamažu keičiasi ir maitinimo įmonių požiūris į šį reiškinį. Vis daugiau maitinimo įmonių prioritetine veikla laiko socialinį jautrumą ir stengiasi prie jo prisidėti rengiant įvairias maitinimo iniciatyvas.

Tikslas – Aptarti socialinės maitinimo iniciatyvos galimybes viešajame maitinime ir jų įgyvendinimą maitinimo įmonėje.

Objektas: Socialinės maitinimo iniciatyvos įgyvendinimas.

Uždaviniai:

1. Išanalizuoti socialinių maitinimo verslo iniciatyvas, Lietuvoje ir pasaulyje remiantis literatūriniais šaltiniais;
2. Įvertinti Lietuvos maitinimo įmonių socialinį indėlį ir iniciatyvas.

Tyrimo metodai: siekiant išspręsti tyrimo problemą ir pagrįsti maitinimo įmonių socialinės atsakomybės svarbą, atlikta mokslinės literatūros analizė, sintezė, lyginimas, apibendrinimas.

Vykstant ekonominiais ir socialiniams pokyčiams, socialinės paslaugos įgyja vis didesnę svarbą šalies gyvenime. Svarbu nagrinėti socialines paslaugas, nes jos yra integrali valstybės gerovės dalis, padedanti pagerinti daugelio žmonių gyvenimo kokybę. Socialinės paslaugos keičia kasdienį žmonių gyvenimą ir padeda visuomenei spręsti išskylančias socialines problemas. Pasaulyje bei Lietuvoje gausu įvairių paramos grupių, labdaros organizacijų, visuomeninių žmonių. Tokios bendruomenės, didelį dėmesį skiria į drabužių, daiktų, vaistų, gyvenamosios vietos, socialinės garantijos užtikrinimą, tačiau ne mažiau svarbu užtikrinti remiamų žmonių egzistenciją pagalba maisto produktais ir maitinimu. Prie socialinių iniciatyvų didele dalimi prisideda televizija bei socialiniai tinklai.

Daugiau nei prieš 14 metų TV3 televizija pradėjo rengti akciją „Išsipildymo akciją“. Šis tradicija virtęs renginys tradicija kasmet ištisia ranką tiems, kuriems mūsų pagalbos reikia labiausiai. Geros valios žmonės paaugoja daugiau nei 8 milijonus eurų. Už suaukotas lėšas vaikų globos namų auklėtiniai ir likimo nuskriausti vaikai gavo reikalingą gydymą bei būtiniausią pagalbą.

„Caritas“ tarptautinė katalikiška organizacija, visame pasaulyje vykdanči humanitarinę veiklą ir padedanti vargstantiems, nepriklausomai nuo jų rasės, religijos, lyties ir tautybės. „Caritas“ yra labai plati organizacija, kuri siekia padėti dideliame žmonių ratui, su įvairiomis problemomis.

Viena didesnių labdaros visuomenės organizacijų Lietuvos samariečių bendrija (LSB), jos tikslas, vykdyti socialines, globos, paramos, integracijos, psichologinės reabilitacijos, dienos centrų, vaikų vasaros užimtumo ir kitas programas. Pagrindiniu šūkiu, samariečiai pasirinko „Skubėkime daryti gera“, tad jau nuo pirmų veiklos dienų imta kovoti su skurdu, negalios žmonių atskirtimi, skurstantiems žmonėms teikta pagalba rūbais, inventoriumi ir maistu.

„Maisto bankas“ Lietuvoje veiklą pradėjo 2001 metais, kuomet labdaros ir paramos fondas „Lietuvos ir JAV iniciatyvos“ padedamas „Kraft Foods Lietuva“ pradėjo vykdyti „Maisto banko“ labdaros programą. 2007 metais „Maisto bankas“ tapo savarankišku labdaros ir paramos fondu, kurio tikslas – padėti pamaitinti skurstančius Lietuvos gyventojus, mažinti maisto švaistymą, skatinti visuomenės solidarumą ir pilietiškumą. „Maisto bankas“ surinktą paramą maistu perduoda ne pelno organizacijoms, besirūpinančioms įvairiomis socialiai pažeidžiamomis gyventojų grupėmis. „Maisto bankas“ yra pagrindinis valgyklos „Betliejus“, kuri įsikūrusi Panevėžyje rėmėjas. Į „Betliejus“ projektą įtraukiami savanoriai iš organizacijos Lietuvos Caritas ir Panevėžio Katedros parapijos. Prie projekto prisideda Panevėžio miesto savivaldybė: pasirūpinta malkomis, biotualetu, buitinių atliekų išvežimu.

Akcija „Susitikim prie kavos puodelio“ panaši į socialinę maitinimo iniciatyvą pasaulyje „Porcija avansu“ yra ir Lietuvoje, 2016 metais nemokama kava ir arbata senjorus vaišino net 71 Vilniaus įstaiga, padovanojusi senoliams net 9 tūkstančius kavos puodelių. Lietuvoje galime pasidžiaugti veikiančiu salotų baru „Mano Guru“, kurio pagrindinis tikslas – padėti priklausomybės ligomis sergantiems asmenims integruotis darbo rinkoje ir visuomenėje, įgyti reikiamų įgūdžių, profesinės patirties, o taip pat ir keisti visuomenės stereotipinį požiūrį į psichoaktyvių medžiagų nebevartojančius asmenis. Mūsų šalyje kasmet išmetama 581 tūkst. tonų maisto atliekų. Vienam šalies gyventojui per metus tenka 171 kg išmetamo maisto. Tai milžiniški kiekiai maisto, kuris galėtų pamaitinti begalę alkstančių. Atsiranda tokių socialiai atsakingų verslų, kurie bendradarbiauja su vaisių/daržovių tiekėjais. Produktų perteklius, pernokę ar neidealios išvaizdos vaisiai/daržovės restoranuose ar parduotuvėse yra dažnai nepageidaujami. Tačiau kadangi išvaizda maistinių savybių neįtakoja, šie socialiai atsakingi verslai užsiima produktų realizavimu.

Išvados: Lietuvoje vis daugėja įvairių socialinių iniciatyvų, kurių pagrindinis tikslas padėti kitiems, žmonėms negalintiems užsitikrinti socialinių garantijų. Maitinimo įmonės dėmesį skiria pagalbai kitiems, atsiranda įvairios akcijos, parama, tam kad visi galėtų apsilankyti kavinėje ar restorane, o galbūt ir įsidarbinti jame, taip įtraukiant į visuomenę nepasiturinčius asmenis, siekiant juos išmokyti darbo amato, taip jiems užsitikrinant socialines garantijas.

Pagrindinės socialinės maitinimo iniciatyvos – labdaringos valgyklos ar dalies pelno perdavimas labdaros ir paramos fondams.

Lietuvoje socialinės maitinimo iniciatyvos labiausiai paplitusios tik kaip labdaringos valgyklos, tačiau kitų maitinimo žmonių įsitraukimas į šias ir kitokias socialines maitinimo iniciatyvas yra menkas, todėl būtina plėsti šią idėją.

Raktiniai žodžiai: socialinis jautrumas, maitinimo iniciatyva, labdaros fondas.

Literatūros sąrašas

1. Labutė, E. Skaniausi būdai pakeisti pasaulį, arba socialinės restoranų iniciatyvos. Iš: *Restoranų verslas*, 2017m. Nr.1 (47), p. 22-27.;
2. „Išsipildymo akcija“ – didžiausias televizijos paramos projektas Lietuvoje. TV3, 2017m. [žiūrėta 2018-04-06]. Prieiga per internetą: <http://issipildymoakcija.tv3.lt/apie-akcija/>
3. *Europos pagalbos labiausiai skurstantiems asmenims fondas (FEAD)*. Europos komisija, 2017 m. [žiūrėta 2018-03-28]. Prieiga per internetą: <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1089&langId=lt>
4. *Misija, vizija ir funkcijos*. Lietuvos „Caritas“, 2018m. [žiūrėta 2018-03-22]. Prieiga per internetą: <http://www.caritas.lt/page/misija-vizija-ir-funkcijos-22>
5. *Mūsų misija*. Maisto bankas, 2018m. [žiūrėta 2018-04-02]. Prieiga per internetą: <http://www.maistobankas.lt/misija-vizija>
6. *Akcija „Susitikim prie kavos puodelio“: senjorus nemokama kava vaišins 80 kavinų*. Evaldas Činga, 2017-11-23 [2018-03-26]. Prieiga per internetą: <https://www.madeinvilnius.lt/naujienos/gyvenimas/akcija-susitikim-prie-kavos-puodelio-senjorus-nemokama-kava-vaisins-80-kaviniu/>

PROJEKTAS „KOMPLEKSINIŲ PASLAUGŲ ŠEIMAI PLĖTRA“ ES STRUKTŪRINIŲ FONDŲ LĖŠOMIS

Kalvaitytė Daiva, Giliuvienė Virginija

Marijampolės kolegija, Marijampolė, Lietuva

Aktualumas. Didėjant konkurencijai, kintant finansavimo taisyklėms, augant pokyčių tempams, daugelis organizacijų vis dažniau susiduria su naujais iššūkiais, neįprastomis situacijomis, kitokiais nei buvo įprasta veiklos ir kokybės reikalavimais. Vienas iš tokių iššūkių - projektinės veiklos organizavimo ir valdymo principų įdiegimas.

Europos Sąjungos struktūrinė parama nuosekliai mažina socialinius ir ekonominius skirtumus tarp ES šalių narių ar atskirų regionų. Jos pamatinės vertybės galima išreikšti dviem žodžiais – „solidarumas“ ir „sanglauda“. Viešųjų projektų tikslai susiję ne su finansinių pajamų kūrimu, o socialinės gerovės prasme – socialine nauda visuomenei, kurią sudėtinga išmatuoti bei išreikšti piniginiiais vienetais (Van De Walle, 2002).

2014-2020 m. m. finansiniu laikotarpiu trijų ES struktūrinių fondų – Europos socialinio fondo, Europos regioninės plėtros fondo ir Sanglaudos fondo, lėšos Lietuvai nukreiptos į žmoniškojo kapitalo, infrastruktūros, ir viešojo valdymo tobulinimo finansavimą.

Asmenys (šeimos) dažnai patiria krizes dėl vaikų auklėjimo, skyrybų, įgūdžių stokos, skurdo ir kitų rizikos veiksnių. Šeimoms reikalinga psichologo, mediatoriaus, socialinio darbuotojo pagalba, tačiau šių paslaugų savivaldybėje nepakanka. Įgyvendinus projektą, problemas padėtų spręsti projekte dalyvavusių asmenų išaugęs sąmoningumas.

Problema: Visuomenėje didėjanti socialinė atskirtis.

Tikslas: Išanalizuoti projekto „Kompleksinių paslaugų plėtra Marijampolės savivaldybėje“ naudingumą ir svarbą.

Uždaviniai: Įvertinti projekto reikšmę teoriniu aspektu; pristatyti projektą finansiniu aspektu; išanalizuoti projekto poveikio perspektyvas.

Tyrimo metodai: sisteminė literatūros apžvalga, apibendrinimas.

Išvados. Marijampolės savivaldybės administracija vykdo projektą „Kompleksinių paslaugų šeimai plėtra Marijampolės savivaldybėje“, kuris pradėtas vykdyti 2017 m. rugsėjo mėnesį, projekto pabaiga 2021 m. vasario mėnesį. Jis įgyvendinamas kartu su partneriais: Marijampolės socialinės pagalbos centru ir nevyriausybine organizacija Vilkaviškio Vyskupijos Caritas. Šio projekto tikslinė grupė yra šeima. Šeimos dalyvaujančios projekte turi galimybę naudotis įvairiomis projekto veikloje numatytais paslaugomis. Projektiniu laikotarpiu šias paslaugas gaus apie 450 asmenų. Finansavimo šaltinis yra ES struktūriniai fondai. Projekto vertė 405.335 eurais. Iš jų tiesioginėms išlaidoms skirta 289.525 EUR, netiesioginėms išlaidoms 115.810 EUR. Finansavimas tiesioginėms išlaidoms skirta sekančiai: paslaugų teikimo koordinavimas užtikrinant „vieno langelio“ principą – 49.533 EUR, pozityvios tėvystės mokymai – 33.425 EUR, psichosocialinė pagalba – 124.095 EUR, šeimos įgūdžių ugdymas ir sociokultūrinės paslaugos – 59.715 EUR, vaikų priežiūros paslaugos – 8.864 EUR, mediacijos paslaugos – 13.893 EUR.

Projekto įgyvendinimo galimos rizikos: nepakankamo finansavimo rizika - dėl minimalaus darbo užmokesčio padidėjimo, vykdant viešuosius pirkimus arba agentūrai pripažinus netinkamą išlaidų dalį gali pritrūkti finansavimo ir planavimo kokybės rizika - dėl minimalaus darbo užmokesčio padidėjimo, vykdant viešuosius pirkimus arba agentūrai pripažinus netinkamą išlaidų dalį gali pritrūkti finansavimo. Numatytos priemonės rizikai valdyti.

2018 m. sausio 31 d. buvo įsisavinta 39.127,45 EUR Projektinė veikla tik įsibėgėja, pateikti pirmieji mokėjimo prašymai, įsisavinta 9,65% visos projektinei veiklai skiriamos sumos.

Viešieji projektai finansinės naudos negeneruoja. Viešųjų poreikių tenkinimas (socialinių, kultūrinių, švietimo ir pan.) negali būti organizuojamas ir įgyvendinamas, remiantis tik ekonominiu požiūriu, siekiant efektyvumo. Viešuosiuose projektuose svarbesnis yra veiksmingumo rodiklis. Dėl šios priežasties greta ekonominio vertinimo, parodančio projekto ekonominį poveikį teritorijai, pridedamas ir socialinis vertinimas, turintis atspindėti naudą aplinkai ir visuomenei. Sudėtinga tiksliai apskaičiuoti socialinę projektų naudą, kadangi sunku ją išreikšti pinigine verte. Ekonominis projekto vertinimas parodo projekto įtaką regionui.

Įgyvendinus projektą asmenys lankę veiklas ir turėję galimybę pasinaudoti teikiamomis paslaugomis, mažiau patirs krizių dėl vaikų auklėjimo, skyrybų, įgūdžių stokos, skurdo ir kitų rizikos veiksnių.

Raktiniai žodžiai: ES struktūrinė parama, projektinė veikla, projektas.

Literatūros sąrašas

1. Van de Walle, D. (2002). Choosing rural road investments to help reduce poverty. *World Development*, prieiga per internetą: <https://pdfs.semanticscholar.org/1983/eb4e44012b3d9b557dee6e863e0dc90d4b8f.pdf>
2. Socio – ekonominės naudos vertinimas viešojo sektoriaus sprendimuose, prieiga per internetą: <http://valdysena.lt>
3. 2014-2020 Europos Sąjungos fondų investicijos Lietuvoje, prieiga per internetą: http://www.esinvesticijos.lt/lt/paraikos_ir_projektai?f_priemone%5B%5D=315.
4. Kompleksinių paslaugų šeimai plėtra Marijampolės savivaldybėje Nr. 08.4.1-ESFA-V-416-10-0002, prieiga per internetą: http://www.esinvesticijos.lt/lt/paraikos_ir_projektai/kompleksiniu-paslaugu-seimai-pletra-marijampoles-savivaldybeje.

ORGANIZACIJŲ BENDRADARBIAVIMO VEIKLOS TURIZMO KLASTERYJE

Kaunaitė Kotryna, Mejerytė-Narkevičienė Kristina

Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva.

Šiuolaikinėje ekonomikoje vis sunkiau išlikti pavienėms organizacijoms, o neretai bendradarbiavimas yra vienas iš būdų organizacijoms burtis į didesnes organizacijas ir siekti normų tikslų. Turizmo sektoriuje vykstantys pokyčiai vis dažniau skatina ieškoti glaudesnio bendradarbiavimo su kitomis organizacijomis, todėl priklausymas klasteriams yra vienas iš būdų ieškant tokio tipo bendradarbiavimo. Turizmo sektoriuje, kaip ir kituose sektoriuose iš viso egzistuoja penki bendradarbiavimo lygmenys (Cibulskienė, 2010), kurie pasireiškia skirtingu intensyvumu ir bendradarbiavimo pobūdžiu. Nuo organizacijų pobūdžio taip pat priklauso ir bendradarbiavimo modelių pasirinkimas, pasak Raišienės (2006, 2015) jie gali būti naudojami bendradarbiavimui tiek organizacijos išorėje, tiek viduje. Nustatant bendradarbiavimo veiklas, kurias vykdo turizmo sektoriaus ar turizmo klasterio nariai tarpusavyje ar su kitomis organizacijomis, galime nustatyti kokiame lygmenyje yra bendradarbiavimas. Paprastai klasteriai nukreipia savo veiklas į komunikaciją, bendradarbiavimą, mokymus ir kvalifikacijos kėlimą, tarptautinę plėtrą ir partnerystę su kitais turizmo klasteriais (Lietuvos klasterių koncepcija, 2017), tačiau išlieka neaišku kokios veiklos padeda vystyti bendradarbiavimą tarp turizmo klasterio narių, kurių pasekoje galimas spartesnis regiono vystymasis.

Objektas – bendradarbiavimo veiklos.

Tikslas – nustatyti bendradarbiavimo veiklas turizmo klasteryje.

Tyrimo metodai ir organizavimas. Siekiant identifikuoti veiklas per kurias, turizmo klasterio nariai bendradarbiauja, buvo pasirinktas kokybinis tyrimas. Tyrimui buvo naudojami šie *metodai*: mokslinės literatūros analizė, pusiau struktūruotas interviu, kokybinė turinio analizė. Tyrimas buvo vykdytas 2018 m. balandžio mėnesį, apklausti penki Anykščių turizmo klasterio nariai priklausantys sporto klubų, sveikatingumo, poilsio, pramogų ir laisvalaikio centrų grupėms, bei Anykščių turizmo klasterio vadovas. Buvo paruošti du tyrimo instrumentai, paremti išskirtomis kategorijomis ir buvo skirti Anykščių klasterio vadovui bei organizacijų vadovams, kurie priklauso klasteriui.

Rezultatai ir išvados. Bendradarbiavime tarp Anykščių turizmo klasterio narių dominuoja dalyvavimas parodose ir informacinių leidinių steigimas, taip pat seminarai ir konferencijos. Su kitomis organizacijomis bendradarbiaujant veiklos nukreiptos į mini varžybas, rekomendacijas bei į tas pačias konferencijas ir seminarus. Tiek klasteryje, tiek už klasterio ribų aptikta, jog bendradarbiavimo veiklos vykdomos skirtinguose bendradarbiavimo lygmenyse: mikrolygmenyje, mezolygmenyje ir echolygmenyje. Šio tyrimo rezultatai patvirtino ir kitų tyrimų rezultatus, jog organizacijos dalyvaudamos turizmo klasteryje savo veiklą vykdo nuosekliau. Anykščių turizmo klasterio vadovas patikino, jog yra garantuotas dėl klasterio narių teikiamų paslaugų kainos ir kokybės atžvilgiu, todėl visiškai nėra abejonės dėl rekomendacijų klientams. Taip pat buvo aptiktas išskirtas, kaip pagrindinis trūkdis klasteriuose, tai kompetencijos nebuvimas. Anykščių turizmo klasterio nariams trūksta žinių, kaip vystyti patį bendradarbiavimą ir per kokias veiklas, jog būtų gaunamas apčiuopiamas rezultatas ir pilnai pasiekti išsikelti tikslai.

Raktiniai žodžiai: bendradarbiavimas, turizmo klasteriai, bendradarbiavimo lygmenys, organizacijų bendradarbiavimas, bendradarbiavimo veiklos.

Literatūros sąrašas

1. Cibulskienė, D., Tijūnaitienė, R., Būdvytė-Gudienė, A., Bersėnaitė, J. (2010). Mokslininkų ir tyrėjų organizacijų bendradarbiavimas su regiono verslo sektoriumi. *Lietuvos mokslininkų sąjunga*.
2. Estevo, C.M.S., Ferreira, J. (2009). The tourism clusters role in regional development: presenting a competitiveness conceptual model. *Tourism destination development and branding*, p. 127-139.
3. Peiro-Signes, A., Segarra-Ona, M., Miret-Pastor, L., Verma, R. (2014). The effect of tourism clusters on U.S hotel performance. *Cornell hospitality quarterly*, p. 1-13.
4. Skaržauskienė, A., Gudelytė, L., Lančinskienė, A. (2014). Klasterių veikla Lietuvoje: iššūkiai ir galimybių paieška. *Socialinės technologijos*, 4 (1), p. 192-204.
5. Šilinskytė A. (2013). Nevyriausybinų organizacijų išorinių ryšių ir tarpusavio bendradarbiavimo įtaka veiklos efektyvumui. *Viešojo politika ir administravimas*, 12, p. 677-688.

DARBUOTOJŲ BENDRADARBIAVIMO VERTINIMAS FORMUOJANT ORGANIZACINĘ KULTŪRĄ

Krukytė Dominyka, Mejerytė-Narkevičienė Kristina

Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva.

Organizacija, suburianti profesionalus bendrai veiklai, privalo skirti didelį dėmesį savo veiklos socialiniams aspektams, tarp kurių labai svarbią vietą užima organizacinė kultūra, kuri sąlygoja individų ir jų grupių veiklos bendrą vertybinę orientaciją. Organizacinė kultūra naudinga, nes teikia organizacijai unikalumo, išskiria ją iš kitų, stiprina bendrumo jausmą, atsidaivimą, lojalumą organizacijai, tuo pačiu mažina darbuotojų kaitą, skatina darbuotojų

bendradarbiavimą bei gerina organizacijos rezultatus. Organizacinės kultūros teorijos dar mažai naudojamos Lietuvoje organizacijų valdymo kontekste, jos per mažai panaudojamos organizacijų konkurencingumui didinti, strateginiam jų vystymui. Organizacinės kultūros vystymas didele dalimi nulemia ir bendrą organizacijos kultūrą valdant žmogiškuosius išteklius. Pačios organizacinės kultūros formavimui būtinas bendradarbiavimas, kuris yra analizuojamas organizacinės kultūros kontekste dar siauriau. Lietuvoje bendradarbiavimą kaip viešojo sektoriaus modernizavimo aspektą analizavo Raipa ir Jurkšienė (2013), buvo sukurta metodika bendradarbiavimo efektyvumui matuoti, suformuluoti sėkmingo bendradarbiavimo principai (Puškorius, 2007). Bene plačiausiai Lietuvoje bendradarbiavimą, jo formas, sėkmės prielaidas tyrinėjo Raišienė (2006, 2012, 2015).

Norint įvertinti bendradarbiavimą tarp darbuotojų, tam kad matyti kokia linkme galimas organizacinės kultūros formavimas, būtina pirmiausiai nustatyti ir įvertinti jau vyraujančią organizacinę kultūrą. Organizacinės kultūros ašimi yra laikomi organizacijos žmogiškieji ištekliai, kurie ne tik priima šios kultūros esmines vertybes ir jas pripažįsta, bet ir patys prisideda prie jos kūrimo, todėl čia svarbus bendradarbiavimo kūrimas ir stiprinimas. Šio *tyrimo problema* yra nustatyti vyraujančią organizacinę kultūrą organizacijos darbuotojų požiūriu ir įvertinti darbuotojų bendradarbiavimą per bendravimo stilių ir bendradarbiavimo kompetenciją.

Objektas – darbuotojų bendradarbiavimo vertinimas.

Tikslas – įvertinti darbuotojų bendradarbiavimą formuojant organizacinę kultūrą.

Tyrimo metodai ir organizavimas. Siekiant nustatyti vyraujančią organizacinę kultūrą ir bendradarbiavimo kultūros tarp darbuotojų apraiškas buvo atliktas kiekybinis tyrimas. Tyrimui buvo naudojami šie *metodai*: mokslinės literatūros analizė, anketinė apklausa ir statistinė duomenų analizė. Tyrimo procesas buvo vykdomas keliais etapais nuo 2018 m. sausio 5 d. iki balandžio 25 d. Kiekybinio tyrimo pagalba buvo apklausiami sporto, laisvalaikio apranga ir inventorių prekiaujančios įmonės vadovas ir visų padalinių darbuotojai (20). Taip pat parengti du tyrimo instrumentai sudaryti pagal kategorijas, organizacinės kultūros nustatymui, bendravimo santykiams įvertinti ir bendradarbiavimo kompetencijai nustatyti buvo adaptuoti kitų autorių instrumentai (Cameron, Quinn, 1999; Chen ir Tjosvold, 2006; Iždonaitė-Medžiūnienė, 2009).

Rezultatai ir išvados. Iš gautų rezultatų galima daryti išvadą, kad bendradarbiavimo kultūros formavimo svarba yra didžiulė kadangi organizacija yra žmonių grupė, siekianti bendrų tikslų, jos sėkmė tiesiogiai priklauso nuo čia dirbančių žmonių sugebėjimo, mokėjimo vienodai teisingai suprasti, ką jie daro, ko siekia. Sporto, laisvalaikio apranga ir inventorių prekiaujančioje įmonėje nustatyta, kad vyrauja klaninė organizacinė kultūra. Kolegos bendrauja labai artimai, neformaliai, bendraujama kaip šeimoje. Išanalizavus organizacijos darbuotojų bendravimo santykių tipą ir bendradarbiavimo kompetenciją, galima daryti išvadą, kad darbuotojai bendrauja pasitelkdami bendradarbiavimą su kolegomis. Šios įmonės darbuotojų bendravimo santykiuose vyrauja bendradarbiavimo tipas, po jo seka nepriklausomybė, matoma ir konkurencijos apraiškų. Nors Organizacijoje vyrauja klaninė kultūra darbuotojų bendradarbiavimo kompetencija yra įvertinta vidutiniškai.

Raktiniai žodžiai: organizacinė kultūra, bendradarbiavimo kultūra, bendradarbiavimas, bendradarbiavimo kompetencija, bendravimo santykiai.

Literatūros sąrašas

1. Siqueira, L., D., Caliri, M., H., Kalisch, B., J., Dantas, R., A. (2013). *Cultural adaptation and internal consistency analysis of the miscare Survey for use in Brazil*. Enfermagem, 21, p. 610- 617.
2. Šimanskienė, L. (2008). *Organizacinės kultūros diagnostavimo metodika*. Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla.
3. Šimanskienė, L., Paužuolienė, J., Paužuolis, V. (2015). Inovatyvios organizacinės kultūros bruožai smulkaus ir vidutinio verslo įmonėse. *Organizacijų vadyba: sisteminiai tyrimai*, p. 64.
4. Yang, J-T. (2007). Knowledge sharing: Investigating appropriate leadership roles and collaborative culture. *Tourism Management*, 28, p. 530-543.

VEIKSNIAI, DARANTYS ĮTAKĄ EDUKACINIŲ INOVACIJŲ DIEGIMUI IKIMOKYKLINIO UGDYMO ĮSTAIGOSE

Liaudanskė Vilma

Marijampolės kolegija, Marijampolė, Lietuva

Aktualumas. Sparti technologinė revoliucija ir globalizacija keičia visuomenės požiūrį į ekonominę veiklą, sociokultūrinio gyvenimo realybę ir iš individo reikalauja naujų žinių ir gebėjimų, kurie tampa faktoriumi, padedančiu individui kurti savo asmeninę gerovę bei efektyviai funkcionuoti darbo rinkoje (V.Staskevičienė, 2008). Tokiame kontekste mokymasis visą gyvenimą ir edukacinių inovacijų diegimas tampa pagrindiniais Europos Sąjungos ir Lietuvos plėtros strateginiais uždaviniais. Mokymasis / ir švietimas Europos Sąjungos politikoje akcentuojamas kaip priemonė, įgalinanti tiek ES šalis-nares, tiek gyventojus sėkmingai įveikti XXI amžiaus keliamus sociokultūrinius ir ekonominius iššūkius. Europos Sąjungos Komisija 2007 m. patvirtino komunikatą „Suaugusiųjų mokymosi planas – mokytis niekada nevēlu“ (Communication from the Commission. Action Plan on Adult Learning – It’s never too late to learn (COM (2007

558)), kuriame nurodoma, kad švietimas ir ugdymas tampa ta sfera, kuri apjungia ekonomiką, kultūrą ir visuomenės plėtrą.

Siekiant ES konkurencingumo didinimo ir subalansuotos plėtros keliama klausimai, kokios kompetencijos reikalingos ne tik bet kokios srities šių dienų specialistui, bet ir kokie įgūdžiai ir kompetencijos yra būtini kiekvienam asmeniui. Europos Sąjungos Taryba ir Europos Parlamentas 2006 m. savo rekomendacijoje (Recommendation (2006/962/EC) of the EP and the Council on Key Competences for Lifelong Learning) patvirtino sąrašą mokymuisi visą gyvenimą reikalingų benrųjų gebėjimų. Išugdyti šie gebėjimai tampa prielaida juos turinčiam asmeniui sėkmingai integruotis į visuomenę, tapti konkurencingu, paklašiu darbo rinkoje. Rekomendacijoje akcentuojama, kad šiuos gebėjimus privalo įgyti jauni žmonės, baigiantys bendrojo lavinimo mokyklas ir suaugusieji gyvenimo eigoje.

Šių gebėjimų ugdymas turi prasidėti ne vien mokykloje, bet ir ikimokyklinio ugdymo įstaigoje. Minėtus gebėjimus plėtoti padeda į mokymąsi orientuotas edukacinis procesas ir inovacijų taikymas ugdymo įstaigose.

Edukacinių inovacijų diegimas į ugdomąjį procesą mokymąsi padaro įdomiu ir įtraukiančiu, ypač dirbant su ikimokyklinio amžiaus vaikais. Edukacinė inovacija gali būti suprantama kaip planuotas pokytis, kuriuo siekiama tobulinti ugdymo turinį arba individų elgseną (Oldroyd, Usner, Postner (1996) (cit. B.Janiūnaitė, 2000). Į edukacinės inovacijos diegimą gali įsitraukti bet kuris ugdymo institucijos bendruomenės narys. Tokių inovacijų diegimas gali teigiamai veikti visą įstaigos kultūrą, ugdymo tikslus ir turinį (M.Juškutė, 2013). Lanksčioje, atviroje pokyčiams ir naujovėms ugdymo įstaigoje bus formuojamos tokios asmenybės, kurio įgis gyvenimui kintančioje, besimokančioje technologijų visuomenėje būtinų gebėjimų.

Problema yra detalizuojama tokiais klausimais: kokie veiksniai stimuliuoja ir / ar slopina edukacinių inovacijų diegimą ikimokyklinio ugdymo įstaigose; koks yra ikimokyklinio ugdymo pedagogų požiūris į edukacinių inovacijų diegimą.

Tikslas – nustatyti, kokie veiksniai stimuliuoja ir slopina edukacinių inovacijų diegimą ikimokyklinio ugdymo įstaigose. Siekiant tikslo yra iškelti šie **uždaviniai**:

1. aptarti edukacinių inovacijų sampratą;
2. aprašyti veiksnis, stimuliuojančius arba slopinančius edukacinių inovacijų diegimą švietimo įstaigose;
3. išskirti veiksnis, darančius įtaką edukacinių inovacijų diegimui ikimokyklinio ugdymo įstaigose empiriniu aspektu.

Rengiant pranešimą taikyti šie mokslinio tyrimo metodai: mokslinės literatūros ir dokumentų turinio analizė; pusiau struktūruotas interviu; turinio (content) analizė.

Pranešimą sudaro trys dalys. Pirmoje dalyje yra aptariama edukacinių inovacijų samprata, jų klasifikacija bei įtaka edukacinės institucijos kaitai. Antroje dalyje autorė aptaria veiksnis, nuo kurių priklauso edukacinių inovacijų diegimas ugdymo įstaigose. Trečioje dalyje yra pristatomi empirinio tyrimo duomenys, susiję su pedagogų požiūriu į edukacinių inovacijų diegimą ikimokyklinio ugdymo įstaigose.

Raktiniai žodžiai: edukacinė inovacija, ikimokyklinis ugdymas, inovacijų diegimas.

Literatūros sąrašas

1. *Action Plan on Adult Learning – It's never too late to learn* (COM (2007) 558). Communication from the Commission.
2. Janiūnaitė, B. (2000). Edukacinių novacijų diegimo ypatumai Lietuvos švietimo sistemos modernizavimo kontekste: metodologiniai aspektai. *Socialiniai mokslai*, 3(24), p. 97-111.
3. Juškutė, M. (2013). Edukacinių inovacijų taikymas X rajono švietimo ir ugdymo organizacijose. Magistro darbas. Šiauliai: Šiaulių universitetas.
4. Recommendation 2006/962/EC of the European Parliament and of the Council of 18 December 2006 on *key competences for lifelong learning* [Official Journal L 394 of 30.12.2006]
5. Staskevičienė, V. (2008). *Šeimyninėje globoje esančių jaunuolių mokymosi ir karjeros galimybės: ekspertinis vertinimas* // Tarptautinės mokslinės-praktinės konferencijos „Šiuolaikinio specialisto kompetencijos: teorijos ir praktikos dermė“ straipsnių rinkinys, 2008 m. gegužė 28 d., p. 133-138.

Į ATSARGĄ IŠĖJUSIŲ KARIŲ ŽMOGIŠKOJO KAPITALO ADAPTAVIMAS INTEGRUOJANTIS Į CIVILINĘ DARBO RINKĄ

Liesionienė Odeta, Tūtlys Vidmantas

Vytauto Didžiojo universitetas, Kaunas, Lietuva

Rinkdamasis karjerą kariuomenėje, retas kuris susimąsto, kad praėjus 20 – 30 metų tarnyba bus baigta ir reikės rinktis antrąją karjerą, kuri galėtų užtikrinti ekonominę ir socialinę gerovę. Karinę tarnybą baigia ir į atsargą išeina darbingo amžiaus žmonės, kurių sėkminga integracija į darbo rinką yra svarbi ir reikalinga ne tik dėl socialinių, bet ir dėl ekonominių priežasčių, nes ši žmonių grupė sudaro nors ir palyginti nedidelę, tačiau kokybiškai reikšmingą šalies žmonišką kapitalą dalį. Karo tarnyba, lyginant su kitomis žmogaus veiklos sritimis pasižymi reikšmingu funkcinio ir institucinio uždaru bei išskirtinumu, todėl karių įgyjamas žmoniškasis kapitalas pasižymi specifiniais bruožais. Dėl

šios priežasties į atsargą išeinančių karių integracija į civilinę darbo rinką ir efektyvus jų turimo žmogiškojo kapitalo panaudojimas rinkoje, viešajame ir valstybiniame sektoriuje neišvengiamai reikalauja tam tikro adaptavimo.

Objektas – į atsargą išėjusių profesinės karo tarnybos karininkų kvalifikacijų ir kompetencijų adaptavimas integruojantis į nacionalinę kvalifikacijų sistemą ir civilinę darbo rinką.

Tikslas – parengti KA sistemos kvalifikacijų ir kompetencijų adaptavimo Nacionalinėje kvalifikacijų sistemoje gaires.

Atliktas kokybinis tyrimas. *Pusiau struktūruotas interviu* su karininkais (25 tyrimo dalyviai) atlikti 2016 m. gruodžio mėnesį ir 2017 m. kovo mėnesį. Šiuo empiriniu tyrimu siekta išsiaiškinti į atsargą išėjusių karininkų įsidarbinamumas, užimtumas ir karjeros galimybės.

Išvados. Išėjimas į pensiją atveria daugybę galimybių ir būdų pereiti į civilinę darbo rinką. Šių galimybių pasirinkimas priklauso nuo daugelio subjektyvių ir objektyvių veiksnių. Tai įvairūs socialiniai ir ekonominiai bei instituciniai veiksniai. Pagrindinė karinėje tarnyboje įgytų funkcinių gebėjimų taikymo problema yra šių kompetencijų matomumas civilinėje darbo rinkoje. Tyrimai atskleidė įvairias problemas ir iššūkius, susijusius su institucijų ir struktūrų, kurios atsakingos už karinėje tarnyboje įgytų kompetencijų ir jų taikymo civilinėje darbo rinkoje panaudojimo galimybes. Sisteminiis požiūris į kompetencijas bei jų ugdymą ir taikymą karinėje tarnyboje, o taipogi formalų ir biurokratinių metodų dominavimas sukuria tam tikrą „užburtą ratą“, kuris neleidžia išspręsti esamų problemų.

Raktiniai žodžiai: žmogiškasis kapitalas, kvalifikacija, kompetencija.

Literatūros sąrašas

1. Gruževskis, B., Maslauskaitė, A., ir kt. (2014). Pareigūnų ir karių antroji karjera. *Generolo Jono Žemaičio karo akademija. Monografija*. Vilnius.
2. Hill, J., Lawhorne, Ch., Philpott D. (2011). Life after the military. *A handbook for Transitioning Veterans*.
3. Liesionienė, O., Nazelskis, E. and Tūtlys, V. (2014). Lietuvos Respublikos karių kvalifikacijų priskyrimas Lietuvos kvalifikacijų sandaros lygmenims. Referencing of the Qualifications of the Military Officers of Lithuania to the Lithuanian Qualifications Framework. *Organizacijų vadyba: sisteminiai tyrimai*, 72, p. 45-61.

SOCIALINĖS PARAMOS REIKŠMĖ VYRESNIO AMŽIAUS MOKINIŲ FIZINIAM AKTYVUMUI INDIVIDUALIŲ VEIKSNIŲ KONTEKSTE

Lingytė Laura, Miežienė Brigita, Emeljanovas Arūnas, Putriūtė Vitalija
Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva

Tikslas - įvertinti kūno kultūros mokytojo paramos reikšmę 14-18 metų mokinių motyvacijai būti fiziškai aktyviais ir laisvalaikio fiziniam aktyvumui.

Tyrimo metodai ir organizavimas:

1. Literatūros šaltinių analizė
2. Anketinė apklausa (*Godin Leisure Time Questionnaire; Behavioral selfregulation in exercise questionnaire*; Ajzen, 1991; Sport climate questionnaire)
3. Matematinė statistinė analizė (Student-t; regresinė analizė)

Tyrimas buvo vykdomas 2017 – 2018 metais Lietuvos mokyklose. Tyrimas buvo atliekamas anketiniu būdu ir atliktas su mokyklos direktoriaus ir mokytojų leidimu, nepažeidžiant tyrimų etikos. Tyrimas buvo atliekamas pertraukų metu, prieš arba po kūno kultūros pamokas.

Rezultatai: neigiama kontrolė, įbauginimo kontrolė, perdėta asmeninė kontrolė, smerkimas stipriau jaučiama vaikinams nei merginoms. Kiti paramos autonomijai veiksniai nebuvo statistiškai reikšmingi, nes $p > 0,05$. Taip pat vaikinai yra labiau motyvuoti ir jie daugiau užsiima intensyvia ir bendra fizine veikla nei merginos. Vaikinų didesnę motyvaciją lemia didesnė parama autonomijai. Merginas labiau motyvuoja išorinė motyvacija. Tad didėjant paramos autonomijai, vidiniam ir perkeltam reguliavimui, didėja bendras abiejų lyčių fizinis aktyvumas.

Išvados:

1. Vaikinai stipriau jaučia paramą autonomijai nei merginos.
2. Vaikinai labiau jaučiasi motyvuoti nei merginos.
3. Fizinis aktyvumas lyginant lyties grupėse stipriai nesiskyrė. Tačiau vaikinai šiek tiek daugiau linkę užsiima intensyviu ir bendru fiziniu aktyvumu.
4. Vaikinų bendrą motyvaciją stipriausiai lemia parama autonomijai kūno masės indeksas.
5. Merginų motyvaciją prognozuoja parama autonomijai, kontrolė apdovanojimais ir įvertinimas.
6. Bendrą fizinį aktyvumą neprognozuoja sociodemografiniai ir antropometriniai veiksniai, tačiau prognozuoja motyvacijos, paramos autonomijai ir kontrolės veiksniai. Kuo labiau išreikšti šie veiksniai, tuo didesnis moksleivių fizinis aktyvumas.

Raktiniai žodžiai: parama autonomijai, motyvacija, fizinis aktyvumas.

Literatūros sąrašas

1. Edwardson, C. L., Gorely, T., Pearson, N., & Atkin, A. (2013). Sources of activity-related social support and adolescents' objectively measured after-school and weekend physical activity: gender and age differences. *Journal of Physical Activity and Health*, 10(8), p. 1153-1158.
2. Hagger, M., Chatzisarantis, N. L., Hein, V., Soos, I., Karsai, I., Lintunen, T., & Leemans, S. (2009). Teacher, peer and parent autonomy support in physical education and leisure-time physical activity: A trans-contextual model of motivation in four nations. *Psychology and Health*, 24(6), p. 689-711.
3. Hills, A. P., Dengel, D. R., & Lubans, D. R. (2015). Supporting public health priorities: recommendations for physical education and physical activity promotion in schools. *Progress in cardiovascular diseases*, 57(4), p. 368-374.
4. Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American psychologist*, 55(1), p. 68.
5. Hagger, M., Chatzisarantis, N. L., Hein, V., Soos, I., Karsai, I., Lintunen, T., & Leemans, S. (2009). Teacher, peer and parent autonomy support in physical education and leisure-time physical activity: A trans-contextual model of motivation in four nations. *Psychology and Health*, 24(6), p. 689-711.

EKOLOGIŠKŲ MAISTO PRODUKTŲ VARTOJIMO YPATUMAI

Liutkevičienė Renata, Jakštienė Vida

Marijampolės kolegija, Marijampolė, Lietuva

Ekologiški sertifikuoti produktai – auginami, perdirbami, ženklinami ir realizuojami pagal griežtus taisyklių reikalavimus. Ekologiški produktai pasižymi maistingumu ir geromis skoninėmis savybėmis. Juos auginant nenaudota sintetinių cheminių medžiagų, hormonų ar antibiotikų, nėra genetiškai modifikuoti, produkcija neužteršta sunkiaisiais metalais, pesticidų likučiais. Ekologiškas ūkininkavimas prisideda prie gamtos apsaugos.

Ekologiški produktai gaminami laikantis ekologiškumo taisyklių nuo pradžios iki pabaigos. Sėjamos ekologiškos sėklos, žemė tręšiama tik natūraliomis trąšomis, piktžolės nepurškiamos chemikalais, o ravimos rankomis. Panašiai ir pienininkystės ar mėsos ūkiuose – galvijai ganomi ekologiškose ganyklose, šeriami ekologiškais pašarais be kenksmingų priedų. Tokiomis sąlygomis auginant grūdus, vaisius, uogas, daržoves ar melžiant pieną gaunamas kokybiškesnis, vertingesnis produktas. Tačiau taip ūkininkaujant užauginama ar gaunama mažiau derliaus ar produkcijos nei įprastai, reikia daugiau darbo jėgos, todėl produktai brangesni. Informacija apie ekologinį ūkininkavimą padės vartotojams geriau suprasti, kokie vaisiai ir daržovės laikomi ekologiškais, palyginti juos su įprastiniais, įvertinti jų vartojimo privalumus ir sąmoningai pasirinkti tinkamiausią produktą ne tik pagal kainą, bet ir pagal savo sveikatos būklę, pomėgius ir įsitikinimus.

Aktualumas: Ekologiški ir natūralūs maisto produktai – tai vienas svarbesnių sveiką gyvenimo būdą propaguojančių pasirinkimas. Visgi kartais dar kyla klausimas, kas yra tas natūralus, ekologiškas maistas. Ar tai būtinai reiškia, kad jis yra sveikesnis. Ir ar jis duoda kokių rezultatų.

Tikslas: Išsiaiškinti vartotojų požiūrį apie ekologiškus maisto produktus.

Uždaviniai: Išanalizuoti ekologiško produkto ypatumus remiantis literatūros šaltinių analize ir išsiaiškinti vartotojų nuomonę, apie ekologiškų produktų vartojimą.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros analizė, pusiau struktūrizuotas interviu.

Rezultatai ir išvados: visi respondentai supranta ekologiškų produktų naudą žmogaus organizmui, sveikatai, aplinkai, domisi ekologiškų produktų auginimo ypatumais ir tiki, kad sveiko maisto vartojimas lemia fizinę sveikatą bei ilgaamžiškumą. Pagrindinės sąlygos ribojančios intensyvių ekologiškų maisto produktų vartojimą yra kaina, kurios didžioji dalis Lietuvos gyventojų negali mokėti, todėl vartojimas pasyvus. Negailima pinigų, perkant ekologiškus produktus skirtus vaikams, senoliams ir ligoniams, bet patys senoliai vargu ar gali sau leisti pirkti nepigų ekologišką maistą. Vartodami, savo ūkyje užaugintus, pirkus iš kaimynų ar turgaus prekeivių, žmonės tikisi, kad jie yra sveiki, nors supranta, kad nebūtinai ekologiški. Prekybos vietose, respondentų nuomone, ekologiškiems produktams reklamuoti turi būti speciali vieta ir stendas.

Raktiniai žodžiai: ekologiškas, sveikas, natūralus.

Literatūros šaltiniai

1. Laužadis, S. Sveika mityba ir ekologiškas maistas, Ciklonas, ISBN 9789555880684
2. Biosala.lt *Ekologiškas maistas* Data: 2018m. [žiūrėta 2018-03-20] Prieiga per internetą: https://www.biosala.lt/collections/ekologiskasmaistas?gclid=EAlaIQobChMIssbQsZGH2gIVyA8YCh0kywqTEAAYASABEgJXSPD_BwE
3. Vmvt.lt *Ekologiško maisto ženklavimas* Data: 2018m. [žiūrėta 2018-03-21] Prieiga per internetą: <http://vmvt.lt/maisto-sauga/maisto-produktai/ekologiski-maisto-produktai-ekologisko-maisto-zenklinimas>
4. Vartotojai.lt *Ekologiškas pienas ir pieno produktai*. [žiūrėta 2018-03-21] Prieiga per internetą: <http://www.vartotojai.lt/index.php?id=1074>
5. Vartotojai.lt *Ekologiški vaisiai ir daržovės*. [žiūrėta 2018-03-21] <http://www.vartotojai.lt/index.php?id=1073>.

SUPERVIZIJOS POVEIKIS SOCIALINIŲ DARBUOTOJŲ KOMPETENCIJOS TOBULINIMUI

Makauskienė Jūratė

Marijampolės kolegija, Marijampolė, Lietuva

Aktualumas. Istorinės aplinkybės, Lietuvoje sprendžiant socialines problemas, paliko savo pėdsakus iki šiol. Problemų pripažinimas gana dažnai susijęs su baime, kaltųjų ieškojimu ir aišku savo gyvenimo sunkinimu. L.C.Johnson (2001) problemą apibūdina kaip klausimą ar situaciją, kuri suteikia netikrumo, sudėtingumo ar sunkumo. Socialinis darbas susijęs su tomis socialinėmis problemomis, kurių žmonės nebegali išspręsti patys. Jei netikrumas, sudėtingumas ar sunkumas kyla situacijų metu, kurios trukdo socialinei veiklai, problemą būtina spręsti. Problemos sprendimas apibūdinamas kaip „jausmų, mąstymo ir veikimo būdo radimas – tam tikrais etapais, per laiką, cikliška ar negrįžtama, kuris patenkintų konkretų, ar pašalintų kliūtį, siekiant tikslo“ (Keltner, 1975). Socialiniams darbuotojams tenka didelė atsakomybė, atliepiančią įvairių klientų poreikius. Dėl savo darbo pobūdžio jie beveik visada dirba konfliktinėse situacijose, todėl, anot Lyons K., Lawrence S. (2006), kartais juos vadina „ekstremalių situacijų vadybininkais“. Dėl šios priežasties dažnai jiems atsiranda poreikis įveikti stiprų psichologinį krūvį, emocinį išsekimą. Taigi, kad socialiniai darbuotojai turėtų galimybę pažinti patys į savo darbą, patikrinti pasitenkinimo juo jausmą, išplėstų ir pagilintų struktūros galimybes tam, kad atrastų naujas veiklos galimybes, pakeltų darbo kokybę ir profesionalumą, jiems reikalinga supervizija, kuri skatina jų patirties refleksiją. Refleksija – tai sąmoningas analizės procesas, po kurio galimi pokyčiai (P. Jarvis 2001). Supervizija kaip intervencinis instrumentas yra nukreipiantis į profesinės situacijos analizę ir skatinantis pasikeitimo procesus organizacijoje bei inicijuojantis asmens individualią kaitą. Pokytis yra vidinis darbuotojų persiorientavimo procesas, kurį iš išorės gali palaikyti organizacijos vadovai ir supervizoriai. Supervizija implikuoja suvokimą, kad gyvenimo sunkumai problemos ir konfliktai yra tam tikros ilgo vystymosi kelio kliūtys. Įveikiant jas, susidaro galimybė išmokyti dar vieną pamoką, kuriant save – kaip asmenį ir profesionalą. Supervizijos metodo taikymas socialinių darbuotojų profesinėje veikloje vis plečiasi, net yra reglamentuotas kvalifikacijos kėlimo teisinėje bazėje. Žinant, kad vyksta komandos, grupės ir individualios supervizijos socialiniams darbuotojams regione, kyla poreikis visa tai pagrįsti ir įvertinti jos poveikį profesiniam tobulėjimui.

Tikslas: ištirti supervizijos poveikį socialinių darbuotojų kompetencijos tobulinimui.

Objektas: supervizijos poveikis socialinių darbuotojų kompetencijos tobulinimui.

Uždaviniai:

1. Atskleisti socialinių darbuotojų požiūrį į supervizijos metodą.
2. Atskleisti socialinių darbuotojų patirtis po komandos, grupės ir individualios supervizijos proceso.
3. Nustatyti supervizijos poveikį socialinio darbuotojo profesiniam augimui.

Pagrindiniai rezultatai ir išvados. Atliktas tyrimas parodė, kad socialinio darbuotojo veikloje yra nemažai įtampos, streso dėl įvairių socialinių, vadybinių veiksmų, tačiau supervizija padėjo juos sumažinti arba įveikti. Tyrimo dalyvių atsakymai parodė, kad didelį ir teigiamą poveikį supervizuojamų asmenų profesiniam augimui turi visos supervizijos formos: tiek individuali, grupinė, tiek komandos supervizija. Socialinių darbuotojų požiūris į superviziją yra teigiamas, tai metodas, kuris šiuo metu yra naujas, ypač socialiniams darbuotojams dirbantiems mažesniuose miestuose. Socialiniai darbuotojai nori šį metodą tęsti, nes jis padeda įveikti stresą, neaiškias situacijas padaryti aiškias. Supervizija – tai darbas su savimi, kritiško mąstymo ugdymas, požiūrio į klientą keitimas, moko dirbti bendradarbiaujant. Tyrimo rezultatai parodė, kad supervizijos procesas padeda supervizuojamiems asmenims rasti dermę ir suvokti ryšį tarp įvairių profesinės veiklos dinamikos sričių.

Raktiniai žodžiai: supervizija, profesinis konsultavimas, patirties refleksija, profesinis tobulėjimas, kompetencijų tobulinimas.

Literatūros sąrašas

1. Abromaitienė, L. (2012). Supervizija VEIKIA: pedagogų patirtys.
2. Arendt, H. (2005). Žmogaus būklė. Vilnius: Margi raštai.
3. Jurkuvienė, R., Grincevičius, O., Skridlaitė, I. (2004). Teorinė supervizijos perspektyva. Mokomoji knyga „Socialinio darbo supervizija: teorija ir praktika“. Kaunas: Technologija, p. 8-39.
4. Kiaunytė, A., Dirgelienė, I., Ruškus, J., Večkienė, N. (2010). Socialinių darbuotojų poreikis taikyti superviziją: empirinis pagrindas ir modeliavimas”.
5. Gliokler, M. (2003). Tarpusavio santykių galia. Vilnius.
6. Lewin, K. (2007). Lauko teorija socialiniuose moksluose. Vilnius: VU Specialiosios psichologijos laboratorija.
7. Nilsson, L. (2014). Projekto “Supervizijos įgūdžių ugdymo programa” seminarų medžiaga.

AUTOMATINIŲ PREKYBOS SISTEMŲ TAIKYMAS VALIUTŲ RINKOJE

Marozas Jonas

UAB „Delta Tours“, Kaunas, Lietuva

Šių dienų pasaulyje, kada visi skubame į darbus, konferencijas ar paskaitas, pagalvoti apie savo ateitį bei investicijas lieka vis mažiau laiko. Viena iš daugelio investicinių formų, tai valiutų rinka, žinoma kaip FOREX rinka. Tai yra didžiausia finansinė rinka pasaulyje. Jos dienos apyvarta siekia apie 4,1 trilijonus eurų. Per pastaruosius du dešimtmečius FOREX rinka neatpažįstamai pasikeitė dėl sparčiai tobulinamų elektroninių technologijų, interneto ir programinės įrangos vystymosi. Valiutos prekiautojo profesija tapo lengvai prieinama tiek pradedančiam, tiek jau patyrusiam investuotojui. Tačiau norint sėkmingai investuoti, vien tik priėjimo prie didžiausios pasaulio finansinės rinkos pasaulyje neužtenka. Perprasti bei prekiauti FOREX rinkoje reikia ištis nemažai laiko ypač jei norime prekiauti dienos laikotarpyje. Valiutų rinkoje vykstant nepertraukiamai prekybai, spekuliatyvias strategijas naudojantis prekeivis, priešingai nei kitose finansų rinkose, neturi laiko po darbo valandų detalai apmąstyti savo strategijos, peržvelgti ir išanalizuoti savo pozicijų, nes prekyba nestabdoma nuo pirmadienio iki penktadienio. Tai reiškia, kad žmogus visus sprendimus privalo priimti veikiančioje rinkoje, kur matydamas savo pozicijų svyravimus, gali daug sunkiau išlaikyti emocinį stabilumą – svarbiausią komponentą, norint tvirtai laikyti savo investicijas ir maksimaliai panaudoti savo prekybos strategiją.

Problema: Dažnas, kuris prekiauja FOREX rinkoje yra girdėjęs, jog 95 procentai prekiautojų praranda savo pradinį kapitalą, neperpranta analizės būdų, sandoriai atidaromi spontaniškai ir chaotiškai. Nors ir turėdamas paruoštą bei patikrintą strategiją prekiautojas dažnai nesilaiko savo paties sukurtų taisyklių. Norint išvengti žmogiško faktoriaus klaidų iškyla klausimas ar verta naudoti automatines prekybos sistemas?

Objektas: Automatinės prekybos sistemos, kurios pritaikytos prekiauti FOREX rinkoje.

Tikslas: Apibendrinus testuotas automatines prekybos sistemas, išrinkti ir optimizuoti pačią naudingiausią sistemą.

Uždaviniai:

1. Išsiaiškinti automatinės prekybos sąvoką bei išskirti jos privalumus ir trūkumus;
2. Išanalizuoti bei ištestuoti pasirinktas keturias automatines prekybos sistemas;
3. Optimizuoti naudingiausią automatinės prekybos sistemą.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros nagrinėjimas, statistinė duomenų analizė, techninė analizė, prekybos strategijų testavimas „MetaTrader 4“ prekybos platformoje.

Raktiniai žodžiai: Forex, investicijos, valiutų rinka, automatinė prekyba, technologijos.

Literatūros sąrašas

1. Butkus, M., Tamašauskas, M. (2016). Techninė analizė grįstos prekybos strategijos FOREX rinkoje formavimas ir taikymas. ISSN 2335-8742 (Online).
2. Ovsianikas, V. (2008). Forex 101: Paprastai ir suprantamai apie valiutų rinką. – Kaunas: Smaltija.
3. Kubilius, G. (2008). Fundamentalios ir techninės analizės taikymo tikslinis tyrimas (Magistro baigiamasis darbas) Kaunas, Vytauto didžiojo universitetas.
4. Urbonavičius, L. (2011). Investavimo strategijos valiutų rinkoje (Magistro baigiamasis darbas) Kaunas, Vilniaus universitetas kauno humanitarinis fakultetas.
5. Robert, W., Stone. (2007). Trading with a day job: Can automated trading strategies be profitable? Straipsnis publikuotas 2007 m. spalio mėn. Journal of Business & Economics Research, 5 (10).

ATLIEKŲ TVARKYMAS IR PERDIRBIMAS MAISTO GAMYBOS VERSLE

Miliuvienė Dalia

Marijampolės kolegija, Marijampolė, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Visame pasaulyje vis didesnis dėmesys skiriamas aplinkos apsaugai. Aplinkos apsauga yra neatsiejama sėkmingos visuomenės raidos ir valstybingumo įtvirtinimo dalis. Dabar jau pripažįstama, kad aplinkos apsaugos problemos turi būti sprendžiamos sutelktomis viso pasaulio valstybių jėgomis, nes žmonių ir visos gyvosios gamtos likimas įvairiuose pasaulio kraštuose yra labai tarpiai susijęs. Atliekos susidaro bet kokios veiklos metu, jų yra visuose namų ūkiuose, visuose įmonėse ir organizacijose, nepriklausomai nuo jų veiklos pobūdžio. Labai daug diskutuojama apie atliekų tvarkymo sistemas, kurios apima jų apskaitą, surinkimą, pervežimą, saugojimą, kenksmingumo šalinimą bei deponavimą; t. y. atliekų vadybą. Atliekų vadyba reikalauja didelių lėšų. Tačiau žvelgiant į ateitį - pigiau tvarkyti atliekas šiandien, negu vėliau ateityje likviduoti taršos padarinius. Atliekų vadyba pagrįstai laikoma viena iš svarbiausių šiuolaikinės aplinkos vadybos sferų. Atliekų vadybos tikslas – tausoti išteklius ir apsaugoti aplinką. Ji apima atliekų surinkimą, transportavimą, perdirbimą ir šalinimą bei šių operacijų priežiūrą. Kasmet žmonija “pagamina” virš

50mlrd. t. kietųjų atliekų. Prognozuojama, kad iki 2025 m. šie kiekiai išaugs 4-5 kartus. Pažymėtina, kad šiuo metu tik 5-10% išgaunamų žaliavų tampa galutine produkcija, o 90-95% perdirbimo procese tampa tiesioginėmis atliekomis.

Nors ekonomikos augimas užtikrina turtingesnio gyvenimo perspektyvą, tačiau jis turi savo kainą, kurią sudaro: gamtiniai ištekliai, kurie turi būti sunaudojami gamyboje, ir atliekos, susidaranti gamybos procese. Pastaraisiais metais nerimą kelia senkantis gamtiniai ištekliai ir didėjantis aplinkos užteršimas, besikaupiantys teršalai, taip pat ir atliekos, todėl visuomenė pirmiausia privalo laikytis aplinkosauginių reikalavimų, o ne vartotojiškai žiūrėti į gamtą kaip į neišsenkantį išteklių šaltinį.

Tyrimo tikslas: Atlikti mokslinės literatūros ir teisės aktų analizę. Išanalizuoti atliekas pagal jų kilmę, suskirstyti jas į grupes. Išanalizuoti atskirų atliekų kategorijų tvarkymo ypatumus.

Tyrimo problema Atliekų problema būdinga išvystytos pramonės šalims, o jų kiekis byloja apie neefektyvų medžiagų ir energijos naudojimą. Augant vartojimui, atliekų daugėja. Atliekos susidaro kiekviename gamybos proceso etape, pradedant nuo žaliavų gavimo, jų apdirbimo, produktų sukūrimo iki jų galutinio suvartojimo. Dėl netinkamos atliekų vadybos didžiuliai neišrūšiuoti atliekų kiekiai patenka į sąvartyną greičiai užpildo sąvartos kaupus. Neperdirbant biologiškai skaidžias ir degintinas atliekas prarandama energija, kurią galima išgauti iš šių atliekų. Taip pat į sąvartynus patenka dideli panaudojimui tinkamų antrinių žaliavų kiekiai. Tai prieštarauja Nacionalinei darnaus vystymosi strategijai kurioje keliamas uždavinys pasiekti, kad dauguma gamybinių ir buitinių atliekų būtų rūšiuojamos jų susidarymo vietose, o antrinių žaliavų perdirbimas pasiektų Europos Sąjungos šalių senbuvų vidurkį.

Tyrimo metodika. Išnagrinėjau atliekų tvarkymo, atliekų susidarymo, klasifikavimo, pavojingumo aspektus. Taip pat nagrinėjau Lietuvoje ir kai kuriose šalyse naudojamas atliekų tvarkymo sistemas, atliekų tvarkymo prioritetus ir principus. Valstybinio strateginio atliekų tvarkymo plano reikalavimus, atliekų tvarkymo kontrolės organizavimą ir kitus teorinius bei teisinius aspektus.

Tyrimo rezultatai rodo, kad teisės aktai nepajėgūs sumažinti atliekų susidarymo kiekius, tačiau pajėgūs skatinti atliekų perdirbimo vykdymą ir tai jau yra daroma. Būtina skatinti biologiškai skaidžių atliekų atskiro surinkimo ir tvarkymo infrastruktūros sukūrimą ir plėtrą įdiegti rūšiuojamojo maisto / virtuvės atliekų surinkimą, įrengti pajėgumus atskirai surinktų maisto / virtuvės atliekų apdorojimui. Stiprinti rūšiuojamojo atliekų surinkimo apskaitos ir kontrolės reikalavimus; tobulinti ir plėsti biologiškai skaidžių gamybos atliekų, įskaitant viešojo maitinimo ir kitose įstaigose susidarantių maisto ruošimo atliekų, rūšiuojamojo surinkimo sistemas, susidarymo ir tvarkymo kontrolę. Maisto atliekas tvarkančias įmones kontroliuoja Aplinkos ministerijos Regionų aplinkos apsaugos departamentai. Šalutinius gyvūninius produktus tvarkančias įmones tikrina Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos inspektoriai. Maisto švaistymas ir maisto atliekos du skirtingi dalykai.

Raktiniai žodžiai: atliekos, atliekų klasifikacija, atliekų vadyba, antrinės žaliavos, atliekų valdymo organizavimas, maisto atliekų prevencija, biologiškai skaidžios atliekos.

Literatūros sąrašas

1. Girgždys, A. (2000). Aplinkos monitoringas. Vilniaus Gedimino technikos universitetas. Vilnius : Technika.
2. Spruogis, A., Jaskelevičius, B. (2000). Atliekos ir jų tvarkymas. Vilnius: Technika
3. Staniškis, J. K., Stasiškienė, Ž., Kliopova, I. (2002). Švaresnė gamyba: sisteminis požiūris. Kaunas: Technologija.
4. Ludwig, C., Hellweg, S., Stucki, S. (2003). Municipal Solid Waste Management. Strategies and Technologies for Sustainable Solutions: Springer Verlag.
5. EU Waste Directive, 2009
6. Čepinskas, J., Jankauskas, A., Ubartas, M. (2001). Racionalaus atliekų tvarkymo valdymo prielaidos // Aplinkos tyrimai, inžinerija ir vadyba, 1 (15).
7. Maisto atliekų perdirbimo įrenginiai. <http://www.atliekutvarkymas.lt/index.php/maisto-atlieku-perdirbimo-irenginiai/>

DARBUOTOJŲ MOTYVAVIMO SISTEMOS KŪRIMAS IR JOS TEORINĖ ANALIZĖ

Miškinienė Kristina, Mulerenkienė Ilona

Marijampolės kolegija, Marijampolė, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Šiuolaikinėje darbo aplinkoje vadovai vis dažniau susiduria su darbuotojų motyvavimo problema ir susimąsto, kokiomis priemonėmis geriausia motyvuoti darbuotoją. Globalizacija, didėjanti konkurencija, informacinės visuomenės bei žinių ekonomikos kūrimas, technologijų tobulėjimas skatina formuoti naują požiūrį į darbuotoją. Nuolat besikeičiančios išorinė bei vidinė įmonės aplinkos reikalauja išskirtinio dėmesio darbuotojams, kad būtų galima laiku reaguoti į jų poreikių pasikeitimą. Vadybos teoretikai ir kiti specialistai yra pažymėję, jog organizacijos tikslų neįmanoma pasiekti be ilgalaikio organizacijos narių pasiaukojimo. Motyvavimo priemonių bei skatinimo formų pasirinkimas priklauso nuo organizacijos darbo specifikos, darbuotojų tarpusavio santykių ir kitų veiksnių. Vadovų tikslas – kad kiekvienas darbuotojas sąmoningai siektų savo organizacijos tikslų ir jaustų moralinį, dvasinį pasitenkinimą savo veikla organizacijoje. Daugelyje organizacijų nėra sukurta aiškios motyvavimo sistemos. Dauguma vadovų viena svarbiausių vadybinių funkcijų laiko darbuotojų motyvavimą. Tačiau tik nedaugelis įmonių skiria prioritetą šiai vadybiniai funkcijai ir diegia motyvavimo sistemas.

Tyrimo tikslas: išanalizuoti teorinius darbuotojų motyvavimo sistemos kūrimo aspektus.

Tyrimo problema keliama klausimu: kaip sukurti veiksmingą darbuotojų poreikius atliepiančią motyvacijos sistemą?

Tyrimo metodika. mokslinės literatūros ir kitų informacijos šaltinių analizė, palyginamoji analizė.

Jau pačioje vadybos mokslo pradžioje buvo pastebėta, kad valdymo efektyvumą itin lemia tai, kaip gebama darbuotojus sudominti darbu ir paskatinti juos rezultatyviai veikti. Žodis „motyvacija“, kuris dabar labai paplitęs, atsirado tik XX amžiaus trečiąjį dešimtmetį. Iki tol psichologai kalbėjo apie motyvus, kurie sukelia tai, kas verčia veikti. Darbuotojų motyvavimas yra sudėtingas reiškinys, todėl jam paaiškinti sukurta daug motyvavimo teorijų. Motyvavimo teorijų turinys padeda suprasti dinamiškų santykių pasaulį, apibūdindamas kasdienius vadovų ir darbuotojų ryšius organizacijose (Stoner, 2005). Mokslinėje literatūroje motyvavimo teorijos pradininku įvardijamas F. Teylor, jo pasekėjais – A. Maslow, C. Alderfer, F. Herzberg, V. Vroom, J. Adams. Iki šiol nėra sukurtos visiems priimtinos integruotos motyvavimo teorijos. Tai galima paaiškinti tuo, kad žmogaus elgesio priežastį lemia susidariusi situacija, kurioje jis atsiduria susiklosčius tam tikroms aplinkybėms.

Pagrindinis pasitenkinimo darbu motyvacijos teorijų tikslas buvo apibrėžti poreikius, skatinančius žmones veikti. Kiekvienas požiūris leidžia skirtingai interpretuoti, kas skatina žmogų dirbti arba kas jį motyvuoja dirbti. Vis dėlto visiems požiūriams yra bendra tai, kad svarbiausias vaidmuo tenka asmens žinojimui, kas jam svarbu, bei aplinkybėms, kuriomis jis dirba (Stoner, 2005).

Skirtingi autoriai nurodo nevienodus motyvavimo apibrėžimus, tačiau esmė išlieka ta pati. Motyvacija – žmogaus suinteresuotumas stengtis pasiekti pageidaujamų rezultatų arba tikslų, kurie patenkina asmeninius poreikius. Motyvacija naudinga įmonei, nes darbuotojas, turintis stiprią motyvaciją, nori būti darbe, didžiuojasi savo darbu, neturi neigiamo požiūrio į įmonę, yra atsidavęs darbui ir jaučia pasitenkinimą juo. Įmonių vadovams reikia sukurti darbuotojų motyvacijos sistemą. Vadovas, kurdamas darbuotojų motyvacijos sistemą, šį procesą turėtų suskirstyti į keletą etapų: išsiaiškinti, kas veikia darbuotojus vienaip ar kitaip elgtis, išsiaiškinti darbuotojų poreikius, suskirstyti darbuotojus pagal poreikius į grupes, įvertinti darbuotojo darbą, sukurti motyvacijos modelį. Žmonių poreikiai skirtingi, todėl sudarytame motyvavimo modelyje turi būti pateiktos skirtingos motyvavimo priemonės.

Tyrimo rezultatai: Mokslinės literatūros analizė rodo, kad motyvacija yra tam tikro elgesio, veiksmų tikslingos veiklos aktyvumas, kurį sukelia poreikių visuma. Darbo motyvacija yra iš sąmoningų ir nesąmoningų jėgų kylanti energija, kuri veikia individo ryšius su užduotimi ir sąlygoja jo elgesio darbe orientaciją ir pokyčius. Siakiant aukštos darbuotojų motyvacijos, įmonėse turi būti kuriamos motyvacijos sistemos. Norint sukurti veiksmingą motyvavimo sistemą, privaloma nustatyti darbuotojų veiklos motyvus, poreikius ir pasitenkinimo darbu veiksnus. Motyvavimo priemonių įvairovė didelė, todėl darbuotojų motyvavimui turėtų būti taikomi jungtiniai kelių motyvavimo priemonių deriniai.

Raktiniai žodžiai: motyvavimas, motyvacijos teorijos, motyvacijos sistema.

Literatūros sąrašas

1. Felser, G., Marchand, A. (2006). *Motyvacijos būdai. Asmens sėkmę lemiantys faktoriai.*
2. Preikšienė, L. (2017). *Motyvuoti paprasta: praktiniai sprendimai vadovams.*
3. Stoner, J., Freeman, E., James, A.F. (2006) *Vadyba.*
4. Šavareikienė, D. (2008). *Motyvacija vadybos procese.*
5. *Darbuotojų motyvacijos modelis.* Prieiga per internetą: <http://akademija.manager.lt/blog/article/darbuotoju-motyvacijos-modelis>
6. *Darbuotojų motyvavimas įmonėje.* Prieiga per internetą: <https://straipsniai.org/darbuotoju-motyvacimas-imoneje/>

DARBO IR DARBO UŽMOKESČIO APSKAITA

Mickuvienė Danutė, Petrošienė Birutė

Marijampolės kolegija, Marijampolė, Lietuva

Aktualumas. Darbo apmokėjimas tiesiogine prasme reiškia santykius tarp darbdavio ir dirbančiojo. Plėtojantis rinkos ekonomikos santykiams, tarifiniai atlygiai ar algų kilimas nustatomas ir keičiamas savarankiškai. Svarbus apmokėjimo už darbą principas yra teisingas užmokestis už realius darbo rezultatus. Šis principas skatina kiekvieną darbuotoją panaudoti visus gebėjimus geriau ir išradingiau dirbti. Geri rezultatai bus tada, kai dirbantysis darbe realizuos savo asmeninius gabumus ir kai jo atlyginimo dydis tiesiogiai priklauso nuo galutinių rezultatų, kurie atspindi darbo kiekį ir kokybę, darbo aktyvumą. (Gudaitienė O., 2015, p. 99). Darbo užmokestis (wages) – pinigine forma išreikštas pajamų šaltinis; jis vertinamas kaip nacionalinių pajamų dalis, kurią visuomenė moka savo nariams pagal jų sunaudoto darbo kiekį bei kokybę jų materialiniams ir kultūriniais poreikiams tenkinti; tai atlygis darbuotojams už jų darbo jėgos kaip gamybos veiksnio panaudojimą. (B. Martinkus, V. Žilinskas, 2008)

Siuraja prasme „darbo užmokestis“ gali būti suprantamas kaip atlyginimas, išmokamas darbuotojui už jo darbo jėgos (ne tik fizine prasme) panaudojimą. Europos Bendrijos Steigimosi Sutarties (toliau – EB Sutartis) 119 straipsnio 2 dalis numato, kad „atlyginimas reiškia įprastą pagrindinį ar minimalų darbo užmokestį arba kitą atlyginimą (tiek grynais

pinigais, tiek natūra), kurį darbuotojas tiesiogiai arba netiesiogiai gauna už savo darbą iš darbdavio". Taigi įmonės pasirinkta darbo apmokėjimo sistema padeda įvertinti darbuotojų darbo rezultatus. Darbo apmokėjimo sistema turi būti teisinga, aiški ir suprantama. Kiekvienas darbuotojas privalo matyti darbo rezultato ir apmokėjimo už darbą ryšį ir tikėti, kad atlyginimas atitinka jo lūkesčius. Kai žmonės nejaučia tiesioginio pastangų ir rezultato ryšio, jų motyvai veikti silpnėja.

Problema.: neteisingai vedama darbo užmokesčio apskaita mažina įmonės finansinį stabilumą.

Objektas: darbo užmokesčio apskaita.

Tikslas: atlikti darbo užmokesčio apskaičiavimo ir apskaitos analizę.

Uždaviniai:

1. Išanalizuoti darbo užmokesčio formas ir rūšis.
2. Išanalizuoti pagrindinio, papildomo ir vidutinio darbo užmokesčio apskaičiavimą.
3. Išanalizuoti mokesčių išskaitymus iš darbo užmokesčio.
4. Pateikti išvadas ir siūlymus.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros ir kitų šaltinių analizė, duomenų rinkimas, palyginimas ir analizavimas.

Išvados:

1. Darbo užmokestis - atlyginimas už darbą, darbuotojo atliekamą pagal darbo sutartį.
2. Darbo užmokestis gali būti nekintantis pagrindinis bei kintantis papildomas.
3. Darbo užmokesčio formos: laikinė ir vienetinė.
4. Darbo užmokestį reglamentuoja: 31 VAS; LR Valstybinio socialinio draudimo įstatymas; LR gyventojų pajamų mokesčio įstatymas; Darbo santykius reglamentuoja LR Darbo kodeksas ir darbo apmokėjimo sąlygas nustato kolektyvinė ir darbo sutartis.
5. Socialinio draudimo įmokas moka darbuotojas (PSD 6 proc. ir VSD 3 proc.) ir darbdavys (31,18 proc.). Taip pat darbuotojas sumoka Gyventojų pajamų mokestį (15 proc.)
6. Priskaičiavus darbuotojams atlyginimą, debetuojama sąnaudų sąskaitos, o kredituojama 4480 sąskaita.
7. Sintetinė darbo užmokesčio apskaita vedama 4480 sąskaitoje, analitinėse asmens kortelėse.

Raktiniai žodžiai: darbo užmokestis, darbo sutartis, papildomas darbo užmokestis, mokesčiai.

Literatūros sąrašas

1. Ivanauskienė, A. (2016). Būhalterinė apskaita. Vilnius.
2. Bagdžiūnienė, V. (2014). Apskaitos politika. Vilnius: Inforastras.
3. Gudaitienė, O. (2015). Būhalterinė apskaita. Vilnius.
4. Martinkus, B., Sakalas, A., Sanavičienė, A. (2013). Darbo išteklių ekonomika ir valdymas. Kaunas: Technologija.

LAISVALAIKIO ORGANIZACIJŲ BENDRADARBIAVIMO MOTYVAI STUDIJŲ TURINYJE SU UNIVERSITETAIS

Mejerytė-Narkevičienė Kristina^{1,2}

¹Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva.

²Vytauto Didžiojo universitetas, Kaunas, Lietuva.

Aktualumas. Vertindami universitetuose vykstančius pokyčius, mokslininkai (Howard, Sharma, 2006; Molas-Gallart, Castro Martinez, 2007; Golubavičiūtė, Guzavičius, 2009; Pitrenaitė-Žilėnienė, Stokaitė, 2014; Stonkienė, Matkevičienė, 2014; Davey ir kt., 2016), teigia besiformuojant trečiąją universitetų misiją. Tiek mokslinėje doktrinoje, tiek politiniu lygiu ši misija yra suvokiama kaip praktinės naudos visuomenei teikimas, apimantis tiek inovacinį, tiek socialinį aktyvumą, tiek universitetų verslumą, siejamus ir su moksliniais tyrimais, ir su mokymo veikla. Universitetai siekiant vystyti trečiąją misiją aktyvina glaudesnę bendradarbiavimą su verslo organizacijomis, tačiau ne visada sugeba motyvuoti verslo organizacijas siekiant bendrų tikslų. Nepaisant plačiai paplitusių bendradarbiavimo praktikų (Davey ir kt. 2011) ir galimybių praturtinti mokymą/si bendradarbiavimo pasekoje (Forsyth ir kt., 2009; Siegel, 2007), universitetų ir verslo bendradarbiavimo studijų turinio kūrimo ir vykdymo, mokslinių darbų yra labai ribotai. Bendradarbiavimas tarp universiteto ir verslo Lietuvoje analizuojamas įvairiais pjūviais, bei išryškinamos kylančios problemos, su kuriomis turi susitvarkyti vis dar pačios organizacijos ar jų nariai. Universitetai ir verslas dažnu atveju negali pasiekti siekiamų rezultatų studijų turinyje ir daugeliu atveju dingsta verslo motyvacija bendradarbiauti, o bendradarbiavimas tampa formalus ir paviršutinis. Verslo organizacijų motyvai bendradarbiauti su universitetu gali būti konceptualizuoti skirtingai. Dažnai susiduriama su tuo, jog verslą motyvuoja tokios paskatos (Mead ir kt., 1999), kaip įmonės misijos įgyvendinimas, galimybė naudotis tyrimų ir mokymo išteklių, konkurencinio pranašumo įgijimas, kuris lemia įmonės vertės augimą, pagerėjęs organizacijos įvaizdis, padidėjusios pajamos, apsirūpinimas žmogiškaisiais išteklių.

Objektas – bendradarbiavimo motyvai.

Tikslas – nustatyti laisvalaikio organizacijų bendradarbiavimo motyvus studijų turinyje su universitetais.

Tyrimo metodai ir organizavimas. Siekiant identifikuoti verslo organizacijų bendradarbiavimo motyvus, kurie skatina bendradarbiauti su universitetais tobulinant studijų turinį buvo pasirinktas kiekybinis tyrimas. Tyrimui buvo naudojami šie metodai: mokslinės literatūros analizė, anketinė apklausa, statistinė duomenų analizė. Tyrimas buvo vykdytas 2017 m. spalio-gruodžio mėn., jame dalyvavo 24 laisvalaikio sektoriaus verslo organizacijos. Tyrimo dalyviai yra Lietuvos sporto universiteto socialiniai partneriai priklausantys verslo organizacijoms. Buvo paruoštas instrumentas remiantis išskirtomis kategorijomis, kategorijoms atskleisti naudojami teiginiai buvo vertinami Likerto skalėje nuo 1 iki 5, o gauti 5 vertinimai apdorojami statistiškai išvedant teiginių vidurkius.

Rezultatai ir išvados. Verslo organizacijų iš laisvalaikio sektoriaus bendradarbiavimo motyvus su universitetu tobulinant studijų turinį galima suskirstyti į tris grupes: motyvai susiję su sąveika su universiteto bendruomene, verslo organizacijų įvaizdžio kūrimu, ir problemomis kurios iškyla verslo organizacijoms dirbant rinkoje. Remiantis tyrimu verslo organizacijos yra daugiau suinteresuotos eiti į sąveiką su dėstytojais. Pagrindinis bendradarbiavimo motyvas nuolatinis ir intensyvus žinių/gebėjimų tobulinimas. Verslo įmonių vadovai ar darbuotojai, skaitydami paskaitas, kaip kviestiniai dėstytojai, turi galimybę pasirinkti geresnius studentus praktikai ar įtraukti juos savanorystei per organizacijų veiklas, o nuolatinis žinių atnaujinimas vykstantis per universiteto organizuojamus seminarus ir konferencijas suteikia galimybę kelti kompetenciją naujausiomis žiniomis. Tačiau verslo bendradarbiavimo svarbiausiu motyvu išlieka galimybė gauti ir taikyti naujausius mokslinių tyrimų rezultatus. Tokiu būdu verslo organizacijos turi įtakos tyrimų kryptims, taip pat turi tiesioginę prieigą prie naujausių išradimų ar žinių, bei galimybę pritaikyti naujus produktus ar žinias versle. Tokia prieiga prie naujausių tyrimų rezultatų didina universitetų ir verslo bendrą supratimą, bei netiesiogiai prisideda prie studijų turinio tobulinimo.

Raktiniai žodžiai: bendradarbiavimas, bendradarbiavimo motyvai, verslo bendradarbiavimo motyvai.

Literatūros sąrašas

1. Davey, T., Baaken, T., Galan-Muros, V., (2011). The State of European University- Business Cooperation: Part of the DG Education and Culture Study on the Cooperation between Higher Education Institutions and Public and Private Organisations in Europe.
2. Davey, T. (2016). Converting university knowledge into value: How conceptual frameworks contribute to the understanding of the third mission role of European universities. – *International journal of technology Transfer and Commercialisation*.
3. Healy, A., Perkmann, M., Goddard, J., & Kempton, L. (2014). Measuring the impact of university–business cooperation. Catalogue No. NC-02-14-1337-EN-N. Luxembourg: Publications Office of the European Union. Huang, M.H.
4. Lamichhane, S., Nath Sharma, T., (2010). University - Industry Relations: A Thrust for Transformation of Knowledge and Economic Acceleration. *Journal of Education and Research*, 2, p. 59-66.
5. Plewa, C., Galán-Muros, V., Davey, T. (2015). Engaging business in curriculum design and delivery: a higher education institution perspective. – *Higher education*, July 2015, 70(1), p. 35–53.

TURIZMO VADYBININKŲ ADAPTACIJĄ LEMIANTYS VEIKSNIAI TURIZMO ORGANIZACIJOSE

Neverdauskaitė Guostė, Mejerytė-Narkevičienė Kristina
Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva.

Adaptacijos procese formuojasi ir funkcionuoja asmenybė, palikdama savo indėlį organizacijoje. Nuo adaptacijos procesų priklauso tolimesnė darbo kokybė bei darbuotojų vertinimas organizacijoje. Keičiant aplinką iš senos organizacijos į naują, prasideda tęstinis adaptacijos procesas, kuris prasideda įsidarbinant ir tęsiasi visą laiką, kol darbuotojas dirba toje organizacijoje (Stankevičienė, Lobanova, 2006). Šio proceso metu žmogus įgyja savybių, būtinų jo veiklai organizacijoje įnešdama savo indėlį į organizaciją. Siekiant pagerinti ir pagreitinti darbuotojo adaptacijos procesus išskiriami keturi adaptacijos metodai: 1. atranka ir darbuotojo įvedimas, 2. psichologinio kontrakto sudarymas, 3. darbuotojų motyvavimas 4. darbuotojų mokymas. Visi keturi adaptacijos metodai yra labai svarbūs, kadangi nuo to priklauso tolimesnė darbuotojo darbų kokybė, rezultatų siekimas, noras tobulėti, prisitaikymas prie pokyčių ir kt. Remiantis Stankevičienės ir Lobanovos (2006) ir Gražulio (2012) išskirtais adaptacijos etapais, kurie prasideda nuo darbo organizacijoje pradžios ir baigiasi integracijos/prisitaikymo prie organizacijos etapu, buvo atliktas kokybinis tyrimas, kurio metu išsiaiškinta kokie veiksniai padeda ir apsunkina turizmo vadybininkų adaptaciją skirtinguose adaptacijos etapuose.

Objektas – darbuotojų adaptacijos procesus lemiantys veiksniai.

Tikslas – nustatyti turizmo vadybininkų adaptaciją lemiančius veiksnius turizmo organizacijose.

Tyrimo metodai ir organizavimas. Siekiant užsibrėžto tikslo tyrimo metu buvo apklausti turizmo vadybininkai dirbantys turizmo organizacijose, o instrumentas sudarytas remiantis Stankevičienės ir Lobanovos (2006) ir Gražulio (2012) išskirtais adaptacijos etapais. Tyrimui buvo pasirinkti šie *metodai*: mokslinės literatūros analizė, pusiau struktūruotas interviu, kokybinė turinio analizė.

Rezultatai ir išvados. Darbuotojų adaptacija organizacijoje yra sudėtingas ir ne mažai laiko užimantis procesas, o analizuojant mokslinę literatūrą pastebėta, jog ji apima ne tik darbuotojų gebėjimą prisitaikyti iš profesinės bei socialinės pusės bet ir gebėjimą prisitaikyti psichologiškai. Kokybinio tyrimo rezultatai atskleidė, kad turizmo vadybininkams adaptuotis organizacijoje skirtinguose etapuose labiausiai padėjo: draugiškas kolektyvas, mentorius, motyvacinė sistema, bei meilė savo darbui. O labiausiai trukdė: baimė suklysti, patirties stoka, nekompetentingas vadovas, bei trukdžiai siekiant suderinti abipusius lūkesčius. Labiausiai padėjusios vertybės turizmo vadybininkams integruotis į įmonę: geri santykiai su kolegomis ir pozityvi darbo atmosfera.

Raktiniai žodžiai: darbuotojų adaptacija, adaptacija organizacijoje, adaptacijos veiksniai.

Literatūros sąrašas

1. Fominienė, V. B., Švagždienė, B., Mikalauskas R. (2009). Naujų darbuotojų adaptacija šiuolaikinėje sporto organizacijoje. *Ekonomika ir vadyba: aktualijos ir perspektyvos*, 1(14), p. 87–94.
2. Gaižauskienė G., Švagždienė B. (2013). Darbuotojų adaptacijos ypatumai turizmo organizacijoje. *Mokslas ir praktika: aktualijos ir perspektyvos*, p. 94-106.
3. Gražulis, V. (2012). Darbuotojų socializacija Lietuvoje: dabartinė situacija ir tobulinimo perspektyvos. *Ekonomika ir vadyba: aktualijos ir perspektyvos*, 3(27), p. 145-155.
4. Stankevičienė, A., Lobanova, L. (2006). Personalo vadyba organizacijos sistemoje. Stankevičienė, A. (red.). Personalo adaptacija, (p. 65-67). Vilnius: Technika.
5. Stravinskienė, I. (2017). Darbuotojų adaptacijos valdymas susijungusiose organizacijose: teorinės išvalgos. *Organizacijų vadyba: sisteminiai tyrimai*, p. 137-152.

REKREACINĖS VEIKLOS KAIP LAISVALAIKIO PRALEIDIMO FORMOS VERTINIMAS

Pupkis Algirdas

Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva

Laisvalaikio veiklos įprasminimas, jo vertybės bei funkcijų supratimas, išskirtinai būdami individualūs, taip pat priklauso nuo konkrečios visuomenės, jos politinės ideologijos, industrializacijos laipsnio, religinės bei kultūrinės tradicijų konteksto (Dzervan, 2008). „Rekreacijos“ sąvoka yra kildinama iš lotynų kalbos žodžio, kuris savo ruožtu reiškia „atstatymą“. Anglų kalbos terminologija rekreaciją aiškina dvejopai: 1) rekreacija kaip jėgų atgavimas; 2) rekreacija kaip poilsis ir pramogos („re–create“ aiškinama naudojant žodį „atkurti“, „recreate“ – „pailsėti“, „atgauti jėgas“, „pramogauti, linksminintis“) (Norkaitienė ir kt., 2000). *Tikslas:* įvertinti rekreacinę veiklą kaip laisvalaikio praleidimo formą.

Uždaviniai:

1. Atskleisti veiklos kaip laisvalaikio praleidimo formos poveikį darbo kokybei gerinti;
2. Interpretuoti fizinį aktyvumą kaip laisvalaikio formą.

Tyrimo metodai: literatūros analizė.

Sudėtinga tiksliai nusakyti kas yra darbas? Ar tai daugiau nei užsiėmimas už kurį yra mokomas atlyginimas? Darbas apima šias neatlygintinas veiklas: vaikų globa ir maitinimas, namų ūkio priežiūra ir išlaikymas, todėl laisvalaikio apibrėžimui tiktų tik šis apibūdinimas- laisvalaikis yra veikla, kurią kiekvienas žmogus pasirenka, remdamasis savo patirtimi. Laisvalaikio praleidimo formas galima suskirstyti į aktyvią kūrybinę ir visuomeninę veiklą; mokymąsi, savišvietą; kultūrinio laisvalaikio praleidimą; fizinę veiklą (sportas, turizmas, kelionės) (Alekrinskis ir kt. 2014). Daugelis žmonių susiduria su dideliu darbo lygio nuovargiu. Neigiamas nuovargio poveikis įtakoja darbo kokybę ir sveikatą. Fizinį pratimų taikymas turi ilgalaikį poveikį darbo kokybei bei darbuotojų psichologiniai būsenai. (De Vries ir kt. 2017). Fiziniai pratimai yra potencialiai veiksminga intervencijos strategija, skirta sumažinti nuovargį, susijusį su darbu, tai gali sustiprinti darbuotojų sugebėjimą įveikti stresą ir padeda atsikratyti darbo sukeliančio.

Analizuojant fizinių pratimų poveikį savaiminiam veiksmingumui, miegui, darbingumui ir aerobiniam fiziniam poveikiui, buvo tirti darbuotojai, kurių darbas susijęs su dideliu nuovargiu, buvo priskiriami 6 savaitių trukmės fizinių pratimų vykdymui. Atlikus tyrimus nustatyta, kad nuovargio atveju fiziniai pratimai turi didelį poveikį darbo kokybei gerinti (De Vries ir kt. 2015). Nuovargis yra daugiafaktorinė būseną, kuri sukelia ligas ir daro didelį poveikį daugeliui darbuotojų visame pasaulyje. Tad norint tai sumažinti buvo taikomi fiziniai pratimai darbo vietose pertraukų metu. (Santos ir kt. 2016). Taip pat po 10 savaitių fizinių pratimų darbo vietoje arba namuose tiriamieji geriau jautėsi. Pagerėjo nugaros, kaklo ir pečių srities būsenos (Jakobsen, M. D., Sundstrup, E., Brandt, M., Kristensen, A. Z., Jay, K., Stelter, R., & Andersen, L. L. (2014). Didelis fizinis krūvis darbo metu yra kaulų ir raumenų skausmo ir ilgai trunkančio ligos rizikos veiksnys. Fizinis stresas atspindi pusiausvyrą tarp fizinio darbo poreikių ir asmens fizinio pajėgumo. Taigi fizinio krūvio padidėjimas per fizinės pratybas gali sumažinti fizinį krūvį darbo metu (Jakobsen ir kt. 2015). Sveikatos skatinimo intervencijos gali teigiamai paveikti policijos pajėgų sveikatą, ypač kraujo spaudimą, mitybą, miegą, stresą ir tabako vartojimą. Bendros struktūrizuotos programos, kurių pagalba buvo remiami švietimo ir elgesio pokyčiai, ir programos, įskaitant pagalbą tarpusavio supratimu, labiausiai paveikė su sveikata susijusius rezultatus (MacMillan ir kt. 2017).

Išvados. Fiziniai pratimai teigiamai veikia darbingumą, o fizinis aktyvumas kaip laisvalaikio forma, yra tinkamas užsiėmimas darbingumui gerinti. Laisvalaikį galima susieti su vidinėmis būsenomis, motyvacija orientacija į potyrius.

Raktiniai žodžiai: Laisvalaikio praleidimas, rekreacija, fiziniai pratimai

Literatūros sąrašas

1. Alekrinskis, A ir kt.(2017) Sudar. R.Mikalauskas. *Laisvalaikio pagrindai*. Vadovėlis. Kaunas: UAB“Vita Litera“.
2. De Vries, J. D., Van Hooff, M. L., Geurts, S. A., & Kompier, M. A. (2017). Exercise to reduce work-related fatigue among employees: a randomized controlled trial. *Scandinavian journal of work, environment & health*, 43(4), p. 337-349.
3. De Vries, J. D., Van Hooff, M. L., Geurts, S. A., & Kompier, M. A. (2016). Exercise as an intervention to reduce study-related fatigue among university students: a two-arm Parallel randomized controlled trial. *PloS one*, 11(3), e0152137.
4. Dzervan, A. (2008). Miesto mikrorajono sociokultūrinių institucijų teikiamų laisvalaikio paslaugų paaugliams efektyvumo tyrimas. Magistro darbas, Vilnius:Vilniaus pedagoginis universitetas.
5. Jakobsen, M. D., Sundstrup, E., Brandt, M., Jay, K., Aagaard, P., & Andersen, L. L. (2015). Physical exercise at the workplace reduces perceived physical exertion during healthcare work: cluster randomized controlled trial. *Scandinavian journal of public health*, 43(7), p. 713-720.
6. Jakobsen, M. D., Sundstrup, E., Brandt, M., Kristensen, A. Z., Jay, K., Stelter, R., ... & Andersen, L. L. (2014). Effect of workplace-versus home-based physical exercise on pain in healthcare workers: study protocol for a single blinded cluster randomized controlled trial. *BMC musculoskeletal disorders*, 15(1), p. 119.
7. MacMillan, F., Karamacoska, D., El Masri, A., McBride, K. A., Steiner, G. Z., Cook, A., ... & George, E. S. (2017). A systematic review of health promotion intervention studies in the police force: study characteristics, intervention design and impacts on health. *Occup Environ Med*, 74(12), p. 913-923.
8. Norkaitienė, M., Šepetytė, R., Šimėnaitė, Z. (2000) Mokomasis lietuvių kalbos žodynas. Vilnius
9. Santos, H. G., Chiavegato, L. D., Valentim, D. P., da Silva, P. R., & Padula, R. S. (2016). Resistance training program for fatigue management in the workplace: exercise protocol in a cluster randomized controlled trial. *BMC public health*, 16(1), p. 1218.

STUDENTŲ SAVARANKIŠKUMO RAIŠKA PRAKTINĖJE VEIKLOJE

Putauskienė Audronė

Marijampolės kolegija, Marijampolė, Lietuva

Temos aktualumas. Dėl greito socioekonominio vystymosi ir su juo susijusių pokyčių darbo bei kvalifikacijos struktūrose mokymasis įgyja vis didesnę reikšmę rengiant aukštos kvalifikacijos specialistus. Siekiant užtikrinti studentų praktinį mokymą realioje praktinio mokymo vietoje, reikalingas nuolatinis ryšys tarp mokymo institucijos ir socialinių partnerių. Socialinės partnerystės tema svarbi, organizuojant studentų praktiką, kuri yra vienas iš esminių pasirengimo profesinei veiklai elementų (Dirgėlienė, 2008, Dominelli, 2004). Stebint socialinės partnerystės raišką praktikoje, išryškėja skirtingų požiūrių, skirtingų darbuotojų vaidmenų organizacijose kuriami bendradarbiavimo barjerai. Praktikoje studentai išgyvena realias situacijas, kurios dažnai būna ekstremalios klientams, o studentams kelia įtampą ir stresą. Tai ypatinga mokymosi aplinka, kurioje formuojasi profesinis identitetas.

Tuo tarpu šiuolaikiniame pasaulyje, kai sparčiai keičiantis visuomenei bei pasaulio ir žmogaus padėties jame suvokimui kinta ir ugdymo esmės samprata, savarankiškumo ugdymo problema ypač aktuali. *Žmogaus veikloje* idėja siejasi su įgalinančio socialinio darbo koncepcija, kuri pabrėžia asmens savarankiškumą ir reikalauja socialinės aplinkos pokyčių bei *besimokančių profesionalų bendruomenių samprata*, aktualizuojama žinių ekonomikos ir žinių visuomenės sankirtoje. Gėrio sau ir gerovės visuomenei dilema leidžia teigti apie mokymosi ir socialinės pagalbos integravimo aktualumą ateities visuomenėje. Minėtos sampratos (Hargreaves, 2008) taikymas pabrėžia kokybiškai kitokį socialinės partnerystės reiškinio pažinimą.

Teorinis ir praktinis mokymas yra vientiso proceso komponentai, susisiejantys į skirtingų, bet vienas kitą papildančių patyrimų visumą. Teorinės žinios ir tam tikri mąstymo gebėjimai įgyjami ugdymo institucijoje; pirmieji praktiniai įgūdžiai įgyjami imitacinėje aplinkoje ir tik vėliau sustiprinami realiose veiklos situacijose. Praktinių įgūdžių ugdymo tikslai formuojami atsižvelgiant į studijų programos tikslus ir ugdomas kompetencijas. Sėkmingam praktiniam mokymuisi reikalinga didelis mokymosi savarankiškumo laipsnis bei atsakomybė už mokymosi pasiekimus (Chapman L., 2004). Ar studentas pasieks jam iškeltus praktinio mokymo tikslus labai priklauso nuo studento savarankiškumo, bendradarbiavimo kompetencijos ir socialinės partnerystės, siekiant studentų praktikos organizavimo, požiūrio į praktinį mokymą, organizacijos kultūros, atvirumo pokyčiams, pagalbos kultūros vieni kitiems, pasirengimo mokyti bei vertinti studento pasiekimus, nuo organizacijoje sudarytų mokymosi sąlygų, pagalbos studentui adaptuojantis; atsakingo ir kvalifikuoto asmens, t.y. praktikos instruktoriaus (mentoriaus) vadovavimo praktikai, kurio veiklos esmė – užtikrinti sąveikos tarp teorijos ir praktikos efektyvumą. Profesinis tobulėjimas matomas kaip nuolatinis procesas, neatsiejamas nuo mokymo ir mokymosi; tai nepalaujamas veiklos apmąstymas ir perkonceptualizavimas. Taigi savaiminis – patirtinis mokymasis yra svarbus komponentas praktinio mokymo/si etape. Todėl studentams labai svarbu dokumentuoti savo asmeninius tikslus ir pasiekimus, analizuoti savo patirtas sėkmes ir nesėkmes. Realioje darbo vietoje studentams

sąveikaujant su aplinka bei labiau patyrusiu mentoriumi sudaromos galimybės atrasti ir vystyti naujus praktinius įgūdžius (Kolb, 1984).

Apibendrinant galima teigti, kad, tikslingai plėtojant socialinę partnerystę sukuriama galimybė „platesnio paveikslo matymui“ ir bendradarbiavimu grindžiamai veiklai, sąlygojančiai minėtų kompetencijų plėtotę.

Tyrimo metodika. Siekiant nustatyti, kaip socialinio darbo studentai realizuoja savarankiškumą praktinėje veikloje, buvo iširta 74 pirmųjų, antrųjų ir trečiųjų kursų socialinio darbo studijų programų studentų.

Tyrimo objektas. Studentų savarankiškumo raiška praktinėje veikloje.

Tyrimo tikslas. Atskleisti socialinio darbo studentų savarankiškumą praktinėje veikloje.

Tyrimo uždaviniai:

1. Aptarti socialinės partnerystės vaidmenį studentų praktinio mokymo procese.
2. Išanalizuoti studentų savarankiškumo praktinėje veikloje ypatumus.
3. Atskleisti studentų požiūrį į profesinei veiklai reikalingus gebėjimus ir įgūdžius.

Tyrimo rezultatų išvados: Studentų savarankiškumas, kaip integrali asmenybinė savybė, ugdoma tada, kai kartu yra stiprinamos dėstytojų (tutorių), praktikos (mentorų) ir studentų bendradarbiavimas. Sėkmingą praktinę veiklą nulemia: dėstytojo vaidmuo, grįžtamojo ryšio svarba, studento pasitikėjimas savo sugebėjimais, teigiamas psichologinis klimatas praktikos atlikimo vietose. Pažymėtina, kad pasitikėjimas savimi, iniciatyvumas, organizuotumas, nuoširdumas, empatiškumas – laikomos svarbiausiomis savarankiškumo apraiškomis praktinėje veikloje. Studentai palankiai vertino sudaromas sąlygas bei specialistų-praktikų, atsakingų už jų praktinį rengimą, veiklą. Dėstytojo ir studento bendradarbiavimas skatina studentų savarankiškumą, iniciatyvumą ir kūrybiškumą praktinėje veikloje.

Raktiniai žodžiai: socialinė partnerystė, savaiminis - patirtinis mokymasis, profesinis identitetas, profesinė veikla, studentas, mentorius, tutorius.

Literatūros sąrašas

1. Adomaitienė, J. (2002). Bendrųjų gebėjimų ir pozityvaus požiūrio į mokymąsi visą gyvenimą ugdymas projektų metodu rengiantis profesijai: daktaro disertacijos santrauka, socialiniai mokslai, edukologija (07 S). Kaunas: VDU.
2. Bogdanova, J., Večkienė, N. (2009). Partnerystė rengiant socialinius darbuotojus: tarpdisciplininės komandos patirtis psichiatrijos skyriuje//Socialinis darbas. Patirtis ir metodai, 3 (1), Kaunas: VDU.
3. Chapman, L. (2004). Advancing Practice Through Work-based Learning. Work-based Learning in Primary Care 2(1), p. 90-96, Raddiffe Medical Press.
4. Dačiulytė, R. (2003). Studentų savarankiškumo sampratos bruožai. Pedagogika.
5. Dačiulytė, R. (2004). Būsimųjų technologijų mokytojų savarankiškumo raiškos pažintinėje veikloje ypatumai.
6. Dominelli, L. (2004). Social Work: Theory and Practice for a Changing Profession. Cambridge: Polity Press.
7. Hargreaves, A. (2008). Mokymas žinių visuomenėje: švietimas nesaugumo amžiuje. Vilnius: Homo liber.
8. Kolb, D.A. (1984). Experiential Learning. Experience as the Source of Learning and Development. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
9. Matonytė, I., Palidauskaitė, J. (2011). Studentų praktika: nuo conceptualizavimo link jos atlikimo Lietuvos savivaldybėse vertinimo. Viešojo politika ir administravimas, 10(2).
10. Sajienė, L., Dailidienė, E. (2003). Mentorius vaidmuo profesijos mokytojų rengimo kaitos kontekste: mokymasis darbo vietoje/ Profesinis rengimas: tyrimai ir realijos, 6. Kaunas: VDU.
11. Stasiūnaitienė, E., Norkutė, O. (2012). Praktika universitetinėse studijose, kaip studentų įsidarbinimo gebėjimų įgijimą skatinantis veiksnys. Profesinis rengimas: tyrimai ir realijos VDU, 23.

DIDAKTINIŲ ŽAIDIMŲ TAIKYMAS UGDYMO PROCESĖ

Putauskienė Audronė, Vitkauskienė Vaida

Marijampolės kolegija, Marijampolė, Lietuva

Anotacija. Spartūs besikeičiančios visuomenės pokyčiai reikalauja nuolat ieškoti inovatyvių būdų, kaip įgyvendinti ugdymo(si) tikslus bei uždavinius. Šiuolaikinėse studijose svarbiausi ne tiek mokymo, kiek savarankiško studentų mokymosi organizavimo procesai. Todėl su nauju požiūriu į studijas keičiasi ir dėstytojo vaidmuo bei jam keliami reikalavimai. Pirmiausia dėstytojas tampa prasmingo mokymo (-si) organizatoriumi. Taigi pedagogo, gebančio orientuotis į studento asmenybę, rengimas tampa svarbiu ir aktualių procesų. Dabartinės studijų programos rengiant specialistus, sudaro galimybę taikyti naujoviškus metodus, kurie skatina studentų savarankiškumą, loginį mąstymą, aktyvų dalyvavimą ugdymo procese. Straipsnyje analizuojama didaktinių žaidimų vaidmuo pedagoginėje sistemoje ir jų efektyvumas, kuris suteikia ugdymo procesui patrauklumo ir didina protinio darbo įgūdžius.

Išvadas. Pedagogikos terminuose pateikta: „Didaktika [gr. Didaktikos – pamokomas] – mokymo ir mokymosi mokslas. Tai – atskira pedagogikos mokslo disciplina. Bendroji didaktika nagrinėja mokomąjį, mokymo ir mokymosi procesą (jo struktūrą, principus, metodus, formas), o specialioji – atskirų mokymo dalykų dėstymą. Ruošiant pedagogus šiandien *aktuali* nagrinėti žaidimų taikymo galimybes ugdymo procese. Žaidimas gali būti priemonė pakelti nuotaiką, padėti perteikti ir įsisavinti mokomąją medžiagą. Žaidžiant suaugusieji turimas žinias apibendrina, perdirba, modeliuoja

įvairius variantus, o tai turi reikšmę tiek fizinei, tiek psichinei veiklai. Žaisdami studentai įgyja naujų sugebėjimų, įgūdžių, mokosi bendrauti, ugdo savo motorinius sugebėjimus, o sprenddami sudėtingas užduotis, lavina savo protą. Žaidimas padeda lavinti mąstymą, protą, fantaziją, kūrybiškumą, savarankiškumą, iniciatyvą, pasitikėjimą savo jėgomis. Žaisdami suaugusieji žadina jausmus ir emocijas, turtina savo vaizduotę. Žaidime išryškėja asmeninės savybės susijusios su proto lankstumu, vadybiniu meistriškumu, vaizduote. Visa tai užtikrina galimybę prisitaikyti ir suteikia pasirinkimo laisvę. Žaidimai suteikia galimybę eksperimentuoti, manipuliuoti. Labai svarbu, kad žaidžiant dėmesys sutelkiamas į žaidimo atlikimo būdą, bet ne į jo rezultatus. Tuo metu sujungia tai ką žino su tolesniais gebėjimais, mokosi reikšti mintis, emocijas, norus, mokosi bendrauti.

Žaidimų kilmė ir raida. Žaidimai domina įvairių mokslo sričių specialistus daugeliu aspektu. Žaidimo reikšmę asmenybei tyrinėja įvairių sričių mokslininkai – psichologai, pedagogai, filosofai, medikai ir praktikai. Žaidimą kaip visapusiškos asmenybės raidos veiklą tyrė K. Edenhammar, C. Wahlund (1997), dorinio ar vertybinio ugdymo veiklą (Bitinas, 2000; Grabauskienė, 1996), laisvo pasirinkimo veiklą (Dambrauskas, 2006; Jovaiša, 2007), terapinę veiklą (Navaitis, 1997; Dvarionas, 1999). Filosofų tyrimo objektas – žaidimas kaip ypatingas materialinio žmonių bendravimo pasireiškimas. Biologai nagrinėja žmonių ir gyvūnų žaidimų panašumą, menotyrininkai stengiasi žaidime išvelgti meno užuomazgas, sociologai – žmonių darbo ištakos, antropologus ir etnografus žaidimai traukia kaip kultūros reiškinys ir liaudies kūrybos produktas. Tačiau daugiausia dėmesio žaidimams skiria pedagogai ir psichologai, laikydami juos reikšminga saviraiškos ir ugdymo priemone. Aramavičiūtė, Jasiūnaitė (2011) teigia, kad žaidimo vaidmuo pripažįstamas kaip daugi funkcinis, o žaidimo funkcija prilygsta paskirties, vaidmens, reikšmės, veiklos, kaip anksčiau numatyto tikslo, apibrėžimui. Svarbiausia žaidimų paskirtis, anot autorių, yra asmenybės ugdymas: bendrasis, fizinis, psichinis, dvasinis. Autorės žaidimą taip pat sieja su asmenybės ugdymu, fizinių ir psichinių galių lavinimu, žinių ir įgūdžių įgijimu, elgesio korekcija, vertybių įsisavinimu. Pasak R. Žukauskienės (2002), psichoanalitikai vertino žaidimą kaip priemonę įtampai sumažinti, ar pykčiui išreikšti, o kognityvinės pakraipos atstovai teigia, kad žaidžiant atsiskleidžia pažintiniai procesai. Psichologo J. Piaget nuomone, žaidžiant atsiskleidžia pažintiniai procesai, sprendžiamas konfliktas tarp suaugusio savito pasaulio suvokimo ir realaus pasaulio. Fantazuodamas ir tyrinėdamas žmogus gali išmėginti pažintinių reagavimo būdų, kuriuos tikrovėje atlikti neįmanoma. Žaidimo sąlygomis galima lengvai eksperimentuoti, todėl žaidimą galima įvardinti kaip tyrinėjimą. Laisvas veikimas, kai suaugusieji nekelia reikalavimų, stimuliuoja tolesnę intelekto raidą (pagal David G. Myers, 2000) J. Huizinga paminėjo, kad žaidimas suformuoja jausmą, jog priklausai žmonių grupei ir tada savaime pradėti siekti svarbos jausmo. Žaidime jis išskyrė tokias ypatybes kaip savarankiškumą, užbaigtumą, paklusnumą taisyklėms, gebėjimą įsitraukti į žaidybines veiklas (pagal David G. Myers, 2000).

Didaktinių žaidimų tikslai ir ugdomasis vadovavimas. Didaktiniai žaidimai gyvuoja daugelį amžių. Pirmuoju jų kūrėju buvo liaudis. Per visą žmonijos istoriją kiekviena tauta turėjo savitus didaktinius žaidimus, atspindinčius tautinius ypatumus. Didaktiniai žaidimai – patraukli veiklos ir aktyvumo forma, savita mokymo, auklėjimo priemonė, organiškai jungianti mokymo ir žaidimo elementus. Pasak Miller, Almon (2009), daugelis pedagogų pripažįsta, kad žaidimas ir praktinis patyrimas yra galingiausi metodai mokyme. Autorės teigia, kad vaikai geriau išmoka, kai paskaitos būna žaismingos, t.y. tikslingai mokomasi žaidžiant. Pagal N. R. Gage, D. C. Berliner, tai yra „pasikartojančių mokymo veiksmų modelis, kuris gali būti taikomas dėstant įvairius dalykus, būdingas daugiau negu vienam mokytojui ir svarbus išmokimui“. O pasak S. Šalkauskio, „mokomasis metodas apskritai yra racionalaus mokymo būdas, nukreiptas į mokymo tikslą ir suderintas su mokinio prigimtimi ir su mokomojo dalyko ypatybėmis“. R. Žukauskienė (2012) remiasi L. Vygotskio teigimu, kad didaktinis žaidimas – savita pažinimo forma, kuri skatina naujus protinius sugebėjimus asmenybės savybes ir kt. Didaktinių žaidimų paskirtis – lavinti protą, plėsti akiratį, mokyti bei įtvirtinti tai, kas buvo išmokyta anksčiau. „didaktinis žaidimas – tai suaugusiųjų sukurti mokomieji, lavinamieji žaidimai; jais siekiama lavinti pažinimo gebėjimus (suvokimą, mąstymą, atmintį), ugdyti kalbą, valingą dėmesį, asmenybės savybes ir kt.“ Didaktinio žaidimo savitumą sudaro tai, kad jame glaudžiai siejasi du pradmenys: pažintinis, lavinamasis ir žaidiminis tikslas, žaidybines užduotis, taisyklės, veiksmai. Didaktinė (mokomoji) užduotis – pedagogo tikslas, įgyvendinantis programos reikalavimus, skatinantis vaikų protinių gabumų lavėjimą. Didaktinių užduočių turinį sudaro: supažindinimas su aplinka, gamta, elementarių matematinių vaizdinių, kultūrinių – higieninių įgūdžių formavimas, kalbos, mąstymo, dėmesio ir kt. psichinių procesų ugdymas. Kiekvienas didaktinis žaidimas turi skatinti tik teigiamas emocijas, žadinti norą patiems organizuoti, kurti žaidimus, žaisti sąžiningai laikantis taisyklių ir sąžiningai laimėti.

Didaktinių žaidimų taikymo modulį galima suskirstyti į tris kryptis: teorinis mokymas, modeliavimas ir praktinis įgytų žinių taikymas. Todėl pedagogui svarbus ugdomasis vadovavimas, kuriam reikia įgyti vadovavimo šioms žaidimams metodikos žinių ir praktinės patirties. Ugdomasis vadovavimas (angl. coaching) – tai metodas, suteikiantis galimybę formuoti tikslingą komandinį darbą, kai ugdoma savarankiška asmenybė, galinti įgyvendinti savo potencialias galimybes, gebanti priimti sprendimus ir prognozuoti bei atsakyti už galimas pasekmes (Kietavičienė, 2011).

Išvados:

1. Didaktinių žaidimų dėka lavinami savės pažinimo gebėjimai (suvokimas, mąstymas, atmintis), pagrindiniai kognityviniai procesai.
2. Ugdymas tampa įdomesnis, žaismingesnis, patrauklesnis. Įvairios užduotys, atliekamos žaismingai, pagyviną mokymąsi, ugdo kūrybiškumą.
3. Didaktinių žaidimų metodo veiksmingumą labiausiai lemia pedagogo nusiteikimas taikyti šį metodą.

Raktiniai žodžiai: didaktika, žaidimai, didaktiniai žaidimai, ugdomasis vadovavimas.

Literatūros sąrašas

1. Brėdikytė, M., Brandišauskienė, A. (2014). Mįslingas vaikų žaidimas. [interaktyvus], [žiūrėta 2017- 10- 24] Prieiga per internetą: <http://www.bernardinai.lt/straipsnis/2014-01-26-mbredikyte-a-brandisauskiene-mislingas-vaiku-zaidimas/113074> 2
2. Juodaitytė, A., Malinauskienė, D., & Šiaučiulienė, R. (2015). Žaidimas kaip vaiko kūrybos ir gyvenimo filosofija. *Pedagogika*, 18(2). [interaktyvus], [žiūrėta: 2018-01-26]. Prieiga duomenų bazėje: <http://pedagogika.leu.lt/index.php/Pedagogika/article/view/201>
1. Žaidimai kaip vaiko socializacijos veiksnys ikimokykliniame amžiuje. *Acta pedagogica vilnensia* 2011.26. Prieiga: http://www.leidykla.eu/fileadmin/Acta_Paedagogica_Vilnensia/2011_26/70-81.pdf (žiūrėta 2018-02-20).
3. Edenhmar, K., Wahlund, C. (1997). *Be žaidimų nėra vystymosi*. Vilnius: Vaiko teisių informacijos ir konsultavimo centras.
6. Gage, N. L., Berliner, D. C. (1994). *Pedagoginė psichologija*. Vilnius: Alma littera.
7. Hallahan, D.P., Kauffman, J.M. (2003). *Ypatingieji mokiniai specialiojo ugdymo įvadas*. Vilnius: Alma littera.
8. Indrašienė, V. (2001). *Žaidžiamieji matematiką*. Vilnius: Garnelis.
9. Maziliauskienė, L. (2001). *Žaidimas – improvizacija pamokoje*. Šiauliai: Raštekla.
10. Miller, E., Almon, J. (2009). Crisis in the kindergarten why children need to Play in School. United States of America. http://www.allianceforchildhood.org/sites/allianceforchildhood.org/files/file/kindergarten_re_port.pdf (žiūrėta 2018-02-20).
2. The strong National museum of play (2013). *Play at school*. <http://www.thestrong.org/aboutplay/play-school> (žiūrėta 2018-03-15).
11. Žukauskienė, R. (2002). *Raidos psichologija*. Vilnius: margi raštai.

PIRKĖJŲ SKOLŲ APSKAITA IR ANALIZĖ TEORINIU ASPEKTU

Rumskaitė Indrė, Giliuvienė Virginija

Marijampolės kolegija, Marijampolė, Lietuva

Tarp įmonių, vykdančių savo ūkinę-komercinę veiklą, nuolat formuojami atsiskaitymų santykiai, t.y. arba įmonė būna skolinga kitoms įmonėms, įstaigoms ar organizacijoms, arba pastarosios – jai. Atsiskaitymai su pirkėjais turi didelę reikšmę įmonėje: nuo jų priklauso labai daug kas – net paties verslo plėtojimo sėkmė. Pavėluoti atsiskaitymai gali ne tik sutrikdyti normalią įmonės veiklą, bet ir padaryti jai didelių nuostolių, kurie iš karto gali pasireikšti pinigų trūkumu. Pirkėjų skolos yra labai svarbi įmonių trumpalaikio turto sudedamoji dalis. Jos susidaro, kai įmonė parduoda prekes ar suteikia paslaugas skolon. Pirkėjų skolų tinkamas apskaitymas, analizė ir valdymas užkerta kelią apyvartinių lėšų trūkumo atsiradimams, kurie gali sutrikdyti sėkmingą įmonės veiklą. Todėl svarbu įvertinti pirkėjų skolų apskaitymo būdus ir įvertinti jų įtaką įmonės veiklos rezultatams.

Problema – Įmonėse nepakankamai kaupiama informacija apie atsiskaitymus su pirkėjais, kad būtų galima patenkinti įvairių informacijos vartotojų poreikius, atlikti analizę ir priimti tinkamus valdymo sprendimus

Objektas – Pirkėjų skolų apskaita.

Tikslas – Išanalizuoti pirkėjų skolų apskaitą ir analizę teoriniu aspektu.

Uždaviniai: Išanalizuoti pirkėjų skolų sampratą; išanalizuoti pirkėjų skolų apskaitą; išanalizuoti pirkėjų skolų apyvartumo įtaką įmonės veiklai.

Tyrimo metodai: sisteminė literatūros apžvalga, palyginamoji analizė, apibendrinimas.

Išvados: Pirkimo galia labai priklauso nuo įvairių veiksnių, ekonomikai gerėjant didėja ir perkamoji galia, o tai lemia ir didesnes pajamas. Visiems gerai žinoma tiesa, kad efektyvi įmonės veikla neįmanoma, jei įmonės vadovai ir vadybininkai neturi pakankamai informacijos apie pačią veiklą, santykius su tiekėjais ir pirkėjais. Pirkėjų skolos – pirkėjų nupirktos prekės, už kurias dar nėra atsiskaityta pardavėjui. Pirkėjų skolos- tai įmonės „nemokamas kreditas“ pirkėjams, kadangi mokėjimo terminas yra atidėtas be papildomų mokesčių.

Atsiskaitymų su pirkėjais apskaitai pavyzdiniame sąskaitų plane numatytos šios sąskaitos: 162 „Po vienerių metų gautinos sumos“ ir 241 „Pirkėjų įsiskolinimas“. Pirkėjų skolos registruojamos 241 sąskaitos debete, o sumažėjimas kredite. Visos abejotinos skolos registruojamos 2449 sąskaitoje, kitos gautinos sumos – 2446 sąskaitoje. Šios skolos pateikiamos balanso ataskaitoje, taip pat gali būti pateiktos aiškinamajame rašte. Norint pirkėjų skolas apskaityti sisteminiu būdu pagal terminus, į sąskaitų planą reikėtų įsivesti papildomas sąskaitas arba tiesiog detalizuoti jau esamas 2411 „Pirkėjai“ sąskaitas: pavyzdžiui, 24111 „Skolos, kurių mokėjimo terminas dar nesuėjo“ - jas dar detalizuojant 241111 „Skolos, kurių mokėjimo terminas 45 dienos“; 241112 „Skolos, kurių mokėjimo terminas 60 dienų“ ir t.t. - ir 24112 „Pradelstos skolos“ – 241121 „Mėnesį pradelstos skolos“; 241122 „Tris mėnesius pradelstos skolos“ ir t.t.

Tačiau sąskaitų plano papildymas atskiromis sąskaitomis padidina apskaitos apimtį, t.y. reikėtų sudarinėti atskirus atsiskaitymų apskaitos registrus. Kad būtų galima šito išvengti, sąskaitų plane pakanka įsivesti tokias papildomas sąskaitas: 24111 „Skolos, kurių mokėjimo terminas dar nesuėjo“, 24112 „Pradelstos skolos“, 241121 „Tris mėnesius pradelstos skolos“, 241122 „Vienerius metus pradelstos skolos“ (įsitikinus, kad jos nebus grąžintos, perkeliama į abejotinų skolų sąskaitą). Detalesnius duomenis apie skolų susidarymą ir jų apmokėjimą reikia pateikti atsiskaitymų su pirkėjais apskaitos registruose. Tai padėtų ne tik kontroliuoti ir valdyti pirkėjų skolų susidarymą bei jų apmokėjimą, bet ir palengvintų atsiskaitymų analizę. Geriausia, kai pirkėjai sumoka iš anksto, tai įrodymas, jog pirkimo-pardavimo

sandoris sudaromas patikimai, ir nėra tikimybės įgyti skolų. Svarbu tinkamai įvertinti pirkėją, su kuriuo ketinama pasirašyti sutartį, t.y. reikia įvertinti jo finansinę būklę, gamybinius ir kreditinius pajėgumus, finansinį stabilumą, patikimumą ir kitus veiksnius, galinčius įtakoti pirkėjo atsiskaitymą. Verslo subjektui reikalingi apyvartiniai pinigai, t.y. reikia, kad pirkėjai sumokėtų kuo greičiau, o įmonės tiekėjams sumokėtų kuo vėliau. Labai svarbus rodiklis įmonei yra gautinų sumų (pirkėjų skolų) apyvartumas, kuris parodo kaip greitai įmonė sugeba surinkti gautinas skolas. Apyvartumo rodiklis gali būti signalu, jog pirkėjai patys turi finansinių sunkumų ir dėl to gali tapti nemokūs. Pirkėjų įsiskolinimo apyvartumas rodo, kiek iš pirkėjų gautinos sumos padaro apyvartų per metus. Be to, jis apibūdina pirkėjų skolų surinkimo efektyvumą. Didesnė rodiklio reikšmė rodo, jog klientai greičiau atsiskaito su įmone už gautas prekes ir paslaugas, ir išreiškia aukštesnį įmonės veiklos efektyvumą. Šis rodiklis, gali būti apskaičiuojamas imant ne vidutinį per metus pirkėjų įsiskolinimą, o pirkėjų įsiskolinimą metų pabaigoje. Tačiau perdėta aukštas rodiklis gali liudyti, kad įmonės kreditavimo politika, nustatant klientams atsiskaitymo terminus už parduotas prekes ir suteiktas paslaugas, yra per griežta, ir įmonė neišnaudoja viso pelningumo potencialo, ribodama pardavimą skolon rizikingesniems klientams. Kai kada finansų analizės praktikoje skaičiuojamas ne vien pirkėjų įsiskolinimo apyvartumas, bet visų per vienerius gautinų sumų apyvartumas. Toks rodiklis aktualus tada, kai pirkėjų įsiskolinimas, lyginant su kitomis per vienerius metus gautinomis sumomis nėra reikšmingas.

Raktiniai žodžiai: pirkėjai, skola, apskaita.

Literatūros sąrašas

1. Audito ir apskaitos tarnybos direktoriaus 2015m. balandžio 13 d. įsakymas Nr. VAS-15." Dėl pavyzdinio sąskaitų plano patvirtinimo " . Prieiga per internetą: <https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/edddfdc0082c11e588da8908dfa91cac/DfgunUCfEj>
2. Ivanauskienė, A. (2016). Būhalterinė apskaita, p. 59-62.
3. Lietuvos Respublikos finansų ministro 2002m. vasario 11d. įsakymas Nr.40 . (2015)." Dėl skolų beviltiškumo bei pastangų susigrąžinti šias skolas įrodymo ir beviltiškumų skolų sumų apskaičiavimo taisyklių patvirtinimo" . Prieiga per internetą: https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/TAR_3A8865B0D493/UNKtGjMFCC

VARTOTOJŲ ELGSENA IR JĄ LEMIANTYS VEIKSNIAI

Sejūnas Šarūnas, Šidlauskienė Danguolė

Marijampolės kolegija, Marijampolė, Lietuva

Vartotojo (pirkėjo) elgsena yra mokslo sritis, atsiradusi ekonomikos ir psichologijos mokslų sandūros išdavoje. Istorinės vartotojų elgsenos, kaip mokslo, šaknys glūdi marketinge (rinkodaroje). Pakankamai ilgai marketingo specialistus domino ne vartojimo, o pirkimo procesas, nes svarbiausia buvo galutiniai rezultatai – pardavimai, bet ne veiksniai, darantys įtaką siekiant to rezultato. Moksliniuose vartojimo elgesio tyrimuose dominuoja loginio pozityvumo metodai, kuriais siekiama dviejų tikslų: suprasti ir numatyti vartotojo elgseną bei išsiaiškinti priežasties bei pasekmės ryšius, kurie per įtikinėjimus, informavimą ir mokymą valdo vartotoją.

Vartotojo elgsena pasireiškia įvairiais netikėtais aspektais. Kadangi žmogaus smegenyse yra tiek neuronų, kiek tropikų džunglėse lapų, nenuostabu, kad vartotojo elgsena nėra tokia paprasta. D. Antinienė ir kiti (2005) teigia, kad vartotojo elgsena – tai individo veiksmas, susijęs su prekės įsigijimu bei vartojimu ir apimantis jo poelgius nuo problemos, kurią gali išspręsti prekės įsigijimas, atsiradimo iki reakcijos į jau įsigytą prekę. Vartotojo elgsena yra galutinių vartotojų – asmenų ir namų ūkių elgsena perkant prekes bei paslaugas asmeniniam vartojimui. Visi šie vartotojai yra vartotojų rinka. Pasaulio vartotojų rinką sudaro daugiau kaip 5,5 milijardo žmonių. Pasaulyje pirmoji knyga „Vartojimo elgsena“ pasirodė 1968 metais. Greitai mokslas apie vartotojo elgseną kaip atskira disciplina tapo labai perspektyvus, nes vartotojo elgsenos ir ją lemiančių veiksnių tyrimas leidžia sėkmingai spręsti pardavimų valdymo problemas.

Problema – dažnai smulkių prekybinių įmonių savininkai skundžiasi per mažomis pardavimų apimtimis, nepakankama reklama bei žemu konkurencingumu lygiu. Kyla klausimas – kodėl? Siekiant atsakyti į šį klausimą, svarbu atkreipti dėmesį, kad keičiasi ne tik vartotojų skaičius, bet ir jų poreikiai, vartojimo įpročiai bei gyvenimo būdas. Vartojimas tampa vis sudėtingesne problema, kurią reikia spręsti kasdien, todėl šiame straipsnyje tyrimo problema formuojama klausimu: kokie yra svarbiausi veiksniai, lemiantys vartotojų apsisprendimą pirkti.

Aktualumas – straipsnyje analizuojama vartotojų elgsena bei pagrindiniai ją lemiantys veiksniai. Šie veiksniai daro didelę įtaką įmonės pelningumui, apyvartumui bei konkurencingumui. Savo veikloje įmonės siekia dviejų tikslų – maksimaliai patenkinti vartotojų poreikius bei padidinti pardavimų apimtį. Todėl labai svarbu taikant vartotojų elgsenos mokslo žinias sukurti vartotojui tinkamas sąlygas bei aplinką, kas leistų įmonei klestėti.

Tikslas – išanalizuoti pirkėjų požiūrį į prekybinę įmonę teoriniu aspektu ir empirinio tyrimo pagalba nustatyti vartotojų demografines charakteristikas bei veiksnius, lemiančius jų elgseną.

Objektas – vartotojų elgsena ir ją lemiantys veiksniai.

Uždaviniai:

1. Išanalizuoti vartotojų elgseną ir ją lemiančius veiksnius teoriniu aspektu.
2. Įvertinti vidinių ir išorinių veiksnių įtaką įmonės veiklai.

3. Pateikti išvadas ir siūlymus.

Tyrimo metodai – tiriant vartotojų elgseną, buvo naudojami bendrieji mokslinio tyrimo metodai: mokslinės literatūros lyginamoji ir sisteminė loginė analizė, grafinis vaizdavimas.

Išvados

Pradedant planuoti marketingo strategiją, įmonei būtina suprasti savo vartotojus bei sprendimo pirkti procesą, kurį vartotojams tenka patirti. Kuo sudėtingesnė pirkimo situacija, tuo daugiau pirkimo dalyvių dalyvauja ir įvairių veiksnių veikia. Norėdamas ką nors pirkti, pirkėjas turi patirti visą sprendimo procesą, kurį sudaro: poreikio pirkti atsiradimas; informacijos paieška; alternatyvų įvertinimas; sprendimas pirkti; elgsena įsigijus prekę. Marketingo specialisto pareiga – suprasti vartotojo elgseną šiuose etapuose bei jam turinčius įtakos veiksnus.

Individualaus vartotojo elgsena yra sudėtingos kultūrinių, socialinių, asmeninių ir psichologinių veiksnių sąveikos rezultatas. Nors įmonės negali reguliuoti visų šių veiksnių, tačiau jais galima pasinaudoti nustatant ir stengiantis suprasti vartotojus, kuriems siekiama padaryti įtakos.

Vartotojo lūkesčiai priklauso nuo išorinio (trečiųjų asmenų, informacijos iš aplinkos, ekonominių aplinkybių ir kt.) ir vidinio (patirties, pasitenkinimo, kokybės suvokimo ir kt.) poveikio veiksnių. Šie veiksniai veikia lūkesčių intervalą ir formuoja įvairias lūkesčių variacijas. Subjektyvus vartotojo vertinimas ir vaidmuo paslaugos teikime taip pat gali būti nagrinėjimas, kaip pakankamai svarbus veiksnys, lemiantis galutinio paslaugos rezultato lūkesčius.

Norint tinkamai suprasti vartotojų lūkesčius, pastarieji turi būti vertinami kaip integrali paslaugos kokybės dalis. Taip pat svarbu, kad pardavėjas tinkamai valdytų lūkesčius ir gebėtų juos pateisinti paslaugos teikimo procese. Siūlomos priemonės: komunikacijos kampanijos; produkto garantija; vartotojų mokymo programos; kainodaros strategijos, pastovus kokybės lygis.

Raktiniai žodžiai: vartotojo elgsena, lūkesčiai ir pasitenkinimas, demografija, konkurencingumas.

Literatūros sąrašas

1. Antinienė, D., Ausmanienė, N., Jakštys, J., Lekavičienė, R., Lupeikienė, L., Markevičienė, E. (2005). *Psichologija studentui*. Kaunas: Technologija.
2. Bagdonienė, L., Hopenienė, R. (2004). *Paslaugų marketingas ir vadyba*. Kaunas: Technologija.
3. Kotler, Ph., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V. (2003). *Rinkodaros principai*. Kaunas: Technologija.
4. Langvinienė, L., Vengrienė, B. (2005). *Paslaugų teorija ir praktika*. Kaunas: Technologija.
5. Sandel, M.J. (2014). *Ko nenupirksi už pinigus: rinkos galia ir ribos*. Vilnius, Tyto alba.
6. Urbanskienė, R., Clotey, B., Jakštys, J. (2000). *Vartotojų elgsena*, Kaunas: Technologija.

VIEŠBUČIŲ DARBUOTOJŲ SOCIALIZACIJOS VERTINIMAS

Survila Nerijus, Fominienė Vilija Bitė

Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva

Darbo tikslas - įvertinti darbuotojų socializaciją Kauno miesto 3 žvaigždučių viešbučiuose.

Tyrimo metodai. Tikslui pasiekti taikytas kiekybinis tyrimas, metodas - anketinė apklausa. Darbuotojų socializacijai nustatyti buvo pasirinktas R. J. Taormina (1997) organizacinės socializacijos inventorių (CAS). Tyrimo naudotas lietuviškas CAS variantas, kuris aprobuotas A. Endriulaitienė ir J. Velžienė (2009). Klausimyną sudaro dvidešimt teiginių, kurie suskirstyti į keturias poskales: gauti darbo mokymai, bendradarbių palaikymas, supratimas apie organizacijos funkcionavimą ir ateities perspektyvos. Kiekvieną poskalę sudaro 5 teiginiai, vertinami 7 balų Likert'o skale, kur 1 – „visiškai nesutinku“, o 7 – „visiškai sutinku“. Tyrimas atliktas 2017 m., spalio mėnesį Kauno miesto 3 žvaigždučių viešbučiuose, buvo apklausti 84 darbuotojai. Gauti duomenys apdoroti matematinės statistikos metodu naudojant SPSS (angl. *Statistical Package of Social Science*) 20.0 programinį paketą.

Rezultatai. Nustatyta, jog geriausiai respondentų yra vertinamas bendradarbių palaikymas – tirtroje imtyje šių faktorių respondentai įvertino labai aukštais balais (vidurkis=29,8571). Tuo tarpu žemiausiai yra vertinamos ateities perspektyvos, tačiau, nepaisant to, yra suvokiamos kaip pakankamai geros (vidurkis=24,3000). Kiti faktoriai - organizacijoje gautų darbo mokymų ir supratimo apie organizacijos funkcionavimą, suvokiami kaip pakankamai geri ir atitinkamai vertinami 25,000 balais ir 27,5000 balais. Taip pat apskaičiuota, jog vidutinis tyrimo imties darbuotojų socializacijos įvertis yra 106,4643. Šis balas rodo, jog bendra socializacija tirtoje imtyje yra vertinama gana aukštais balais. Kitaip tariant, tyrimo rezultatai - tiek bendros socializacijos, tiek atskirų jos komponentų įverčiai tirtoje imtyje yra aukštesni nei vidutiniai, kas nusako sėkmingą tyrimo respondentų socializavimosi esamoje organizacijoje patirtį. Analizuojant darbuotojų socializaciją pagal lytį, nustatyta, jog moterų socializacijos įverčiai yra aukštesni (vidurkis=108,9524), nei vyrų (vidurkis=99,0000). Nagrinėjant socializacijos lygį pagal išsilavinimą, gauta, jog turintys aukštąjį išsilavinimą pasižymi aukštesne socializacija (vidurkis=108,6667), nei aukštojo išsilavinimo neturintieji (vidurkis=103,9231). Taip pat gauta, jog didesnę darbo stažą turintieji savo socializaciją organizacijoje vertino aukštesniais balais (vidurkis=113,8636), nei mažesnę darbo stažą turintys (vidurkis=103,8636).

Išvados. Tyrimo rezultatai atskleidė, jog Kauno miesto 3 žvaigždučių viešbučių darbuotojų tiek bendros socializacijos, tiek atskirų jos komponentų įverčiai yra aukštesni nei vidutiniai, kas nusako sėkmingą jų socializavimosi

esamose darbo įstaigose patirti. Taip pat nustatyta, kad darbuotojos moterys patiria lengvesnę socializaciją, nei vyrai, aukštąjį išsilavinimą turintys darbuotojai geriau vertina ateities perspektyvas esamoje darbovietėje ir bendrai patiria lengvesnę socializaciją, nei aukštojo išsilavinimo neturintieji. Didesnį darbo stažą (virš 2 metų) turintys darbuotojai savo karjeros perspektyvas vertina aukštesniais balais ir bendrai patiria lengvesnę socializaciją esamoje darbovietėje, nei trumpesnį darbo stažą (iki 2 metų) turintieji.

Raktiniai žodžiai: turizmo organizacija, žmogiškieji ištekliai, socializacija.

Literatūros sąrašas

1. Lu, V. N., Capezio, A., Restubog, S. L. D., Garcia, P. R., Wang, L. (2016). In pursuit of service excellence: Investigating the role of psychological contracts and organizational identification of frontline hotel employees. *Tourism Management*, 56, p. 8-19.
2. Taormina, R. J. (1997). Organizational socialization: A multidomain, continuous process model. *International Journal of Selection and Assessment*, 5(1), p. 29–47.
3. Velžienė, J. (2009). *Darbuotojų asmenybės savybių, organizacinės socializacijos ir organizacinio įsipareigojimo sąsajos*. Daktaro disertacija. Kaunas: Vytauto Didžiojo Universitetas.
4. Žukauskaitė, I. (2008). Naujų darbuotojų kaita: ryšys su organizacine socializacija. *Management Of Organizations: Systematic Research*, 48, p.153-169.

TIKSLIŲJŲ MOKSLŲ VIETA SOCIALINĖSE STUDIJOSE

Šnipaitienė Ginta

Marijampolės kolegija, Marijampolė, Lietuva

Temos aktualumas.

Kiekviename gamtos moksle esama tiek tiesos, kiek esama matematikos. – I. Kantas.

Matematika yra vienas iš seniausių ir fundamentaliausių mokslų, kurio metodai labai plačiai taikomi inžinerijoje, socialiniuose moksluose bei įvairiose gyvenimo srityse. Anot A. Einšteino, „Matematika – kaip Dievas. Ji nematoma, bet yra visur“. Ne veltui sakoma, jog „matematika yra mokslų tarnaitė“. Tačiau nežiūrint tokio „kuklaus“ jos įvertinimo, be matematikos ir jos metodų tiesiog nebūtų įmanomas joks šiuolaikinis mokslas. Ir ne tik mokslas – visa ekonomika ir finansų rinka laikosi ant matematinių prognozių ir analizų; socialinių reiškinių modeliavimas tampa viena iš perspektyviausių veiklos sričių, be kurių išmanymo negali apsieiti ne tik verslininkai bet ir politikai; joks inžinierius dar nėra sukūręs šiuolaikinio įrenginio arba sistemos, nesinaudodamas matematiniais skaičiavimais. (Janilionis, 2011).

Neuniversitetinis aukštasis mokslas (kolegijos), atsiradęs 2000 metais, studijų turinį paveldėjo iš aukštesniųjų mokyklų su uždaru profesinio mokymo turinio modeliu (Targamadzė, A., Bražiūnas, G., 2000). Kolegijos sparčiai vystosi kaip aukštojo mokslo vienetai: modernizuojamos studijų programos, diegiamos vidinės kokybės užtikrinimo sistemos, stiprinami ryšiai su socialiniais partneriais.

Studijų programa yra trumpas, nuoseklus struktūruotas mokymo/studijų turinio (curriculum) aprašymas. Mokymo/studijų dalykas – tai giminingų, artimų mokymo/studijų turinio elementų sandauga. Dalykai ir moduliai konstrukcine prasme skiriasi. Lietuvos aukštojo mokslo institucijose dalykų (modulių) apimtis matuojama kreditais.

Studijos vyksta pagal individualiuosius studijų planus, sudarytus pagal atitinkamas studijų programas. Į planus įtraukiami studijų programoje numatyti privalomieji bei studento laisvai pasirenkami dalykai. Individualieji studijų planai yra formuojami taip, kad būtų pasiekti studijų programoje numatyti tikslai bei įvykdyti teikiamiems kvalifikaciniais laipsniais bei profesinėms kvalifikacijoms studijų krypties reglamentuose išskirti reikalavimai.

Analizuojant neuniversitetinių socialinių studijų bendrųjų dalykų blokų aprašus daroma išvada, kad nėra vieningos dalyko vertinimo metodikos. Kiekviena kolegija savo nuožiūra skiria kreditų skaičių, kontaktinių valandų skaičių. Dėstomo dalyko temos ir tikslai derinami tik pagal asmenines nuostatas vienos ar kitos temos atžvilgiu. Studentas pradėjęs studijas vienoje aukštojoje neuniversitetinėje mokykloje, tos pačios krypties socialines studijas tęsdamas kitoje kolegijoje, turi pristatyti išklaustų dalykų ar baigtos sesijos rezultatus. Tačiau vien jau dalykui skiriamų kreditų, kontaktinių valandų skaičius yra skirtingas.

Vertinimas - tai įvairių faktų apie mokymąsi rinkimas, mokymosi rezultatų nustatymas arba matavimas (Gage N.L., Berliner D.C., 1994). Tikrinimas - tai mokymosi rezultatų apskaita ir šių rezultatų lygio nustatymas. (Rajeckas, 1999). Vertinimo tikslui pasiekti gali būti formuluojami tokie vertinimo uždaviniai:

- Padėti studentui/-ei geriau pažinti save, savo galimybes;
- Padėti jam/jai į(-si)vertinti save, savo pažangą;
- Padėti nu(-si)statyti mokymosi sunkumų priežastis, problemas, spragas;
- Įvertinti įgytas akademines žinias ir profesinius gebėjimus, arba bendrąsias, dalykines ir profesines kompetencijas

Vertinimo sistema – tai ugdytinių mokymo ir mokymosi rezultatų išreiškimo ir įforminimo tvarkos organizavimas. Ji turi būti suprantama ir vertintojams, ir vertinamiesiems. Skirtinguose šalyse yra taikomos skirtingos vertinimo sistemos. Nuo 1993 metų Lietuvoje taikoma dešimtbalė vertinimo sistema.

Pagal vertinimo tikslus taikomi įvairūs vertinimo tipai (Diagnostinis, Formuojamasis, Apibendrinamasis, kaupiamasis) bei modeliai. Šiuo metu ypač populiariu vertinti studentų pasiekimus, pasitelkiant kompiuterines priemones: Moodle bei Classroom aplinkas.

Tyrimo tikslas. Išsiaiškinti tikslųjų mokslų ypatumus socialinėse studijose.

Tyrimo metodai.

- Literatūros apžvalga, siekiant išsiaiškinti matematikos ir IT dalykų vietą socialinėse studijose.
- Matematikos ir IT integracijos galimybių analizė, siekiant žinias kūrybiškai taikyti realiose situacijose.
- Kompiuterinių formuojamojo vertinimo būdų ir jų panaudojimo skatinant individualią studento pažangą, analizė.

Rezultatai ir išvados

- Socialinių mokslų studentams Vilniaus ir Šiaulių valstybinėse kolegijose tiksliesiems mokslams skiriama daugiau kreditų nei Marijampolės kolegijoje.
- Išanalizavus tarpdalykinės integracijos aspektus, nustatyta, kad studentai turėdami būtinų bendrųjų ir dalykinių kompetencijų (t. y. žinių bei supratimo, praktinių gebėjimų) visumą ir remdamiesi jomis ieško įvairių praktinio pobūdžio uždavinių sprendimų, argumentuoja savo pasirinkimus.
- Studentams priimtinausi žinių tikrinimo ir vertinimo būdai – įvairių struktūrų testai, individualūs atsiskaitymai, naudojant kompiuterines sistemas ir yra neefektyvi žodinė apklausa.

Raktiniai žodžiai: Studijų programa, mokymo/studijų dalykas, studijų planas, kreditas, vertinimas.

Literatūros sąrašas

1. Janilionis, V. (2011). Taikomoji matematika: praktinių uždavinių sprendimo menas. Prieiga internetu: <http://www.technologijos.lt/n/autorius?a=808&t=&l=> [žiūrėta 2018-04-09].
2. Targamadžė, A., Bražiūnas, G. ir kt. (2000), Universitetinių ir neuniversitetinių studijų plėtotos koncepcijos metmenys. Vilnius: Lietuvos mokslo taryba, 21.
3. Buhalterinė apskaita. Nuolatinis studijų planas (įstojusiems 2017 m.). Prieiga internetu: https://www.viko.lt/media/uploads/sites/3/2017/06/Buhalterine_apskaita_Nuolatinis_-_Studiju_prog_planas_LT_2017_internetui.pdf [žiūrėta 2018-04-29].
4. Gage N.L., Berliner D.C. (1994). Pedagoginė psichologija Pedagogika. Vilnius: Alma littera. 624 psl.
5. Rajeckas, V., (1999). Mokinių mokymosi rezultatų tikrinimas ir vertinimas. Kaunas: Šviesa. 79 psl.

VIRTUALAUS TURIZMO PATIRTIS KURIANČIŲ MODERNIŲ VIRTUALIOS REALYBĖS TECHNOLOGIJŲ IR TECHNIKŲ TAIKymo TURIZMO VERSLE VERTINIMAS

Talmontas Martynas, Jasinkas Edmundas
Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva

Skaitmeninėje erdvėje žmonės mėgsta pramogauti ir bendrauti. Skaitmeninės erdvės patrauklumas didėja, dėl technologijų, ypatingai virtualių technologijų pažangos. Žmonių skiriamas laisvalaikis ir virtualių technologijų naudojimo patirtis atveria naujas galimybes verslui pristatyti savo siūlomas prekes ir paslaugas. Turizmo, įmonės norėdamos pasiekti ir pritraukti kuo daugiau potencialių vartotojų, vis dažniau perkelia savo veiklas į virtualias erdves.

Didžioji dauguma turizmo įmonių ir organizacijų dažniausiai suteikti savo siūlomų prekių, paslaugų informacijai, reklamuoti savo produktus, keliones virtualiose erdvėse naudoja virtualaus turizmo patirtis, kurios remiasi tradicinėmis, standartinėmis vaizdo pateikimo formomis- 2D dimensinėmis meniu juostomis, nuotraukomis, paveikslėliais, vaizdo įrašais, nuorodomis (mokslininkai Griffin ir kiti (2017), Velayutham, Fuks, Nomi, Kawaguchi ir Gayet (2016) ir Zhou, Dao, Thill, ir Delmelle (2015) tradicinėmis ir standartinėmis vaizdo formomis įvardijo 2D dimensinius vaizdus). Šiandien, kai žmonės tampa vis labiau atsparesni tradiciniams medijų pateikiamiems vaizdams, o virtualių ir papildytų realybių ir dalinai įtraukiančių grafinių erdvių technologijos ir technikos (Guttentag (2010) šias technologijas ir technikas įvardina kaip modernias virtualios realybės technologijas) tampa labiau prieinamos visuomenei, turizmo rinkodariniams yra svarbu būti labiau informuotiems apie technologijas, kurios kuria stipresnę virtualumo jausmą ir kurios gali pasiūlyti gilesnę, emocionesnę, tikresnę turizmo paslaugų, produktų vertinimą iš vartotojų pusės. Tačiau, modernios virtualios realybės technologijos turizmo srityje yra vis dar pradinio augimo taške. Yra padaryta nedaug tyrimų, kurie įvertina virtualaus turizmo patirtis kuriančių modernių virtualios realybės technologijų ir technikų taikymą turizmo versle- todėl kyla poreikis visa tai įvertinti.

Tikslas: įvertinti virtualaus turizmo patirtis kuriančių modernių virtualios realybės technologijų ir technikų taikymo naudą turizmo versle.

Objektas: virtualaus turizmo patirtis kuriančių modernių virtualios realybės technologijų ir technikų taikymo turizmo versle vertinimas.

Uždaviniai:

1. Atskleisti virtualaus turizmo koncepciją išskirstant virtualaus turizmo visumą į standartinę-tradicinę virtualaus turizmo patirtį, bei modernių virtualios realybės technologijų ir technikų kuriamas virtualaus turizmo patirtis.
2. Nustatyti virtualaus turizmo patirtis kuriančių modernių virtualios realybės technologijų ir technikų taikymo turizmo versle privalumus ir trūkumus.
3. Atskleisti virtualaus turizmo patirtis kuriančių modernių virtualios realybės technologijų ir technikų taikymo turizmo versle ištyrimo lygį.
4. Nustatyti virtualaus turizmo patirtis kuriančių modernių virtualios realybės technologijų ir technikų taikymo turizmo versle vertinimą keliautojų ir kelionių agentūrų klientų požiūriu, bei kelionių agentūrų požiūriu.

Rezultatai ir išvados. Apibendrinus gautus rezultatus, išryškėja priešprieša, tarp žmonių noro naudotis virtualaus turizmo patirtis kuriančiomis moderniomis virtualios realybės technologijomis ir technikomis turizmo tikslais, nes jų naudojimas turėtų teigiamos įtakos jų atostogoms, ir kelionių agentūrų nenoro pritaikyti šių technologijų savo paslaugoms siūlyti dėl technologijų diegimo kaštų, mažo šių technologijų taikomumo iš žmonių pusės turizmo tikslais, bei mažo žmonių srauto, ateinančio pirkti kelionių agentūrų paslaugas į kelionių agentūrų biurus. Tačiau abi pusės-keliautojai/ kelionių agentūrų klientai, bei kelionių agentūros sutinka, jog virtualaus turizmo patirtis kuriančios modernios virtualios realybės technologijos, naudojamos turizmo tikslais turi privalumų ir naudos.

Raktiniai žodžiai: virtualus turizmas, virtualaus turizmo patirtis, virtualios realybės technologijos, kelionių agentūros, turizmo rinkodara.

Literatūros sąrašas

1. Griffin, T., Giberson, J., Lee, S. H., Guttentag, D., Kandaurova, M., Sergueeva, K., ir Dimanche, F. (2017). Virtual reality and implications for destination marketing. In *48th Annual Travel and Tourism Research Association (TTRA), International Conference*. Prieiga internetu: http://scholarworks.umass.edu/ttra/2017/Academic_Papers_Oral/29/.
2. Guttentag, D. (2010). Virtual reality: Applications and implications for tourism. *Tourism Management*, 31(5), p. 637-651. doi: 10.1016/j.tourman.2009.07.003.
3. Velayutham, V., Fuks, D., Nomi, T., Kawaguchi, Y., ir Gayet, B. (2016). 3D visualization reduces operating time when compared to high-definition 2D in laparoscopic liver resection: a case-matched study. *Surgical endoscopy*, 30(1), p. 147-153.
4. Zhou, Y., Dao, T., Thill, J., ir Delmelle, E. (2015). Enhanced 3D visualization techniques in support of indoor location planning. *Computers, Environment and Urban Systems*, 50, p. 15-29. doi: doi.org/10.1016/j.compenvurbsys.2014.10.003.

DARBO RINKOS KONJUNKTŪROS EKONOMINĖ ANALIZĖ, ĮVERTINANT ŠALIES IŠSIVYSTYMO LYGĮ

Tauraitė Viktorija

Vytauto Didžiojo universitetas, Kaunas, Lietuva

Aktualumas. Akivaizdu, kad, esant aukštam nedarbo lygiui, darbo rinkos konjunktūra yra išbalansuota. Žinoma, kad darbo rinkos konjunktūros situacija kiekvienos šalies atžvilgiu lemia atitinkamą nedarbo lygį ir rinkoje egzistuojantį darbo užmokestį. Tikslinga atlikti darbo rinkos konjunktūros ekonominę analizę, įvertinant šalies išsivystymo lygį. Šiuo atveju galima nustatyti, ar egzistuoja racionali skirtumai darbo rinkos konjunktūros kontekste tarp išsivysčiusių ir mažiau išsivysčiusių šalių.

Tikslas – išanalizavus pagrindinius darbo rinkos konjunktūros teorinius principus, sudaryti darbo rinkos konjunktūros pokyčius identifikuojantį ekonometrinį modelį, įvertinant šalies išsivystymo lygį.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros analizė; lyginamoji analizė; ekonometrinė analizė.

Tyrimo kontekstą sudaro 28 Europos Sąjungos šalys, kurios yra suskirstomos į išsivysčiusias ir mažiau išsivysčiusias šalis pagal šalių išsivystymo lygio nustatymo metodą. Ekonominė analizė yra atliekama, sudarant ekonometrinį *First Difference* modelį. Modelis sudarytas, atsižvelgiant į ankstesnius mokslinius tyrimus; darbo rinkos konjunktūrą lemiančių veiksnių poveikį darbo rinkos konjunktūrai; ekonominę logiką; galimus nepriklausomų kintamųjų vėlinimus; prieinamus naujausius statistinius duomenis. Statistiniai duomenys gauti iš *Eurostat* duomenų bazės, o apdoroti, naudojant *Gretl* statistinį paketą. Tyrime iškeltos dvi hipotezės, kurių pagrindu būtų galima atsakyti į tyrimo problemą.

Rezultatai. Darbo rinkos konjunktūros ekonominė analizė atlikta identifikavus darbo rinkos konjunktūros sampratą ir ją lemiančius veiksnius. Toliau tyrime sudarytas ekonometrinis modelis, atsižvelgiant į penkis pagrindinius veiksnius, lemiančius darbo rinkos konjunktūrą: darbo paklausos pokyčius; darbo pasiūlos pokyčius; ekonominės situacijos pokyčius; darbo rinkos politikos pokyčius; mokslo ir technologinės pažangos pokyčius. Taip pat identifiкуotas teorinis kiekvieno veiksnio poveikis darbo rinkos konjunktūrai bendrai ir atsižvelgiant į šalies išsivystymo lygį. Tyrime patikrintų hipotezių pagrindu, galima teigti, kad neegzistuoja racionali skirtumai darbo rinkos konjunktūros kontekste tarp išsivysčiusių ir mažiau išsivysčiusių šalių.

Išvados. Atlikus ekonominę analizę apie darbo rinkos konjunktūrą, įvertinant šalies išsivystymo lygį, galima daryti išvadą, kad neegzistuoja racionalių skirtumai darbo rinkos konjunktūros kontekste tarp išsivysčiusių ir mažiau išsivysčiusių šalių. Tokio pobūdžio rezultatus galėjo lemti galimai per trumpas tiriamasis laikotarpis; ekonominės krizės laikotarpiu pasireiškusios anomalijos tarp išsivysčiusių ir mažiau išsivysčiusių šalių; pasirinkti darbo konjunktūrą lemiantys veiksniai ir jų matavimo rodikliai ar pan. Remiantis tyrimo rezultatais, galima daryti prielaidą, kad atskirtis tarp išsivysčiusių ir mažiau išsivysčiusių šalių galimai mažėja darbo rinkos konjunktūros kontekste, t. y. pastebima galima tiriamų šalių konvergencija.

Raktiniai žodžiai: darbo rinkos konjunktūra, išsivysčiusios šalys, mažiau išsivysčiusios šalys.

Literatūros sąrašas

1. Lydienė, A., Karalevičienė, J. (2013). Ciklinio ekonomikos svyravimo poveikio Šiaulių apskrities darbo rinkos rodikliams vertinimas. *Ekonomika ir vadyba: aktualijos ir perspektyvos*, 29(1), p. 62–70.
2. Liptak, K. (2012). Labour Market Situation in Central-Eastern European Countries – Is There Any Hope For a Better Position? Paper presented to special session: Labour market – Migration, Housing and Labour Markets, Networked Cities and Regions in times of fragmentation: developing smart, sustainable and inclusive places, Annual European Conference of the Regional Studies Association, 14th-16th May 2012, Delft, Netherlands, p. 1–18.
3. Reizgevičienė, R., Beržinskienė, D. (2013). Ekonominių ciklų poveikis Europos Sąjungos darbo rinkos rodikliams. *Ekonomika ir vadyba: aktualijos ir perspektyvos*, 32(4), p. 61–72.
4. Roxana, H., Adriana, B. 2014: Labour market integration of the university of Oradea students. *Explorative study, Annals of the University of Oradea: Economic Science*, 23(1), p. 473–481.

ALTERNATYVAUS TURIZMO VYSTYMO VERTINIMAS

Vinsevičius Emilis¹, Martinaitis Tomas²

¹Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva

²UAB Kalba.lt, Kaunas, Lietuva

Alternatyvus turizmo kryptys: urbanistinis, kultūrinis, sveikatos, aplinkos (gamtinis) bei kaimo turizmas, kurie apima atitinkamas vietas, jų kultūrą, architektūrą, istorines asmenybes, siūlomas pramogines ar edukacines veiklas, norint užsiimti pasyvia ar aktyvia veikla, siekiant pažinti, išbandyti, pasisemti patirties, atgauti jėgas, degustuoti bei atsiriboti nuo masinio turizmo objektų. Be minėtų krypčių, pasaulyje vis labiau populiarėja šios turizmo nišos, kurias taipogi galima priskirti prie AT: etninis, degustacinis (maisto), agro turizmas, savanorystės, fotografijos, religinis, kosmoso, tamsusis ir pan.

Objektas – alternatyvus turizmas.

Tikslas – įvertinti alternatyvų turizmą ir parengti situacijos tobulinimo gaires.

Uždaviniai:

1. Atskleisti turizmo ir alternatyvus turizmo sampratą, raidą bei svarbiausias kryptis.
2. Išanalizuoti turizmo ir alternatyvus turizmo politikos raidą Lietuvoje ir Europos Sąjungoje, apžvelgiant esamą turizmo situaciją ir išskiriant pagrindines vystymo galimybes bei tam įtaką darančius veiksniai.
3. Ištirti alternatyvus turizmo situaciją kaimo turizmo sodybose, numatant vystymo galimybes.

Tyrimo metodai:

- Mokslinės literatūros analizė;
- Statistinių duomenų analizė;
- Interviu ir anketinė apklausa.

Išvados. Teorijoje išskiriamos alternatyvus turizmo kryptys: urbanistinis, kultūrinis, sveikatos, socialinis, aplinkos (gamtinis) bei kaimo turizmas, kurie apima atitinkamas rūšis sietinas su vieta, jos kultūra, architektūra, istorinėmis asmenybėmis, siūlomomis edukacinėmis veiklomis, norint užsiimti pasyvia ar aktyvia veikla, siekiant pažinti, išbandyti, pasisemti patirties, atgauti jėgas, degustuoti bei atsiriboti nuo masinio turizmo objektų.

Turizmas reikalauja planavimo ir koordinavimo, apibrėžiant tikslus bei jų siekimo metodus, kuriems didžiausią įtaką daro šie elementai: žmogiškieji ištekliai, organizacinis vadovavimas, valdžios institucijų politika, finansavimas, viešinimas, kultūriniai bei gamtiniai ištekliai ir bendruomenė.

Interviu rezultatai parodė, kad dėl esamos ekonominės situacijos šalyje bei didėjančios konkurencijos ir sezoniškumo, susidomėjimas ieškoti alternatyvų bei imtis naujų idėjų tokiu būdu plečiant veiklą bei išvengiant pašalinių veiksnių yra itin didelis. Dalyviai domisi naujovėmis bei yra linkę jas išbandyti, tačiau jų pasirinkimą lemia siūlomo produkto ar paslaugos išskirtinumas, prieinama kaina, patogus susisiektis, vietovėje siūlomos gretutinės paslaugos bei komunikacija.

Raktiniai žodžiai: turizmas, alternatyvus turizmas, turizmo vystymas

Literatūros sąrašas

1. Aleknavičiūtė, K., Komskienė, D. (2016). Kultūrinio turizmo vystymosi Lietuvoje potencialas. Mokslas ir praktika: aktualijos ir perspektyvos. Mokslinių straipsnių rinkinys (elektroninis leidinys). Kaunas: Lietuvos sporto universitetas. Prieiga per internetą: http://www.lsu.lt/sites/default/files/dokumentai/moksliniu_str_leidinys_mokslas_ir_praktika_final_2016_v2.pdf [žiūrėta: 2017-09-15].
2. Čekanavičiūtė J., Jasinskas E. (2016). Kaimo turizmo sodybų veiklos vertinimas darnaus vystymosi aspektu. Mokslas ir praktika: aktualijos ir perspektyvos. Mokslinių straipsnių rinkinys, Kaunas.
3. European Commission (2013). Overview of EU Tourism Policy. Prieiga per internetą: https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/policy-overview_en [žiūrėta 2017-09-16].
4. Hoponienė, R., Patašienė, I. (2012). Kultūrinio turizmo specifika. Projektas „Universitetų žinių ir technologijų perdavimo gebėjimų stiprinimas“. Unigeb, Kaunas: Kauno technologijos universitetas. Prieiga per internetą: http://www.esparama.lt/es_parama_pletra/failai/ESFproduktai/1_2012_Kultūrinio_turizmo_specifika.pdf [žiūrėta 2017-09-11]
5. Lietuvos Respublikos ūkio ministerija (2017). Darniojo turizmo metų tikslai. Prieiga per internetą: <https://ukmin.lrv.lt/lt/veiklos-sritys/turizmas/tarptautinis-bendradarbiavimas-turizmas/jungtiniu-tautu-pasaulio-turizmo-organizacija> [žiūrėta 2017-09-17]

FINANSINĖS ATSKAITOMYBĖS SUDARYMAS IR JOS DUOMENŲ PANAUDOJIMAS

Urkienė Jolita, Petrošienė Birutė

Marijampolės kolegija, Marijampolė, Lietuva

Aktualumas. Finansinės ataskaitos yra pagrindinis informacijos šaltinis, rodantis įmonės veiklos rezultatus ir jos finansinę būklę. Jų reikia įmonei valdyti, analizei, vidaus ir išorės auditui, savininkams ir valstybei, investuotojams, visuomenei. Finansinių ataskaitų rinkinys parengiamas apibendrinus įmonės finansinių metų duomenis. Atskaitomybei parengti duomenys iš anksto kaupiami ir grupuojami apskaitos dokumentuose, sintetinės ir analitinės apskaitos registruose pagal bendruosius principus: įmonės veiklos tęstinumo, periodiškumo, pastovumo, atsargumo, piniginio mato, kaupimo, neutralumo, turinio svarbos, informacijos reikšmingumo (patys svarbiausi, ir juos reikia žinoti). Šių apskaitos principų laikomasi ES šalyse. Prieš sudarant metines finansines ataskaitas, turi būti atlikta metinė inventorizacija – rašo savo knygoje „Buhalterinė apskaita“ Aldona Ivanauskienė.

Apskaitos politikos dalyje išvardijami apskaitos principai ir trumpai aprašomi apskaitos metodai ir taisyklės, kuriais tvarkydama apskaitą ir sudarydama finansines ataskaitas vadovaujasi įmonė. „Apskaitos politika – tai bendrieji apskaitos principai, apskaitos metodai ir taisyklės, skirtos įmonės apskaitai tvarkyti ir finansinei atskaitomybei sudaryti bei pateikti“ – apibrėžimą pateikia A.Ivanauskienė knygoje „Buhalterinė apskaita“. Plačiau, kas nurodoma apskaitos politikoje rašo 6 VAS – aiškinamojo rašto apskaitos politikos dalyje turi būti nurodoma, kad „finansinės ataskaitos yra parengtos vadovaujantis verslo apskaitos standartais. Taip pat nurodomi ir kiti teisės aktai, kuriais buvo vadovautasi tvarkant apskaitą ir sudarant finansines ataskaitas.

Pasibaigus įmonės finansiniams metams privalome parengti ne tik finansinę atskaitomybę, bet ir tinkamai ją išanalizuoti. Nes tik pateikus finansinės atskaitomybės metinę analizę, galėsime įvertinti įmonės veiklą ir padėti. Galėsime nustatyti ar įmonės veikla yra pelninga, ar suvedus ir aptarus visas ataskaitas išryškėja rizika įmonės ateities planus. Labai svarbu, kad finansinės atskaitomybės ataskaitos būtų sudarytos teisingai ir atliktų savo paskirtį. Teisingai sukaupia ir susisteminta apskaitos informacija, leidžia teisingai apskaityti turtą, kapitalą, pajamas ir išlaidas. Priešingu atveju, klaidingai sukaupia informacija duos iškreiptus analizės rezultatus ir jos vartotojai priims neteisingus sprendimus.

Tikslas – išnagrinėti finansinių ataskaitų turinį, sudarymo principus ir duomenų panaudojimą.

Objektas – finansinė atskaitomybė.

Uždaviniai:

1. Išanalizuoti finansinės atskaitomybės esmę ir reikšmę, pateikti susistemintą finansinės atskaitomybės apibūdinimą;
2. Pateikti atskaitomybės reglamentavimo tvarką ir jos skirstymo būdus;
3. Nustatyti finansinių ataskaitų sudarymui keliamus reikalavimus.
4. Įrodyti finansinės atskaitomybės svarbą įmonių atžvilgiu.

Metodai – mokslinės literatūros analizė, apimanti teorinių teiginių palyginimą, apibendrinimo, loginio ir grafinio vaizdavimo metodai.

Išvados:

1. Duomenys, pateikti metinėje finansinėje atskaitomybėje, turi būti suformuoti remiantis bendraisiais apskaitos principais.
2. Pildant finansinės atskaitomybės formas, būtina laikytis kokybinių ataskaitų pildymo reikalavimų. Visi įvertinimo būdai apibrėžti 1 VAS „Finansinė atskaitomybė“.
3. Ataskaitose gauta informacija turi būti palyginama su praėjusių atskaitinių laikotarpių ir su kitų įmonių veiklos rezultatais. Gauti duomenys reikalingi ekonominei analizei, auditui, įmonės veiklai planuoti ir prognozuoti.

Raktiniai žodžiai: apskaitos politika, finansinių ataskaitų rinkinys, apskaitos principai.

Literatūros sąrašas

1. Bagdžiūnienė, V. (2015). Apskaitos politika, Vilnius.
2. Ivanauskienė, A. (2016). Būhalterinė apskaita, Vilnius: Tytoalba.
3. Kalčinskas, G., Kalčinskaitė, R. (2017). Būhalterinė apskaita, Vilnius.
4. Collis, J. (2015). Financial Accounting, Palgrave MacMillan.

PRODUKTŲ BE PRIDĖTINIO CUKRAUS IR ALERGENŲ KŪRIMAS IR ĮTAKA ŽMOGAUS ORGANIZMUI

Verygaitė Goda, Pupelienė Inga

Kauno kolegija, Kaunas, Lietuva

Aktualumas. Pasaulio sveikatos organizacijos (PSO) duomenimis, žmonių mitybos įpročiai vis blogėja. Vienas iš blogiausių įpročių – pernelyg didelis cukraus kiekio suvartojimas, dėl kurio gresia nutukimas, diabetas, cholesterolio kiekio didėjimas, didenė tikimybė širdies ligų atsiradimui (Janne C, 2012). Vis daugiau atsiranda sportuojančių, vegetarų, veganų, diabetikų ar alergiškų tam tikriems produktams žmonių, kurie stengiasi maistą rinktis atsakingai. Todėl maisto pramonės atstovai turi ieškoti naujų idėjų, remtis moksliniais tyrimais ir kurti sveikesnius produktus. Kuriant naujus gaminius, svarbu parinkti žaliavas, kurios žmogaus organizmui būtų naudingos, nesukeltų alergijų ir tikėtų kuo didesnei vartotojų grupei. Pastaruoju metu tampa populiariau daiginti kruopas, naudoti džiovintus vaisius, kurie produktams suteikia saldumo nepridedant cukraus.

Vieni iš vertingiausių yra griekiai, kurie turi biologiškai aktyvių junginių, pasižymi subalansuotu aminorūgščių kiekiu, aukšta biologine verte, juose gausu mineralų (P, Fe, Zn, K ir Mg). Be to, griekiai laikomi maistinių medžiagų šaltiniu (Unal, 2017). Atlikti tyrimai rodo, kad lyginant su paprastais, daiginti griekiai turi dar didesnę maistinę vertę ir geresnes antioksidacines savybes, yra natūralus flavonoidų ir fenolio junginių šaltinis. Jie gali būti naudojami kaip funkcinis maistas sveikatos gerinimui (Zhang, 2015).

Dar viena naudinga ir vis plačiau naudojama maisto produktams gaminti žaliava yra kanapių sėklos. Jose gausu omega-6 ir omega-3 riebalų rūgščių, kurios kovoja su uždegimais, padeda užkirsti kelią diabetui, įvairioms vėžio formoms, autoimuninėms ir širdies ligoms (Kadey, 2011).

Razinos – natūralus energijos šaltinis, alternatyva energiniams gėrimams ar batonėliams. Jose yra daug maistinių skaidulų, kalio. Razinos suteikia energijos ir jėgų fizinei veiklai. Didesnis džiovintų vaisių vartojimo lygis yra susijęs su mažesniu sistoliniu ir diastoliniu kraujospūdžiu. (Anderson, 2013). Taip pat rasta mokslinių straipsnių, kurie rodo džiovintų brokolių naudą žmogaus organizmui. Džiovinant brokolius išlieka maistingi ir dėl didelio gliukozinolatų kiekio, turi didelį potencialą sumažinti tam tikrų rūšių vėžio riziką (Oliviero, 2013).

Panaudojant minėtas žaliavas kuriamas produktas – batonėliai su daigintais griekiais. Jie ypatingi tuo, kad yra gaminami be pridėtinio cukraus ar alergijas sukeliančių žaliavų, tinka suaugusiems ir vaikams, alergiškiems žmonėms, diabetikams, vegetarams bei veganams. Jie yra maistingi, sotūs, lengvai virškinami ir pasisavinami.

Objektas: Batonėlių su daigintais griekiais juslinis vertinimas.

Tikslas: išanalizuoti batonėlių su daigintais griekiais priimtumą, naudojant anketines apklausas.

Metodai: mokslinės literatūros analizė, dokumentų analizė ir sintezė, anketinė apklausa.

Rezultatai ir išvados. Atliekant juslinį batonėlių su daigintais griekiais vertinimą, buvo apklausta 30 žmonių. Apklausos metu buvo įtraukiami nuo 10 iki 45 metų amžiaus žmonės. Tarp apklaustųjų buvo diabetikų, aktyviai sportuojančių, vegetarų bei veganų. Vertinant gaminio juslines savybes (išvaizdą, pirminį skonį, kvapą, pojūtį burnoje, tekstūrą, liekamąjį skonį, bendrą priimtumą), apklausos dalyviai turėjo įvertinti požymių intensyvumą nuo 1 (nepatinka) iki 5 (labai patinka) balų. Rezultatai atskleidė, kad vartotojus labiausiai tenkino gaminio išvaizda, kurią vidutiniškai įvertino 4 balais. Taip pat buvo priimtinas pirminis batonėlių skonis (vidutiniškai 3,7 balai). Pojūtis burnoje buvo įvertintas vidutiniškai 3,4 balais. Kadangi batonėlio sudedamosios dalys yra birios, kietokos, reikia daug kramtyti, todėl gali ne visiems patikti. Tai rodo ir tekstūros vertinimas (3,3 balo). Kadangi batonėlių sudėtyje yra savotišką kvapą turinčių kanapių sėklų, bendras šio rodiklio įvertinimas buvo tik 3,2 balo. Bendras gaminio priimtumas buvo įvertintas 3,5 balais. Mažiausiai apklaustiesiems patiko liekamas skonis, kurį vidutiniškai įvertino 3,1 balu. Galima daryti išvadą, kad batonėliai su daigintais griekiais, patobulinus tam tikras savybes, atrastų savo vartotoją, kuris pirktų juos dėl cukraus nebuvimo ir maistingųjų medžiagų kiekio.

Raktiniai žodžiai: griekiai, daiginimas, diabetas, batonėliai.

Literatūros sąrašas

1. Anderson, J. W., Waters, A. R. (2013). Raisin Consumption by Humans: Effects on Glycemia and Insulinemia and Cardiovascular Risk Factors, *Journal Of Food Science*, 78, p. 11-17.

2. Janne C., Margreet R. O., Jacob C. S., Martijn B. K. (2012). A Trial of Sugar-free or Sugar-Sweetened Beverages and Body Weight in Children, *The New England Journal of medicine*, 367, p.1397-1406.
3. Kadey, M. (2011). Get a taste of this rich source of anti-inflammatory omegas, *Vegetarian Times*, 384, p. 30-31.
4. Oliviero, T., Verkerk, R., Dekker, M. (2013). A research approach for quality based design of healthy foods: Dried broccoli as a case study, *Trends in Food Science & Technology*, p. 178-184.
5. Unal, H., Izli, G., Izli, N., Asik, B. B. (2017). Comparison of some physical and chemical characteristics of buckwheat grains, *Journal Of Food*, 15 (2), p. 257-265.
6. Zhang, G., Xu, Z., Gao, Y., Huang, X., Zou, Y., Yang, T. (2015). Effects of Germination on the Nutritional Properties, Phenolic Profiles, and Antioxidant Activities of Buckwheat, *Journal Of Food Science*, 80 (5), p. 1111-1119.

PSICHOLOGINIO SMURTO POŽYMAI AUKŠTOJO MOKSLO INSTITUCIJOSE REFORMŲ LAIKOTARPIU

Vveinhardt Jolita

Vytauto Didžiojo universitetas, Kaunas, Lietuva

Aktualumas. Daugelis aukštojo mokslo institucijų neretai pagrįstai didžiuojasi savo organizacine kultūra, tačiau įvairiomis formomis pasireiškiantis tylos fizinis ir psichologinis smurtas skatina atidžiau vertinti realią situaciją. Tarptautinės akademinės bendruomenės nariai kasmet atlieka tūkstančius tyrimų, kuriuose nagrinėjami įvairiausi organizacijose pasireiškiantys smurto aspektai, tačiau būdami pirmosios kovos su smurtu linijose patys akademikai neretai tampa smurto aukomis. Akademiinių organizacijų, tokių kaip universitetai ir kolegijos, kultūra ne visuomet pajėgi savo bendruomenės narius apsaugoti nuo fizinio ir psichologinio smurto protrūkių tarpasmeniniuose santykiuose. To priežastimi tampa deklaruojamų vertybių išsiskyrimas su praktika ir organizacinių struktūrų silpnumas. Organizacinė kultūra, kuri pristatoma visuomenei, neretai linkusi nutylėti ar slėpti skaudžius faktus, vykstančius organizacijoje ir gali sudaryti klaidingą viešąjį įvaizdį, kuris disonuoja su smurtą patiriančių aukų bejėgiškumo jausmu, nes neetiški santykiai tampa tarsi nerašyta norma. Jeigu dėl fizinio smurto atvejų identifikavimo didesnių problemų ir diskusijų nekyla, tačiau seksualinio pobūdžio ir psichologinis smurtas vis dar kelia daugybę klausimų. Jautrumas identifikuojant rafinuotą smurtą nemaža dalimi susijęs su kultūra, tai yra tuo, koks elgesys laikomas „priimtiniu“ ir „normaliu“. Šiuo atveju tai, kaip organizacijos, taip pat ir akademinės organizacijos, linkusios toleruoti vienokias ar kitokias elgesio tradicijas, priklauso nuo organizacinės kultūros formavimo ir nuo ją formuojančių asmenų (Sholekar, Shoghi, 2017; Gokturk ir kt., 2017; Cloutier, Marchand, 2016; De la Fuente-Anuncibay, 2016; Harway, Steel, 2015; ir kt.). Todėl dėmesys krypta ne tik į administraciją ir jos diegiamas normas, bet ir į neformalius lyderius arba, kitaip tariant, akademinės bendruomenės autoritetus, kurie savo laikysena ir elgesiu suteikia kryptį organizacijos narių nuostatoms, požiūriams, vertinimams.

Tikslas: išanalizuoti psichologinio smurto požymius akademinės bendruomenės narių tarpusavio santykiuose, siekiant nustatyti psichologinio smurto požymius kaitą aukštojo mokslo institucijose reformų laikotarpiu.

Problema keliama klausimu: kokie psichologinio smurto požymiai akademinės bendruomenės narių tarpusavio santykiuose ir kaip jie kito aukštojo mokslo institucijose reformų laikotarpiu?

Tyrimo metodika. Išanalizavus pastaraisiais metais publikuotus mokslinius tyrimus psichologinio smurto, organizacinės kultūros ir kitomis minėtiems reiškiniams artimomis tematikomis, buvo suformuotas naujas kokybiniam tyrimui skirtas instrumentas. Analizei atlikti naudoti tik tie tyrimai, kurie buvo skelbiami *Web of Science Core Collection (Clarivate Analytics)* duomenų bazėje referuojamuose žurnaluose. Siekiant užtikrinti instrumento tinkamumą iškeltam tyrimo tikslui pasiekti, atliktas ekspertinis vertinimas. Ekspertiniame vertinime dalyvavo 4 akademikai ir 4 praktikai, t.y. aukštojo mokslo institucijų padalinių vadovai. Akademikai, atrinkti dalyvauti ekspertiniame vertinime, turėjo atitikti tokius kriterijus, kaip: (1) mokslinių interesų sritys (žmoniškųjų išteklių valdymas, organizacinė kultūra); (2) mokslinių publikacijų ir monografijų/mokslo studijų, skelbtų per pastaruosius penkerius metus, atitikimas ekspertuojamai tematikai (žmoniškųjų išteklių valdymas, organizacinė kultūra); mokslinių publikacijų analizuojamose tematikose cituojamumas; mokslinio darbo stažas (ne mažiau kaip penkeri metai). Ekspertiniame vertinime dalyvaujantys praktikai privalėjo turėti ne mažesnę kaip penkerių metų vadovavimo patirtį aukštojo mokslo institucijoje/-ose, taip pat siekti, kad ekspertai-praktikai priklausytų įvairaus lygio vadovų kategorijoms. Atlikus ekspertavimą ir įvertinus išskirtų instrumento kategorijų, subkategorijų ir joms priskirtų klausimų tinkamumą tyrimo tikslui pasiekti, atsižvelgta į visus ekspertų pastebėjimus, atliktos instrumento korekcijos. Naudojant pusiau struktūrizuotą interviu apklaustos dvi grupės informantų: (1) mokslininkai, dirbantys Lietuvos universitetuose; (2) dėstytojai, dirbantys Lietuvos kolegijose.

Rezultatai rodo, kad naujų psichologinio smurto požymių tarp iki reforminio ir reforminio laikotarpio (siekiant sumažinti aukštojo mokslo institucijų skaičių) nenustatyta, tačiau ženkliai pakito kai kurių psichologinio smurto formų intensyvumas. Taip pat reforma suteikia naujų susidorojimo su darbuotojais įrankių. Vienokio ar kitokio pobūdžio įtampas sukeliantis pokyčiai aukštojo mokslo institucijose būdingi pastaruosius kelis dešimtmečius, tačiau aukštojo mokslo institucijų organizacinė kultūra nepakankamai orientuota į tarpusavio santykių kokybės palaikymą.

Raktiniai žodžiai: psichologinis smurtas, organizacinė kultūra, akademinė bendruomenė, aukštojo mokslo institucijos, reformos, reformų laikotarpis.

Literatūros sąrašas

1. Cloutier, G., Marchand, A. (2016). The relationship between organizational culture and workplace aggressions. *Psychologie du Travail et des Organisations*, 22(3), p. 160-172. doi: 10.1016/j.pto.2016.02.008
2. De la Fuente-Anuncibay, R., De Diego-Vallejo, R., Saiz, J. A. A., Caggiano, V. (2016). Teachers' perception of organizational culture in educational centres. *Cadmo*, 24(1), p. 43.
3. Gokturk, S., Bozoglu, O., Guncavdi, G. (2017). Error management practices interacting with national and organizational culture The case of two state university departments in Turkey. *Learning Organization*, 24(4), p. 245-256. doi: 10.1108/TLO-07-2016-0041
4. Harway, M., Steel, J. H. (2015). Studying masculinity and sexual assault across organizational culture groups: understanding perpetrators. *Psychology of Men & Masculinity*, 16(4), p. 374-378. doi: 10.1037/a0039694
5. Sholekar, S., Shoghi, B. (2017). The Impact of Organizational Culture on Organizational Silence and Voice of Faculty Members of Islamic Azad University in Tehran. *Iranian Journal of Management Studies*, 10(1), p. 113-142. doi: 10.22059/ijms.2017.127016.671744.

DĖMESINGAS ĮSISĄMONINIMAS, JO REIKŠMĖ ŽMOGUI DARBINĖJE APLINKOJE: KĄ APIE TAI SAKO ŠIUOLAIKINIS MOKSLAS?

Vveinhardt Jolita, Majauskienė Daiva, Valančienė Dovilė

Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva

Aktualumas. Vienas iš dėmesingo įsisąmoninimo pradininkų J. Kabat-Zinn (2003) teigia, kad dėmesingas įsisąmoninimas yra šio momento patirtis, sugebėjimas suprasti savo akimirką. Per pastaruosius kelis dešimtmečius mokslininkai pastebėjo, kad dėmesingas įsisąmoninimas duoda tiek fizinės, tiek psichologinės naudos žmogui įvairiausiose srityse (Shapiro ir kt., 2006; Glomb ir kt., 2011; Eberth, Sedlmeier, 2012; ir kt.). Vis daugiau atsiranda mokslinių tyrimų apie dėmesingo įsisąmoninimo reikšmę žmogui ir darbinėje aplinkoje (Dane, Brummel, 2013; H'ulsheger ir kt., 2013). Kalbant apie asmens darbinę aplinką, tyrimai rodo, kad stresas darbe yra viena iš dažniausių sveikatos problemų [8] Europos Sąjungoje, o 2017 m. JAV Psichologų asociacijos ataskaitoje (2017) skelbiama, kad stresas susijęs su darbu užima trečiąją vietą stresorių sąrašė, todėl manoma, kad tikslinga būtų mažinti reiškinio paplitimą ir jo daromą poveikį tiek žmogui apskritai, tiek žmogui darbinėje aplinkoje.

Tikslas - išanalizuoti šiuolaikinio mokslo tyrimų tendencijas apie dėmesingo įsisąmoninimo reiškinį, išnagrinėjant jo poveikį žmogui darbinėje aplinkoje.

Uždaviniai: (1) išanalizuoti dėmesingo įsisąmoninimo reiškinį teoriniu aspektu; (2) nustatyti dėmesingo įsisąmoninimo temos paplitimą per pastaruosius 10 metų pasaulyje, išanalizuojant 10 cituojamiausių straipsnių Thomson Reuters (ISI) Web of Science duomenų bazėje ir atsakant į klausimą: *kokios keliamos pagrindinės problemos ir kokie yra reikšmingiausi tyrimų rezultatai*; (3) nustatyti dėmesingo įsisąmoninimo reikšmės žmogui darbinėje aplinkoje temos paplitimą per pastaruosius 10 metų pasaulyje, išanalizuojant 10 cituojamiausių straipsnių Thomson Reuters (ISI) Web of Science duomenų bazėje (toliau WoS), atsakant į klausimą: *kokios keliamos pagrindinės problemos ir kokie yra reikšmingiausi tyrimų rezultatai*.

Tyrimo metodai. Tyrimas atliktas naudojant konceptualios, kritinės ir sisteminės mokslinės literatūros analizės metodus. Kiekybinis tyrimas atliktas įvedant raktažodžius: „mindfulness“, „mindfulness and work“ WoS duomenų bazėje, palyginant 10 metų duomenis (2007-01-01 – 2017-12-31). Kokybinis tyrimas atliktas WoS duomenų bazėje (2007-01-01 – 2017-12-31), įvedant raktažodžius: „mindfulness“, „mindfulness and work“, išanalizuojant po 10 cituojamiausių mokslinių straipsnių, išnagrinėjant pagrindines kylančias problemas ir reikšmingiausius gautus rezultatus.

Išvados. Dėmesingo įsisąmoninimo tematika moksliniuose tyrimuose vis labiau populiarėja. WoS duomenų bazėje galime rasti apie 9000 mokslinių straipsnių šia tema, kviečiančia dėmesingą įsisąmoninimą taikyti ir plėtoti įvairiausiose srityse, nes jis padeda, pavyzdžiui, sumažinti nerimą ir stresą, sumažinti ilgalaikį fizinį skausmą, stiprinti imuninę sistemą, sustiprinti pasitikėjimą savimi, pagerinti koncentraciją, pajauti laimę, treniruoti smegenis, pagerinti sprendimų priėmimą. Darbinėje aplinkoje dėmesingas įsisąmoninimas padeda žmogui, pavyzdžiui, sumažinti stresą, jausti pasitenkinimą darbu, padeda geriau susikoncentruoti ir priimti geresnius sprendimus. Tikimės, kad ir Lietuvos organizacijose vis labiau bus sutelkiamas dėmesys į dėmesingo įsisąmoninimo teikiamą naudą žmogui darbinėje aplinkoje, taip sudarant sąlygas žmogui tiek pažinti dėmesingo įsisąmoninimo reiškinį tiek jo realaus taikymo galimybes.

Raktiniai žodžiai: dėmesingas įsisąmoninimas, darbinė aplinka, stresas.

Literatūros sąrašas

1. American Psychological Association, 2017. Stress survey revealed a common new source of significant stress: the future of our nation. *Report (November 2017)*. Prieiga per internetą: <http://www.apa.org/news/press/releases/stress/2017/state-nation.pdf>
2. Dane, E., Brummel, B. J. (2013). Examining workplace mindfulness and its relation to job performance and turnover intention. *Human Relations*, 67(1), p. 105-128. doi:10.1177/0018726713487753.
3. Eberth, J., Sedlmeier, P. (2012). The effects of mindfulness meditation: a meta-analysis. *Mindfulness*, 3(3), p. 174-189. <http://dx.doi.org/10.1007/s12671-012-0101-x>

4. Glomb, T. M., Duffy, M. K., Bono, J. E., Yang, T. (2011). Mindfulness at work. *Research in Personnel and Human Resources Management*, 30(1), p. 115-157. doi:10.1108/S0742-7301(2011)0000030005.
5. Hulsheger, U. R., Alberts, H. J., Feinholdt, A., Lang, J. W. (2013). Benefits of mindfulness at work: the role of mindfulness in emotion regulation, emotional exhaustion, and job satisfaction. *The Journal of Applied Psychology*, 98(2), p. 310-325.
6. Kabat-Zinn, J. (2003). Mindfulness-based interventions in context: Past, present, and future. *Clinical Psychology: Science and Practice*, 10(2), 144-156. doi:10.1093/clipsy.bpg016.
7. Shapiro, S. L., Carlson, L. E., Astin, J. A., Freedman, B. (2006). Mechanisms of mindfulness. *Journal of Clinical Psychology*, 62(3), p. 373-386. doi:10.1002/jclp.20237.
8. Third European survey on working conditions, 2000. European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions. Luxembourg, 2001. Prieiga per internetą: <http://www.eurofound.ie/publications/EF0121.htm>

SPORTO KLUBO „X“ SPORTININKŲ MITYBOS YPATUMAI

Zajankauskaitė Akvilė, Puzaraitė Ineta, Dikal Greta, Jaruševičienė Lina

Marijampolės kolegija, Marijampolė, Lietuva

Aktualumas. Mitybos įpročiai, aktuali tema ne tik sportininkams, bet ir kiekvienam žmogui. Nuo maisto kurį valgote, gėrimų kuriuos geriate - priklauso jūsų savijauta, sveikata. Viena iš labiausiai paplitusių problemų tarp žmonių - nutukimas. Pagrindinė per didelio kūno svorio priežastis- energijos disbalansas tarp suvartojimo ir išnaudojamo kalorijų kiekio. Pasaulinės sveikatos organizacijos duomenimis, atsvaris ir nutukimas pasaulyje siekia epidemijos lygį. Nutukimas skirstomas į viršsvorį(25-29,9 KMI), 1^o nutukimą(30-34,9 KMI), 2^o nutukimą(35-39,9 KMI), 3^o nutukimą(>40 KMI). Šią problemą kitaip galime pavadinti, blogos mitybos įpročių padariniais.

Problema. Per didelis kūno svoris, disbalansas tarp suvartojimo ir išnaudojamų kalorijų kiekio.

Tikslas. Išanalizuoti sporto klubo „X“ sportininkų KMI, mitybos įpročius.

Uždaviniai:

1. Išsiaiškinti sporto klubo „X“ sportininkų KMI;
2. Išanalizuoti sportininkų KMI;
3. Išsiaiškinti sporto klubo „X“ sportininkų mitybos įpročius;

Objektas. Sporto klubo „X“ sportininkai.

Tyrimo metodai: Atliktas kokybinis tyrimas. Anketinė apklausa. Mokslinės literatūros ir kitų šaltinių analizė.

- Gautų duomenų analizė.

Rezultatai:

1. Po atlikto tyrimo, sporto klubo „X“ sportininkų KMI svyruoja nuo 18,5 iki 35.
2. Duomenų analizė parodė, jog vyresnės vyriškos lyties atstovus dažniau kankina didesnis KMI, t.y turi viršsvorį arba nutukimą. Moterų KMI koeficientas mažesnis. Matuojant buvo atsižvelgta į amžių ir lytį.
3. Daugumos tirtų klubo sportininkų mitybos planas suderintas vidutiniškai, arba visiškai nesuderintas. Tačiau pasitaikė tarp tiriamų objektų- profesionaliai užsiimančių kultūrizmo sporto šaka, jų mityba išsidėsčiusi cikliška. Mitybos planas priklauso nuo siekiamų tikslų.
4. Išanalizavus anketinę apklausą, išsiaiškinta jog sportininkų tikslai įvairūs: užsiima profesionaliu kultūrizmu; sumažinti kūno masę, atsikratyti viršsvorio; dėl sveikatos problemų, pagerinti savijautą; pagerinti kūno linijas, figūrą.

Išvados. Sveika mityba- sveikas organizmas. Mokslškai įrodyta, jog pakeitus blogus mitybos įpročius į sveikus, pasikeičia kūno savijauta, pagerėja sveikata. Tačiau dažnas apie mitybos įpročių keitimą pagalvoja, tik pašlijus sveikatai. Sporto klubas „X“ sportininkų mitybos ypatumai priklauso nuo asmeninių poreikių, tikslų. Pusė sportuojančių žmonių šiame klube, lankosi norint sumažinti kūno masę, laikosi pusiau suderinto mitybos plano. Likusieji sportuoja profesionaliai, arba prisirišę sveiką gyvenimo būdą.

Raktiniai žodžiai: mityba, mitybos ypatumai, sveika mityba.

Literatūros sąrašas

1. [http://www.hi.lt/uploads/pdf/visuomenes%20sveikata/2011.2\(53\)/VS_2011_2\(53\)_Varvuoliene.pdf](http://www.hi.lt/uploads/pdf/visuomenes%20sveikata/2011.2(53)/VS_2011_2(53)_Varvuoliene.pdf)
2. Pauliukevičiaus A. knyga „Tobulas kūnas“. http://www.lsu.lt/sites/default/files/dokumentai/mokslas/ugdymas-kuno_kultura-sportas_2010-2.pdf#page=71
3. T. Colin Campbell, Howard Jacobson knyga „Visuma. Naujas žvilgsnis į mitybos mokslą“.
4. Sporto klubo „X“ sportinis kolektyvas.

OLIMPIZMO IDĖJŲ SKLAIDA MARIJAMPOLĖS SŪDUVOS GIMNAZIJOJE

Zenkevičius Giedrius, Jaruševičienė Lina

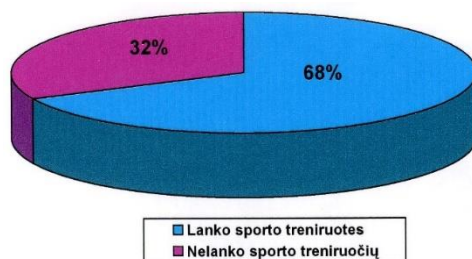
Marijampolės kolegija, Marijampolė, Lietuva

Ugdytinis, baigdamas gimnaziją, geba bendrauti ir bendradarbiauti, yra sąmoningas pilietis, turintis kultūrinės savimonės bruožų, išmanantis ekologiją, yra tvirto charakterio, kūrybingas ir darnus, pasirengęs toliau mokytis bei dirbti. Ugdytinis turi saviraiškos, darnos, meilės ir pagarbos, prasmės, kūrybos, tvarkos gebėjimų ir poreikių. Esant palankiai šalies sporto politikos raidai, sportas tampa žmogaus gyvenimo stiliumi, o olimpizmas — žmogaus gyvenimo filosofija, kuri aukština ir į darnią visumą jungia kūno, valios ir proto savybes. Jungdamas sportą su kultūra ir ugdymu, olimpizmas siekia kurti gyvenseną, pagrįstą džiaugsmu dėl įdėtų pastangų įvairiose socialinio gyvenimo srityse, gero pavyzdžio auklėjamąja galia ir visuotinių etikos principų gerbimu.

Tikslas — ištirti, kaip suvokia olimpizmo idėjas Marijampolės „Sūduvos“ gimnazijos pirmokai.

Tyrimo metodai: literatūros šaltinių studijavimas ir analizė; anketavimas; procentinė analizė. Tiriamieji — 119 Marijampolės „Sūduvos“ gimnazijos pirmokų (63 merginos ir 56 vaikinai). Anoniminė anketinė apklausa vykdyta 2014 m. pavasarį.

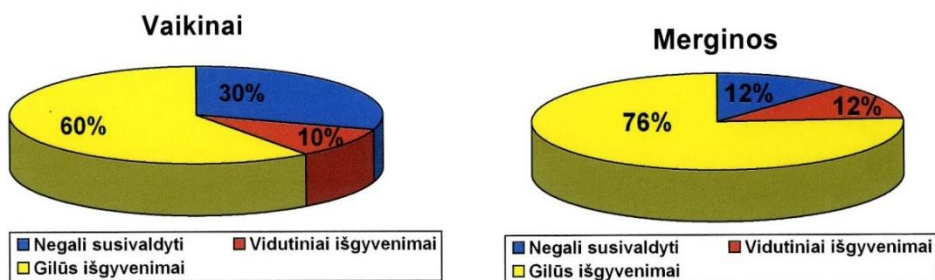
Rezultatai.



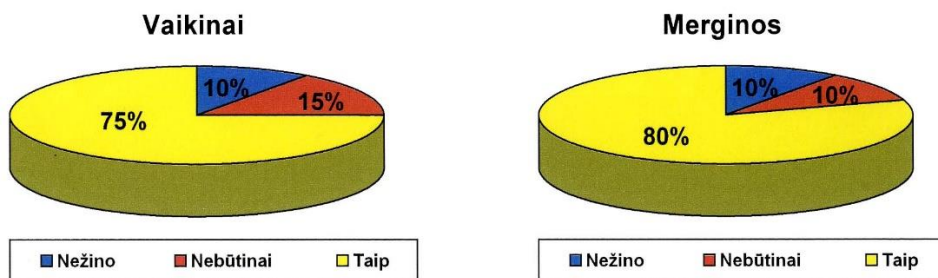
1 pav. Sporto treniruočių lankymas (proc.)

1 vieta	krepšinis	3 vieta	lengvoji atletika
2 vieta	futbolas	4 vieta	orientavimosi sportas

2 pav. Sporto šakų populiarumas



3 pav. Respondentų išgyvenimai dėl sportinės pergalės (%)



4 pav. Gimnazistų pageidavimai dėl renginių sporto, olimpizmo idėjų propagavimo tema (%)

Išvados:

1. Marijampolės „Sūduvos“ gimnazijos pirmokai menkai suvokia olimpizmo idėjas.
2. Olimpizmo idėjų propagavimui būtina parengti integruotas olimpinio ugdymo programas.

Raktiniai žodžiai: sporto renginiai, optimizmo idėjos, pergalės.

Literatūros sąrašas

1. Karoblis, P. (2003). Olimpinis švietimas globalizacijos amžiuje: perspektyvos ir privalumai. *Sporto mokslas*, 2 (32), p. 2-6.
2. Lietuvos Tautinio olimpinio komiteto įstatai. Vilnius, 2002.
3. Stonkus, S. (1998). Olimpizmo vertybės - į XXI amžių. *Sporto mokslas*, 4 (22).
4. Vaikų ir jaunimo olimpinis ugdymas: resp. moksl.-metod. konfer. medžiaga, 2002 m. balandžio 5 d., Kaunas. Vilnius, Parengė P. Statutą.
5. Žukovska, Z., Žukovski, R. (1998). Universaliosios olimpinio ugdymo vertybės alternatyvaus ugdymo programose. *Sporto mokslas*, 4, p. 14.

PASIDALINAMOSIOS EKONOMIKOS FENOMENO KAIP REIŠKINIO GLOBALIAME PASAULYJE IR LIETUVOJE VERTINIMAS

Žeimys Rapolas, Švagždienė Biruta

Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva

Nuo 2008 m., Kai pirmą kartą buvo pristatytas terminas "dalijimosi ekonomika" profesorius Lawrence Lessig Harvardo teisės mokykloje (Kim ir kt., 2015), toks inovacinis tarpusavio verslas sparčiai išaugo, dėl plačiai paplitusių socialinės žiniasklaidos ir informacinių technologijų naudojimo (Baird ir Parasnis, 2011; Chahal ir Kumar, 2014 m.)

Tikslas yra ištirti ir giliau suprasti pasidalinamosios ekonomikos fenomeną kaip reiškinį globaliame pasaulyje ir Lietuvoje.

Tyrimo metodai: literatūros analizė.

Uždaviniai:

1. Atskleisti pasidalinamosios ekonomikos reiškimosi atvejus pasaulyje.
2. Išanalizuoti pasidalinamosios ekonomikos reiškimosi atvejus Lietuvoje

Pasidalijamoji ekonomika suteikia galimybę žmonėms bendrai naudotis nepakankamai išnaudojamu inventoriumi per internetinę platformą, kuri yra mokama (Eckhardt ir Bardis, 2015 m.). Dėl savo populiarumo, mažesnių sąnaudų ir sandorių mokesčių, šis bendrai vartojimo modelis buvo plačiai priimtas 2008m. daugelis pramonės šakų, mažmeninės prekybos paslaugos (pvz., "RelayRides", "Uber" ir "Lyft"), nakvynės (pvz., "Airbnb"), valgymo paslaugos (pvz., "Kitchit", "Eat - With), vietos pristatymo (pvz., "Instacart", "Postmates"), kelionių paslaugos (pvz., "Vayable", "Toursbylocals" ir "Tripforeal") ir netgi augintinių pasidalinimo paslaugos (pvz., "BorrowMyDoggy"). Ekonomiškai šis dalinimosi vartojimo verslo modelis naudingas tiek tiekėjams, tiek vartotojams (Zervas et al., 2015). Apsvarstykite atvejį "Airbnb", kuri yra internetinė rinka asmenims dalintis patalpomis daugiau nei 191 šalyse visame pasaulyje (Airbnb, 2017 m.). Šeiminingai išnuomoja savo laisvus kambarius žmonėms trumpam lankytis, o svečiai gauna naudos iš tokios veiklos dalijimosi mažesnėmis sąnaudomis nei iš tradicinių paslaugų teikėjų, tokių kaip viešbučiai, kurortai ir klubai (Zervas ir kt., 2015 m.). Nors "Airbnb" vertinimas išliko sunku dėl savo privačios nuosavybės, pagrįstos 2014 m. Iplaukomis daugiau nei 10 milijardų dolerių vertės viršijo nusistovėjusią pasaulinę vertę viešbučių tinklai, pvz., "Hyatt" ("Dickey", 2014 m.). Iki 2017 m. Vidurio "Airbnb" vertė sudarė 31 mlrd. dolerių (Thomas, 2017 m.).

Išvados:

1. Dalijimosi ekonomikos reiškinys pasirodė esąs ne tik silpna ir laikina tendencija, bet ir sugebėjusi apeiti konkurenciją visame pasaulyje.
2. Uber pasiekė Vilnių 2014m. Įkūrus filialą Vilniaus mieste. 2015m. Spalį - Vilniaus savivaldybė ir Uber pasirašė bendrą susitarimą su pradėti operacijas. Iki 2015 m. Pabaigos bendrovė jau teikė paslaugas vairuotojams. Vienas iš populiariausių platformų, Airbnb.com, neturi savo filialo Lietuvoje. Kita panaši platforma, booking.com buvo įsteigta Lietuvoje 2014 metais. Sunku įvertinti, kiek žmonių naudojami šiomis platformomis.

Raktiniai žodžiai: dalijimosi ekonomika, reiškinys, privati nuosavybė

Literatūros sąrašas

1. Baird, C. H., Parasnis, G. (2011). From social media to social customer relationship management. *Strat. Lead.* 39 (5), p. 30-37.
2. Chahal, N., Kumar, M. (2014). The Impact of Information Communication Technology and it's Application's usage in Lodging Industry: An Exploratory Study. *Int. J. Techno- Manage. Res.* 2 (1), p. 1-17.

3. Dickey, M. R. (2014). Some Airbnb hosts in San Francisco are at risk of eviction. Business Insider. (Accessed 28 March 2017) at www.businessinsider.com/airbnb-hosts-sanfrancisco-risk-eviction-2014-4?IR=T.
4. Eckhardt, G. M., Bardhi, F. (2015). The sharing economy isn't about sharing at all. Harv. Bus. Rev. 28.
5. Kim, J., Yoon, Y., Zo, H. (2015). Why people participate in the sharing economy: a social exchange perspective. PACIS 2015 Proceedings, 76, p. 1–6.
6. Thomas, L. (2017). Airbnb Just Closed a \$1 Billion Round and Became Profitable in 2016. CNBC Tech Online, (Accessed 18 July 2017) at <http://www.cnbc.com/2017/03/09/airbnb-closes-1-billion-round-31-billion-valuation-profitable.html>.
7. Zervas, G., Proserpio, D., Byers, J. (2015). The rise of the sharing economy: estimating the impact of airbnb on the hotel industry. Boston U. School Manag. Res. Paper 2013–2016.

LĖTO (SRAIGĖS) TURIZMO KONCEPCINĖS SISTEMOS KŪRIMAS (teorinis aspektas)

Žeimys Rokas, Švagždienė Biruta

Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva

Aktualumas. Lėtasis turizmas „sraigės turizmas“ yra diskutuotinas terminas (Lumsdon, 2010; McGrath et al., Sharpley, 2016), tačiau idėjų plejada (Fullagar et al., 2012) supanti šį terminą padeda suprasti šio termino svarbą ir egzistavimo realumą bei prasmę. (Lumsdon et al., 2011). Sutelkiamas dėmesys tik į lėto turizmo požiūrį ir praktiką paskirties vietoje, painiai dažnai vadinama "lėtąja kelione" (McGrath et al., 2016 m.). Terminas lėtasis „sraigės turizmas“ išskiria šią keliavimo formą iš kitų įprastų kelionių savo nepaaiškinamais, nepageidaujamais požymiais ir nereikėtų tapatinti su kitu netradiciniu turizmu, pavyzdžiui, ekologiniu turizmu, neturtingu (*pro poor*) ar atsakingu turizmu (*responsible*) (McGrath et al., 2016). Norint geriau apibūdinti lėtąjį „sraigės turizmą“, galima būtų pasinaudoti tradicinio turizmo aspektais (Pasaulio kelionių rinka, 2007 m.), patvirtintas tapatumas (Dickinson et al., 2010; Simson, 2014), sąmoningi etikos sprendimai (Fullagar et al., 2012), motyvacija pasirenkant atostogas (McGrath et al., 2016; Oh, Assaf et al., 2014), apgyvendinimo tipai (Matos, 2004) ar paskirties vieta (Caffyn, 2012;), taip pat aprašymai būtini turizmo organizavimo pokyčiai socialiniam teisingumui ir aplinkos tvarumui (Hall, 2009). Tiksliai apibūdinti, ką reiškia lėtasis „sraigės“ turizmas gali būti sunku ir galbūt vertėtų bandyti, nors (Lumsdon et al., 2011) teigia, kad "...jūs galite nužudyti dalyką, kurį myliu kai bandote jį apibrėžti "atsakė tyrime. Straipsnyje lėtasis turizmas analizuojamas keliais atžvilgiais. Čia nagrinėjama penki aspektai: (i) laiką; (ii) turistų sąmoningas sprendimų priėmimas; (iii) jausmų įsitraukimą kelionės metu; (iv) atostogų trukmė ir vieta.

Tikslas. Atskleisti lėtojo „sraigės“ turizmo koncepcinės sistemos kūrimo prielaidas teoriniu aspektu.

Uždaviniai:

1. Apibrėžti lėtąjį turizmą laiko atžvilgiu.
2. Atskleisti sraigės turizmą sąmoningu sprendimu atžvilgiu.
3. Ištirti lėtosios kelionės jausmų įsitraukimą kelionės metu.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros analizė.

Rezultatai ir išvados.

1. Nors "lėtas" reiškia santykį su laiku, lėtas "sraigės" turizmas kilęs iš "lėto", kurį naudoja lėtas maisto judėjimas, "Cittaslow" (lėti miestai) Ir kitos sąlygos, pvz., Lėtas vartojimas. Jis priešinas greito vartojimo kultūrai (kaip greito maisto) ir brangina procesus bei laiką, kurį jie užima.
2. Sąmoningas lėtos kelionės pasirinkimas yra esminis lėtojo turisto požymis, atspindintis Gardnerio (2009) žodžius: "Lėtas keliavimas yra apie sąmoningus pasirinkimus.
3. Lėtojo (sraigės) turizmo esmė yra, mėgautis vieta, kurioje turistaujama vietinių gyventojų žvilgsniu. Tokiam keliavimo būdai vienintelė sąlyga neskubant praleisti kelias papildomas dienas ištiriant aplinką, į kurią turistai atvykęs. Lėtasis turizmas suteikia galimybę pajusti visa tai kas slėpi aplinkui, pamatyti pasauli kitomis akimis, atrasti dalykus, kurių nematome ir nejaučiame skubėdami.
4. Vienas iš būdų, kaip pajusti pasirinktą vietą autentiškiau, yra ilgesnis kelionės pasirinkimo laikas. Lėtasis turizmas remia kaimo vietoves, kurių gyvenimo trukmė yra lėtesnė, taip pat yra galimybės vaikščioti, važiuoti dviračiais ir mėgautis kraštovaizdžiu.

Raktiniai žodžiai: lėtas turizmas, turizmo sistema, požymiai.

Literatūros sąrašas

1. Caffyn, A. (2012). Advocating and implementing slow tourism. *Tourism Recreation Research*, 37 (1), p. 77-80
2. Dickinson, J. E., & Lumsdon, L. (2010). *Slow travel and tourism*. London: Earthscan
3. Fullagar, S., Wilson, E. & Markwell, K. (2012). Starting slow: Thinking through slow mobilities and experiences. In S. Fullagar, K. Markwell & E. Wilson (Eds.), *Slow tourism: Experiences and mobilities* (p. 1-10). Bristol: Channel View Publications.
4. Gardner, N. (2009). A manifesto for slow travel. *Hidden Europe Magazine*, 25, p. 10–14.
5. Hall, C.M. (2009). Degrowing tourism: Décroissance, sustainable consumption and steady-state tourism. *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 20 (1), p. 46-61.

6. Lumsdon, L.M. & McGrath, P. (2011). Developing a conceptual framework for slow travel: A grounded theory approach. *Journal of Sustainable Tourism*, 19 (3), p. 265-279.
7. McGrath, P. & Sharpley, R. (2016). Slow travel and slow tourism: New concept or new label? In M. Clancy (Ed.), *Slow tourism, food and cities: Pace and the search for the 'good life'*. London: Routledge.
8. Oh, H., Assaf, A.G. & Baloglu, S. (2016). Motivations and goals of slow tourism. *Journal of Travel Research*, 55 (2), p. 205-219.
9. Simpson, L.C. (2014). *Technology, time, and the conversations of modernity*. London: Routledge.

THE OPPORTUNITIES OF IMPROVING INTERACTIONS OF ACTORS BY IMPLEMENTING THE JOIN PROJECTS IN OPEN INNOVATION MODELS

Dovbenko Viacheslav

Lviv Polytechnic National University, Lviv, Ukraine

Open innovation (OI) model envisage the brood participation of many parties in innovation process. It is the relevant feature this new approaches to support innovators and all interested in realization the innovation projects sides.

The research problem concentrated on opportunities of improving the interaction of many actors innovation process by implementing the join projects in conditions co-competition in several organization structures. Especially interesting is these problems in sports clubs, which wants to achieve serious success in the world. Open Innovation will drive more aspects of sports forward and shape the future of the sports industry. The implementing of joint innovations projects with help of OI model offer wider opportunities for attracting investment and also the attention of potential inventors from a wide range of creative firm and individuals, for example by means of crowdsourcing.

The purpose of this research is to uncover new opportunities for cooperation between many parties in innovative clusters, where participants clearly understand what methods should be used to prepare sports teams for competitions and how to support children and mass sports, which is a powerful reserve for the training of teams and professionals. For high-quality training of athletes, close cooperation with the medical, food and pharmaceutical industries, the production of high-quality sports equipment, universities, research and research institutions and the public is needed.

OI require of application the modern methods of detecting problems of interaction the participants. Among these methods can be identified quick market research and quick competitive review, problem validation exercise, usability testing, mindmapping, idea generation, interviewing, storyboarding, 5 “Whys”, paper prototype, participatory design etc. OI involves the application of a wide range of approaches to management of innovation processes, including tech scouting, vertical collaboration, horizontal collaboration, and technology sourcing, which are called to best involve and combine the necessary resources.

As the result, the implementation of OI model opens up new opportunities for coordinated cooperation between the parties in order to achieve a fast and qualitative result that maximally reveals their potential. Similarly, it is important to solve of new complex problems that require creative non-standard approaches to their solution.

Key words: innovation, innovation process, OI model.

References

1. Subtil de Oliveira, L., Soares Echeveste, M.E., NogueiraCortimiglia, M., Giovani Colini Goncalves, C. (2017). Analysis of determinants for Open Innovation implementation in Regional Innovation Systems. *Revista de Administração e Inovação*, 14, p. 119-129
2. Vega-Jurado, J., Julio-Esparragoza, D., Paternina-Arboleda, C. D., Velez, M. C. (2015). Integrating Technology, Management and Marketing Innovation through Open Innovation Models *Journal of Technology Management & Innovation*, 10(4), p. 85-90.

PECULIARITIES OF CMR DOCUMENTATION IN INTERNATIONAL FREIGHT

Jankauskaitė S., Mackevičiūtė S., Sorakaitė G., Drevinskaitė J.

University of Applied Sciences, Kaunas, Lithuania

Due to the recent economic growth, manufacturing is expanding vastly, trades are broadening worldwide, therefore over the years the cargo transportation demand has been growing tremendously. Physical distribution and materials management have been replaced by the logistics management.

Especially road transport mode is particularly popular for its accessibility and flexibility in Europe (Grant 2014) and naturally, plenty of various documentation for transporting of goods are required. As a vast majority of European Union countries are using CMR convention, the CMR documentation is considered to be the best decision to avoid confusion, as road transport operators carrying goods for reward on international road haulage journeys must comply with the Convention on the Contract for the International Carriage of Goods by Road (CMR). Considering the CMR

consignment note to be recognised by all enforcement officers of the countries' parties to the CMR Treaty, it is important to analyse and present the advantages, limitations, benefits of CMR and compare it with other international freight documentation, focusing the research mainly on the haulage by the road transport mode.

Object of the research – CMR convention documentation.

Purpose of the research is to reveal the advantages and disadvantages of CMR convention documentation.

Methods of the research: scientific literature analysis, logistics documents' analysis.

Main outcomes of the research:

1. A CMR consignment note is required for cargo carriage by international road transport. The advantage is that it is a document recognised by all enforcement officers of the countries parties to the CMR Treaty which leads to less confusion by international cargo haulage.
1. CMR is used next to the other international document for cargo transportation such as Bill of Lading, Fiata Forwarders' certificate of receipt, Export compliance documents and others depending on the modality, export issues, forwarder's role, etc.
2. The main benefit of CMR convention is that there is fair competition between carriers and it simplifies the claims handling and reduces number of Court cases.
3. The limitations of CMR lead to presumption of liability of the Carrier - strict liability, liability of the carrier for delay, which arises between the taking over and delivery of the goods and etc.

Keywords: CMR convention, international freight, logistics management, road transport modes.

References

1. Convention on the Contract for the International Carriage of Goods by Road. 1956
2. Fernie, J., Sparks, L. (2004). Logistics and retail management: insights into current practice and trends from leading experts. *Great Britan: Saxon Graphics Ltd.*, p. 2-3.
3. Grant, D., Trautrim, A., Wong, C. (2014). Sustainable logistics and sypply chain management. *Great Britan: Kogan*, p. 55-56.
4. International road transport union: The CMR Convention, 2015 and CMR convention, 1956
5. FIATA FCR (Forwarder's Certificate of Receipt). [online], [viewed 20/03/2018]. Internet access: <http://www.globalnegotiator.com/international-trade/dictionary/fbl-fiata-bill-lading/>

TEACHERS' EXPERIENCES OF ORGANIZATIONAL DEVIANCE IN THE PRIMARY RURAL SCHOOLS: A CASE STUDY IN LITHUANIA

Kuklytė Jūratė

Vytautas Magnus University, Kaunas, Lithuania

Recent studies in organizational behaviour focus around the deviance and its impact on teachers. Organizational deviance among teachers may cause these negative outcomes: absenteeism, distress, depression, irritation, and neurotism and financial losses. It is highlighted four impacts of organizational deviance, affecting other teachers, students, parents, the reputation of the school and headteachers themselves. Based to empirical evidences, organizational deviance actions appeared destructive and targeted against organizational written or non-written rules and procedures: taking excessive breaks, sabotaging equipment and intensionally working slow and others. There are numerous reasons, why individuals initiate deviant behavior in a workplace environment like dissatisfaction of low wages, expressing feelings such as outrage anger, frustration, incongruence of individual and organizational values. The number of studies is sufficient, however, in order to define different types of organizational deviance in educational institutions, required using qualitative methods to conduct in-depths examinations.

Purpose of the research is to identify different types of deviant behaviors among teachers in workplace environment. The problem of case study is posed by the following research question – what type of organizational deviance do teachers experience in the primary rural schools? This case study intends to fill a research gap by revealing misbehaviour among teachers in a primary rural schools.

Research methodology. This case study is designed using an interpretive approach. Interpretive design is employed to examine attitudes of teachers in the context of their social and professional roles. Orlikowski and Aroudi stated that people create and associate their own subjective and intersubjective meanings as they interact in the internal and external environment (cited in Ataunal & Gürbüz, 2016).

The semi-structured interview forms were used (n=8). Females were predominant in the study (n=6), whereas the remaining part included males (n=2). The semi-structured form is constructed of two sections: demographic question and questions to assess the spread of organizational deviance by using methodological approach, which rely on five dimensions (Ünal, 2012, 2013): (1) behaviors toward colleagues, (2) behaviors toward students, and (3) toward parents, as well as, organizational dimension divided in (4) deviant behaviors toward work, and (5) deviant behaviors toward assets of the educational institution.

Results. Analysis of teachers' experiences enable to extract different types of deviant behaviors into: (1) interpersonal deviance, (2) education deviance, (3) time deviance, and (4) collaboration deviance. The majority of teachers' experience interpersonal deviance like being assaulting by a colleague (n=7) and provoking parents or pupils to misbehave towards other teachers or school administration (n=4). Education deviance identified as not following the curriculum (n=4), being unable to manage classes well (n=3), and not making an essential preparation for the lesson (n=3). Teachers revealed time deviance through these actions: imitating being sick and taking false sick-leave (n=5), being bussy with something else during the lesson (n=3), and entering the classroom late (n=6). Furthermore, collaboration deviance was expressed by deviant behaviors such as avoiding to take the responsibility in projects and teamwork tasks (n=6), avoiding to collaborate with colleagues (n=5), not finishing duties on time (n=3) and stealing ideas of colleagues (n=4). The results shown that teachers should be treated fairly, to prevent deviant behaviors and ensure commitment and contribution

Conclusions. This case study evaluates the organizational deviance in the primary rural school in Alytus, Lithuania. According to the findings, deviant behaviors are divided into four categories as interpersonal deviance, education deviance, time deviance and collaboration deviance. Findings emerged in a related and different types of deviance, which appeared in individual and organizational levels. To conclude deviant behaviors are being indifferent, absenteeism, not paying attention to deadlines, being careless, intentionally not following the rules and social loafing. However, results are interpreted based to subjective experiences of interviewed teachers and reveal dark side of misbehaviour at schools. The case study highlights the importance to give to give trainings and psychological support to that teacher who tend to behave deviant in order to guarantee schools effectiveness, to ensure safety and well-being of pupils and teachers.

Keywords: deviant behaviors, education deviance, collaboration deviance.

References

1. Ataunal, L., & Gürbüz, A. O. (2016). Shareholder Value Creation at Excessive Growth Levels: Empirical Evidence from Turkey. Retrieved from <http://dergipark.gov.tr/download/article-file/259955>.
2. Ünal, A. (2013). Teachers' deviant workplace behaviors: Scale development. *Social Behavior and Personality: an international journal*, 41(4), p. 635-642.
3. Ünal, A. (2012). Deviant Teacher Behaviors and Their Influence on School Rules and Interpersonal Relationships at School. *Eurasian Journal of Educational Research*, 49, p. 1-20.

THE ROLE OF SPIRITUAL GROWTH IN SPORT

Lobas Viktoria

National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute", Vienna, Austria

"You are closer to God in kicking a ball than in prayer" Swami Vivekananda (1)

Sport psychology deals with value systems and beliefs of athletes in their sport and private life. Many studies have proven that performance of a sportsman is directly connected to his wellbeing and state of mind. This work is closely linked to the recent shift in the field toward a more "athlete centered" model for sport psychology consultancy, where "Performance excellence is pursued only in the context of the athlete's overall health and well-being: physically, psychologically, and socially" (2, p. 150). Given this situation it is surprising that spirituality has received little attention in the sport psychology literature. In this review we would like to point out the importance of spirituality in increasing the level of athletes by using experience, scientific studies and theoretical works of many lead psychologist and scientists. The aim of this review is to provide an outline of how spirituality may impinge upon practice and research in sport psychology, and to stimulate further discussion and study.

In the beginning we would like to draw a clear line between the words "spirituality" and "religion". We suggest to define religion as "...a system of beliefs in divine or superhuman power, and practices of worship or other rituals directed toward such a power" (3, p. 1). Examples are Christianity, Islam and Judaism. Spirituality is a broad concept with room for many perspectives. In general, it includes a sense of connection to something bigger than ourselves, and it typically involves a search for meaning in life. People may describe a spiritual experience as sacred or transcendent or simply a deep sense of aliveness and interconnectedness. With regard to performance excellence in sport, Ravizza suggests "...when physical, mental, and emotional components join together movement takes on a spiritual dimension in the sense of purpose that is attained" (4, p. 14). So in this review we deal with two aspects of spirituality: inner world of an athlete and his ability of being present or in the flow.

By the first aspect of spirituality, which touches the inner world of a sportsman, we mean, his close relationships, or extraordinary and self-affirming moments in life such as winning an Olympic medal, or his insecurities and fears related to his success, risk and future. Athletic retirement, career-ending injuries, poor identity development, and poor career planning are all areas normally influencing a state of mind of a sportsman. A glimpse in spirituality and its content

may be particularly advantageous in facing and dealing with these issues. Past research has shown the often traumatic and stressful impact of athletic retirement and career-ending injuries, which in some athletes has resulted in clinical depression and even suicide attempts (5, pp. 213-230). A study by Vernacchia et al. (6, pp. 5-23) identified the importance of spiritual factors in athletes' lives. Fifteen Olympic track and field athletes were interviewed. Of those interviewed, six athletes identified how spirituality, religion and prayer had been an important element of their athletic careers. Results showed that athletes relied on those to overcome failures, struggles and adversity, when suffering from injury and personal problems that impacted upon their athletic life. It was also found that athlete's spiritual beliefs provided a deeper meaning to success and failure in their careers, and helped them remain faithful to training regimes. So integrating spiritual concepts regarding deeper meaning in life or higher values, gives the athlete an inner stability and security, which directly influences his performance.

And the second aspect of spirituality, which we touch, is the athlete's ability to be present, connected, concentrated and in the flow. Swami Vivekananda in his citation in the beginning of the paper meant, that attending a sport is a high level of spiritual expression. While concentrating on the ball you are present in the moment, you are here and now, and you can call it meditation. If you become practiced in your prayer you can be praying and thinking of hundred different things but in kicking a ball, you must be fully aware, otherwise you will loose it. An Indian spiritual teacher Sadhguru explains Swami's lines: " ... you cannot play a game half-heartedly. That is the best part of it. You can go to your work half-heartedly, you can even handle your marriage half-heartedly, but you cannot play a game that way." (1). The game requires the highest level of concentration and involvement, which we try to reach during our yoga practice or meditation. Ravizza (4) has noted the similarities between the characteristics of peak experience and certain elements of Zen philosophy and Hatha Yoga. In particular, their effectiveness in facilitating athletes to transcend the ego, become immersed in the task and enter a state of relaxed concentration, which can lead to performance enhancement. Zen, can be defined as "... action with awareness, being completely in the present moment" (7, p. xv). It is often viewed as synonymous to the flow and peak experience constructs, or what athletes describe as being in the zone. Commonalties include a feeling of effortlessness, increased mastery, feelings of awe and perfection, acute intuition, profound joy, and feelings of self-transcendence (8). And these qualities are decisive in the high-level sports.

A number of recent studies and theoretical work has identified the important role that spirituality can play in enhancing sport performance, and contributing to personal growth and well-being of an athlete. We suggest two aspects of spirituality which sport psychologists could integrate in their coaching. First of all, explaining the main concepts of spirituality and introducing the higher values and meanings to increase the athlete's feeling of security and stability. And second, practicing all kinds of meditation to make sportsman familiar with the feeling of flow and train him to get in this state consciously.

Keywords: spirituality, spiritual growth, spirituality in sport, sport psychology, flow.

References

1. <http://isha.sadhguru.org/blog/video/spirituality-highest-level-intensity-involvement/>
2. Miller, P.S., & Kerr, G.A. (2002). Conceptualizing excellence: Past, present, and future. *Journal of Applied Sport Psychology*, 14.
3. Argyle, M., & Beit-Hallahmi, B. (1975). *The social psychology of religion*. London: Routledge & Kegan Paul.
4. Ravizza, K. (2002). A philosophical construct: A framework for performance enhancement. *International Journal of Sport Psychology*, 33.
5. Ogilvie, B.C. (1987). Counseling for sports career termination. In J.R. May & M.J. Asken (Eds.), *Sport psychology: The psychological health of the athlete*. New York: PMA.
6. Vernacchia, R.A., McGuire, R.T., Reardon, J.P., & Templin, D.P. (2000). Psychosocial characteristics of Olympic track and field athletes. *International Journal of Sport Psychology*, 31.
7. Parent, J. (2002). *Zen golf: Mastering the mental game*. US: Doubleday.
8. Cooper, A. (1998). *Playing in the zone: Exploring the spiritual dimensions of sport*. London: Shambhala Publications, Inc.

THE ROLE OF THE GREAT SILK ROAD IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM

Makhamadaliyev Bekhruzkhon

Management Development Institute of Singapore in Tashkent, Tashkent, Uzbekistan

The article examines the prospects for tourism development in the countries of Central Asia. The cultural, social and economic aspects of the tourism industry in the region are analyzed. Central Asia has unique tourist resources, it has a huge potential for development of this sector of the economy. The study of the current state of tourism in Central Asia is becoming increasingly important, where tourist resources have every chance to become part of the national wealth of the countries of this region. The perspective of tourism development in the regions is quite difficult, but an interesting task, necessary for bringing humanity to the most interesting culture of peoples inhabiting Central Asia and developing the economies of countries.

As was rightly pointed out by the first President of the Republic of Uzbekistan, I. A. Karimov, "By paving the way for the new millennium, we extend to everyone the hand of friendship and mutual understanding, symbolizing this in words: security, stability and sustainability of development."

Tourism in the world is becoming an increasingly priority area for the development of national economies, an increase in the number of jobs and, as a consequence, the income of the population. The tourism industry is developing rapidly. Tourism is a promising and effective source of growth of national income, especially for those countries that are characterized by favorable natural and climatic conditions, recreational opportunities and cultural and historical monuments (Khetagurova, Umaraliev, 2016).

In the history of human civilization, there are many examples of long-lasting mutually beneficial cultural and economic cooperation between countries and peoples with different political, religious and ethnic traditions.

However, the most significant, widely known in the world was the Great Silk Road, stretching from the shores of the Atlantic Ocean to the shores of the Pacific, crossing the entire Asian continent and connecting the Mediterranean countries with the Far East in antiquity and the early Middle Ages. It was not just a road or even a system of roads from the ocean to the ocean; it was the most complex cultural and economic bridge between East and West, connecting peoples in their quest for peace and cooperation.

The Great Silk Road has a significant potential in the development of tourism and tourism products based on the unique and extremely rich heritage, the nature and traditions of dozens of different peoples and cultures along the eternal route (Umaraliev, Khetagurova, 2014).

The Silk Road had a tremendous impact on the formation of the political, economic, cultural structure of the countries through which it passed. Along all its routes, large and small trading cities and settlements arose, and especially central caravan routes were Central Asia. Dozens of trade routes crossed this region. Here, the most important ethnic processes took place, active interaction of cultures, large-scale trade operations were carried out, diplomatic treaties and military alliances were concluded. The peoples of this region have an outstanding role in the distribution of letter letters and world religions, many cultural and technical achievements to the countries of Inner Asia and the Far East.

Uzbekistan is one of the main initiators of the revival of the Great Silk Road. Moreover, this tourist brand continues to actively move forward, attracting more countries in the region. Like pearls scattered along the Great Silk Road, the cities of modern Uzbekistan sparkle under the bright sun. This country is particularly rich in historical artifacts. Here life always boiled, cities grew and grew construction, trade and crafts developed. And all thanks to a favorable location in a picturesque oasis, almost in the center of the network of roads of the Great Silk Road.

It is important to mention that during the event, Deputy Prime Minister of the Republic of Uzbekistan, Minister of Foreign Economic Relations, Investments and Trade, E. Ganiev, held in Samarkand organized by the National Company "Uzbektourism", noted that in our country a large-scale work is underway to further develop the tourism infrastructure, the wide dissemination abroad of the tourism potential of Uzbekistan, the formation of its modern directions. Our country, located in the center of the Great Silk Road, attracts an increasing number of tourists with its unique historical monuments, unique culture, traditions and picturesque nature. Large-scale reforms on the development of all sectors of the tourism infrastructure give their significant results. An important guide to action is the Decree of the President of the country "On measures to accelerate the development of the service sector in the Republic of Uzbekistan in 2006-2010" dated April 17, 2006.

Tourism - one of the important factors of stable development. It contributes to improving the living standards of the population, creating additional jobs and strengthening international relations. In our country, huge transformations are being made in this sphere. The number of modern hotels, hotels and camping sites is increasing, service services are radically improving. The development of new tourist routes, the reconstruction of existing transport communications, the creation of new ones contribute to the further development of the sphere and an annual increase in the influx of tourists to Uzbekistan.

Such well-known Uzbek cities as Samarkand, Bukhara, Khiva, Tashkent, Termez, Urgench, and Fergana served as land beacons on the Great Silk Road. The flowering oasis cities, which grew along the Silk Road, became international transshipment points for goods, were vital centers for trade, crafts, and the spreading of various cultures.

Favorable territorial location of cities made them attractive for various conquerors. The territory of modern Uzbekistan was conquered dozens of times by various conquerors. But again the caravan trade roads revived, and cities and settlements rose along them, greened gardens and arable lands - the ancient walls of Samarkand, Bukhara, and Khiva carefully preserve this memory. Ancient cities with beautiful architectural monuments preserve the memory of many centuries.

The Great Silk Road as a tourist product has a number of features that distinguish it from the usual routes. For example, a classic tour is a trip, as a rule, to any one country. Here we are talking about a transnational route, when a tourist has the opportunity to visit a number of countries, get acquainted with their ancient culture and today and get a much larger amount of impressions and knowledge.

As is known, the development of the tourism industry in the countries of Central Asia, in addition to cultural and historical and natural resources, affects the economic condition of countries, and the degree of elaboration of programs for its development. In a number of countries in the region, programs have been adopted that include a number of interrelated positions in the tourism industry: infrastructure development, creation and improvement of the regulatory framework, measures to preserve cultural heritage and restoration of historical monuments, attract investment, international cooperation, project implementation, training of specialized personnel.

In conclusion, it should be noted that a successful infrastructure development requires a developed infrastructure. For the influx of tourists, it is important to have places of accommodation: the construction of new hotels, recreation centers, hotels, the creation of campsites and the reconstruction of existing accommodation facilities. A similar situation is observed in terms of places of public catering. Including the competent development of roadside service organizations. The state of the road transport system in the region is far from the best. In addition, the journey to the main tourist attractions is carried out on hard-to-reach routes.

Keywords: economic cooperation, cultural heritage, transnational route, project implementation, specialized personnel.

References

1. Umaraliev, R. A., Khetagurova, V. Sh. (2014). The Great Silk Road as the Basis of Social and Economic Integration: Modern Vision // In: Fundamental and Applied Research: Problems and Results. Proceedings of the International Scientific and Practical Conference. M., p. 225-229.
2. Khetagurova, V. Sh., Umaraliev, R. A. (2016). Cluster approach in the development of tourism development strategy in the post-Soviet space (on the example of the Republic of Kyrgyzstan) // Modern problems of service and tourism. 10 (1), p. 27-38.

LEGAL ASPECTS OF WASTE MANAGEMENT

Perkumienė Dalia

Aleksandras Stulginskis University, Kaunas, Lithuania

Rational waste management and utilization as well as the appropriate legal regulation in this area is one of the most important and strategic priority of the State. The volume of the waste and problems caused by them is constantly increasing. This has forced the EU to pay attention to the regulation of waste management, which is part of the EU's environmental policy. Legal regulation of waste is a particularly relevant question in the current legal framework and countries-members are responsible for the EMAS (European Community eco-management and audit scheme) (Engl. Environmental Management and Audit Scheme) in their respective countries and shall provide the Commission with information on the progress of the implementation of the scheme. They shall establish and maintain a competent bodies and accreditation bodies, shall draw up guidance on the suspension and cancellation of the registration of the organizations. Waste management and the legal use of the subject is extremely topical and, increasingly, its emphasis on preparing more skilled professionals to deal with problems arising from it. Lithuanian legal problems relating to the harmonisation of the legal regulation of waste management has dealt with Prof. E. Monkevičius (2012), M. Vasiliauskas (2010), R. Ragulskytė-M (2005), V. Podgaiskyte (2012), R. Minalga (2010), A. Bakas (2006) and so on.

The object of the research - the legal regulation of waste management.

The purpose of the research - analysis of the legal principles of waste management.

Tasks of the article: The waste management concept and legislation; Examine the legal regulation of waste management; To examine the legal problems of waste regulating judicial practice.

Research methods. Descriptive work in analytical, scientific literature, analysis, documentation and analysis of legislation and comparative methods.

Conclusions: 1. There is no common sense in law science as what waste is to be considered. Although the concept of waste in European Union law is well-established and widely interpreted by the European Court of Justice, it is often criticized by legal scholars: one is due to lack of environmental protection, others because of excessive and rigorous regulation. 2. Legal waste regulation is a topical issue in the current legal system and Member States are responsible for implementing EMAS (European Community Environmental Management and Audit Scheme) in their countries and must provide the Commission with information on the progress of the implementation of the scheme. They establish and supervise the Competent Bodies and Accreditation Bodies, make recommendations on the suspension and cancellation of registration of organizations. 3. EU waste management is quite widespread - virtually all types of waste are subject to the requirements that Member States have to meet in order to manage them. EU waste management legislation can be divided into general legislation on waste management facilities and specific waste streams. The EU waste management framework is based on the Waste Framework Directive (2008/98 / EC), which sets out the key waste management objectives and principles. The key objectives of EU waste management are to avoid waste generation and to promote their recycling and re-use. 4. The legal framework for waste management in Lithuania has been developed in accordance with EU waste legislation. Lithuanian waste management legislation was created by transposing EU directives, regulations and decisions into Lithuanian legal system. The main legal act for waste management in Lithuania is the Waste Management Act, which transposes the main provisions of the General Waste Framework Directive (2008/98 / EC). 5. Material legal disputes in the field of waste legal regulation arise as a result of damage and indemnification, non-compliance with administrative procedures, non-payment of taxes and fees.

Keywords: waste, legal waste regulation, waste management.

References

1. Bakas, A. (2006). Komunalinių atliekų tvarkymo valdymas darnaus vystymosi kontekste, darnaus vystymosi strategija ir praktika// *Mokslo darbai*. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas, p. 67-71.
2. Hansen, W., Leipprand, A. (2003). *ES politika dėl specifinių atliekų srautų. Regiono ir vietos valdžios institucijų uždaviniai*.
3. Minalga, R. (2010). *Atliekų šalinimo logistika*, Vilnius : Justitia, p. 262.
4. Monkevičius, E. (2012). Žmogaus teisių į saugią aplinką užtikrinimas globalizacijos sąlygomis, Societal innovations for global growth/*Rresearch papers Socialinės inovacijos globaliai plėtrai*. Vilnius : Mykolo Romerio universitetas, 1(1), p. 200-220.
5. Monkevičius, E. 2008. Aplinkosaugos santykių teisinio reguliavimo problemos. *Jurisprudencija*. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas, 10(112), p. 7-16.
6. Monkevičius, E. (2008). Lietuvos aplinkos teisinės apsaugos problemos, Darnaus vystymosi strategija ir praktika// *Mokslo darbai / Tėstinis leidinys/* Mykolo Romerio universitetas. Vilnius : Mykolo Romerio universiteto Leidybos centras, 1(2), 2029-1558, p. 29-33.
7. Podgaiskytė, V. (2012). Visuomenės požiūrio į atliekų tvarkymą transformacijos, *Socialinių transformacijų raiška : konferencijos santraukų knyga*, Vilnius: Mykolo Romerio universitetas, p. 28-29.
8. Ragulskytė-Markovienė, R. (2005). *Aplinkos teisė (Lietuvos teisės derinimas su ES reikalavimais)*. Vilnius: Eugrimas, p. 364.
9. Scotford, E. (2000). Trash or Treasure: Policy Tensions in EC Waste Regulation. *Journal of Environmental Law*, 19, 3, p. 370.
10. Vasiliauskas, M. 2010. Atliekų sampratos teisės doktrinoje: ar nepakeičiamas esamas atliekų tvarkymo teisinis reguliavimas? Vilnius: *Teisė*, (74), p. 119.
11. Wilkinson, D. 1999. Time to Discard the Concept of Waste? *Environmental Law Review*, p. 193–194.
12. Staniškis, J. K. 2004. *Integruota atliekų vadyba*. Kaunas: Technologija, p. 125-127.

SPIRITUALITY AS ORIENTATION TOWARDS ORGANIZATIONS FUTURE: SEARCH FOR BALANCE OF VALUES

Severin-Mrachkovska Lyudmila¹, Vveinhardt Jolita²

¹Kyiv National Economic University by Vadym Hetman, Kyiv, Ukraine

²Vytautas Magnus University, Kaunas, Lithuania

Relevance of the research. The conditions and feelings, such as employees' discontentment, cynicism, lost connection, are a direct way towards enterprise's failure. The author highlights that guarantee of any big organization's success is connecting of separate elements into totality, people's involvement into the activity they would believe in, and enabling them to contribute that activity meaningfully. The quicker and better this is done, the quicker organizations reach their goals and prepare to further challenges (Thompson, 2007). As state Ridderstrale and Wilcox (2008), modern organizations increasingly perceive that to avoid scandals and stimulate cooperation they have to hire people according to their opinion and then to teach them required skills. The authors state that we are connected and stimulated to cooperate by things based on values, not only price. Common values are equal to trust; therefore, values of employees and organization have to be common, otherwise they will be powerless in point of view of activity (Ridderstrale, Wilcox, 2008). McFarland (2009) emphasizes that what is written during declaration of values, actually is not important, if these values are not revealing themselves through the works of organization's employees. In the author's opinion, sometimes it's better when organization does not publish declaration of values because inability to follow declared values often stimulates unrealistic expectations and turns organization's leaders into dissemblers (McFarland, 2009). On the grounds of Ridderstrale and Wilcox (2008), values cannot be invented, they can be only (re-)discovered. In striving to change organization's values, the authors recommend, first, to change some people (i.e. employees - author's comment). To invigorate, the values have to reflect a reality, but not a desired picture. Therefore, an idea to involve entire organization into the process of discovery of values often is a great idea (Ridderstrale, Wilcox, 2008). Creation of the future together is not just a necessary, but also a very risky process. However, it is less risky than an attempt to do nothing (Drucker, 2001). Kvedaravičius (2006) distinguishes two types of organization's activity. One of them is activity of surviving or functioning, and the second is a creation of the future. Spirituality is a particular statement and orientation towards future in striving for sustainable relationship inside the system and between the systems of different socio-cultures. Organization is a such place where different systems of values meet, where the need to coordinate personal and public interests is the main factor affecting efficiency of managerial communication (Borisova, 2009). Therefore, value congruence becomes an important statement of organization's policy. There could be distinguished three links of value congruence: harmony of organization's and employees' values, identification of organization's and society's values, and relationship of employees, as organic totality, with society. This triad of links allows to recognize an organization as "friendly", strengthens the relationship based on trust. Value congruence or identity of values manifests by the fact that possessors of similar values are expressing more warm, friendly feelings to each other. The task raised to organization is to create such environment of future, where values would coincide as much as possible. Organizational values cannot be different

from common ethical, moral, spiritual values of society. Scientific researches proved that organizations, grounding their activity on humanistic values, can expect a higher success. These are compassionate values entrenching individual's self-realization, social security, freedom, which are characteristic to bigger part of the society. Therefore, organizations striving for value congruence ground their culture on society's common values, strive to maintain and cherish them. Striving for value congruence is a search for balance of values (Vveinhardt, 2007, 2010).

Purpose of the research: to analyse the constituent of spirituality as orientation towards the future of organizations in search for personal and organizational balance of values.

Research methodology. During the first stage of the research, scientific publications were selected, by searching according to article's title on the topic of spirituality (keywords „spirituality in organizations“ – 21 publications found), value congruence (value congruence in organizations –9 publications found) and modern organizations (keywords „modern organizations“ –283 publications found). Only the publications were selected that were announced in the journals referred in databases *Web of Science Core Collection (Clarivate Analytics)* for the period of 1990-2018. During the second stage of the research, there were analysed business sector enterprises' (with more than 250 employees) websites publishing organizational values. During the third stage of the research, there were selected only the organizations that incorporated spirituality (or a value close by its content) as one of their publicly declared values. During the fourth stage of the research, there were conducted structured interview with managers of the organizations, websites of which published the values, corresponding to our object under analysis.

Research results. Having analysed incorporation of constituent of spirituality by conducting the researches related to modern organizations, such results were not found. Links of value congruence with modern organizations are analysed, however, there was determined an obvious lack of the researches of such character. In the websites of big business enterprises, the attention practically is not given to spirituality as a value. Managers of the organizations that mentioned the spirituality (or a close value by its content) as a value, during interview were unable to describe clearly the meaning.

Keywords: spirituality, creation of the future, orientation towards the future, organization, values, systems of values, value congruence, modern organizations.

References

1. Borisova, L. (2009). Values as a managerial tool. *Organizacijų vadyba: sisteminiai tyrimai. Management of Organizations: Systematic Research*, 52, p. 7-19.
2. Drucker, P. F. (2001). *Management challenges for the 21st century*. Harper Business. ISBN-13: 978-0887309991, p. 224.
3. Kvedaravičius, J. (2006). *Management of organizations' development: textbook*. Kaunas: Vytauto Didžiojo universitetas. ISBN 9955-12-129-7, p. 396 [in Lithuanian].
4. McFarland, K. R. (2009). *The breakthrough company: how everyday companies achieve extraordinary results*. Crown Business, ISBN-13: 978-0307352194, p. 304.
5. Ridderstrale, J., Wilcox, M. (2008). *Re-energizing the corporation: how leaders make change happen*. Jossey-Bass, ISBN-13: 978-0470519219, p. 220.
6. Thompson, V. (2007). *Ignited: managers! Light up your company and career for more power more purpose and more success*. Pearson Education, ISBN-13: 978-0137060894, p. 320.
7. Vveinhardt, J. (2007). Triad of individual, organizational and society values: the search of the congruence in the organization. *Ekonomika ir vadyba: aktualijos ir perspektyvos. Economics and Management: Current Issues and Perspectives*, 2(9), p. 332-338 [in Lithuanian].
8. Vveinhardt, J. (2010). Trajectories of spirituality in organisational culture of Lithuania. *Taikomieji tyrimai studijose ir praktikoje. Applied research in studies and practice*, 3, p. 14-19 [in Lithuanian].

ORGANIZATIONAL CULTURE IN GLOBAL BUSINESS CONTEXT

Shavkun Iryna, Dybchinska Yana

Zaporizhzhya National University, Zaporizhzhya, Ukraine

Today, the main subjects of integration processes in the world economy are transnational corporations. The development of their organizational culture is fundamentally influenced by such a multifaceted and internally contradictory phenomenon of the modern era as globalization. Many direct and inverse relations between multinational and national business structures, regional multilateral associations, governmental and non-governmental international organizations are characterized, on the one hand, by intense competition. On the other hand, they stimulate interaction and cooperation despite the expectations of leveling the cultural and institutional diversity of nations and societies in connection with the global economy development. It has become obvious for corporations that their efficient functioning is ensured, alongside with technological achievements, through the harmonization of social internal relations and the balance of social values (Schein, 2010).

The information revolution, an intrinsic attribute of globalization, caused the transition from material economy to intellectual economy in which information technology proves to be a direct productive force, and global structural socio-economic shifts have been driven by knowledge-generated values. As a result, the economy turns into a system that

operates on the basis of knowledge exchange and mutual evaluation (Eisend, et al., 2016). The modern corporation transforms social relations from the traditional sphere of bureaucratic regulation into the sphere of personal development, where human imagination and creativity is an inexhaustible resource for solving organizational problems. Consequently, the common values, worldviews and goals become more important than the details of a particular commercial transaction. Vertical relations "personnel - top management" are no longer characterized in the discourse "dependence" or "independence". Instead, the concept of "interdependence" is considered more appropriate. Employees act as actual owners of knowledge, and their specialized unique skills become the main source and key factor in the development of material and non-material production.

Sustainable economic development actualizes for modern corporations activities the challenge of accumulating intellectual capital, identifying and disseminating information and experience as well as providing the conditions for disseminating and transferring knowledge. The intellectualization of labor determined the need for the organizational culture to form the innovative potential of the corporation and stipulated its transformation into the self-learning system. The development of an employee's creative potential is a challenge for management that today is often defined as knowledge management, or cognitive management. It focuses on personal knowledge that consists of both images of professional and organizational reality in the minds of managers and possible ways to identify, preserve and transfer it (Markovic, 2012). The system of innovative management regards the formation of a new organizational culture as an ethical resource for further developing, achieving the goals of entrepreneurship, integrating the staff innovative potential. Being the core of the organizational culture corporate values are enhanced and disseminated through both – the interaction with the media and the "socialization" of staff within the overall personnel policy of the organization. It is the socio-cultural and civilizational features of each participant of economic activity, whose sustainable behavioral stereotypes were formed under the influence of a certain national culture, can cause intercorporate problems of multinational business organizations. The misjudgment and underestimation of national peculiarities of other economic and work culture by foreign corporations weakens or even deprives the employees from different cultures of "corporate spirit" in terms of organizational culture.

Thus, efficient management of a globalized corporation as a single business entity is impossible without the employee preserving his internal identity in the conditions of different cultures, where his business activity is realized. At the same time, for a modern multinational corporation, the international challenge to the global business environment is the direct dependence of an employee's successful career advancement on his personal experience of entering another "foreign" culture. Consequently, in the context of globalization, the main risks for the management of a multinational corporation in the organizational culture formation are caused due to the socio-cultural diversity of the staff regarding skills-cultural, educational, professional, national, religious, sexual, age and so on. Integrating multicultural people into a single team, optimizing interpersonal relations, preventing social conflicts, adapting employees to corporate identity, providing an atmosphere of understanding and harmony, cooperation and social partnership –all this is among the priorities for an organizational culture in the globalizing world. Unlike the traditional management system that considers organizational culture in the discourse of national-specific "essence" and antagonistic "differences", cognitive management proceeds from understanding it as a form of organizational knowledge and basis of competence of the company.

Keywords: organizational culture, global business environment, cognitive management.

References

1. Eisend, M., Evanschitzky, H., Gilliland, D. I. (2016). The Influence of Organizational and National Culture on New Product Performance. *Journal of Product Innovation Management* Volume 33 (3). (URL: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/jpim.12268/full>).
2. Markovic, M. R. (2012). Impact of Globalization on Organizational Culture, Behaviour and Gender Role. +IAP-Information Age Publishing, Inc. (URL: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/summary?doi=10.1.1.674.9394>).
3. Schein, E. H. (2010). Organizational Culture and Leadership. John Wiley & Sons, Inc. (URL: http://www.educationalimpact.com/resources/usl2/pdf/usl2_3_organizational_culture.pdf).

CONCEPT ROLE OF PHILOSOPHICAL METHODOLOGY MECHANISMS IN DISSERTATION RESEARCH

Saikov Danil

Zaporozhye State Engineering Academy, Zaporozhye, Ukraine

The relevance of the research. The main task of education applicants for PhD degree, first of all, is a training of high-professional personnel of various profiles. Furthermore, for engineering and technical specialists, modern stage of the science and technology development makes topical the necessity of possessing not only profound knowledge as subjects of natural-technical cycle, but also scientific rationality, methodology of theoretical thinking delimiting, scientific-philosophical forms of worldview (Vorontkova, 2017).

Problem situation: need to strengthen pragmatic and innovative direction of educational process for applicants, increase competitiveness of future specialists in current labor market conditions. Modern engineering specialist must possess a multitude of professional qualities, development of which is carried out at all levels of competence approach (Semenova, 2012).

Objectives: study of structure and formation factors of scientific and philosophical tools in dissertational research, definition of philosophical methodology as fundamental component of scientific cognition at current stage of high-school education for professional personnel.

Research methodology: systematic analysis of methodological aspects; formal positioning, conceptualization and determination of use effectiveness of scientific and philosophical methodology (Shtanko, 2002).

Research results. In philosophical arsenal of modern research methodology, comparative approach is effective. Comparative, as well as pluralistic, implicitly exists in philosophy itself, inasmuch as assimilation of scientific- technical knowledge is impossible without involvement of comparative analysis. In view of differentiation rapid dynamics of technical disciplines and need for their integration, comparative approach in scientific cognition becomes as condition for existence and development of specific sciences. One of formation mechanisms for scientific thinking is ability to reflect in dissertation research period. In modern conditions, under influence of huge flow of information and speed of its change from subject, there is a need for rapid reaction to information novelty, semantic assessment, independent interpretation of texts based on key hermeneutics techniques, effective achievement of research objectives, which describes “non-linear” thinking inherent in SMART-society (Kalashnikova, 2013).

Conclusions. Philosophical methodology generates the applicant’s openness to new knowledge and innovations; forms psychological attitude to constant creative search, rejection of thinking stereotypes; activates intuition, as necessary component of creativity and successful achievement of objectives in dissertation research. Each ability of applicant as researcher is reflected in normal, extreme and abnormal conditions of realization. Ability to reflect is a special capability that requires exceptionally normal conditions in process of dissertational research. In this concept, each applicant from his research side integrates new achievements into the system of scientific knowledge, and mechanisms of philosophical methodology systematize these sides into an integral unity. Moreover, philosophical knowledge becomes a companion in understanding the scientific problems that are solved in research. As a result, the professional culture of future specialist is being formed, which is so necessary not only for conduct of certain professional activities, but also for successful adaptation in professional community. On basis of applying philosophical methodology mechanisms in dissertation research, the applicant for PhD degree gets more ready for future professional activity in complex conditions of globalized world economy system, functioning on basis of innovative-oriented market economy, where the determining factor is competition of ideas, technologies, goods. He understands the rules and keeping mechanisms of scientific world more deeply, sets goals for life realistically and correctly, developing career and life strategy, as a high-professional specialist in specific academic discipline (Fedotova, 2015).

Keywords: philosophical methodology; dissertation research; scientific cognition; applicant; high-qualified specialist

References

1. Voronkova, V. (2017). The formation of information society as a civilization paradigm for the development of modern Ukraine in the age of globalization: theoretical, methodological and praxeological dimensions. Zaporizhzhya, Ukraine: ZSEA, 270.
2. Semenova, T. (2012). The role of philosophy in training of engineering personnel of XXI century. *SWorld: Proceeding of the International Scientific and Practical Conference “Modern Directions of Theoretical and Applied Research”*. 1(25), p. 86-94.
3. Shtanko, V. (2002). Philosophy and methodology of science. Kharkov, Ukraine: KNURE, 292.
4. Kalashnikova, E. (2013). Role of philosophy in contemporary education. *Vestnik PSHPU. Series № 3. Liberal Arts and Social Science*, 1, p. 11-16.
5. Fedotova, L. (2015). The role of philosophy in qualitative training of technical specialists. *Modern Scientific Research and Innovation*, 5(4). Retrieved from <http://web.snauka.ru/issues/2015/05/53022>.

MYTH AS NON-INFLUENCE OF THE SOCIUM

Sytnyk Oleksandr

Bogdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University, Melitopol, Ukraina

Therelevance of the research. The urgency of the study is determined by the need for rethinking the myth in contemporary social and socio-political realities. At the same time, it should be borne in mind that the myth is not only a phenomenon of culture and its special type, but also an important component of human perception of the world. The researchers unanimously state the imperative value of the myth for culture, since it is its basis, it is in some way capable of structuring the world and asking for a specific «grid of vision», which leads to an understanding of the principles of

causality, space and time, the types of classification and methods of identification within a concrete historical worldview. Different types of myths not only structurally shape the world differently depending on the type of sociality in which they exist, but also adapt it to the person of a certain society, providing the specifics of world perception of a certain type of social (Oleksenko, Molodichenko et al., 2016).

Problematic situation: Myth, representing an integral part of modern spiritual life, not only lays down a certain foundation of culture, but also conceals the danger of moral and intellectual impoverishment of culture, spiritual degradation of man. The experience of the twentieth century, with its brightest myths of communism and fascism, convincingly proves this. That is why the view is productive, which is based on the awareness of the multi-tier structure of the spiritual world of man, within which the rational and irrational, mythological and scientific place their proper place, performing functions whose productivity is determined by the degree of competence of each of them (Gorsky, 1998). The heyday of rationalism, undermining the basis of religion and religious mythology, further exacerbates the need for myths – social, national, political, because in order to include new rational knowledge in the collective memory of society, they must be transformed into visibly recognizable holistic images, because otherwise they can not be uncovered and incorporated into already existing social experience.

Research methodology. When studying the mythological phenomenon, it is important to use a certain methodological complex, first of all, general scientific methods and principles for as thorough and objective coverage of this phenomenon. This is, in particular, the ascent from the concrete to the abstract and from the abstract to the concrete, induction and deduction, analysis and synthesis. It is also extremely necessary to apply the principle of objectivity in order to weigh the characteristic of myth, from the standpoint of objective knowledge of reality.

The results of the study. The myth, representing an indispensable component of modern spiritual life, not only lays down a certain foundation of culture, but also conceals the danger of moral and intellectual impoverishment of culture, spiritual degradation of man. The experience of the twentieth century, with its brightest myths of communism and fascism, convincingly proves this. That is why a productive view is based on the awareness of the multi-tier structure of the spiritual world of man, within which rational and irrational, mythological and scientific occupy their proper place, performing functions whose productivity is determined by the extent of competence of each of them.

Conclusions: The heyday of rationalism, undermining the basis of religion and religious mythology, further exacerbates the need for myths – social, national, political, because in order to include new rational knowledge in the collective memory of society, they must be transformed into clear images, because otherwise they can not be uncovered and incorporated into already existing social experience. At the same time, the necessity of depersonalization and socialization of experience in collective memory determines the myth as a necessary component of cognition and self-awareness of a person and an important component of the existence of society as a whole. Therefore, in all epochs of all peoples, public consciousness in one form or another is good or bad, adequate or illusory, but produces different types of myths, pseudomythologies in all humanitarian spheres of social life: in everyday life, culture, religion, ideology, politics

Keywords: myth, socium, culture, religion, ideology.

References

1. Oleksenko, R. I., Molodychenko, V. V., Taranenko, G. G. (2016). Axiological component in the formation and harmonization of socio-cultural life of a person // *Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhya State Engineering Academy*. Zaporizhzhia. Whip 65, s. 27-40.
2. Gorsky, V. (1998). The myth in contemporary culture and its modifications on the field of historical and philosophical Ukrainian studies // *Spirit and Letter*, 3-4, p. 92-112.

THE CORPORATE CHALLENGES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Vrdoljak Raguž Ivona¹, Greblikaite Jolita², Andriukaitiene Regina³

¹University of Dubrovnik, Dubrovnik, Croatia

²Aleksandras Stulginskis University, Kaunas, Lithuania

³Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania

Relevance of the research. Sustainable development can be defined as the philosophy of development based on systematic thinking, the essence of which are the core laws of nature that human beings should not violate in order to ensure the sustainability of the system and human continuity on this planet, while ensuring social justice and economic prosperity. The sustainable development of the organization benefits the organization, the employee and the community. The preconditions for the development of a sustainable organization are created by promoting a voluntarily changing approach and behavior in the social, environmental, and economic field. "Sustainability" can mean many different things to organisations. Indeed, many organisations do not distinguish between environment and sustainability, while other organisations equate sustainability with economic sustainability, that is, with consistent levels of economic growth (Høgevold et al., 2015). It is important to maintain appropriate sustainability among: economic development, social development and environmental protection. According to researchers, each component of sustainability is very important, so it is necessary to maintain a balance among these three areas in order to ensure the sustainability of the organization.

As Ciegis and Norkute (2012) argue, organizations pursuing sustainability in their activities cannot ignore any of the areas of sustainable development - integration should cover all activities inside and outside the enterprise in order to achieve continuous social sustainability, and these areas cannot be considered separately. Examining each area individually, the environment protection area describes the nature opportunities for ensuring economic and social activities. The most important aspects of this area are ensuring an appropriate balance in nature, maintaining biodiversity, conserving natural resources, ensuring the proper management of environmental wastes, and reducing pollution. The economy, in terms of sustainability, seeks to create a modern, knowledge-based, science-based, stable and equitably developing economy that ensures a rapid improvement in the quality of life without deteriorating environmental quality. Continuing the talk about social sustainability development, it seeks to attract investment in human resources, improve quality of life, reduce social differentiation and poverty, foster culture, and encourage the employment of the population. According to Wales (2013), sustainability of any organization depends on the economic and social status of the society in which the organization operates. The preconditions and factors of sustainable development of organizations analyzes Borne (2013), Dyllick and Muff (2016), Eccles, Perkins. and George. (2012), Høgevd (2015), Jeniček (2013), Jones, Hillier, Comfort, D. (2016), Lepp Gibson, Lane, C. (2011), Lahsen M. (2016), Schaltegger S., Lüdeke-Freund F., Hansen, G. E.(2016) et al. **Purpose of the research:** analyze the factors concerning changes in the sustainability of organizations. **Research methodology.** The research was carried out using methods of analysis and systematization of scientific literature.

Conclusions: Important external and internal factors influencing sustainable development are: human and economic resources; the community; organizational leadership; government institutions policy. Important factors are development and integration of management systems in an organization; developing employee awareness of the promotion of sustainability and responsibility initiatives in the organization, where it is important that at the integration stage all employees are involved in the process of achieving sustainable social responsibility, the declared values of the organization should be understood and accepted by them; fields of responsibilities of the organization in response to changes in the environment and the needs of stakeholders; mandatory and voluntary quality certification of manufactured products; understanding and evaluation programmes of the impact of stakeholder participation; management of the organization based on (social) responsibility programmes, codes and policies; progress reports are prepared.

Keywords: sustanaibility, sustainable development, challenges.

References

1. Agyeiwaah, E., McKercher, B., Suntikul, W. (2017). Identifying core indicators of sustainable tourism: A path forward? *Tourism Management Perspectives*, 24, p. 26-33. [žiūrėta 2017 09 27] Prieiga per internetą : <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211973617300612>
2. Borne, G. (2013). Exploring Discourses of Sustainable development: A Flexible Framework. *Methological Innovations Online*, 8(2), p. 90-106.
3. Čiegis, R., Norkutė, R. (2012). Lietuvos bankų socialinė atsakomybė darnaus vystymosi kontekste. *Organizacijų vadyba: sisteminiai tyrimai*, Kaunas: VDU leidykla, 63, p. 19–33.
4. Dyllick, T. and Muff, K. (2016). Clarifying the Meaning of Sustainable Business: Introducing a Typology From Business-as-Usual to True Business Sustainability. *Organization & Environment*, 29(2), p. 156 –174.
5. Eccles, R. E., Perkins, K. M. and George Serafeim, G. (2012). How to Become a Sustainable Company. *Mit Sloan Management Review*, 53(4), p. 42-51. Prieiga per internetą http://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/SMR_Article_EcclesMillerSerafeim_77d4247b-d715-447d-8e79-74a6ec893f40.pdf
6. Greening Economies Enterprises and Jobs: The role of employers' organizations in the promotion of environmentally sustainable economies and enterprises. Compiler France-Massin, D. Publications, International Training Centre of the ILO, Turin, Italy, 2016, p. 225. ISBN 978-92-9049-776-9
7. Høgevd, N. M., Svensson, Göran Svensson, Kloppe H.B., Wagner, B., Sosa Valera J. C., Padin, C., Ferro, C., Petzer, D. (2015) A triple bottom line construct and reasons for implementing sustainable business practices in companies and their business networks. *Corporate Governance International Journal of Business in Society*, 15(4), p. 427-443.
8. Jeniček, V.(2013). Sustainable development – indicators. *Agriculture economics*, 59(2), p. 74–80.
9. Jones, P., Hillier, D., Comfort, D. (2016). Sustainability in the hospitality industry. Some personal reflections on corporate challenges and research agendas. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(1), p. 36–67.
10. Darnus vystymasis: teorija ir praktika (2014). Kolektyvinė monografija. [Elektroninis išteklius] Vilniaus universitetas, Kauno humanitarinis fakultetas, Sociokultūrinių tyrimų centras, p 408.
11. Lepp, A., Gibson, H., & Lane, C. (2011). Image and perceived risk: A study of Uganda and its official tourism website. *Tourism Management*, 32(3), p. 675-684.
12. Lahsen, M. (2016). Toward a Sustainable Future Earth: Challenges for a Research Science, *Technology & Human Values*, 41(5), p. 876-898
13. Schaltegger, S., Lüdeke-Freund, F., Hansen, G. E. (2016). Business Models for Sustainability: Sustainable Entrepreneurship, Innovation, and Transformation. *Organization & Environment*, 29(3), p. 264–289.

MENTAL AND SOCIAL BENEFITS OF SPORTS PARTICIPATION IN AFRICA

Uzodimma Ikwuagwu Dominic

Unique Ultimate Sports & Academy, Lagos, Nigeria

The relevance of the research. After some years of researching, my finding as an Instructor and a Coach is that there are much more health benefits for playing sports which included the *efficient functioning of the heart, controlled diabetes, lower cholesterol levels, improved blood circulation, lower hypertension, prevention of several chronic diseases and lower stress levels. It helps in weight management, the toning of Muscles, strengthening of Bones, Talents identification and development and Peace-building efforts toward many Nations.* Sport is so entertaining, glamorous and enjoyable to watch. Participating or playing sports offers athletes more than just physical benefits. Sports typically help academically, mentally and socially as well. The benefits are the same whether or not you actually excel at the sporting games. When you think about the advantages of playing sports, your first thought is probably that sports improve your physical and mental fitness. Sport is good for mind, body and spirit. Furthermore, Muscle strength, Focus, Mental and Body Fitness, Motivation, Determination and coordination play a very important role in this, but only an assisting one, for the body 'falling' in a different direction, where a stop and a turn are all parts of the same process. But my research also found that Sports contributed to Peace-building efforts toward and in many Nations. Such as: Sport plays a significant role in Peace-building and conflict resolution. Sport to Encourage Tolerance and Social Cohesion; With Sports, people can come together to work towards the same goal, show respect for others and share space and equipment. All these aspects are crucial to Peace-building processes and are exemplified in findings from Peace Players within the Locals and International Communities.

Results. "Below are some of the keys mental benefits of sports".

Improve Mood and Concentration:- Is a burst of happiness and relaxation when Involves in a physical activity such as "playing sports, working out at a gym, taking a brisk walk and other physical activity". Your mood also provides social benefits by allowing you to connect with teammates and friends in a recreational setting. Regular physical activity helps keep your key mental skills sharp as you age, including thinking, learning, and using good judgment.

Reduce Stress and Depression:- When you are physically active, your mind is distracted from daily stresses, freeing you to think more creatively and avoid getting bogged down in negative thought patterns

Boost Self-Confidence:- Regular exercise that comes with playing sports can help boost your confidence and improve your self-esteem. As your strength, skills, and stamina increase through playing sports, your self-image will improve as well.

Conclutions. Adults, Youths and Kids that plays sports are more likely to have positive body image and higher self-esteem. They also are less likely to be overweight and get sick. Sports provide you with a sense of mastery and control, which often leads to a feeling of pride and self-confidence. With the renewed energy that comes from physical activity, you may be more likely to succeed in tasks off the playing field as well as on it. It is advisable to everyone to try and engages more in sports one way or the other, because it will benefits your health.

Keywords: psychological health, well-being, social benefits, sports participation & conflict solution.

References

1. Wankel, L. M., Berger, B. G. (1990). The Psychological and Social Benefits of Sport and Physical Activity", Journal of Leisure Research, 22(2), p. 167-182.
2. Thirlaway, K., Benton, D. (1992), "Participation in Physical Activity and Cardiovascular Fitness Have Different Effects on Mental Health and Mood", Journal of Psychosomatic Research, 36(7), p. 657-665.
3. Plante, T.G., Rodin, J. (1990). Physical Fitness and Enhanced Psychological Health. Current Psychology: Research and Reviews, 9, p. 3-24.
4. McAuley, E. (1994). Physical Activity and Psycho-Social Outcomes, p. 551-5.

CONTROLLING EMOTIONS DURING MAJOR SPORTS EVENTS

Uzodimma Ikwuagwu Dominic

Unique Ultimate Sports & Academy, Lagos, Nigeria

The relevance of the research. Sport is an emotional experience for many athletes and Fans. Researchers found the increased causes of Athletes and Fans to reacts negatively physically and mentally in a manner that may negatively affect their performance, abilities and the games.

- 1.1 Control: Control will probably improve training and games: a.) attitude, b.) body language, and c.) work ethic.
- 1.2 Concentration: This is the mental quality to focus on the task in hand. If the athletes lack concentrations then their athletic abilities shall not be effectively or efficiently applied to the task.
- 1.3 Confidence: Confidence results from the comparison an athlete makes among the goal and their ability.

1.4 Commitment: Sports performance depends on the athlete being fully committed to numerous goals. In competition with these goals the athlete shall have many aspects of life to manage.

Perfectionism: when your team does not perform perfectly you lose composure because you become frustrated and then focus too much on your errors or lost instead of the tasks needed to perform well.

Irrational Beliefs: Irrational beliefs cause you to stay stuck in old, ineffective patterns of behavior. "Thinking that my team mates may blame me or everyone may hate me." Emotional threat also causes anxiety and all sorts of the negative physical symptoms.

Fear of Failure: Fear is based on your intense need to win and causes you to worry too much about losing or failing. This may lead to you playing defensive and tentative instead of composed and play freely.

Results. With these practices, Athletes can become more aware of their emotions and able to use psychological strategies to manage their performances. By developing a relatively stable warm-up routine, including mobility work, stretching and increasing deep muscle temperature, and uncertainty can be reduced and the athlete's attention directed to appropriate cues, such as quality technique and body awareness.

Conclusions. The aim of this paper has been to use cognitively, motivational and relational theory as a basis to outline the basic techniques that may be useful for emotional control. These Strategies may be used for emotional control given the role that a Team Psychologist may play in controlling emotion itself and contribute to the performances of the Team.

Keywords: sport psychology, consistency, concentration and confident.

References

1. Dr. Yuri L. Hanin (January 2003). Performance Related Emotional States in Sport- volume 4.
2. Brunelle, J. P. & Tennant, L. K. (1999). Controlling among young Male Soccer Players.
3. Calvo, M. G. (1992). Anxiety and Performance.
4. Moran, A. P. (1996). The Psychology of concentration in Sports performers.
5. Vallerand, R. J. (1983). On emotion in sport The Sport Psychologist, 2, p 105-130.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ СПОСОБ ОЧИСТКИ ВОДЫ

Адамчук Светлана

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. Актуальность исследования заключается в необходимости очистки загрязнённых вод более экологичным способом для дальнейшего применения в производстве. Существует потребность в новых и эффективных решениях данной проблемы, которая не будет иметь негативных последствий на здоровье человека и окружающую среду.

Проблемная ситуация: Внедрению этой технологии мешает в настоящее время еще ряд нерешенных задач прикладного характера. Это, в первую очередь, отсутствие средств на реализацию оптимальных конструкторских решений для аппаратного оформления, автоматизации процессов деструкции непригодных веществ с целью ликвидации вредных выбросов (Федоткин, 1984).

Методы исследования. В отличие от общепринятых методов разрушения органических веществ (окисление озоном, перманганатом калия и др.), которые применяются в технологиях очистки загрязнённых вод, может быть использован метод кавитации, который предусматривает создание кавитационных пузырьков при прохождении водного раствора через сопло Лаваля. Поскольку под воздействием переменного местного давления жидкости пузырьки могут резко сокращаться и расширяться, то температура газа внутри пузырьков колеблется в широких пределах и может достигать нескольких сотен градусов по Цельсию. Есть расчетные данные, температура внутри пузырьков может достигать 1500°C. Следует также учитывать, что в растворенных в жидкости газах содержится больше кислорода в процентном отношении, чем в воздухе, поэтому газы в пузырьках при кавитации химически более агрессивны. Химическая агрессивность газов в пузырьках в сочетании с воздействием молекулярного кислорода вызывает разрушение материалов, с которыми сталкивается жидкость, подвергнутая процессу кавитации. При схлопывании кавитационных пузырьков энергия жидкости сосредотачивается в очень небольших объемах и таким образом образуются места повышенной температуры. Для экспериментального подтверждения возможности использования метода гидрокавитации для деструкции органических соединений, в том числе поверхностно-активных веществ (ПАВ), находящихся в растворе в виде молекулярно раздробленных частиц, нами исследовался процесс изменения количества сульфанола НП-1 в водном растворе (Кнэпп, и др., 1974).

Результат исследования. Для определения содержания сульфанола в водном растворе использовали стандартную методику определения массовой концентрации поверхностно-активные вещества в воде. Для исследования влияния метода гидрокавитации на раствор анионогенных поверхностно активных веществ (АПАВ) был приготовлен раствор сульфанола с концентрацией 100 мг/л. Опыт проводили на экспериментальной гидродинамической кавитационной установке. Через равные промежутки времени отбирали по 50 мл

обработанного раствора. Всего было проведено 9 циклов активации водного раствора сульфанола. В процессе активации происходит изменение температуры исследуемого раствора. Причина этого явления нами была описана ранее (Забулонов, и др., 2015).

Выводы: можно сделать такие, что: при обработке водного раствора сульфанола методом гидрокавитации происходит частичное разрушение молекул последнего; интенсивность разрушения зависит от условий проведения эксперимента (количества циклов, скорости пропускания заранее определенного объема жидкости, режима работы кавитатора). Наиболее интенсивное разрушение сульфанола наблюдается на начальном этапе обработки раствора. Впоследствии наблюдались изменения, связанные с процессами рекомбинации разорванных под влиянием кавитационных пузырьков, фрагментов молекул сульфанола. Вероятно, в процессе рекомбинации происходит синтез новых молекул анионогенных поверхностно активных веществ, структура которых до конца не изучена.

Ключевые слова: кавитация, очищение воды, кавитатор, гидрокавитация.

Список литературы

1. Федоткин, И. М. (1984). Использование кавитации в технологических процессах. И.М. Федоткин, А.Ф. Немчин. К.: Вища школа.
2. Кнэпп, Р. (1974). Кавитация. Р. Кнэпп, Дж. Дойли, Ф. Хеммит. М.: Мир.
3. Забулонов, Ю. Л., Литвиненко, Ю. В., Кадошников, В. М., Алексеева, А. В., Буртняк, В. М., Одукалец, Л. А., Бородин, Н. А. (2015). Новые подходы к очистке жидких радиоактивных отходов. *Nauka innov*, 11(3), с. 53-67.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Ажжжа Марина, Луай Муц

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность. Актуальным является вопрос по проблематике управления конкурентоспособностью субъектов хозяйствования в условиях прогрессирующей тенденции нововведений и глобализации инновационной деятельности, а также комплекс прикладных аспектов управления конкурентоспособностью на макро- и микроуровне с акцентом на прерогативе инновационного типа развития. Анализ последних исследований и публикаций свидетельствует о том, что этот вопрос в достаточной степени освещен, но многогранность деятельности предприятия и изменчивость внешней среды требуют постоянного совершенствования уже существующих методов. Об этом свидетельствуют труды таких ученых, как Барабас Д.А., Вакуленко А.В., Воронкова В.Г., Градов А.П., Дубров А.С., Журан А.А., Клименко С.М., Омеляненко Т.В. и другие. Все авторы обращают внимание на важность и необходимость определения конкурентоспособности предприятия в условиях глобализации (Андрюкайтене, Воронкова, и др., 2017а)..

Проблемная ситуация. Один из самых распространенных взглядов на конкуренцию - ее трактовка как соревнование между товаропроизводителями за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынки сбыта, источники сырья. Концепция управления конкурентоспособностью предприятий на инновационной основе требует формирования адекватного механизма обеспечения. Соответственно, был разработан блок средств, которые предлагается реализовать на макро- и микроуровне (Andriukaitiene, Voronkova и др. 2017b).

Методы исследования: системный, структурный, системно-структурный, структурно-функциональный, которые помогли глубоко проникнуть в анализ конкурентоспособности предприятия в условиях глобализации. **Цели исследования.** Проанализировать условия достижения конкурентоспособности предприятия в условиях глобализации. **Результат исследования.** Сформулированы средства управления для макроуровня предлагается реализовать по двухуровневой схеме, которая предусматривает первоочередное реализацию важнейших из них. Итак, первоочередные средства (первый уровень) таковы: 1. Разработка стратегии перехода Украины к инновационной модели развития, прежде всего анализ, дополнительное обоснование и составление приоритетных направлений инновационного развития и их согласование с приоритетами развития регионов с целью сокращения их количества и выявления реальных путей возможного инновационного прорыва на основе развития научно-исследовательской базы, технического и технологического уровня производства, что соответствовало бы национальным интересам Украины (Дикань, 2010). Наличие нескольких десятков законодательно определенных приоритетных направлений представляется нелогичным, поскольку отсутствуют обоснованные основания и ограниченные источники финансирования. При этом необходимо отказаться от упрощенного представления о стратегии развития страны как набор определенных отраслевых приоритетов и сосредоточиться на направлениях, обеспеченных конкретной инновационной базой, дают возможность выйти на мировой рынок с конкурентоспособной продукцией, а также выделение определенных этапов (стадий) научно-инновационного цикла и переориентация на их приоритетное развитие в отличие от традиционной отраслевой специализации (Воронкова, 2013). 2. Формирование инновационно-благоприятной среды в процессе создания государства, в том числе гармонизация правового поля Украины и развитых стран мира, ликвидация отсталости в развитии институтов инновационного процесса на основе формирования и реализации механизма повышения

инновационной культуры в обществе (приоритетно - работников органов государственной власти) и создание мотивационных предпосылок для формирования инновационно активного индивида и инновационного типа поведения как предпосылки преодоления периферийности отечественной инновации системы. 3. Формирование инновационной инфраструктуры как главного условия обеспечения конкурентоспособности отечественных предприятий и роста качества управления ею через ликвидацию фрагментарности и диспропорций в развитии составных частей инновационного процесса. Устранение (преодоление) «инновационных пропастей» позволит наращивать потенциал приоритетных отраслей экономики, создавать нетрадиционные механизмы сотрудничества участников инновационного процесса и сотрудничать с иностранными партнерами на паритетных началах. Для этого необходимо обеспечить системность в разработке и реализации целевых программ, а также просмотр механизма обоснования и реализации программ на основе гармонизации взаимодействия правительства и бизнеса (Донець, и др., 2012).

Выводы и практические рекомендации. Таким образом, необходимо пересмотреть и усовершенствовать механизм международного и внутреннего обмена научно-техническими разработками, адекватного характеру глобализационных процессов и степени различия технологических укладов экономики Украины и стран-партнеров, инициирование создания международных консорциумов для выработки и осуществления инновационных проектов. Рассмотреть направления упрощения процедур по организации международного научного сотрудничества, а также упорядочение механизма производственной кооперации с целью устранения приоритетов контроля за такой кооперацией со стороны иностранного капитала.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инновации, макро-, микроуровень, глобализация.

Список литературы

1. Андриякайтене, Р., Воронкова, В., Кивлюк, О., Романенко, Т., Рижова, И. (2017). Концептуализация smart-общества и smart-технологий в контексте развития современной цивилизации. *Mokslas ir praktika: aktualijos ir perspektyvos* Taptautinė mokslinė - praktinė konferencija. m. gegužės 11-12 d., Kaunas Tezių rinkinys (internete). p. 69-70.
2. Andriukaitiene, R., Voronkova, V., Kyvliuk, O., Maksimenyuk, M., Sakun, A. (2017). Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. *Problems and Perspectives in Management*, 15(1-1), p. 220-226.
3. Дикань, В. Л. (2010). Стратегічне управління конкурентоспроможністю як чинник інноваційного розвитку підприємства. *Маркетинг: теорія і практика*. Луганськ, 6, с. 55 – 58.
4. Воронкова, В. Г. (2013). Управлінська діяльність як предмет соціально-філософської рефлексії. *Гілея: науковий вісник: [зб. наук. пр.]*. Київ, вид-во УАН ТОВ «НВП» «ВІР», 69, с. 347-354.
5. Донець, Л. І., Донець, А. А. (2012). Базові принципи сучасної парадигми управління конкурентоспроможністю підприємства. [Електронний ресурс] Сайт: <http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc.Gum/bmnef/2012-1-2/15.pdf>

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ SMART-ОБЩЕСТВА КАК ДВИЖЕНИЕ К «ОБЩЕСТВУ ЗНАНИЙ» И ИННОВАЦИЙ

Андриякайтене Регина

Мариямпольская коллегия, Мариямполь, Литва

Воронкова Валентина

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Кивлюк Ольга

Национальный педагогический университет им. М.П.Драгоманова, Киев, Украина

Никитенко Виталина

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Рижова Ирина

Запорожский национальный технический университет, Запорожье, Украина

Аннотация. Актуальность исследования smart-философии рассматривается в плоскости эволюции общества от индустриального к постиндустриальному и от информационного к smart-обществу. Представлено концептуализацию измерений smart-общества как фактор общецивилизационного прогресса. В основе smart-общества востребованным есть smart-человек, который работает в высокоинновационной среде, детерминированной информационно-коммуникационными технологиями.

Проблемная ситуация. Центральная проблема данного исследования - анализ smart-общества, smart-управления, smart-бизнеса, smart-государства, в основе которых новое взаимодействие человека и общества. Не случайно это движение зафиксировано в документе «Европа - 2020: Стратегия разумного, устойчивого и инклюзивного развития» (Smart growth) - стратегия, которая включает развитие экономики. Экономика базируется на знаниях и инновациях и способствует устойчивому развитию (Sustainable growth), в основе которого более эффективное использование ресурсов. В основе данной концепции - инклюзивное увеличение

(Inclusive growth) и укрепление высокой занятости населения, которому в целом способствует развитие Интернет-экономики (Андрюкайтене, Воронкова а). *Цели исследования* – обосновать концептуализацию smart-общества в контексте измерений, в основе которых человек как объект и предмет познания; исследовать понятийно-категориальный аппарат темы и эволюцию основных категорий в измерении «smart», а также востребованность человека как креатора инновационной среды.

Методы и методология. Методологической основой исследования является синергетический подход, в контексте которого новые реалии «smart», которые трансформируют социальные аспекты бытия человека и общества. Информационный подход к анализу социума исходит из синергетического, нелинейного видения путей разрешения общесовременных проблем. Методы – антропологический и социологический позволяют раскрыть измерения smart-общества, в основе которого человек, образование, движение к «обществу инноваций» и знаний.

Результаты исследования. В исследовании представлена концептуализация smart-общества и разработан ее понятийно-категориальный аппарат. Прорыв в системе ИКТ определил глубинные изменения во всех сферах общественной и профессиональной деятельности, которые привели к появлению нового феномена smart-общества и smart-человека. В основе Smart-общества лежит развитие «общества знаний», цифровых технологий, цифрового общества, всего того, что называется «цифровой эрой» развития цивилизации. Smart-общество построено таким образом, что разумная работа есть основанием разумного (инновационного) города, который базируется на разумной инфраструктуре, которая играет центральную роль в создании инновационной культуры. Smart-общество рассматривается на уровне трехуровневой модели социального мира: 1) smart-город как социум, который требует усовершенствования smart-технологиями; 2) smart-город как системно-структурный мир и инновационный город; 3) smart-город как социомикро-и социомакромир повседневности (Андрюкайтене, Воронкова б).

Выводы и практические рекомендации – концепция smart-общества требует своего внедрения на всех уровнях развития человеческой жизнедеятельности, что свидетельствует о высоком рейтинге страны по инновационному развитию. Содействовать развитию smart-городов и smart-технологий, за которыми будущее цивилизации.

Ключевые слова: smart-общество, smart-человек, smart-технологии, smart-экономика, smart-бизнес.

Список литературы

1. Андрюкайтене, Р., Воронкова, В., Кивлюк, О., Романенко, Т., Рижова, И. (2017). Концептуализация smart-общества и smart-технологий в контексте развития современной цивилизации. *Mokslas ir praktika: aktualijos ir perspektyvos* Tapautinė mokslinė - praktinė konferencija 2017 m. gegužės 11-12 d., Kaunas Tezių rinkinys (internetė), p. 69-70.
2. Андрюкайтене, Р., Воронкова, В. Г., Кивлюк, О. П., Никитенко, В. А. (2017). Становление и развитие smart-общества как высокоразумного, высокотехнологического, высокоинтеллектуального. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії, 71, с. 17-25.

ЗДРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ПРЕДМЕТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Анищенко Вера

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Анищенко Михаил

Запорожский государственный медицинский университет, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. Актуальность исследования здравоохранительной составляющей туристической деятельности состоит в том, что здоровье человека на современном этапе цивилизационного развития общества признаётся наивысшей социальной ценностью, что обуславливает влияние данного фактора практически на все сферы общественной жизни, в том числе и туризм, а также определяет ценностные ориентиры и приоритеты регулирования общественных отношений. В контексте вышеизложенного происходит бурное развитие новой комплексной отрасли здравоохранительного права (или права здравоохранения), развитие туристической деятельности как вида хозяйственной, в том числе и коммерческой деятельности, а также туризма как социального явления, которое в последнее время приобретает всё более массовый характер. *Проблемная ситуация:* изучение мультидисциплинарных связей между двумя такими различными видами деятельности в обществе как здравоохранительная и туристическая поможет решить проблему формирования предмета правового регулирования новой комплексной отрасли права, которая на данное время находится на этапе своего становления – здравоохранительного права, вокруг которого пока ещё не прекращаются научные дискуссии. *Задачи исследования:* установление структурно-функциональных связей между здравоохранительной и туристической деятельностью, а также провести их анализ.

Методы исследования. Методы исследования, которые позволяют решить эти проблемы, - системный, структурно-функциональный, синергетический, анализа, синтеза, сравнительно-правовой свидетельствуют о том, что здравоохранение как предмет правового регулирования – это сложная система отношений, которая носит комплексный характер.

Результат исследования. Согласно нормативной документации, в том числе и Закона Украины «Основы законодательства о здравоохранении», здравоохранение – это система мероприятий, осуществляемых органами государственной власти и органами местного самоуправления, их должностными лицами, учреждениями здравоохранения, физическими лицами - предпринимателями, которые зарегистрированы в установленном законом порядке и получили лицензию на право осуществления хозяйственной деятельности по медицинской практике, медицинскими и фармацевтическими работниками, общественными объединениями и гражданами с целью сохранения и восстановления физиологических и психологических функций, оптимальной трудоспособности и социальной активности человека при максимальной биологически возможной индивидуальной продолжительности его жизни (<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2801-12>). Туризм - временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте (Квартальнов, 2002). И действительно, нередкой целью туризма как социального явления является оздоровление, восстановление физических и психических сил организма, повышение трудоспособности и социальной активности посредством разного рода воздействий на организм человека: физиотерапии, ароматерапии, апитерапии, биоэнергоинформотерапии, фитотерапии, акватерапии и т.д.. Таким образом, можно увидеть взаимосвязь между здравоохранением и туризмом, поскольку одной из целей туризма является оздоровление. Поэтому, в зависимости от целей туризм можно проклассифицировать на виды, одним из которых является оздоровительный туризм. В свою очередь, в состав отношений в сфере здравоохранения можно смело отнести тот же оздоровительный туризм, поскольку его целью является восстановления физиологических и психологических функций, оптимальной трудоспособности человека, т. е. это определённая часть целей здравоохранения.

Выводы: В составе общественных отношений в сфере здравоохранения важное место занимает оздоровительный туризм, что требует новых подходов к правовому регулированию данных отношений.

Ключевые слова: здравоохранение, туризм, оздоровительный туризм.

Список литературы

1. Основы законодательства Украины о здравоохранении: Закон от 19.11.1992 № 2801-ХІІ [Электронный ресурс]. - URL.: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2801-12>.
2. Квартальнов, В. А. (2002). Туризм [Электронный ресурс]. URL: М.: Финансы и статистика, http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism3.htm.

ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

Балушок Наталья

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Туризм в настоящее время является одной из важнейших сфер деятельности современной экономики. Развитие въездного туризма, в свою очередь, позволит повысить уровень материального благополучия граждан Украины, создаст новые рабочие места, поднимет международный авторитет государства, пополнит его валютный запас, будет способствовать диверсификации экономики, создавая и развивая отрасли, обслуживающие сферу туризма.

Въездной туризм – это деятельность, целью которой являются разработка и продвижение национального туристического продукта на зарубежных туристических рынках, связанные с обслуживанием прибывающих иностранных туристов на территории собственного государства (Электронный ресурс, 2018).

Цель работы исследование, анализ мирового туризма и места Украины на мировом рынке туристических услуг, а также определение основных проблем и препятствий в сфере туристического бизнеса и направлений его развития в стране.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемами развития туризма занимались такие ученые, как Г. Бак (2010), Ю. Бараш (2014), В. Данильчук (2011), и другие. Каждый из них внес свой существенный вклад в исследования по перспективе развития туризма в нашей стране, но до сих пор наше государство, несмотря на большой природный и историко-культурный потенциал, использует его не в полную силу. Согласно статистическим данным, в области путешествий и туризма Украина занимает 78 место среди всех стран мира.

Методи дослідження. При дослідженні використовувались методи системного і статистичного аналізу.

Результат дослідження. Складна політична і економічна ситуація в Україні сдерживает розвиток туристичної індустрії. Ситуація неопределенності отпугивает потенціальних іноземних туристів. Следователно, для уллучшення ситуації нужно, в первую очередь, вести грамотную інформаційну політику, направленную на создание положительного іміджа країни.

Туризм является одним из самых перспективных направлений социально-экономического развития регионов. Сегодня сдерживают развитие туризма много факторов, среди которых и несовершенство законодательной базы, и ограниченность ассортимента предлагаемых услуг и отсутствие средств на реконструкцию памятников истории и архитектурного искусства и полноценной информации о возможных туристических маршрутах. Этот перечень можно еще и дальше продолжать.

Анализ отечественного туристического рынка свидетельствует о том, что развитие туризма в Украине находится только на начальной стадии. Для решения поставленных проблем необходима прочная поддержка государства. Сначала нужно создать надлежащие условия для работы туристических предприятий, учреждений и организаций. Требуют разработки и внедрения прогрессивные методы и стандарты туристического обслуживания; нужно предлагать выгодные условия для предпринимателей малого и среднего бизнеса; повышать эффективность использования рекреационных ресурсов и объектов культурного наследия; укрепить материально-техническую базу туризма. Среди важных направлений работы по развитию туризма является мощная інформаційна політика (Альошинський Є. С., 2013).

Регулирование туристической деятельности в Украине осуществляется различными путями, одним из важнейших государственных регуляторов является правовое регулирование. Так, Законом «О туризме» установлено, что государственная политика в области туризма определяется Верховной Радой Украины. Главной целью вышеуказанного закона определялось создание правовой базы для развития туризма как высокорентабельной отрасли экономики и важного средства культурного развития граждан, обеспечения занятости населения, защита законных прав и интересов туристов и субъектов туристической деятельности, определение их обязанностей и ответственности.

Одним из важнейших шагов государственной политики в сфере туризма должно стать создание положительного іміджа України как туристического государства и активное продвижение туристического продукта.

Основой туристической индустрии является прежде всего туристическая инфраструктура и тур-услуги. Нынешнее состояние инфраструктуры не удовлетворяет ни отечественных, ни иностранных туристов, а качество услуг делает современные туристические продукты не конкурентоспособными.

Неудовлетворительное состояние дорожного покрытия, низкое развитие единой транспортной сети, отсутствие информационного обустройства - все это характеризует нынешнее состояние транспортной инфраструктуры большинства территорий Украины. Безусловно, для решения всех перечисленных проблем необходимо значительное бюджетное и частное финансирование. При этом необходимо, чтобы инвесторы получили действенный механизм содействия инвестициям.

Создание конкурентоспособного туристического продукта, способного максимально удовлетворить туристические потребности населения страны и обеспечить развитие территорий - это и есть стратегическая цель развития туристической отрасли в Украине.

Развитие туризма в Украине позволит создать дополнительные рабочие места, пополнить валютный запас, восстановить заброшенную инфраструктуру, укрепить авторитет в мировом сообществе.

Выводы. Среди актуальных проблем отечественной туристической отрасли: сложность ведения туристического бизнеса; недостаток позитивной информации как на внутреннем, так и на международном інформаційном полі; недостаточная развитость гостиничного комплекса; запущенность историко-культурных памятников и другие.

Для развития туризма основными направлениями государственной политики должны стать: сохранение туристических ресурсов; усовершенствование нормативной базы; создание экономических условий для стимулирования развития туризма; предоставление льгот для организации туристической работы; привлечения инвестиций в развитие туристической индустрии; содействие развитию конкуренции; обеспечение безопасности туристов; поддержка ученых; участие в международных программах развития туризма.

Ключевые слова: туризм, інфраструктура, туристичський продукт, державна політика.

Список литературы

1. Альошинський, Є. С. (2013). Передумови створення транспортнологістичних кластерів у межах міжнародних транспортних коридорів. Матеріали дев'ятої Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми міжнародних транспортних коридорів та єдиної транспортної системи України». Коктебель : УкрДАЗТ, с.87–89ю
2. Бак, Г. (2010). Впровадження інновацій у сфері туризму. Наукові записки, 2, с. 48–56.
3. Бараш, Ю. С. (2014). Розвиток залізничного туризму в Україні. Вісн. Дніпропетр. нац. ун-ту залізн. трансп. ім. акад. В. Лазаряна, 8, с. 7–11.

4. Данильчук, В. Ф. (2011). Розвиток ринку туристичних послуг в умовах промислових регіонів України. Вісник ДІТБ, 15, с. 283–290.
5. Общая характеристика рынка въездного туризма на современном этапе (2018).. // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gendocs.ru> - 15. 04.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Банах Виктор, Банах Людмила

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. Актуальность исследования инновационных тенденций развития современного общества исходит из того, что в современном обществе должны развиваться конкурентоспособные отрасли, которые соответствуют развитию мирового рынка и четвертой промышленной революции. Освоение прорывных технологий шестого технологического уклада - нанотехнологии, биотехнологии, информационно-коммуникационные технологии, образование, развитие медицины, машиностроительства, энергетики, производства продовольствия, развития экологически чистого транспорта – все эти направления должны стать основой перспективной инновационно-инвестиционной стратегии развития современного общества. Эксперты ОЭСР разработали систему показателей – критериев инновационной экономики, основанной на знаниях, которая включает в себя около 200 индикаторов. Среди них можно отметить: 1) объемы и темпы продуцирования высоких технологий, измеряемые по объему добавленной стоимости; 2) степень развития индустрии услуг, использующих знания, научно-образовательный потенциал; 3) объем товарооборота высоких технологий, экспорта и импорта, соотношение между ними; 3) динамику венчурного финансирования (Старжинский, и др., 2016).

Проблемная ситуация: изучение проблем инновационного прорыва общества укрепляет развитие высоких технологий, техники, компьютерного программного обеспечения, биотехнологий, нанотехнологий, когнитивных технологий и их конвергенции.

Задачи исследования: проанализировать основные инновационные тенденции развития современного общества, которые способствуют инновационному прорыву и выходу Украины на уровень конкурентоспособных государств.

Методология: теоретико-методологический анализ инновационного развития невозможен без использования понятий современной науки, методологии рациональности и прагматизма, высоких технологий, которые свидетельствуют о смене ценностей и установок, которые привели бы к экономике инноваций, которая может стать локомотивом технологических преобразований (Андрюкайтене, и др., 2017).

Результат исследования.

Для реализации инновационного прорыва в развитии современного общества следует сформировать концепцию инновационного развития, в основе которой инновационное обновление всех сфер жизнедеятельности общества: 1) создание эффективного правового законодательства; 2) формирование программы долгосрочного планирования и прогнозирования социально-экономического, научно-технологического и территориального развития; 3) развитие инновационной экономики; 4) разработка и утверждение на высоком уровне системы национальных инновационных программ и проектов, в полной мере обеспеченных ресурсами; 5) действенные стимулы привлечения инвестиций к инновационным проектам путем налоговых и тарифных преференций для корпораций, создание международной инновационно-технологической биржи и государственной компании относительно страхования инновационных рисков; 6) целевая подготовка кадров, ученых, конструкторов, инженеров, менеджеров, государственных служащих для реализации инновационных программ и проектов; 7) создание целевых структур для реализации стратегии и инновационного прорыва кампаний по формированию национальных инновационных программ и проектов, консорциумов, холдингов, стратегических альянсов; 8) создание объединенного научного совета с прогнозированием, стратегического планирования и инновационных программ и проектов (За заг. ред. Сергія Чернова, и др., 2017).

Выводы: Концепция инновационного развития и инновационного прорыва к новому, более высокому технологическому укладу провозглашает одной из своих ценностей инновацию как средство продвижения к новой цели, продвижение от кризиса к инновационным производствам, производство знаний и инноваций, создание парка высоких технологий как прототипа общества инноваций (Старжинский, и др., 2016); создание инновационной системы и инновационной инфраструктуры, создание инновационной бизнес-среды, развитие образования как элемента ИТ-инфраструктуры, а также усовершенствование использования интеллектуального потенциала страны.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновация, высокие технологии

Список литературы

1. Andriukaitiene, R., Voronkova, V., Kyvliuk, O., Maksimenyuk, M., Sakun, A. (2017). Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. Problems and Perspectives in Management, 15(1-1), p. 220-226. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15\(1-1\)](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15(1-1)).
2. Чернова, С., Воронковой, В., Банаха, В., Соснина, О., Жукаускаса, П., Ввайнхарт, Й., Андриякайтене Р. (2017). Публічне управління та адміністрування в інформаційному суспільстві: вітчизняний і зарубіжний досвід. Запоріж. держ. інж. акад. Запоріжжя: ЗДІА.
3. Старжинский, В. П. (2016). На пути к обществу инноваций. Минск: РИВШ.

ОСОБЕННОСТИ КОМИКСОВ КАК СПОСОБА РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНО-ДИЗАЙНЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЛИЧНОСТИ

Баранова Тамара

Запорожский национальный технический университет, Запорожье, Украина

Актуальность исследования в том, что графический дизайн представляет собой нишу теоретико-концептуальных оснований культурогенезиса в научной и проектно-дизайнерской картинах мира. Это проблемное поле особенно актуально в условиях культуротворческой бифуркации как осмысления одного из концептов дизайна – комиксов, которые способствуют развитию креативного мышления, интеллектуального развития личности, ее самореализации в творчестве и других сферах деятельности. Особенное значение в проектно-дизайнерском процессе графического дизайна играют комиксы, которые требуют осмысления их смысла, семиотической картины мира, разнообразных феноменов и персонажей комиксов, которые базируются на эстетическом или комическом восприятии мира, понимании добра и зла, формировании и развитии чувственной картины мира, проникновения в художественно-культурно-креативное творчество, за которым стоит идеальное восприятие мира личности. Поэтому не случайно в последнее время возникает множество различных комиксов, которые проникают в тайны бытия и предлагают решение загадок истории с целью построить «светлое будущее» (Козлов, 2002).

Проблемная ситуация. Комиксы представляют сложный социальный, культурный и дизайнерский феномен, который требует проникновения в смысл его творчества.

Цели исследования – изучить механизм создания комиксов как смыслоутверждающих и оптимистических, вселяющих надежду в людей, которые означают проникновение в смысл сокровенного бытия, которое следует распроектировать и оценить как такое, которое не несет угрозу, а предвидит серьезное профессиональное углубление в тайны бытия комиксов, созданных как в прошлой истории дизайна, так и в современной (Рижова, 2013).

Методология исследования - социоаксиологический метод познания, в основе которого ценности бытия, эстетическое восприятие действительности, воспитание целостной личности; конструктивная методология, в основе которой созидательная проектно-творческая деятельность, которая основывается на проектировании, конструировании своего объекта и представляет собой неклассическую рациональность, в которой субъект конструирует объект, детерминированный мультиколотом. Каждый комикс наделен оригинальным комплексом мудрости-приемов изобразительности, экспрессивности, эстетичности. В процессе репродукций комиксов материализуются предметы, конструкции, удовлетворяющие прагматическим потребностям человека.

Результаты исследования. Комиксы представляют собой срез проектно-дизайнерской и графической картины мира, в основе которого культуротворчество как созидание культурных артефактов – создания комиксов, а основной метод их создания – моделирование и прогнозирование. Комикс рассматривается как когнитивный артефакт в дихотомии «сущее–должное», а также в репрезентации своей будущей графической практики. Объект проектно-дизайнерской графической деятельности отображает не только познавательную, но и преобразовательную деятельность, потому что за комиксами стоит высмеивание настоящего и стремление к будущему. Комиксы – это не только созидание нового, но и преобразование действительности на началах субъективного конструирования, понимания и отражения мира.

Выводы

Про нашему мнению, особенности комиксов как способа развития проектно-дизайнерской деятельности в процессе осмысления картины мира служат развитию креативной личности, ее творческого начала, реализации самости индивида, что способствует цивилизованной эволюции индивидов на началах творчества и креативности.

Ключевые слова: комиксы, культуротворчество, графический дизайн, культурный артефакт.

Список литературы

1. Козлов, Е. В. (2002). Комикс как явление лингвокультуры: знак текст. миф. - Волгоград: ВФ МУПК.
2. Ришова, І. С. (2013). Концепція розвитку дизайнерської творчості як специфічний спосіб самореалізації особистості і вільного освоєння світу. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [36. наук. пр.]. Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, Вип. с. 219-235.

СПОРТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Балушок Наталья

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. В условиях глобализации спорт оказывает влияние практически на все сферы и слои современного социума и культуры, включая в свою орбиту образование, политику, экономику, технику, науку, искусство, средства массовой коммуникации, сферу досуга. Спорт затрагивает и такие, казалось бы, несовместимые явления, как общество, расовые национальные отношения, деловую жизнь, моду, эстетические ценности. Тем более, что в мире есть силы, которые пытаются решать через спорт демократические задачи, но достаточно и сил, которые пытаются решать националистические или расистские задачи (Білогур, 2013). В связи с наличием таких противоречивых сил происходит политическая борьба в международном спортивном движении.

Сегодня спорт - это социальная система, социальный институт и социальное движение, которое занимает важное место в структуре современного общества. Спорт с его смысловым конкурентоспособным потенциалом стал частью глобальной экономической системы, субъектом большой политики (Білогур, 2015). Объектом исследования выступает спорт как массовое явление. Предметом исследования является использование спорта для политического воздействия на современное общество. *Цель работы* - всестороннее, достоверное определение роли и значения спорта в системе инструментов политики, а также возможностей и пределов его использования в современном обществе.

Методы исследования. В представленном исследовании используются методы исторической ретроспективы, сравнительного анализа, системный и социологические подходы. С помощью метода исторической ретроспективы проанализированы конкретные примеры использования спорта как инструмента политического воздействия на общество, выявлены конкретные технологии использования спорта для воздействия на массовое сознание. Использование метода сравнительного анализа позволило рассмотреть спорт как инструмент политического воздействия на общество в различных социально-политических системах. Системный подход позволил рассмотреть использование спортивных организаций и международных спортивных соревнований для решения задач политического характера. С помощью социологического подхода определена роль спорта в обществе и государстве, конкретизированы аспекты влияния спорта на общество и государство.

Результат исследования. Спорт как феномен весьма ценен для политики и политиков, которые используют его как инструмент воздействия на электорат. Таким образом, в современном мире спорт - это не только физическая культура или соревновательный процесс, но и политика, в том числе, и международная. Передовые государства уделяют большое внимание развитию данной сферы как на внутреннем, так и на международном уровнях, поскольку достижения в этих областях всегда были предметом гордости того или иного народа, вызвали симпатии со стороны мировой общественности. Известный французский социолог Ж. Мейно в своём монографическом исследовании «Спорт и политика» писал о различении влияния политики на спорт и влияния спорта на политику (Электронный ресурс, 2018). При этом он особо отметил, что спорт чаще становится орудием в руках политики, нежели сам оказывает влияние на неё. Исследуя мотивы вмешательства государства в сферу спорта, Мейно выявил три его основные причины: забота и здоровье населения; забота о поддержании общественного порядка; забота об утверждении национального престижа.

Массовый характер и тесная связь спорта со всеми существующими в настоящее время каналами массовых коммуникаций фактически предопределило место спорта в системе манипуляции общественным мнением. Технологии использования спорта для воздействия на массовое сознание позволяют преподносить в позитивном или негативном свете определённое государство, его внутреннюю и внешнюю политику, господствующую в стране социально-политическую систему, её ценности и происходящие в стране социальные, экономические, политические и другие процессы. Создание ауры сенсации после победы национальной сборной на международных соревнованиях позволяет преподносить её как большое достижение государственной важности. Действительно, современные государства зачастую пытаются использовать спорт в политических и пропагандистских целях, а политические взаимоотношения между странами также часто отражаются на состоянии олимпийского спорта. Например, возрождение Олимпийских игр задумывалось с целью использования спорта как средства установления межгосударственных спортивных контактов, чтобы укрепить дружбу, мир и взаимопонимание между разными странами (Электронный ресурс, 2018).

Выводы. Можно утверждать, что в современных условиях спорт превращается в важнейший фактор общественно-политического развития, борьбы за власть, становится эффективным рычагом избирательных

кампаний, все более используется политиками с целью повышения рейтингов и формирования положительного имиджа. Крупнейшие мировые и межгосударственные соревнования, призванные символизировать братство всех народов мира и честную спортивную борьбу, наряду с укреплением имиджа страны и политических лидеров на мировой арене. Современный спорт активно используется политическими элитами. Его привлекательность и сила в его массовости. Благодаря большому числу вовлеченных в него людей, он является действенным инструментом влияния на социум. При этом, следует заметить, что каналы влияния могут действовать, как в конструктивном, так и в деструктивном направлении и «запускать» как интеграционные, так и дезинтеграционные процессы в обществе.

Ключевые слова: политика и спорт, инструмент воздействия, электорат, Олимпийские игры.

Список литературы

1. Білогур, В. (2013). Філософія спорту як нова навчальна дисципліна і новий науковий напрямок // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб. наук. пр.]. – Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 54, с.138–154.
2. Білогур, В. (2015). Становлення і розвиток парадигми філософії спорту в умовах глобалізації. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії:[зб.наук.пр.] – Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 60, с. 78-89.
3. Международный студенческий научный вестник (2018). Электронный ресурс. Режим доступа к данным <https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=15873> - 15. 04.2018 p.

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бедрик Антон

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. В данном исследовании рассматриваются современные аспекты развития информационных технологий в управленческой деятельности. Внедрение информационных технологий создает основу для развития новой культуры труда и одновременно приводит к стратегической переориентации предприятия. Однако научных трудов, посвященных исследованию проблемы качества аспектов использования компьютерных технологий в управленческой деятельности мало. Именно этот факт и обуславливает необходимость ее глубокого и разнопланового исследования. На сегодня эффективная управленческая деятельность просто невозможна без использования современных информационных технологий. Наряду с этим «электронная революция» и развитие информационного общества вызывают ряд специфических социально-культурных последствий (Вінічук, 2015).

Проблемная ситуация. Объективный интерес современной науки и практики вызывают исследования, связанные с информатизацией общества. Роль информации и информатизации общества тесно связана с известной в современной науке «концепцией устойчивого развития общества». Особое значение в этом контексте приобретают такие проблемы, как роль социальной информации в достижении устойчивого развития и органическую взаимосвязь с качественным преобразованием информационного пространства социума, важное место в котором занимают информационные системы.

Результат исследования. Современный период развития общества характеризуется кардинальными изменениями в различных сферах его жизнедеятельности. Прежде всего стоит обратить внимание на то, что общество, в котором на первый план всегда выходили успехи в промышленных технологиях, стало уделять первоочередное внимание информационным технологиям. Следует отметить, что на сегодня существует достаточно большое количество исследований по избранной проблематике. Авторами их являются: Матвиенко А.В., Орехова.М., Коломиец В.Ф., Крылове.В., Бирюков В.П., Малиновский Б.М., Поздняков В.И., Канигин Ю.М., и другие. Предметом их научного интереса стали аспекты развития современных информационных технологий, особенности их использования в разных сферах деятельности, негативные последствия информатизации общества, вопросы создания и эксплуатации информационных систем и другие (Ігнатенко, и др., 2009). Повышение эффективности использования информационных систем достигается путем сквозной структуры и совместимости информационных систем, которые позволяют устранить дублирование и обеспечивают многократное использование информации, устанавливают определенные интеграционные связи, ограничивают количество показателей, уменьшают объем информационных потоков, повышают уровень использования информации.

Информационная система должна поддерживать такие функции, как предоставление информации (например, нужной пользователям для решения научно-производственных задач) и создание удобных условий для ее распространения (например, проведения административно-организационных, научно-исследовательских и производственных мероприятий, обеспечивающих ее эффективное распространение). Осознание фундаментальной роли информации в общественном развитии, переход информации в разряд важнейших универсальных категорий отражают объективную необходимость в информационных ресурсах для всех основных видов человеческой деятельности: учебной, производственной, административно-управленческой,

творческой, научной и тому подобное. Как инструмент социального управления информация выполняет ряд специфических функций, согласно содержанию которых можно привести такое ее функциональное определение, что социальная информация является системой совокупных данных (сведений), которые выступают одновременно целью и детерминантами социальных преобразований в той мере, в которой они (сведения) соответствуют ожиданиям субъекта социального действия и содержат необходимый и достаточный материал для реализации его потребностей.

Современные концепции управления информационной деятельностью на предприятиях широко применяют идеи информационной логистики для построения моделей информационной деятельности предприятия, которые отражают взаимосвязи между информационными потоками, а внедрение компьютерных технологий позволяет применять менеджмент деловых процессов (workflow management), который представляет собой управление информационной логистикой на базе компьютерной технологии и основной целью которого является обеспечение деятельности по выполнению хозяйственных задач необходимой информацией соответствующего вида, объема, качества, в соответствующие сроки и в соответствующем месте (Управління фінансовою санацією підприємства, 2005).

Выводы. Изучение социальных аспектов информационной среды свидетельствует об изменении социальной структуры общества под влиянием информатизации, о существовании ряда проблем, которые возникают во взаимодействии людей, которые создают новые формы и способы общения. Происходит осмысление глобальности изменений, которые происходят с человечеством, и определение направлений, по которым оно будет двигаться в перспективе. Использование информационных компьютерных систем для решения управленческих и предпринимательских задач, стратегического развития, повышения эффективности административной деятельности, учета и контроля, планирования и анализа, реализации в сетевом режиме разнообразных связей предприятий с их партнерами, клиентами, властными структурами привело к росту информационных потребностей, дало возможность не ограничивать информационные потоки и информационные процессы пределами отдельного предприятия и обусловило рост инвестиций в компьютерные технологии.

Ключевые слова: информационные технологии, управленческая деятельность, информация.

Список литературы

1. Вінчук, І. М. (2015). Соціально-комунікаційний аспект створення єдиної системи стандартизації у сфері інформаційних технологій // Вісник ДАКККиМ Наук. журнал. К.: Міленіум, 1, с. 60–64.
2. Ігнатенко, А. В., Кабанов, В. Г., Харченко, О. І. (2009). Механізми нейтралізації фінансових ризиків українських підприємств в умовах глобалізації // Актуальні проблеми економіки, 5, с. 136–144.
3. Управління фінансовою санацією підприємства. (2005). Навчальний посібник. С.Я. Салига, О.І. Даций, Н.В. Нестеренко, О.В. Серебряков. Київ: Центр навчальної літератури.

ПРОБЛЕМЫ ОХРАНЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Бедрик Антон

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. В данном исследовании рассматриваются проблемы охраны труда на современных предприятиях. Переход общества к широкому использованию рыночных отношений, возникновение разнообразных форм собственности требуют разработки новых подходов к построению современной модели управления охраной и безопасностью труда на национальном, региональном и производственном уровнях. В обществе с социально ориентированной экономикой охрана труда должна быть одним из важнейших задач социально-экономической политики как государства, так и каждого предприятия и организации (Гандзюк, и др., 2011).

Проблемная ситуация. Охрана труда – проблема сложная и многогранная. В современной науке особо подчеркивается многоаспектность феномена охраны труда, который воспринимается как социальное и экономическое явление, которое важно для обеспечения гармоничного развития каждого работника, процветания общества и государства. Однако нынешний уровень научно-технического прогресса и социально-экономические ориентиры развития современного общества не способны создать благоприятные условия для обеспечения благосостояния человека, сохранения его здоровья. Особенно остро эта проблема встает на промышленных предприятиях, где сохраняется преимущественно устаревшая материально-техническая база производства при неудовлетворительных объемах финансирования мероприятий по охране труда. Все это приводит к высокому уровню травматизма и, как следствие, к увеличению расходов предприятия и государства на выплаты и компенсации потерпевшим. Поэтому крайне необходимым является совершенствование охраны труда как важного фактора повышения эффективности производства на основании детального исследования экономических и социальных ее аспектов.

Результат исследования. Одним из основных базовых конституционных прав, которые провозгласила и гарантировала в Основном Законе наше государство является право на надлежащие, безопасные и здоровые условия труда. Основные положения относительно реализации конституционного права каждого на надлежащие, безопасные и здоровые условия труда в процессе трудовой деятельности содержатся в Кодексе законов о труде Украины, Законе Украины «Об охране труда».

К сожалению, сегодня неоспоримым остается тот факт, что национальное трудовое законодательство, также законодательство об охране труда, несмотря на высокую динамику изменения, дополнения правовых норм, принятия многочисленных новых нормативно-правовых актов, характеризуется не только отсутствием механизма реализации некоторых норм, но и нестабильностью, противоречивостью норм, бессистемностью их принятия, необеспеченностью финансовым основанием. Сегодня отношения в сфере охраны труда регулируются большим количеством нормативно-правовых актов, но не все из них реально отображают рыночные преобразования, происходящие в стране. Именно поэтому, по моему мнению, сегодня актуальным является научное осмысление проблем, которые имеют место в сфере охраны труда, и поиск путей их решения и совершенствования действующего законодательства об охране труда (Ізюта, 2008).

Для улучшения условий и охраны труда в Украине:

- 1) принять меры по повышению эффективности надзорной функции, что будет способствовать уменьшению количества нарушений требований нормативных актов по безопасности и гигиене труда;
- 2) обеспечить представление законопроекта о применении штрафных санкций за нарушение законодательства об охране труда, что повысит ответственность работодателей за выполнение требований законодательства об охране труда;
- 3) активизировать работу по предупреждению травматизма на предприятиях, что увеличит эффективность мероприятий по профилактике несчастных случаев;
- 4) разработать программу подготовки государственных служащих-инспекторов по вопросам охраны труда, что улучшит исполнения ими надзорных функций (Охорона праці: навч. посіб., 2010).

Выводы. Следовательно, вопросы охраны труда сложное и достаточно ответственное.

Ведь за ним – жизнь и здоровье людей, которые своим трудом создают материальные блага для государства, нации. Как показывает мировой опыт безопасность труда является основной гарантией стабильности, качества и эффективности любого производства. К тому же отсутствие несчастных случаев сказывается на профессиональной активности работающих, на моральном климате в коллективе, а, следовательно, и на эффективности и производительности труда, сокращает затраты на льготы и компенсации за работу во вредных и опасных для здоровья условиях.

Ключевые слова: охрана труда, безопасность труда, трудовая деятельность.

Список литературы

1. Гандзюк, М. П. (2011). Основи охорони праці: Підручник/ М.П. Гандзюк, Є.П. Желібо, М.О. Халімовський; За ред. д-ра техн. наук, проф. М.П. Гандзюка. К.: Каравела.
2. Ізюта, П. О. (2008). Правове регулювання охорони праці в умовах ринкової економіки // Харків: Нац. ун-т внутр. справ.
3. Охорона праці: навч. посіб. (2010). З.М. Яремко, С.В. Тимошук, О.І. Третяк, Р.М. Ковтун, за ред. проф. З.М. Яремка. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка.

СИСТЕМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ КАК ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Бедрик Антон

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. В данном исследовании рассматривается проблема формирования экологической компетентности, экологического сознания человечества XXI столетия. Одним из главных средств формирования экологического сознания нашего современника должна быть система экологического образования и экологического воспитания. Поэтому так остро стоит проблема привлечения экологического воспитания в общеобразовательный процесс и существенного увеличения его нагрузки. Наука может влиять на формирование сознания только через систему образования.

Проблемная ситуация. Нынешнее человечество оказалось перед важным выбором - развиваться, уничтожая себя и жизни на планете, или все же понять, что природа - самое главное и использовать все возможные меры для сохранения ее целостности. Возникает вопрос: «Какие средства необходимы для формирования экологического сознания человечества?» И выход только один - система экологического воспитания и экологического образования (Борейко, 2001).

Обстоятельством, которую следует учесть, та, что экология является специфической научной дисциплиной, которая призвана формировать новое мировоззрение и новый способ существования человека третьего тысячелетия, включает в целый ряд полезных для человечества принципов: рациональное природопользование, сохранение экологически ценных объектов и развитие программ по совершенствованию экологической деятельности.

Методы исследования. Методы исследования, которые позволяют решить эти проблемы, – синергетический, информациологический, исходят из того, что экологическое воспитание – это сложный и трудоёмкий процесс донесения истинности и важности экологического развития в сознание человечества.

Результат исследования.

Наука может влиять на формирование сознания только через систему образования. Принципиальным обстоятельством, которую следует учитывать, является то, что экология как научная дисциплина является специфическим, неоднозначным и очень сложным предметом для привлечения в образовательный процесс. Экологическое образование призвано формировать новое мировоззрение и новый образ жизни человека третьего тысячелетия, включает в себя основы как рационального природопользования, так и эффективной социальной практики в самом широком смысле этого слова. Экологическое образование не может ограничиваться постижением абстрактных истин, а должна ориентироваться на их ассимиляцию и "переживания" (Медведев, и др., 2001).

Экологическое образование не должно останавливаться на стадии простой осведомленности, а выходить на сложные и вечно проблематичны процессы воспитания, целенаправленного формирования личности. Очевидно, что этот путь не является простым. Многое зависит от доступности и качества экологической информации, способов ее подачи и направления (Петрук, 2007).

Выводы.

Для формирования надлежащего уровня экологического сознания является принципиально важным научиться мыслить человеку с учетом его генетической связи с миром. Экология является чем-то значительно большим, чем дисциплина. Поэтому, экологизация образования является не просто заботой о предмете экологии, это – гарантия для выпускника адекватного развития и социализации, а не только просто определенного объема знаний. А социализация требует поиска мест пересечения социальных, природных и духовных факторов в современном человеческой жизни.

Для выработки эффективных экологических стратегий и формирования адекватной экологического сознания необходимо солидное научное основание, в частности интеграции в единое концептуальное целое достижений естественнонаучного и социогуманитарного знания. Такой подход, как представляется, будет способствовать и преодолению декларативности и фрагментации образовательных программ в области экологии.

Поэтому именно в экологии находят актуализацию концепции "живого знания", "нового натурализма", герменевтического противопоставление знания и понимания.

Ключевые слова: экологическое воспитание, экологическое сознание, экологизация.

Список литературы

1. Борейко, В. Е. (2001). Прорыв в экологическую этику. К.: Логос.
2. Медведев, В. В., Алдашева, А. А. (2001). Экологическое сознание. М.: Логос.
3. Петрук, В. Г. (2007). Основы екології. Вінниця: ВНТУ.

СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ СПОРТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Билогур Влада

Мелитопольский государственный педагогический университет им. Богдана Хмельницкого, Мелитополь, Украина

Актуальность исследования. Актуальность исследования спортивного менеджмента в том, что в современных условиях в значительной мере актуализируется развитие спортивного менеджмента как основы формирования спортивной культуры. Сделан акцент на развитии спортивной культуры в условиях глобализации, которая выступает неотъемлемой частью глобальной культуры и выполняет роль влиятельной силы, способной консолидировать общество. Спорт выступает важным элементом культуры и одним из самых распространенных видов деятельности. Спорт есть востребованным как социальный, культурный и экономический феномен глобализованного общества. Данный тип общества требует развития концепции спортивной культуры и воплощения ее в культурную практику спортивного менеджмента (Билогур, 2014).

Анализ последних исследований и публикаций. Мы опираемся на авторов, которые исследовали спортивный менеджмент как феномен, который выступает фактором становления и развития личности. Проблема самоопределения спортивной личности как философская проблема рассматривается в философских

работах В.Билогур, Н.Визитея, глобализации – в работах Р.Робертсона, И.Валлерстайна, Э.Гидденса, М.Кастельса, У.Бека.

Проблемная ситуация. Спорт как онтологическая и аксиологическая реальность кристаллизуется в сознании и самосознании личности спортсмена, рефлексии своих человеческих качеств. Поэтому спорт как соревновательное взаимодействие выступает как необходимый этап становления индивидуальности. Спорт есть востребованным как социальный, культурный и экономический феномен глобализованного общества. Данный тип общества требует развития концепции спортивной культуры и воплощения ее в культурную практику спортивного менеджмента. *Выделение неисследованных частей общей проблемы* – концептуализация концепта спортивной культуры. В основе исследования – концептуализация базовых схем спортивного менеджмента в системе междисциплинарного пространства как фактор формирования целостной спортивной личности.

Методология – использование подходов, в частности антропологического, онтологического и арт-терапевтического, которые позволили рассмотреть спорт как важный экономический, социальный и культурный феномен, направленный на становление концепции спортивного менеджмента

Результат исследования. Проанализированы место и роль концепции спортивного менеджмента как направления и дисциплины. В основе культуры спортивного менеджмента – развитие спортивного человека, использование гуманистических и культурологических оснований для формирования целостной концепции спортивной культуры. Определено, что концепция спортивной культуры формирует модель расширения влияния спорта на все сферы жизнедеятельности общества в условиях глобализации. Выявлена сущность спортивного менеджмента как главной детерминанты влияния на развитие культуры спортивной личности. Исследованы место и роль спортивной культуры в условиях глобализации в контексте отечественного и зарубежного опыта для развития человеческого организма, которые обуславливают формирование спортивного человека. Определено, что концепция спортивного менеджмента формирует модель расширения влияния спорта на все сферы жизнедеятельности общества в условиях глобализации, что способствует объединению человечества.. Глобализация в спорте – это превращение спорта в явление глобального, общечеловеческого плана, которое оказывает существенное влияние на все стороны жизни людей. Спортивная глобализация способствует тому, что коммуникация влияет на ценностные ориентиры личности и культивирование спорта (Олексенко, 2015).

Выводы. Раскрыт концепт спорта в контексте спортивной культуры в условиях глобализации, в основе которой утверждение культивирования души, тела и духа. Сегодня в условиях глобализации спортивная культура есть неотъемлемой частью глобальной культуры, а понятие «большой спорт» превратилось на легитимную часть большой политики, что требует развития спортивного менеджмента. Сегодня мир спорта не обходится без коммерциализации, то и закономерно возникает вопрос: как влияет коммерциализация на изменение мира спортивной личности, не вредит ли коммерциализация развитию спортивной культуры и гармоническому развитию личности. Коммерциализация, законы рынка должны соединяться с культурой и образованием, базироваться на гуманистических ценностях образа спортивной жизни, стремиться к получению радости от достижения спортивных успехов, воспитываться на хороших спортивных примерах и уважении к всеобщим принципам этики и моральности в мире спорта.

Ключевые слова: концепция спортивной культуры, глобализация, спортивный менеджмент.

Список литературы

1. Білогур, В. Є. (2014). Формування концепції цілісної особистості: теоретико-методологічні виміри. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Випуск, 59, с.192-203.
2. Олексенко, Р. І. (2015). Вплив комунікацій на ціннісні орієнтири особистості // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Запоріжжя, 62, с. 65-73.

СВОЕВРЕМЕННЫЙ ПОИСК УТЕЧЕК ТЕПЛОНОСИТЕЛЯ КАК МЕРА ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕПЛОВЫХ СЕТЕЙ

Биченко Кирилл

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. В данном исследовании рассматривается проблема своевременного поиска утечек теплоносителя в тепловых сетях городов Украины. Предметом исследования являются современные способы и оборудование для поиска утечек теплоносителя в трубопроводах. Актуальность исследования в том, что данное исследование способствует решению проблемы повышения энергоэффективности предприятий, тепловых сетей, ТЭЦ.

Цель работы. Всестороннее, достоверное изучение объекта исследования – способов и оборудования для поиска утечек теплоносителя в тепловых сетях и трубопроводах городов Украины.

Проблемная ситуация. Проблема энергоэффективности стояла перед предприятиями еще с начала промышленной революции. На сегодня, несмотря на технический прогресс, промышленные объекты и предприятия не уделяют достаточного внимания всем аспектам энергосбережения. Как результат, тепловые сети

могут быть утеплены, оборудование ТЭЦ может быть заменено на новое, но при этом трубопроводы, находясь в критической состоянии, дают значительные убытки из-за постоянных течей. Обычно, расход подпиточной воды в тепловых сетях приближается к максимальным граничным значениям, которые не выходят за нормативные. Однако, такой подход увеличивает эксплуатационные затраты ежегодно на миллионы гривен. Своевременный поиск утечек сократит расход подпиточной воды и топлива на ее подогрев и позволит увеличить энергоэффективность предприятий.

Методы исследования. Анализ проводится на основе статистических и аналитических методов. В результате изучения проблемы приводятся примеры приемлемых способов и оборудования для поиска утечек.

Результат исследования. Как показал анализ зарубежных источников, развитые страны мира уже давно перешли к мониторингу состояния трубопроводов в режиме реального времени. Например, можно использовать предизолированные трубы с датчиками течи теплоносителя. При возникновении течи в трубопроводе можно с максимальной точностью удаленно определить место течи теплоносителя и своевременно ее устранить (Network monitoring. 2018). Кроме того, для тепловых сетей можно использовать тепловизионный способ или использовать обычный пирометр.

Менее развитые страны, к которым относят Украину и Россию, широко используют более примитивное оборудование – корреляционные и акустические течеискатели. Как показала российская практика, использование данного оборудования увеличивает точность определения утечки теплоносителя [2]. Однако все равно остается проблема удаленного мониторинга трубопроводов. Использовать акустический или корреляционный течеискатель можно лишь на месте с выездом бригады. Саму утечку определяют по увеличению расхода подпиточной воды. После этого путем отключения веток тепловых сетей определяют ветвь с утечкой. После определения конкретной ветки можно приступить к использованию течеискателя. Весь этот процесс занимает длительное время и требует слаженной работы целой бригады квалифицированных рабочих.

В Украине на сегодня наблюдаем аналогичную ситуацию – утечки на конкретном участке трубопровода ищут акустическим или корреляционным течеискателем. Поиск участка с утечкой производят путем замера перепада давления на участках, предварительно проверив каждую ветвь.

Ухудшает ситуацию состояние трубопроводов. Из-за высокой аварийности участков, выезды бригады могут происходить по несколько раз в день. Кроме того, нарушена теплоизоляция трубопровода, на некоторых участках ее может не быть изначально. Все эти факторы снижают энергоэффективность тепловых сетей или иных предприятий.

Выводы. С учетом неудовлетворительного состояния трубопроводов в тепловых сетях Украины, следует в первую очередь обратить внимание на замену самих трубопроводов, желательно на предизолированные. Идя по пути опыта развитых стран, нужно использовать системы мониторинга трубопроводов в режиме реального времени. Вложенные средства быстро окупятся, повысив энергоэффективность и обеспечив безаварийную работу системы на протяжении десятилетий.

Ключевые слова: тепловые сети, энергоэффективность, утечки, теплоноситель, течеискатели.

Список литературы

1. Network monitoring. (2018). [Электронный ресурс] Режим доступа до даних: <http://www.isoplus-pipes.com/en/markets/pipeline-monitoring/>– 15.04.2018 р. – Заголовок з екрану.
2. Филимонов, А. В. (2009). Течеискатели для поиска утечек на тепловых сетях. Опыт регионов. Журнал «Новости теплоснабжения», 5.

БОЕВЫЕ ИСКУССТВА ВОСТОКА: ИНТЕГРАЦИЯ В ОЛИМПИЙСКУЮ СЕМЬЮ

Болдырев Борис

кафедры Национальных видов спорта КазАСТ, Алматы, Казахстан

Наиболее существенным приоритетом современной спортивной науки по-прежнему остается изучение и решение проблем роста результативности и зрелищности различных видов спорта, особенно, если они демонстрируются в соревнованиях высокого ранга, таких, например, как Олимпийские игры. Это прежде всего предусматривает получение тем или иным видом спорта олимпийского статуса.

Актуальность олимпийской мотивации являющейся индикатором социального развития гражданского общества кроется также в международном имидже той или иной страны. Совсем неслучайно поэтому в соревнования олимпийской программы, причем вот уже 50 лет активно стремилось и наконец попало каратэ-до (WKF). Следует заметить, что первыми в неё сумели пробиться такие единоборства Востока, как дзюдо и таеквондо, а в настоящее время на олимпийском листе ожидания находится ушу.

В ходе исследования были рассмотрены различные составляющие, в соответствии с которыми древнее боевое искусство Востока, трансформировавшееся позднее в популярный во всем мире вид спорта – каратэ, получило право на участие в Олимпийских играх – самом значимом спортивном турнире современности.

Нами были выявлены основные «шлакбаумы» на долгом пути каратэ к олимпийской мечте. Большинство из них заключались в отсутствии четкой структуры уже не боевого искусства, но вида спорта, причем как внутри Японии, так и на международной арене.

В процессе исследования был выявлен вклад казахстанских специалистов в решение вышеперечисленных проблем. В мире единоборств, включая каратэ (WKF) в настоящее время продолжается внедрение опробованной на уже многих соревнованиях единоборцев процедуры видеоповторов, а также электронной жеребьевки (выбора судей на поединки) и других высокотехнологических систем, созданных казахстанскими учеными.

Ключевые слова: боевые искусства, мотивация, Олимпийские игры

Список литературы

1. Лим, П. В. (2013). Спортивное каратэ такое неприемлемо. Japan Karatedo Fan, март 2013. с. 19.
2. Горанько, М. И. (2011). Спорт в азиатском регионе на подъеме! *Теория и методика физической культуры*, 1, с. 12-16.
3. Платонов, В. Н. (2015). Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте. *Общая теория и ее практические приложения: учебник [для тренеров]*: в 2 кн. Олимп.лит., Кн. 1., Кн. 2.

РАЗВИТИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Бойко Елена

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. Актуальность исследования теории и практики публичного управления в условиях глобализации не вызывает сомнений, так как от управления зависит развитие всего социального и экономического организма страны. Классическая теория менеджмента в государственном секторе реализовалась в контексте модели публичного администрирования (англ. – public administration), неоклассическая теория менеджмента – в контексте модели публичного управления (англ. – public management), современная теория менеджмента – в контексте модели нового публичного управления (англ. – new public management). Термин «публичное управление», который заменил термин «публичное администрирование» (англ. public management), впервые использует английский государственный служащий Десмонд Килинг в 1972 г., который отмечает, что публичное управление – это поиск того, как лучшим способом использовать ресурсы для достижения приоритетных целей государственной политики, а появление новой формы управления в публичной сфере вызвано потребностью модернизировать организационные структуры и процедуры, для того, чтобы все институты публичной сферы работали лучше. Публичное управление касается эффективного функционирования всей системы политических институтов (Андрюкайтене, Воронкова, и др., 2017).

Проблемная ситуация: изучение проблем публичной политики ставит своей целью усовершенствовать и согласовать общественные интересы, направленные на совместную работу представителей правительства, местных общин, общественных организаций, независимых секторов, а не на противостояние друг другу, не на борьбу или конкуренцию, а на совместное сотрудничество ради достижения общих целей. Именно публичная политика призвана учитывать интересы разных общественных групп и реализоваться благодаря посредничеству принятых в международной практике стандартов и форматов (Андрюкайтене, Voronkova, и др., 2017).

Задачи исследования: концептуализация теории и практики публичного управления в условиях глобализации как нового этапа развития человеческой цивилизации позволяет сформулировать описательную модель решения проблем публичного управления в условиях информационного общества и глобализации.

Методы исследования. Методы исследования, которые позволяют решить эти проблемы, – синергетический, информациологический, исходят из того, что теория глобализации – это сложная диссипативная система, которая развивается противоречиво, имея различные точки бифуркации, которые требуют разрешения путей выхода из кризисных точек развития (Чернова, Воронковой, и др. 2017).

Результат исследования. Наука публичного управления (администрирования), которая охватывает много секторов современного глобализованного общества, развивается в контексте трех подходов: 1) рыночно-либерального подхода, сформулированного в концептуальных моделях нового менеджмента, который опирается на рыночную модель, чуждую человеку, в которой гражданин выступает в роли потребителя или клиента (80-90-е гг.); 2) либерально-коммунитаристскую, которая развивается в контексте политических сетей и опирается на развитие структурных взаимоотношений (договорных) между политическими институтами государства и общества, определяет равенство граждан и других субъектов сети (90-е гг.); 3) демократического гражданства,

которое опирается на рецептивное администрирование, которое призвано служить гражданам как активным членам общества, для которых открыта администрация, чтобы ввойти в процесс выработки публичной политики (Олексенко, 2015).

Выводы: Концепция публичного администрирования провозглашает одной из своих целей искусство управления государством, которое представляет совокупность государственных (публичных) целей, направленных на выработку эффективных управленческих механизмов. Главная функция публичного управления – это обеспечение интегрального единства, безопасности, благосостояния своих граждан, которая должна обеспечивать слаженную работу за счет умелого руководства ти эффективного управления.

Ключевые слова: публичное управление, администрирование, глобализация

Список литературы

1. Андриякайтене, Р., Воронкова, В., Кивлюк, О., Романенко, Т., Рижова, И. (2017). Концептуализация smart-общества и smart-технологий в контексте развития современной цивилизации. *Mokslas ir praktika: aktualijos ir perspektyvos* Taptautinė mokslinė - praktinė konferencija. m. gegužės 11-12 d., Kaunas Tezių rinkinys (internete). p. 69-70.
2. Andriukaitiene, R., Voronkova, V., Kyvliuk, O., Maksimenyuk, M., Sakun, A. (2017). Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. *Problems and Perspectives in Management*, 15(1-1), p. 220-226.
3. За заг. ред. Чернова, С., Воронкової, В., Банаха, В., Сосніна, О., Жукаускас, П., Ввайнхарт, Й., Андриякайтент, Р. (2017). Публічне управління та адміністрування в інформаційному суспільстві: вітчизняний і зарубіжний досвід. Запоріж. держ. інж. акад. Запоріжжя: ЗДІА.
4. Олексенко, Р. І. (2015). Вплив комунікацій на ціннісні орієнтири особистості. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. Запоріжжя, 62, с.65-73.

ИНТЕРПРЕТАЦИИ СМЫСЛОВОГО ПРОСТРАНСТВА ГОРОДА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ СИТИ-КВЕСТА

Бортникова Анастасия

Мелитопольский государственный педагогический университет им. Богдана Хмельницкого, Мелитополь, Украина

В последнее время не только среди молодежи, но и в кругах людей среднего возраста возрастает популярность сити-квестов как формы содержательного досуга – и по месту проживания, и в контексте выездных туристических программ. Сити-квест – это некое подобие компьютерной игры в реальной жизни и времени, подразумевающее использование навыков ориентации, смекалки и памяти. Игра основана на уникальном сюжете, который должен быть раскрыт игроками в процессе. Игры обычно проходят в определенной местности, в районе города или в городе целиком. Самое главное – наполнить обычное место новым смыслом или же постичь смысл истинный, глубинный. В качестве темы доклада мы хотим предложить анализ опыта интерпретации смыслового пространства Города при организации сити-квеста, полученного нами несколько лет назад в рамках междисциплинарного исследовательского проекта «(Пост)социалистический город», организованного в Кракове Институтом восточных инициатив.

Пункт первый сити-квеста – мост через Вислу, который разделяет Старый Город и современный Краков. Почему именно мост? И *мост* или *МОСТ*? И разделяет или соединяет? Известно, что мост в мифологическом мышлении – это сообщение между Небом и Землей, объединение человека и божества, образ связи между точками сакрального пространства, разными мирами, переход из одного состояния в другое, изменение или желание перемен.

Символизм моста двойственен: с одной стороны – идея соединения разрозненного и разведенного (в частности и соединения культур или планов существования), с другой – объект преодоления. Что здесь определяющее? Наверное, станет понятным в конце маршрута. Тем более, что мост изофункционален пути. А что по этому поводу думают философы и архитекторы? Хайдеггер говорит так: «Мост... не просто соединяет берега... берега становятся берегами только тогда, когда мост пересекает стремнину... Одна сторона противопоставляется другой наличием моста». Развивает идею далее Норберг-Шульц: «Мост собирает Бытие в определенное «положение», которое мы можем назвать «местом».

Распределяем объекты на две части, условно соединяемые/разъединяемые метафорическим Мостом и, соответственно, героически преодолеваемые участниками квеста. На левом берегу – историческое прошлое: Площадь Матейко, Барбакан, Городские стены, Ворота Флориана, Флорианская улица, Рыночная площадь, Мариацкий костёл, Мариацкая площадь, Сукенницы, Памятник Адаму Мицкевичу, Музей Чарторыйских, Доминиканский костёл, Площадь Всех Святых, Костёл францисканцев, Дворец епископов, Костёл Св. Петра и Павла, Вавель. Как все-таки здорово еще раз пройти через весь Старый город Королевской дорогой. По Вавелю охота прогуляться неспешно – здесь нельзя спешить, здесь нужно ходить тихо, чутко и вдумчиво,

прислушиваясь к себе и к голосу времени. Взглянем на Город с Вавельского холма, послушаем Зигмунда, зайдем в собор Св. Станислава и Вацлава, поклонимся усыпальницам монархов. А где тут мощи Св. Станислава – покровителя города и всей Польши? Стоп, а ведь со Св. Станиславом связан и последний пункт на маршруте сити-квеста – Костёл Паулинов на Скалке! Надо поставить «зарубочку» в памяти и подумать потом. Спасибо, Св. Станислав, за подсказку – и не верь после этого в чудодейственную силу мощей!

А что у нас по другую сторону Моста между разорванными частями пространства и времени? На улице Юзефа выставлены советские машины – как символ бедности. Скажу прямо – не убеждает. В советское время бедные люди ездили на трамваях и велосипедах, а наличие автомобиля было чуть ли не главным символом богатства.

Во-вторых, брошенные старые автомобили можно найти на улицах всех городов мира, и причина – не в бедности или богатстве, а в проблемах утилизации.

В-третьих – Казимеж и сегодня богатством и ухоженностью не блещет. А вот кафе и хостел «Good Bye Lenin» – это да, интересно, – ведь это символ не только завершения эпохи строительства коммунизма (что радует всех нас), но и стремление сохранить то хорошее, что в это время было: старый добрый дух общечеловеческого бытия, умения жить обществом. Вот за это его создателям – респект.

Что у нас еще осталось? Курия католической церкви в Кракове, связанная с именем Иоанна Павла II. Почему же нам предлагают этот объект в ряду символов советского времени? Возможно, здесь дело не в здании, а в его обитателях? Иоанн Павел II – Папа Римский – Понтифик! Латинское «pons» значит «мост»; «pontifex» – «строитель мостов». Прежде всего, Папа-понтифик служит мостом между Богом и человеком, между непостижимым и доступным постижению. Но Понтифик-поляк способен, наверное, построить мост между Польшей социалистической и постсоциалистической.

Теперь не остается сомнений в том, почему конечным пунктом сити-квеста избран Костёл Паулинов (Св. Михаила и Станислава) на Скалке – небольшом взгорье на берегу Вислы. Легенда гласит, что в этом месте польский король Болеслав Смелый отрубил голову краковскому епископу Станиславу, а тело велел разрубить на куски и выбросить в пруд вблизи костёла. Затем останки мученика похоронили в костёле на Скалке, а через 10 лет перенесли на Вавель. И что самое главное – разрубленное на части тело чудесным образом срослось. В этом поляки видят символ единства Польши: под покровительством Св. Станислава ей уже неоднократно удавалось преодолеть раздробленность в пространстве. А ныне ей предстоит преодолеть раздробленность во времени, построить мосты между прошлым и будущим. И не только ей, а всем нам. А для этого, безусловно, стоит прилагать усилия к изучению и созданию тех новых культурных практик, которые этому способствуют.

Ключевые слова: сити-квест, мост, прошлое и будущее, идея соединения, символ единства.

Список литературы

1. Хайдеггер, М. (2016) X I 2 Размышления II—VI (Черные тетради 1931-1938) [Текст] / пер. с нем. А. Б. Григорьева; науч. ред. перевода М. Маяцкий. Б. М.: Изд-во Института Гайдара, 584 с.
2. Хайт В. Л. (2003). Образные традиции городской среды и тенденции архитектурного стилиобразования рубежа XX века / В. Л. Хайт // Об архитектуре, ее истории и проблемах: сб. науч. ст. – М.: УРСС, с. 400-408.

ТУРИСТСКОЕ ПРИРОДНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО: ГЛОБАЛЬНЫЙ СДВИГ ПАРАМЕТРОВ

Будько Марина

Мелитопольский государственный педагогический университет им. Богдана Хмельницкого, Мелитополь, Украина

Бортников Евгений

Запорожский национальный университет, Запорожье, Украина

Пространственное измерение туризма актуализирует расширение жизненного горизонта индивида, будучи опосредованным и перемещениями в географическом пространстве, и смысловой наполненностью культурного пространства глобальной эпохи (Н. Замятин, 2001, 2002). Очевидно, что именно особенности природы и своеобразие культуры различных уголков мира чаще всего побуждают людей проводить отпуск в путешествиях с познавательной целью. При этом посещаемые туристами неповторимые места способствуют расширению их общего кругозора и духовному обогащению. Туристский опыт, следовательно, предполагает открытость миру, готовность к встрече с природным разнообразием и с иной культурой как с социальной и семиотической реальностью. А туристское мировосприятие по сути своей стремится наполнить мгновение смыслом, придать ему «максимальный удельный вес» (А. Генис, 2003).

Поскольку культурное пространство имеет территориальную протяженность, то в нем обозначены контуры центров и периферии, столицы и провинции, городских и сельских поселений. Но оно включает также универсальные архетипы, мифопоэтические представления, наделено семантической емкостью. Общеизвестно,

что бытие культуры как системы в значительной степени определяется теми малыми культурными пространствами, которые существуют и сосуществуют внутри единого поля культуры. Признание структурированности культурного пространства предполагает исследование не только каждого отдельного элемента этого пространства, но и внутренних связей между ними. Рассматривая место и функции отдельных компонентов пространства культуры, мы получаем возможность углубить наши знания о функционировании культуры в целом, о ее развитии на разных исторических этапах. И в этом смысле инструментальные функции туризма как средства изучения, популяризации и сохранения локальных культур (и, одновременно, воспитания человека, осознающего свои культурные корни) откровенно недооценены, хотя и постоянно декларируются.

Своеобразие пространственных образов, возникающих в сознании и закрепляемых в памяти человека, в том числе и вследствие туристских практик, обусловлена уникальностью пространственно-территориальной среды, которая человека окружает, а характер его взаимодействий с окружающей действительностью непосредственно или опосредованно обусловлен категорией «пространство». Пространство, следовательно, является одним из стержневых факторов культуры человеческого бытия. Характерным признаком современной познавательной ситуации является широкое использование категории пространства не только в «традиционной» для него области естествознания (прежде всего в географии и антропологии), но и в гуманитарных науках, не только в фундаментальных исследованиях, но и в прикладных. Она привлекает интерес философов, социологов, историков, лингвистов, культурологов, искусствоведов, туризмологов.

Такое положение дел связывают с поиском гуманитарными науками и гуманитарным знанием в целом новой онтологии, которая призвана соответствовать специфике бытия глобального человека в природе, в системе социальных связей, в культуре и искусстве. В то же время, новое – это «хорошо забытое старое». Поэтому следует помнить, что пространство представляет собой такую форму бытия, которая не одно тысячелетие находится в центре внимания философов. Собственно, предметом рациональной рефлексии пространство становится с момента зарождения философии, ведь пространство и время выступают как предельно обобщенные понятия, включая структурную организованность и изменчивость бытия. А осмысление пространства в пределах философских категорий связано, прежде всего, с приданием ему онтологической сущности, высшего смысла организованной человеческой деятельности, полагаемой в основу любой культуры.

Одновременно и параллельно с фундаментальной традицией осмысления категории «пространство» в философии, к осмыслению и определению категории «культурное пространство» обнаруживают интерес и другие науки: история, социология, антропология, гуманитарная география, лингвистика (лингвокультурология) и т. д., которые придают собственные своеобразные характеристики пониманию пространства. В частности, этнография, антропогеография, культурная и гуманитарная география, устанавливая характер взаимодействия между культурой, обществом и географической средой, преимущественно привлекают внимание к пониманию пространства как культурного ландшафта, – такое понимание пространства находит множество последователей и среди теоретиков туризма.

Источник ответа на вопрос о том, что представляет собой новейшее туристское культурное пространство, находится, таким образом, в междисциплинарной плоскости, прежде всего на пересечении философии, географии и культурологии. Интересы этих наук к локальным культурам совпали еще во второй половине XIX в., когда начался период активных этнографических и краеведческих изысканий и в научный оборот был введен огромный массив источников фольклорного, археологического, этнографического, географического плана. Сегодня этот интерес обретает новые грани на фоне познания миром себя как глобальной сущности, а туризмом – как глобальной культурной практики.

Ключевые слова: туризм, природное пространство, культурное пространство, туристское природно-культурное пространство.

Список литературы

1. Генис, А. (2003). Сочинения в 3 т. Т. 1 Культурология. – Екатеринбург: У-Фактория, 539 с.
2. Замятин, Д. Н. (2001). Власть пространства: от образов географического пространства к географическим образам / Д. Н. Замятин // Вопросы философии: научно-теоретический журнал, 9, с. 144-153.
3. Замятин, Д. Н. (2002). Образы путешествий: социальное освоение пространства / Д.Н. Замятин // Социс, 2, с. 12-22.

ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДОСУГА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Буркут Валерия

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. Досуг традиционно является одной из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи. Трансформации всех сторон жизни украинского общества привели к изменению социокультурной ситуации в области досуга. Молодежь представляет собой особую социальную группу, наиболее восприимчивую

к социокультурным инновациям, которые оказывают различное по своей направленности влияние на становление личности молодого человека. Для досуговой сферы жизнедеятельности в наибольшей степени характерна свобода личности, которая проявляется в выборе форм, места, времени проведения досуга. Сфера досуга характеризуется свободой от профессиональных и семейно-бытовых обязанностей, кроме того, в ее рамках ослабляется институциональное давление на личность молодого человека. Поэтому в современном обществе, в котором наблюдается нестабильность нормативно-ценностных систем, проблема досуга молодежи приобретает особую важность (Шарковская, 2015).

Проблемная ситуация. Повышенный интерес к социологическому исследованию досуга определяется также изменениями содержания и структуры досуга под воздействием социокультурных трансформаций, произошедших в стране (смены ценностных установок украинской молодежи, развития социальной инфраструктуры, появления новых информационных технологий) (Иваненков, и др., 2015). Это диктует необходимость типологизации досугового поведения молодежи в соответствии со сложившейся социокультурной ситуацией в современной Украине. *Задачи исследования:* на основе проведенного анализа публикаций сформировать пути решения проблем современной молодежи при организации досуга.

Методы исследования. Реализация поставленных задач достигнута на основе анализа публикаций социологов различных стран по проблеме организации досуга современной молодежи. Особое внимание уделяется наиболее распространенному в молодежной среде досугу, проводимому с помощью Интернета.

Результат исследования. По результатам исследований сделан вывод, что в молодежной среде сохранились привычные особенности проведения досуга за общением, но при этом способы общения изменились, большая часть которых происходит с помощью современных технологий: мобильных устройств, сети Интернет. Большое место в структуре досуга молодежи занимает Интернет. Формирование сети Интернет связано с процессами глобализации, возрастающим влиянием различных факторов международного значения, в том числе культурного и информационного обмена, что является одной из предпосылок изменения социокультурной ситуации в сфере молодежного досуга (Вишнякова, 2016).

Выводы. В отличие от предыдущих поколений, молодежь все меньше проводит время, общаясь на свежем воздухе, что оказывает негативное влияние на физическое состояние молодых людей и ведет к снижению уровня физической активности и ухудшению здоровья населения. В связи с этим необходимо формировать и поддерживать при помощи СМИ в молодежной среде интерес к спортивно-массовым мероприятиям не только как к способу получения физических нагрузок, необходимых молодому организму, но и как к современному способу общения.

Ключевые слова: досуг, молодежь, досуг современной молодежи, интернет в структуре досуга.

Список литературы

1. Шарковская, Н. В. (2015). Культуротворческие формы организации молодёжного досуга // Вестник Московского государственного института культуры, 6, с. 124 - 128.
2. Иваненков, С. П., Селезнева, М. К., Берковченко, Е. С. (2015). Досуг современной молодежи: по материалам социологического исследования. СПб.
3. Вишнякова, А. А. (2016). Свободное время молодежи крупного города и основные формы его использования в современных условиях : автореф. дис. канд. социол. наук / Вишнякова А. А. Улан-Удэ.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ КОВОРКИНГ-ЦЕНТРА СРЕДСТВАМИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ ГОРОДА

Винниченко Екатерина

Запорожский национальный технический университет, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования В первое десятилетие XXI века происходит смена парадигм городского развития. Одним из следствий развития технологий стало появление новых форматов труда, обусловивших развитие новых направлений взаимодействия жилых и деловых пространств. Появляется новая модель организации офиса открытое для всех жилающих, позволяющее пользоваться всеми преимуществами офиса по низкой цене. Эти офисы стали называться коворкинг-центрами. Коворкинг-центр включает в себя стандарты города и экзистенции в отношении параметров развития пространственной среды, экзистенциального уровня жизни населения, степени автономии свободы субъектов, развития культуры и качества жизни. Разрабатывая концепцию коворкинг-центра способствующих повышению качества жилой среды и минимизации потребления природных ресурсов предполагает отход от деградации, застоя, деструкции в местных ландшафтах и направления креативно-деятельных актов самовыражения субъектов методами графического дизайна, является одним из приоритетных направлений программы устойчивого развития городов. (Рижова I.C, 2013).

Проблемная ситуация. Профессионалы в сфере дизайна разрабатывают концепцию в коворкинг-центре в основе которой реклама, бренд и брендинг, нормативы, индексы, принципы, смыслы, коими оперирует графический дизайн в своих эволюционно-деятельных программах по сохранению культурного своеобразия пространственной среды города. Графический дизайн способствует оформлению городского пространства, решая многие проблемы экологического, экономического, культурного характера социума, оказывая влияние на культуру, инфраструктуру города, апробируя ресурсную программу города. Коворкинг-центр как инновационная институция города позиционирует инновационные принципы графического дизайна, в основе которых решению проблем и потребностей городского населения, заинтересованного в развитии и поддержке аналогичных центров, реализация индексов счастья, человеческого развития, здоровья, благосостояния, экономической свободы, легкости ведения бизнеса, энергетической безопасности, увеличение креативности человека. Все богатство и ресурсы графического дизайна коворкинг-центра подчинены тому, чтобы реализовать все эти индексы с целью увеличения глобального индекса креативности города и его трансформации из числа депрессивного в разряд инновационного.

Цели исследования – изучить механизм создания коворкинг-центров методами графического дизайна, а также поддержки местных властей на уровне государственной политики для повышения эффективности аналогичных центров, изучения зарубежного опыта городов, где действуют аналогичные центры как центры инновационного развития.

Методология исследования – синергетический метод изучения проблем коворкинг-центра, который позволяет использовать механизмы самоорганизации центра на уровне территориальной громады и превратить его в инновационный центр развития, в основе которого многообразие человеческой деятельности по развитию графического дизайна и превращения города в город увеличивающейся активности молодёжи (профессиональных специалистов-дизайнеров) по преобразованию своего города. Выбор коворкинг-центра в пользу развития информационных технологий, для чего следует объединить профессиональное сообщество дизайнеров, которые бы работали на преобразование своего города, чтобы иметь достаточно высокий уровень инвестиционной привлекательности, реализации информационной модели развития города и его ИТ-технологий, развивая акселерационные программы по поддержке коммерческой функции коворкинг-центра.

Результаты исследования. Коворкинг-центры, которые работают в условиях информационного общества включают различного рода стартап-проекты, которые развивают различные направления графического дизайна, влияющих положительно на преодоление глобальных проблем города и улучшение его экологии; нацелены на стимулирование развития социально-культурного инновационного предпринимательства в сфере ИТ-технологий, реализации стартап-проектов по развитию графического дизайна – от разработки идеи до его коммерциализации.

Выводы

Коворкинг-центры являются центрами инновационного развития, которые должны получить поддержку на уровне местной власти с целью продвижения инноваций графического дизайна и его влияния на эффективное развитие пространственной среды города, чтобы построить концепцию стратегии разумного, устойчивого и всеохватывающего развития и увеличения качества и жизни населения, а также расширяющихся возможностей в самореализации личности и повышении привлекательности города за счет реализации функций графического дизайна.

Ключевые слова: коворкинг-центр, инновации, пространственная среда, графический дизайн, стартап-проекты.

Список литературы

1. Ригова, І. С. (2013). Концепція розвитку дизайнерської творчості як специфічний спосіб самореалізації особистості і вільного освоєння світу. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [Зб. наук. пр.]. Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, с. 219-235.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В УКРАИНЕ КАК НОВОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Воронкова Валентина

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Пунченко Наталия

Одесская государственная академия технического регулирования и качества, Одесса, Украина

Актуальность исследования. Актуальность исследования информационного общества в том, что информационное общество в Украине есть «тканью нашей жизни» – материальной и духовной. Внедрение информационных технологий позволяет культивировать Интернет, который есть коммуникационным посредником между Интернет, человеком и обществом, позволяет сетям проявлять свою гибкость, общаться на

глобальном уровне. Представлен анализ методов исследования информационного общества как нового этапа развития человеческой цивилизации, в частности информатизации, который есть важным для анализа преодоления экономических проблем в Украине, моделирования информационного общества и внедрения его во все сферы жизнедеятельности; обосновываются подходы к анализу информационной экономики (Андриукaitене, Воронкова, и др., 2017).

Проблемная ситуация: изучение проблем перехода от постиндустриального к информационному и «обществу знаний», в контексте которых выделяются проблемы информатизации, инвестиций в ИТ-технологии, новых проблем киберпреступности и информационных войн. Все это далеко не полный перечень проблем информационного общества. *Задачи исследования:* концептуализация становления и развития информационного общества в Украине как нового этапа развития человеческой цивилизации, которая позволяет сформулировать описательную модель решения проблем информационного общества за счет развития Интернет-экономики (Andriukaitiene, Voronkova, и др., 2017).

Методы исследования. Методы исследования, которые позволяют решить эти проблемы, - системный, структурно-функциональный, синергетический, информатологический, свидетельствуют о том, что информационное общество – это сложная диссипативная система, которая развивается противоречиво, имея различные точки бифуркации, возможности для своего развития и роста, которые позволяют проанализировать проблемы информационного общества и найти пути их разрешения. Информатизация остается магистральной линией и тенденцией развития информационного общества, под которой понимается активное внедрение компьютерной техники, новых информационно-компьютерных технологий, включая Интернет-экономику (Воронкова, 2017).

Результат исследования. Информационное общество – это общество, в котором изменяется не только производство, но и весь уклад жизни, система, культура, человек, в котором большинство людей работают в интернет-экономике, сфере ИТ-технологий, информационной индустрии, в связи с чем приоритет принадлежит интеллектуальному труду и формированию креативной личности, что свидетельствует о качественном переходе постиндустриального общества на новый уровень своего развития (Пунченко, 2015).

Выводы: Влияние информационных технологий на экономику, политику и жизнь отдельного человека есть символом новой эпохи, новых политических и экономических реалий, формирования новой реальности, которой принадлежит будущее. Украина имеет огромный протенциал для развития информационного общества – экономический, информатологический, креативный, который способствует формированию новой информационной цивилизации в контексте влияния коммуникаций на ценностные ориентации личности (Олексенко, 2015).

Ключевые слова: информационное общество, информатизация, человеческий потенциал.

Список литературы

1. Андриукaitене, Р., Воронкова, В., Кивлюк, О., Романенко, Т., Рижова, И. (2017). Концептуализация smart-общества и smart-технологий в контексте развития современной цивилизации. *Mokslas ir praktika: aktualijos ir perspektyvos* Taptautinė mokslinė - praktinė konferencija. m. gegužės 11-12 d., Kaunas Tezių rinkinys (internete). p. 69-70.
2. Andriukaitiene, R., Voronkova, V., Kyvliuk, O., Maksimenyuk, M., Sakun, A. (2017). Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. *Problems and Perspectives in Management*, 15(1-1), p. 220-226.
3. Воронкова, В. Г. (2017). Становлення інформаційного суспільства як цивілізаційної парадигми розвитку сучасної України за доби глобалізації: теоретико-методологічні та праксеологічні виміри: монографія. Запоріжжя: РВВ ЗДІА.
4. Пунченко, О. П., Лазаревич, А. А. (2015). Информатизация как засіб репрезентації інформаційних ресурсів суспільства. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. Запоріжжя. Вип. 63. С. 21-30.
5. Олексенко Р.І. (2015). Вплив комунікацій на ціннісні орієнтири особистості. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. Запоріжжя, 62, с. 65-73.

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Воронкова Валентина

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Олексенко Роман

Мелитопольский государственный педагогический университет им. Богдана Хмельницкого, Мелитополь, Украина

Актуальность исследования. Креативное предпринимательство представляет большую актуальность, так как оно способствует формированию креативной экономики в условиях информационного общества и креативной личности и формируется на ее активах, способных генерировать экономический рост и развитие, в основе которого развитие человеческого капитала. Для реализации этих целей в информационном обществе должна появиться критическая масса «людей креаторов», основная цель которых социальные и экономические изменения в Украине. В связи с этим следует формировать новую модель подготовки кадров, способных развивать в стране креативное предпринимательство. Так как современный глобальный мир сегодня базируется на таких закономерностях развития, как информатизация, интеллектуализация, модернизация, то ключевым ресурсом этих трансформаций выступают наукоемные технологии и развитие «общества знаний», что требует формирования креативной экономики и креативной личности (Олексенко, 2007).

Проблемная ситуация. Формирование человеческого потенциала (капитала) свидетельствует о том, что Украина должна перейти от сырьевой и ресурсной базы к креативной предпринимательской деятельности, так как Украина имеет большой человеческий потенциал, занимает 34 рейтинговую позицию со 140 стран мира в соответствии с рейтингом Всемирного экономического форума. Украина в контексте конкурентоспособности должна развивать новую модель человекоориентированного креативного предпринимательства, в основе которого: развитие бизнеса, инноваций, размер рынка, технологии, развитие финансового рынка, эффективность рынка труда, эффективность товарных рынков, высшее образование и повышение квалификации, макроэкономическая стабильность, инфраструктура.

Цели исследования – проанализировать перспективы развития креативного предпринимательства в условиях информационного общества, для чего выяснить условия формирования креативного предпринимательства и пути его достижения (Синяева, и др., 2007).

Методы и методология исследования. Для достижения указанных целей следует использовать методологический инструментарий, в частности DELFI, SWOT-анализ, матрицы BCG, PTA, математическое моделирование и прогнозирование, кластерный подход. Успех инноваций может быть только при кластерном подходе.

Результаты исследования. Современное понимание креативного предпринимательства сформулировали М.Алле, Б.Карлоф, Ф.Котлер, Б.Хайен. Ф.Котлер считает, что главным фактором предпринимательского успеха есть комбинация производственной рентабельности с максимальным удовлетворением потребностей общества и личности и социальной ответственностью, привлечением наиболее способных и креативных предпринимателей к развитию социально ответственного бизнеса. Интерес у государства должен быть один – эффективное конкурентоспособное креативное предпринимательство, которое обеспечивает качественную занятость и высокий уровень жизни населения. Направления стимулирования креативного предпринимательства: 1) создание благоприятной бизнес-среды с определенным уровнем креативности и гибкостью креативного бизнеса; 2) развитие культуры креативного предпринимательства; 3) подготовка глобальных творческих талантов и укрепление компетенции в создании инноваций как основы креативного предпринимательства; 4) укрепление глобального лидерства и большой роли венчурного инвестирования на основе малого и среднего бизнеса; 5) подготовка нового драйвера увеличения и создания новых рынков путем конвергенции существующих рабочих технологий четвертой промышленной революции (Тарута, 2017).

Выводы. От Homo economicus как основы формирования креативного предпринимательства перейти к его трансформации в социальный капитал нации. От «homo economicus» перейти к формированию «homo creativus» для создания креативного предпринимательства. Развитие социального капитала, который приносит добавленную стоимость в условиях информационного общества.

Ключевые слова: креативное предпринимательство, развитие культуры.

Список литературы

1. Олексенко, Р. І. (2007). Особливості державного регулювання ринку м'яса в Україні // Актуальні проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку економіки України: матеріали наук.-практ. конф. 27 листопада 2007 р. – Х.: Вид-во ХАРІ НАДУ „Magistr”. с. 367–368.
2. Синяєва, Л. В., Олексенко, Р. І., Плаксина, І. М. (2007). Екологічні проблеми України та шляхи їх вирішення // Вісник Сумського національного аграрного університету, 4, с.12- 15.
3. Україна 2030: Доктрина збалансованого розвитку. (2017) / Авторський колектив О.Жилінська та ін. Львів: Кальварія.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДОСУГА КАК ЦЕЛОСТНОГО СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ЯВЛЕНИЯ

Гармаш Антонина

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. В данном исследовании рассматривается о перспективных направлениях развития досуга как социально-культурного явления. Предметом исследования является культурологическая значимость досуга и целесообразность соблюдения интегративного подхода в изучении досуговых процессов в будущем. Стратегическими направлениями развития досуга определены изменения в соотношении труда и досуга, досуг и техники, досуга и экологии (Дарендорф, 2002).

Цель работы – анализ стратегии развития досуга как социально - культурного явления, выделение проблемных направлений, требующих неотложного решения для безопасного социально-культурного развития нашего общества.

Проблемная ситуация. Проблема перспективных направлений развития досуга как целостного социально-культурного явления побуждает научные поиски, направленные на проектирование и прогнозирование досуговых процессов как таких, которые будут существенно влиять на качество жизни жителей общества. В современном обществе вести речь о систематическом и массовом совершенствовании досуга как социально-культурного явления не приходится. Поэтому вероятно, революционных изменений в сфере досуг в ближайшие десятилетия не будет. Однако даже постепенные и медленные трансформации обусловят в будущем досуговые течения, радикально отличные от настоящего. Речь идет, прежде всего, о неизбежный дуализм "труд-досуг", что прослеживается на протяжении развития всего человечества, но в XXI веке изменится не столько принципиальным отношением к труду, сколько психологической значимостью и мотивацией к трудовой деятельности.

Все же имеем основания утверждать, что осознание духовной ценности досуга обусловит изменение мотивов к трудовой деятельности. В современном обществе досуг играет роль важной социально-культурной системы, в рамках которой возможно удовлетворение "высших" потребностей человека - в самореализации, самоуважении, самосовершенствовании, рост индивидуального культурного потенциала личности путем привлечения к многоцветному миру человеческих ценностей (Вебер, 1990).

Методы исследования. Анализ проводится на основе стратегии развития досуга, социологических, аналитических и научных методов. В результате изучения данной проблемы приводятся разнообразные возможности развития досуга в области техники, экологии.

Результат исследования. Технологические достижения человечества позволяют реализовать новые, ранее нереальные, виды досуга и развлечений, а также делать их безопасными для использования. Во всем мире меняются темпы мобильности и динамичности населения, что объясняется приспособленностью к жизни адекватной полезной площади, возможности (невозможности) получить образование или работу, быть в безопасности или обеспечить себе относительно лучший жизненный уровень. Вопрос не в целесообразности технологических достижений, а в их использовании, в способности человека развиваться не только интеллектуально, создавая новые технологии, но и социально, эмоционально и культурно.

Идеалы индустриализма заменяются императивами экологизма, который усиливает распространения моральных и этических принципов не только на человека, но и на природу; культивирует ощущение единства с природной средой; требует соблюдения и беспрекословного восприятия требований и ограничений естественных законов во всех сферах жизнедеятельности общества.

Выводы. Осуществленное нами исследование позволяет утверждать, что контекст развития досуга как самостоятельного социально-культурного явления будет определяться в ближайшем будущем формированием новой парадигмы, концептуальным признаком которого станет социальная равнозначность всех сфер жизнедеятельности человека и восприятие досуга как важного духовно-ценностного фактора человеческого бытия. Такой методологический подход позволяет в центре досуговой проблематики поставить личность с ее способностями, уклонами, уровнем развития духовных запросов и интересов. Новизна проблематики еще не полностью осознанная и ассимилирована многими исследователями, научные публикации довольно часто страдают на декларативность, использование противоречивых, даже противоположных определений. Трактовка досуга с позиций функционально-прагматического подхода, проблема социального и культурного становления индивида в сфере досуга приобретает все большую значимость и актуальность, становясь неизменным атрибутом научного культурологического анализа (Франкл, 1990).

Ключевые слова: досуг, препятствия досуговой деятельности, культурология, интегративный подход, общество.

Список литературы

1. Дарендорф, Р. (2002). Современный социальный конфликт: Очерк политики свободы / Р. Дарендорф; пер. с нем. Л.Ю. Панфиной. М.: РОССПЭН.

2. Вебер, М. (1990). Протестантская этика и дух капитализма. Избранные произведения ; пер. с нем.; сост., общ. ред. и послесл. Ю.Н. Давыдова; предисл. П.П. Гайдено. М.: Прогресс. с. 44-271.
3. Франкл, В. (1990). Человек в поисках смысла. пер. с англ. и нем. М.: Прогресс.

ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

Глуховская Наталья

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. В условиях значительного усложнения всего комплекса социальных процессов стремительно расширяется сфера, (Массовой коммуникации, представляющая собой взаимодействие социальных субъектов посредством обмена информацией. Соответственно массовая коммуникация выступает как один из наиболее явных и сложных феноменов наших дней. Коммуникация реализуется в самых различных сферах и на самых различных уровнях социальных отношений, но в любом случае ее содержанием выступает обмен информацией посредством символов и образов. Без такого обмена невозможны никакие формы отношений и деятельности, поскольку в современном обществе в большинстве случаев продукты человеческого труда превращаются в реальность только при их актуализации в информационных потоках. Поэтому, перефразируя Н. Лумана, можно сказать, что в современном обществе, в отличие от традиционного, именно «образы» определяют социальную память и социальный смысл происходящих событий. В этом контексте коммуникация в организациях, между организациями, организациями и обществом приобретает особое значение, поскольку информационное взаимодействие внутри организационной системы побуждает к действию, служит средством координации и контроля. А способы коммуникации организации со внешней средой позволяют по большому счету упорядочить основные процессы в социальной системе. Коммуникация со внешней средой в значительной степени определяет не только стратегию и тактику организации, но и ее внутреннюю структуру, ее устойчивость и условия стабильного развития организации.

Проблемная ситуация: важность поставленной проблемы с теоретической и практической точки зрения обусловлена также и самим фактом развития рыночных отношений. В последние десятилетия отечественный рынок постепенно превращается из «рынка продавца» (где продавец диктует условия) в «рынок покупателя». А это обуславливает растущую потребность товаропроизводителя в расширении спектра целевых групп в работе с общественностью, сотрудниками организации, углубления этой работы на основе современных достижений теории и практики связей с общественностью. Задачи исследования: в этих новых условиях каждая организация должна иметь свой образ (положительный, отрицательный) в сознании других участников рынка и образ организации, сформированный в общественном сознании. А целостное восприятие организации разными социальными группами можно определить как имидж организации (Andriukaitiene, и др., 2017).

Методы исследования. В качестве методологической базы исследования был выбран системный подход, предполагающий комплексное исследование имиджа организации. При его анализе также использовались исторический и структурно-функциональный подходы. Для рассмотрения отдельных проблем имиджа организации применялись методы сравнительного анализа. Из общенаучных методов в данном исследовании были использованы методы анализа и синтеза, индукции и дедукции. Такая вариативность методики обработки материала по имиджу организации создает необходимые предпосылки к обоснованным обобщениям (Voronkova, 2016).

Результат исследования. Имидж организации– это лицо компании, которое создаётся в сознании общества с помощью СМИ и психологического влияния. Этот искусственный образ имеет свой эмоциональный окрас, который основывается не только на реальных, но и на выдуманных фактах (Andriukaitiene, и др., 2017).

Выводы: Таким образом, эффективность имиджа организации определяется обобщенными критериями, которые проявляются на уровне любой организации независимо от ее специфики, а также частными критериями, основаниями для которых служит уникальность, специфика организации.

Ключевые слова: имидж организации, коммуникация, социальный, поведение.

Список литературы

1. Информационная система. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://memosales.ru/brand/imidzh-organizacii>
2. Andriukaitiene, R., Voronkova, V., Kyvliuk, O., Maksimenyuk, M., Sakun, A. (2017). Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. Problems and Perspectives in Management 15 (1-1), p. 220-226.
3. Voronkova, V. (2016). The formation of the concept of noosphere development of modern society in the conditions of information society. *Philosophy & Cosmology* Научный журнал: К: Международное философско-космологическое общество / Под ред. О.Базалука, 16, p. 179-191.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНЖЕНЕРНОГО ПРОФИЛЯ

Василенко Татьяна, Добровольская Оксана

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Стремление Украины стать частью европейского сообщества ставит перед ней важные задачи в области повышения качества подготовки специалистов инженерно-технического направления. Важной частью этой подготовки являются современные информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), которые являются частью инновационной стратегии страны. Вопросы и проблемы внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в процесс подготовки инженерных кадров широко обсуждаются специалистами разного профиля в контексте целей и практики образовательной деятельности (Мойко, 2013). С одной стороны ИКТ, обеспечивая наличие информационных каналов и программных продуктов сбора, хранения, передачи, обработки информации, позволяют специалистам ориентироваться во все возрастающем объеме научных фактов и знаний. С другой стороны, формируют сложную среду, включающую множество информационных объектов и связей между ними.

Целесообразность и эффективность использования ИКТ в учебном процессе и в формировании профессиональных качеств будущего специалиста заключаются в следующем:

- увеличивается объем и качество самостоятельной учебной деятельности студентов;
- активизируется способность извлекать, анализировать, обобщать и создавать информацию, т.е. формируются навыки структурировать и систематизировать информацию;
- формируется способность выбирать оптимальное решение исходя из поставленных задач, т.е. формируется ответственный и креативный подход к решению проблемы;
- формируется самостоятельный подход к анализу своей учебной деятельности;
- развивается способность к коммуникации и сотрудничеству и т.д.

Наряду с этим, существует ряд важных вопросов, связанных с проблемой мотивации студентов к использованию ИКТ в процессе самостоятельного обучения; с определением тех информационных ресурсов, которые гарантируют качество обучения; с соответствием методики обучения общей стратегии формирования профессиональных компетенций; с обеспечением обратной связи; с ролью профессионализма и умений преподавателя в формировании качественного информационного продукта и т.д.

В связи с этим цель исследования заключалась в том, чтобы определить:

- уровень мотивации студентов инженерных специальностей в использовании информационных технологий для формирования профессиональных компетенций;
- роль преподавателя в отборе качественного информационно-коммуникационного продукта, который гарантирует качество обучения;
- согласованность ИКТ с методикой обучения инженерным дисциплинам в процессе формирования профессиональных компетенций.

Для выполнения поставленной цели был использован эмпирический метод сбора и анализа информации: анкетирование, сравнительная оценка качества обучения в зависимости от предложенных информационных моделей обучения. В качестве респондентов выступили студенты Запорожской государственной инженерной академии. К исследованию было привлечено 120 студентов первого, второго и пятого курсов на протяжении учебного года. Ответы респондентов свидетельствуют о том, что практически у всех студентов (90%) сформирована мотивация к использованию ИКТ в учебном процессе, однако студенты 1-2 курса не до конца понимают суть и значимость самостоятельной подготовки как метода формирования профессиональных компетенций. Мотивация студентов 5-го курса более осознана, и они отдают предпочтение решению практических заданий, связанных с их профессиональной деятельностью (92%). Решающее значение в их профессиональной подготовке студенты отдают аудиторным занятиям с преподавателем (87%) и практикой на предприятиях (79%) и воспринимают ИКТ как вспомогательный процесс, но значительно оптимизирующий их подготовку (93%) и формирующий определенные навыки самостоятельной работы (67%).

Выводы: При формировании профессиональных компетенций специалистов инженерного профиля наиболее эффективным способом мотивации к использованию ИКТ является решение прикладных заданий инженерной направленности. Роль преподавателя в формировании (или отборе) качественного информационного продукта остается определяющей с точки зрения согласованности методики преподавания и целесообразности использования ИКТ. Было установлено, что роль ИКТ в процессе обучения возрастает соответственно навыку и умению работать с информацией (от 1-го курса к последнему), однако не является решающей в процессе формирования профессиональных компетентностей инженеров.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, профессиональные компетентности, качество обучения.

Список литературы

1. Мойко, О. С. (2013). Пути информатизации образовательного пространства Украины в контексте Евроинтеграции. *Socialinisugdymas / socialeducation*, 4 (36), с. 175-184.

КОГНИТИВНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ И ТАКСОНОМИЯ Б. БЛУМА В МЕТОДОЛОГИИ СОЗДАНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ КУРСОВ

Дольская Ольга

Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт», Харьков, Украина

Аннотация. В статье проанализированы теоретические основания для создания дистанционного курса. Они включают в себя определенные требования как профессионального характера, так и умения обращаться с интернет-ресурсами. Именно система дистанционного обучения становится составной частью общей системы обучения, которая состоит из технической, программной, методической, информационной и организационной подсистем. Особую роль выполняют две составляющие этого сложного синтеза - когнитивно-психологическая концепция и таксономия Б. Блума.

Современные подходы когнитивно-педагогического характера опираются на результаты исследований Института перспективных исследований в области технологий (Institute for Prospective Technological Studies). Институт провел анализ факторов, влияющих на мировые тренды, способствующие инновациям в сфере образования. Сегодня речь идет о новом типе знаний, которое формируется на умении работать с огромным массивом информации. Возникает вопрос о новых когнитивных и педагогических теориях, которые органично будут не просто сочетать все предыдущие разработки и опыт, но дадут рекомендации о новых возможностях усвоения нового - информационного типа знаний.

С. Даунс и Дж. Сименс предложили свое видение процесса обучения в новом типе общества. Их теория называется connectivism (коннективизм), а сами авторы называют ее «теорией обучения в цифровую эпоху». Они считают, что новые информационные технологии, возможности сетевого характера киберпространства могут влиять на организацию не только усвоение информации, но и ее дальнейшей обработки. Именно к коннективизму обращаются при создании дистанционных курсов. Также в статье рассматривается таксономия Б. Блума, без обращения к которой невозможно создавать курс, поскольку она ориентирует на новый спектр возможностей овладения компетенциями. Таксономия Б. Блума – необходимая составляющая новой парадигмы образования – парадигмы понимания.

Ключевые слова: дистанционное обучение, дистанционный курс, коннективизм, таксономия Блума, компетентности.

Список литературы

1. Дольская, О. (2009). Трансформации рациональности в поле образования : монографія / О. Дольская. – Харьков : ФОП Андреев К.В., Рос. мовою.
2. DeSantis, N.. (2014). New Media Consortium Names 10 Top “Metatrends” Shaping Education Technology. The Chronicle of High Education, March 10, 2014 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://chronicle.com/blogs/wiredcampus/new-media-consortium-names-10-top-metatrends-shaping-educational-technology/35234>
3. Sharples, M., McAndrew, P., Weller, M., Ferguson, R., FitzGeerald E., Hirst T., MorY., Gaved M., Whitelock, D. (2012). Innovating Pedagogy: Open University Innovation Report 1. Milton Keynes: The Open University [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.open.ac.uk/blogs/innovating>
4. Дольская, О. А. (2011). Методологические подходы к сущностной характеристике информационного знания / О.А. Дольская. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Сер. «Теорія культури і філософія науки», 44, с. 79 – 87.
5. Дольская, О. А. (2013). Трансформации рациональности в современном образовании / О.А. Дольская. – Харьков : НТУ «ХПИ».
6. Siemens G. Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.itdl.org/Journal/Jan_05/article01.htm
7. Mergel B. Instructional Design & Learning Theory. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.usask.ca/education/coursework/802papers/mergel/brenda.htm>
8. Дольская, О. А. (2016). Человек в современном мире: на пути к новой парадигме образования : монографія О.А. Дольская, А.В. Голозубов, О.Н. Городыская. Харьков : НТУ «ХПИ».
9. Anderson, L., Krathwohl, D. (2001). A taxonomy for learning, teaching and assessing: a revision of Blooms taxonomy of educational objectives. Addison Wesley Longman, Ink. / Anderson L., Krathwohl D. New York : NY.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ В КОНТЕКСТЕ НОВОЙ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

Душкина Оксана

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. Актуальность темы в том, что важным фактором в работе предприятия является качественный отбор персонала в современных условиях рынка. В условиях существующего экономического кризиса значимость подготовки высококвалифицированного персонала и управление персоналом возрастают. Появляются новые возможности привлечения лучших трудовых ресурсов, используя для этого инновационные методы. Применение новейших методов отбора персонала является одним из ключевых факторов успеха.

Проблемная ситуация: персонал является одной из составляющих частей успеха организации на рынке, так как именно люди продвигают предприятие вперед в условиях рыночных отношений и предоставляют идеи для улучшения деятельности. Поэтому к отбору персонала важно подойти ответственно и с полной отдачей, пониманием и интересом. Качественный отбор персонала является дорогим и сложным процессом, который задействует множество людей, которые знают на отборе персонала и задействуют новейшие методы в своей работе. **Задачи исследования:** обобщение основных методов отбора персонала на предприятиях, а также анализ инновационных подходов к формированию высококвалифицированного персонала на предприятии (Andriukaitiene, и др., 2017).

Методы исследования. К методам исследования можем отнести - психоаналитический, антропологический, бихевиористский, гуманистический, в частности учения З.Фрейда, К.Юнга, А.Адлера, К. Хорни, Х. Салливана, Э.Фромма, Дж.Б.Уотсона, Б.Ф.Скиннера, А.Маслоу, К. Роджерса, которые исследовали личность как высшую ценность организации (Voronkova, 2016).

Результат исследования. Самыми распространёнными методами решения вопроса по поводу отбора персонала являются – традиционные и нетрадиционные методы. Традиционными методами пользуются многие предприятия, которые выбирают для себя наиболее эффективный для достижения лучшего результата по отбору персонала, они позволяют сэкономить затраты и время. К традиционным методам относятся: анализ резюме кандидатов, анкетирование, телефонное интервью, психологическое и профессиональное тестирование, собеседование. В последнее время предприятия стараются использовать нетрадиционные методы отбора персонала, к ним относятся: отбор по компетенциям, стрессовое интервью, brainteaser – интервью (головоломка), бизнес – кейсы и прохождение полиграфа. В современных условиях идет совмещение традиционных и нетрадиционных методов, это позволяет повысить эффективность предприятия, поддержка и увеличение конкурентоспособности. Отбор персонала не просто занимает лидирующее положение в системе управления персоналом, этот процесс стал более сложным и ответственным, а его результаты более значимыми. Задачей отбора персонала выявление из всего количества кандидатов самых лучших, спрогнозировав при этом долгосрочные и продуктивные отношения на пользу кандидата и предприятия в целом. При формировании более качественной системы кадрового состава, каждое предприятие может определить и выбрать те методы, которые отвечают целям и интересам предприятия. Если традиционная модель управления была нацелена на экономические цели, то новая модель вводит в круг менеджера социальные цели – гуманизацию условий труда, расширение участия рабочих в управлении, повышение культуры управления и культуры общения, личность как индивидуальная характеристика человека, ценностные ориентации, усовершенствование управленческой культуры, психологические аспекты управления, проблемы ответственности работника и отбора людей на определенные должности (Душкина, 2017).

Выводы: Новая концепция управления персоналом во главу угла ставит человека как высшую цель организации, которая базируется на следующих принципах: социальная инновация, скоординированная активность сотрудников, общие усилия сотрудников, кооперативный стиль работы, полное доверие к работнику, максимальная самостоятельность, усиление и развитие мотивации работников, саморазвитие личности. В современном мире персоналу уделяется большое внимание, так как персонал создает прибыль на предприятии, необходимо тщательно планировать процесс отбора персонала, выбирать методы, которыми будет достигаться цель и план. Процесс отбора персонала включает комплекс методов, которые зависят от определенных факторов. Основная задача – использовать те методы отбора, которые будут наиболее необходимы.

Ключевые слова: персонал, отбор персонала, традиционные методы отбора, нетрадиционные методы отбора, стратегическая концепция персонала.

Список литературы

1. Andriukaitiene, R., Voronkova, V., Kyvliuk, O., Maksimenyuk, M., Sakun, A. (2017). Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. Problems and Perspectives in Management 15 (1-1), p. 220-226.

2. Voronkova, V. (2016). The formation of the concept of noosphere development of modern society in the conditions of information society. *Philosophy & Cosmology* Научный журнал: К: Международное философско-космологическое общество / Под ред. О.Базалука, 16, р.179-191.
3. Душкіна, О. (2017). Технології підбору персоналу на базі сучасних програмних продуктів інформаційних систем. Становлення і розвиток інформаційного суспільства як основи забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави». Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 23–24 листопада 2017 року. Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, с.194-196.

ПРОБЛЕМЫ РЕТРОСПЕКЦИИ В АРХИТЕКТУРЕ

Егоров Юрий, Кулик Денис

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. Актуальность работы в том, что Украина — страна богатая архитектурными достояниями различного возраста. Ввиду ряда причин, таких как: недостаток финансирования, незаинтересованность местных властей и прочих, культурные ценности сейчас находятся преимущественно в плачевном состоянии (Ивашко, 2017).

Проблемная ситуация. Анализ состояния современной архитектуры выявил ряд проблемных вопросов:

- Отсутствие принципов взаимосвязи новой и унаследованной архитектуры;
- Недостаточная изученность соотношения прочности и ретроспекции;
- Затруднение в решении спора объективного и субъективного.

Методы исследования. Визуальный, экспериментальный и программно-аналитический анализ текущего состояния регрессивных зданий, отдельных его узлов и конструкций (Ивашко, 2017).

Результаты исследований. Опыт обследования зданий и сооружений Запорожского региона показал, что основные задачи архитектуры не меняются со времен зодчего Витрувия.

Определенные зодчим компоненты архитектуры – польза, прочность, красота остаются незыблемыми на протяжении веков.

На определенных этапах развития общества меняется приоритетность вышеупомянутых основ архитектуры.

Современная методика прочностных расчетов достигла значительного уровня, появились и развиваются новые компьютерные программы и технологии, такие как Lira, Autodesk и др.

Однако, в понятиях эстетической красоты до сих пор нет нормативных объективных канонов, так как эта проблема довольно субъективна и требует определенных рамок в своем решении.

Изучение вопросов по данной тематике показало, что в Запорожском регионе проблемы сохранения ретроархитектуры рассматриваются довольно посредственно.

Если, например, в Тбилиси сохранены и реконструированы целые улицы с древней архитектурой, то в Запорожском регионе данная картина более удручающая. Внимание получили лишь памятники “природной” архитектуры, такие как Хортица.

Отличным примером для ретроспективных работ является старый район Запорожья – Александровск. Предметом для восстановления могут быть кирпичные здания, построенные голландско-немецким способом кладки еще во времена Менонитов.

Выводы:

- Определенная Витрувием триединая задача архитектуры: польза, прочность, красота, имеет основательную ценность и на сегодняшний день;
- Актуальным вопросом современной архитектуры является нахождение баланса прочности и ретроархитектуры;
- Необходимость современной системы стандартизации в объединении новой и унаследованной архитектуры

Ключевые слова: ретроспекция, ретроархитектура, проблемы современной архитектуры, прочностные характеристики.

Список литературы

1. Ивашко, А. Д. (2017). Влияние арт-кластеров на современное городское пространство. // Сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции «Региональная политика: история, политико-правовые основы, архитектура, урбанистика» 22-23.11.2017 г. М.: КНУБА, с. 156-161.
2. Исчезнувший Киев: Сенной рынок / Киев. Куда пойти, что посмотреть, где отдохнуть в Киеве. [Электронный ресурс] Режим доступа к ресурсу: <http://zametkin.kiev.ua/ischeznuvshijj-kiiev-sennoj-rynok/>
3. Из промзоны в арт-кластер. Ивано-Франковск. [Электронный ресурс] Режим доступа к ресурсу: <http://ufra.com.ua/mistosvita/963-art-klaster/>

ФЕНОМЕН ТЕАТРАЛЬНОСТИ В ДРАМАТУРГИИ КАК ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Землянский Анатолий

Мелитопольский государственный педагогический университет имени Богдана Хмельницкого, Мелитополь, Украина

Актуальность темы. Система представлений о театральном искусстве в его современном понимании формируется только в конце XIX в., в то самое время, когда во многих европейских языках появляется новое словосочетание «художественный» театр или «театр искусств». В частности, Иван Франко рассуждал о том, чем, собственно, должен быть театр – подъямом прогресса и просвещения или местом разрядки для публики, которое иногда может заменить игру в карты, или, в конце концов, местом презентации дамских туалетов, собраний молодёжи обоих полов, местом флирта в антрактах, когда сами акты пьес становятся препятствием. Во II пол. XX ст. в театроведческий арсенал были введены, вместе с новыми философскими концепциями, такие научные методы, как структуралистские или постструктуралистские. Сегодня театроведение выходит из того, что театральное искусство в целом и любой его образец – принципиально объёмны, поэтому ни один метод не может и не должен претендовать на универсальность Катышева, 2001).

Проблемная ситуация. Предметом интереса современного литературоведения становятся тексты, которые особенно начинают выделяться из массива своей неординарностью и экспериментальностью. Этому способствует поиск новых форм и жанров, писатели предпочитают непосредственно взятым из действительности категориям такие, как «самость», человек, общество. Основной целью для авторов подобных текстов становится интерпретация человеческого «Я», отождествление его с «Другим», определение индивидуальных черт. Это выделяет драматические тексты из массива художественной литературы как такие, которые имманентно связаны с театральностью как способом визуализации текстового материала.

Цель исследования: рассмотреть теоретические аспекты феномена театральности в драматургии как момента совместного творения текста автором и читателем / зрителем на современном этапе развития литературы.

Методы и методология исследования. Для решения поставленных задач используется комплекс взаимосвязанных методов междисциплинарного исследования (философия, культурология, литературоведение): анализ теоретических и критических работ по теме исследования, синтез, наблюдение, интермедиаальный подход и др.

Результаты исследования. Учение о драме всегда активно развивалось. От Аристотеля до Лессинга теоретическая мысль прошла определённый круг развития. Немецкий критик и драматург Г.Э. Лессинг утверждал, что законы драматургии существуют, поскольку драматургия – это искусство, но не понятно, что это за законы. Теоретик литературы и театра выявил внутренний смысл самого понятия «драматургия» как творения действия. «Поэтика» Аристотеля – это первая систематическая теория драмы, которая заняла значительное место в истории искусств и художественной мысли. Для философа еще также не существует отдельной теории драмы. Как отмечает М. Зубрицкая в статье «А теперь куда?: Одиссея современных литературных теорий», литературная традиция, которая долго прощалась с риторикой красноречия, пробовала освежить формы языковой экспрессии на ранних этапах модернистских поисков. Однако все чаще она склонялась к изменению тактики в искусстве владения словом и к использованию новых технологий словообразования, которые должны были соответствовать новому духу времени (Зубрицкая, 2004). Драматургия является исторически сформированным видом искусства, цель и смысл которого – в создании действия, то есть зрелища, спектакля, игры. Драматургия постепенно распространила свою власть не только на поэзию драматическую, но и на искусство театральное, оперное, балетное, инструментальное, на искусство пантомимы, эстрады, цирка, кабаре и даже банального концерта. Отметим, что в идеале драматическое действие – это равенство переживаний по обе стороны рамп. Сопереживание – это очень важный элемент, но большее внимание привлекают такие вопросы: будут ли сценическая ситуация, сценическое действие интересны самому реципиенту; будет ли зритель настроен воспринимать и понимать, а точнее – сопереживать, протагонисту или, возможно, его душевному состоянию будут близки другая ситуация, другие эмоции, которые проявляет другое действующее лицо, и т.п. Презентация смыслов на поверхности приводит к тому, что появляется возможность пережить другой смысл как свой собственный, тем самым обогатить себя, что будет способствовать «укреплению» того смысла, который переживается в глубине сознания. Соответственно, смысл получает признание, легитимизируется, становится общим достоянием (Волков, 2010). По мнению С. Шульца, разнообразные исторические типы драмы в той или иной мере вписаны в ее жанровую память и тем самым составляют жанр драматического произведения в целом. Адресатом драмы – при том, что она обращается к отдельному индивиду, – является коллективный субъект. Театр одного актёра существует, а театр одного зрителя – нет. Но зрители не могут воспринимать драму одинаково, поскольку показанное оценивается только с личной точки зрения (Шульц, 2004).

Аристотель акцентировал на том, что когда говорят, что драма пишется для театра, не нужно воспринимать это утверждение буквально. Читатель пьесы – ее зритель а priori: читая, он подсознательно воспроизводит образы настолько точно, насколько он мог бы увидеть их на театральной сцене. Р. Барт отмечает, что универсальным законом драмы является наличие в ней таких особенностей, как статический текст и изменчивая театральность. Театр – это зеркало действительности: в нём возникают новые ценности, новая жизнь, но при этом сохраняется театральная индивидуальность, самостоятельная значимость этого вида искусства. Театр постоянно интересуется исследованием крайних границ одной из названных составляющих, разделяя текст и театральность. Развиваясь, театр обогащает как текст, так и театральность.

Выводы и практические рекомендации. Феномен театра без театральности теряет свою основу – генетическую связь с фундаментальными ценностями нашей цивилизации. Внимание человечества привлекает постоянная загадка Театра: как в реальном пространстве человек делает зримым чувственное и духовное, откуда оно возникает, как воплощается, не уничтожая иллюзию того, что мы общались именно с таковым. Театральность – это механизм, который делает зримыми одни вещи и скрывает другие. При этом важен не конечный образ, продукт репрезентации, а функционирование самого этого механизма, который выявляет себя в сценическом пространстве, в котором осуществляется. Именно в этом функционировании – его содержание репрезентированной реальности. Возникает необходимость в понимании всей действительности как процесса инсценизации, который функционирует лишь настолько, насколько он продуцируется, то есть во время восприятия зрителем, который тут выступает и соавтором произведения.

Ключевые слова: театральность, драматургия, театр, визуализация.

Список литературы

1. Волков, О. (2010). Сенс і подія в художньому дискурсі / О. Волков. Сучасні проблеми художньої освіти в Україні., 6, с. 39-48.
2. Зубрицька, М. (2004). А тепер куди?: Одиссея сучасних літературних теорій / М. Зубрицька // Вісник Львівського університету. Серія: Філологічна. Львів., 33(1), с. 121–128.
3. Катыхшева, Д. (2001). Вопросы теории драмы: действие, композиция, жанр / Д. Катыхшева. СПб. : СПб ГУП.
4. Шульц, С. (2004). Драма как объект исторической поэтики и герменевтики / С. Шульц. Филологические науки, 4, с. 14–20.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ШПИНДЕЛЕЙ И МУФТ

Ивахненко Евгений

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. В настоящее время рассматриваются вопросы новых конструктивных разработок и совершенствование действующих элементов главных линий, направленные на минимизацию монтажных и эксплуатационных зазоров в полумуфтах и шарнирах шпиндельных соединений, повышение стабильности и точности процесса прокатки.

В мировой практике известно много конструкций шпиндельных соединений. Основные из них прочно вошли в практику сортовых, листовых и трубных станов: треновые, зубчатые, универсальные с шарнирами на бронзовых вкладышах и на подшипниках качения. Каждая из этих конструкций, подвергается тем или иным изменениям, нашла свою область применения. В последнее время стали использовать новые конструкции шпинделей и муфт с шарнирами на телах качения (Комаров, 1998).

Проблемная ситуация: при дальнейшем повышении скорости прокатки долговечность шпинделей с шарнирами на бронзовых вкладышах и на подшипниках качения резко снижается. У первых – вследствие неудовлетворительных условий смазки и быстрого износа бронзовых вкладышей, у вторых – ввиду незначительной долговечности крестовин и окон вилок с подшипниками качения.

Опыт замены бронзовых вкладышей пластмассовыми не дал положительных результатов ввиду затруднений с подводом смазки и охлаждением шарниров. Все это побуждает изыскивать более рациональные конструкции шарниров.

Результат исследования. Широкое распространение получили зубчатые шпиндели и муфты, обладающие целым рядом достоинств. Они просты в изготовлении, компактны, не требуют расхода бронзы, имеют высокую точность и низкие потери на трение, обладают компенсационными и в некоторой мере упругими свойствами. Зубчатые шпиндели имеют меньшую массу по сравнению с универсальными.

Многие исследователи отмечают, что зубчатые шпиндели хорошо работают при углах наклона до 0.0087 рад. При больших углах долговечность зубчатого шпинделя снижается (Целиков, и др., 1988).

В последнее время для привода рабочих валков стали применять шаровые шпиндели, передающие крутящий момент при помощи тел качения, шаров или сферических роликов.

Выводы: Исследуя условие работы шпинделей и муфт в приводах основного и вспомогательного оборудования прокатных станов, применяя для изготовления низколегированные, хромистые, хромоникелевые

и другие стали, варьируя различные виды термической обработки, можно прийти к выводу, что шпиндели с шарнирами на телах качения типа УШ и УРШ (универсальные шаровые и роликовые шарниры) и муфты типа МЗРП и МЭР (муфты зубчато – роликовые с промежуточным валом и без него) могут занять достойное место в прокатостроении. Конструкция шаровых шпинделей и муфт, имеет ряд достоинств, присущих зубчатым шпинделям с шарнирами типа зубчатых муфт (МЗ), отличаются от них тем, что рабочие углы наклона соединяемых валов могут быть доведены до 0.105 – 0.140 рад при достаточно высокой долговечности шарниров, до 2...10 лет.

Ключевые слова: шпиндель, муфта, рабочие валки, привод, вкладыши.

Список литературы

1. Комаров, А. Н. (1998). Шпиндели и муфты с шарнирами на телах качения для тяжелых машин// Днепропетровск «системные технологии».
2. Целиков, А. И., Полухин, П. И., Гребеник, В. М., Иванченко, Ф. К., Тылкин, М. А., Королев, А. А., Лопухин, В. П., Сторожик, Д. А., Павленко, Б. А., Целиков, А. А., Елинсон, И. М., Зюзин, В. И. (1988). Машины и агрегаты металлургических заводов. том 3//Москва «металлургия»

КРАУД-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИННОВАЦИЯ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УКРАИНЕ

Капитаненко Наталья

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. Процессы модернизации системы государственного и муниципального управления, которые активизировались в Украине в ответ на внутренние и внешние вызовы современности (социально-экономическая и политическая нестабильность, замедление реализации реформ, внешние угрозы независимости страны, глобализация), предусматривают использование инновационных социальных технологий, способствующих гармонизации отношений между публичной администрацией и человеком. Именно таковы крауд-технологии, использование которых обеспечивает эффективность реализации различных программ и проектов органов публичного управления.

Проблемная ситуация: Крауд-технологии как инновационные интернет-инструменты коммуникации, которые получили развитие в глобализированном мире в начале XXI ст., нуждаются в теоретическом осмыслении для возможности их применения в публичном управлении с целью усиления диалога между гражданским обществом и публичной властью в Украине. **Задачи исследования:** концептуализация адаптации и применения инновационных технологий, в частности крауд-практик, в сфере публичного управления для укрепления партнерского взаимодействия органов публичной власти, общества и бизнеса.

Методы исследования. Использование в процессе исследования таких методов научного познания, как диалектический, исторический, логический, системный, позволило установить, что становление информационного общества значительно ускорило генерацию управленческих решений. Появление глобальных социальных интернет-сетей стало основой объединения людей с целью виртуальной, дистанционной формы производства идеи будущего продукта – краудсорсинг (Усманов, 2013).

Результат исследования. Современные социальные технологии - это совокупность инновационных средств, методов и способов эффективного воздействия на общественные процессы. Алгоритм такой деятельности должен быть оптимальным, рациональным, адаптивным к явлению, которое нуждается в модернизации (Сурмин, Туленков, 2004).

Краудсорсинг – это технология виртуального социального взаимодействия органов государственного, муниципального управления и потребителей государственных (муниципальных) властных услуг, ориентированная на удовлетворение потребностей общества за счет предоставления ему права участвовать в процессе принятия государственно-управленческих решений (разработке, принятии, реализации), касающихся его жизнедеятельности (Кушнир, 2015).

Использование крауд-платформ для решения важных социальных проблем позволяет органам публичной власти принять наиболее оптимальное решение в каждом конкретном случае, вовлечь граждан в управление страной. Кроме этого, у человека, общественности появляется возможность быть услышанным, причастным к преобразованиям, т.е. происходит усиление сотрудничества субъектов гражданского общества.

Выводы: Применение органами публичной власти в своей деятельности инновационных социальных технологий, в частности крауд-технологий, является залогом реализации реформирования общества в контексте евроинтеграционных требований.

Ключевые слова: крауд-технологии, публичное управление, инновации

Список литературы

1. Усманов, Б. Ф. (2013). Краудсорсинг: инновационные технологии для местной инициативы. *Государство и гражданское общество: политика, экономика, право*. 3, с. 80-85.
2. Сурмин, Ю. П., Туленков, Н. В. (2004). Теория социальных технологий: Учеб. пособие, МАУП, с. 200-201.
3. Кушнір, С. О. (2015). Краудфандінг як одна з реальних можливостей фінансування стартапів та перспективи його розвитку в Україні. *Науковий вісник Херсонського державного університету*, 3, с. 132–135.

ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА КАК СОВРЕМЕННАЯ ИННОВАЦИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Кириченко Николай

ГВУЗ «Университет менеджмента образования», Киев, Украина

Актуальность исследования. Актуальность исследования в том, что в современных условиях в значительной мере актуализируется цифровая культура как инновация, которая развивается в информационном обществе. Ее основными характеристиками есть: 1) высокий уровень информационных потребностей человека; 2) высокая информатизация общества; 3) высокий доступ каждого члена общества к информации; 4) свободное ориентирование человека в информационном пространстве; 5) развитие творческих, креативных способностей человека как свободной личности. Цифровая культура как инновация информационного общества – это умение свободно работать с информацией в Интернет-экономике, обрабатывать информацию и использовать ее на благо общества. Цифровая культура означает культурную динамику и определение того, что цифровые технологии становятся органической частью жизни общества. Влияние цифровой культуры на культуру общества выражается в цифровых ценностях, рациональности и функциональности, эффективности и мобильности, успехе и самореализации личности (Андрюкайтене, Воронкова, и др., 2017).

Проблемная ситуация. Проблемная ситуация в том, что цифровая культура используется для диалога между властью и гражданами. Она представляет собой новую форму общественной сферы, которая соединяет институты, компьютерные сети, граждан, что приводит к формированию сетевой общности, а ее модель материализуется в структуре сайта. М. Кастельс как ведущий специалист информационного общества акцентирует внимание на взаимоотношениях между Интернет и социальной организацией общества, бизнесом и политикой и их влиянием на культуру. Показатель успешной цифровизации бизнеса – быстрота возвращения инвестиций в передовые технологии, которые обеспечивают новый уровень конкурентоспособности. Движущей силой цифровых инициатив есть рабочие группы, в которых объединяются специалисты самых разнообразных направлений, заинтересованных в достижении бизнес-целей, которые стимулируют коллективный поиск оптимальных результатов (Воронкова, 2017).

Методы исследования. Методом исследования выступает-информациологический, который глубоко проникает в анализ информационного общества, выявляет его проблемы и базируется на принципах информации, науки, образования, культуры, инноваций. Информационное (информациологическое) общество есть общество, в котором производство и потребление есть наибольшим ресурсом, а информация определяется как наиболее значительный ресурс, новые информационные технологии есть базисными технологиями, а информационная среда рядом с социальной и экологической есть новой средой проживания человека, которая содействует развитию цифровой культуры (Кивлюк, 2016).

Результат исследования. Цифровая культура как результат развития информационного общества охватывает широкий спектр инноваций: от компьютерных игр и мультимедийных музеев к интерактивным проектам, связанных с дегитализацией. Цифровая культура как инновация содействует развитию цифрового бизнеса, представляет совокупность различных реальных и символических феноменов, которые базируются на цифровом кодировании и его универсальной технической рационализации, детерминируются виртуальными формами различных форм жизнедеятельности. Цифровая культура как инновация - это система новых ценностей, знаний, компетенций, моделей поведения и коммуникаций, креативных бизнесовых проектов. Цифровая культура как инновация информационного общества - это ценности цифровой технологизации, которые сводятся к цифровой компетентности, владения технологиями оптимального ориентирования в цифровой реальности, продуктивного общения в виртуальной среде.

Выводы. Цифровая культура как инновация позволяет развивать сетевую активность в виде дигитальности, которая мыслится как маркер инновационной культуры, включая как артефакты, так и коммуникации, которые характеризуют определенный цифровой образ жизни. Дигитальность понимается как процесс, под которым мыслится компьютеризация и развитие Интернет, а цифровое пространство как коммуникативная галактика, которая есть аналогичной новому культурному пространству. Человек в цифровом пространстве стремительно расширяет свои возможности, увеличивает количество связей и коммуникаций, формируя целостную цифровую культуру, которая всецело поглощает личность. Цифровая культура, которая воспринимается как «вторая природа» приобретает новые измерения и формируется как интерактивное

виртуальное пространство, которое приводит к формированию нового мировоззрения, нового сознания, новой культуры (Кириченко, 2017).

Ключевые слова: цифровая культура, личность, информационное общество.

Список литературы

1. Andriukaitiene, R., Voronkova, V., Kyvliuk, O., Maksimenyuk, M., Sakun, A. (2017). Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. Problems and Perspectives in Management, 15(1-1), p. 220-226.
2. Воронкова, В. Г. (2017). Становлення інформаційного суспільства як цивілізаційної парадигми розвитку сучасної України за доби глобалізації: теоретико-методологічні та праксеологічні виміри: монографія. Запоріжжя: РВВ ЗДІА.
3. Кивлюк, О. П. (2016). Освітня культура інформаційного суспільства в контексті глобалізаційної реальності // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Запоріжжя, 67, с. 225-232.
4. Кириченко, М. О. (2017). Формування цифрової культури як результат розвитку культури інформаційного суспільства. Становлення і розвиток інформаційного суспільства як основи забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави// Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 23-24 листопада 2017 року/ За редакції д. філософ.н., проф.. В.Г.Воронкової.- Запоріжжя: РВВ ЗДІА.

ИССЛЕДОВАНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА ТЕПЛОВОЙ ПРОНИЦАЕМОСТИ И ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПОРИСТЫХ СТРУКТУР ЭЛЕМЕНТОВ ТЕПЛОВОЙ ЗАЩИТЫ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Кондратьева Анастасия

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы: передача тепловой энергии везде данные материалы в большинстве современных научных работах исследовалась в отдельных случаях и для конкретной задачи. Так, в большинстве случаев для пористых материалов эмпирически находится эффективный коэффициент теплопроводности и рассчитывается передача тепловой энергии по закону Фурье. В данных случаях, небольшое изменение пористой структуры (деформация тела) будет влиять на эффективный коэффициент теплопроводности.

В современной литературе отсутствует единый метод описания комплексных показателей пористой структуры и неопределенна пористость как среда с особыми условиями протекания тепловой энергии сквозь него.

Цель и задачи исследования: математическую модель передачи тепловой энергии через тела с микропористой структурой, которая обобщает эмпирические и аналитические исследования современных научных работ и будет справедливой для большинства пористых материалов с микропористой структурой.

Объектом исследования является элемент тепловой защиты энергетического оборудования.

Предметом исследования является процесс теплообмена в пористых структурах.

Методы исследования: формирование теплофизических параметров пористых теплоизоляционных материалов будет зависеть от самой пористой структуры, описывается рядом комплексных показателей, и химического состава материала. Необходимо разработать основные комплексные показатели, которые в полной мере будут отражать пористую структуру и влияют на тепловой поток, который проходит сквозь теплоизоляционный материал.

Выводы: разработка динамики формирования пористой структуры элементов конструкции тепловой защиты энергетического оборудования в зависимости от термодинамических параметров и состава сырьевой смеси при термообработке позволяет определить функциональную связь технологических параметров и структурных характеристик пористого материала (количеством и размером пор).

Разработка методика позволит прогнозировать теплофизические параметры от пористой структуры, позволит получить уравнение для определения эффективного коэффициента теплопроводности пористых структур с закрытой и открытой пористостью, включающие расчет коэффициента тепловой проницаемости и геометрических характеристик пористой структуры. Влияние конвективной составляющей эффективного коэффициента теплопроводности для элементов конструкции тепловой защиты энергетического оборудования достаточно рассматривается только для отдельных случаев, а имея уравнение для определения эффективного коэффициента теплопроводности пористых структур с закрытой и открытой пористостью, включающие расчет коэффициента тепловой проницаемости и геометрических характеристик пористой структуры можно рассчитывать данную составляющую аналитически для широкого диапазона пористых материалов конструкции тепловой защиты энергетического оборудования.

Ключевые слова: пористость, коэффициент теплопередачи, тепловая изоляция, температура, скорость порообразования.

Список литературы

- 1.Пористость [Электронный ресурс]/ Київ – Режим доступу:\www/URL: ru.wikipedia.org/wiki/Пористость.
- 2.Создание высокопористого огнеупорного теплоизоляционного материала А.М. Павленко, И.Г. Яковлева, А.О. Чейлитко, Р.Р. Матказина НТУ" ХП".

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Колосова Надежда

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. Актуальность исследования информационных систем мотивации персонала в том, что без системы мотивации, даже правильно подобранные и хорошо обученные сотрудники не приведут компанию к реализации цели. Решение всех вопросов кадровой политики может быть информационно поддержано средствами автоматизации. Это может быть контроль, мониторинг отклонений от утвержденных положений, оценка эффективности и многое другое. Для того, чтобы у человека сформировалось желание работать, в компании должна быть правильно сконструирована система мотивации. Мотивационная система - это один из самых действенных инструментов управления, состоящий из совокупности мотивационных элементов, позволяющих влиять на эффективность деятельности сотрудников и компании в целом (Васильев, 2014).

Проблемная ситуация: одним из решений проблем автоматизации управления персоналом может быть использование конфигурации «Астрософт: Деловое досье. Персонал». Этот программный продукт предназначен для поддержки принятия решений в области управления персоналом, охватывает: наем, адаптацию, кадровый мониторинг, обучение и развитие, мотивацию и стимулирование работников. Является дополнением к конфигурации «Зарплата + Кадры» системы «1С: Предприятия» и работает совместно с компонентной «Расчет». Так же программная система «Монолит: Персонал» автоматизирует работу сотрудников служб предприятия, связанных с управлением персоналом. Одной из функций и возможностей системы является мотивация работников (Компенсационный пакет). Компенсационный пакет - комплекс мероприятий, направленных на решение задач мотивации работников за введения индивидуальной дополнительного вознаграждения. Управление финансовой мотивацией персонала реализовано в продукте «1С: Зарплата и управление персоналом 8.0». Для управления мотивацией менеджеров и рядовых работников в схему оплаты труда включают зависимость уровня дохода от результатов работы. **Задачи исследования:** в современных условиях предприятия вынуждены внедрять инновационные системы и методы мотивирования персонала, ориентированные на постановку целей и определение персональной ответственности работников (Васильев, 2014).

Методы исследования. Методы исследования, которые позволяют решить эти проблемы, – информатологический, системный, синергетический, структурно-функциональный.

Результат исследования. Информационная система – система, предназначенная для хранения, поиска и обработки информации, и соответствующие организационные ресурсы (человеческие, технические, финансовые и т. д.), которые обеспечивают и распространяют информацию.

Выводы: Таким образом, эффективная информационная система мотивации – это такая система мотивации, которая побуждает работника к полезным для компании действиям. Критерии полезности любого действия – участие в достижении целей компании.

Ключевые слова: информационные системы, мотивация, персонал, сотрудник

Список литературы

1. Васильев, В. Б., (2014). Информационные системы менеджмента персонала: Учебное пособие. Ровно. с. 53-58.
2. Информационная система. Электронный ресурс // Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Информационная_система#cite_note-ISO/IEC_2382-1.IS-1

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПСИХОЛОГИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОГО РУКОВОДСТВА

Кононец Мария

Национальный технический университет Украины «Киевский политехнический институт», Киев, Украина

Актуальность исследования. Актуальность исследования психологических оснований управленческой деятельности как основы эффективного руководства заключается в том, что в современных условиях в значительной мере актуализируется культивирование психологических оснований управленческой деятельности,

в основе которой кроются все рычаги эффективного руководства и управления. Управленческую деятельность можно дискурсмодифицировать как сложную социальную систему, которая действует как сложный социальный организм, в котором должно быть все слаженно, организовано, сплоченно. А весь этот комплекс необходимых мер по сплочению коллектива зависит от руководителя и его влияния на группу или ее отдельные звенья с целью упорядочения, усовершенствования и развития всех психопроцессов организации. Цель управления – получение желаемого результата, который должен быть получен после осуществления действий управления руководителя как главной действующей силы, которая стремится к преобразованиям, стремится увеличить в организации самоорганизующее начало, способное сплотить коллектив, повысить культуру управленческого труда (Андриякайтене, Воронкова, и др., 2017).

Проблемная ситуация. Проблемная ситуация в том, что психологические основы управления базируются на психоаналитической культурологии, в основе которой идеи и концепции психологических детерминантов, способных преобразовать коллектив на основе культуротворчества, которые базируются, в свою очередь, на психоаналитической идеологии и ее концептах. Основной целью управления является заранее обозначенное, запрограммированное состояние системы, достижение которого в процессе управления позволяет решать нужные задачи. Процесс целеполагания является определяющим условием эффективности управленческой деятельности руководителей. Наличие и содержание цели детерминируют существование системы управления, которая функционально организуется (самоорганизуется) именно для достижения определенных целей. Отсутствие общей цели препятствует формированию системы управления или она функционирует какое-то время вхолостую, побуждаемая какими-либо неадекватными задачами, если психологические основания управленческой деятельности не работают в контексте субъект-субъектных отношений.

Методы исследования. Методы исследования психологических оснований управленческой деятельности не существуют вне социокультурного контекста организации. Методы представляют собой форму реального человеческого мышления, конкретного научного поиска, интериоризированного посредством сложных психологических механизмов и всегда детерминированных конкретно-историческим уровнем познания и практики. Для нас актуальным есть системный метод, в основе которого выработаны определенные алгоритмы действий, способные привести управление к его идеальному типу, если перевести его социокультурные и информационные основания в механизмы управленческой деятельности.

Результат исследования. Методология имеет своей целью не только реконструкцию реальных закономерностей воспроизводства деятельности организации, но и разработку механизмов, которые позволили бы наиболее оптимально управлять конкретной организацией. Методология позволяет разработать такие методы как системный, структурный, структурно-функциональный, исторический, компаративный, которые позволяют достичь более высокого уровня организации и самоорганизации за счет умелого руководства. Поэтому руководитель должен использовать всю совокупность методов, приемов, алгоритмов действий, методик, способов достижения определенных результатов, которые приведут к управлению высокого уровня,

Выводы. Методологические основания психологии управленческой деятельности как основы эффективного руководства помогают разработать такие методы культуротворчества, которые используются для решения проблем организации, формирования мультипроцессов психологической культуры, лишенной конфликтов, противоречий, взрывов, катаклизмов. Психологическая культура – это технология высокой управленческой деятельности, формирования физического, психического и психологического здоровья организации, которое влияет на качество труда и жизни, адаптации психики к постоянно возникающим и усложняющимся проблемам, которые требуют выработки жизнетворческих сил за счет внедрения все более усложняющихся технологий. Это требует развития субъекта-креатора - творческой и креативной личности, развития человеческого потенциала, способностей личности, снятия стрессовых ситуаций, формирования уравновешенной и работоспособной организации, способной выходить из кризисов в любых ситуациях за счет умелого и эффективного руководства, формирования слаженного коллектива за счет наличия оптимальных субъект-субъектных связей.

Ключевые слова: методологические основания, психология управленческой деятельности, эффективное руководство и управление

Список литературы

1. Andriukaitiene, R., Voronkova, V., Kyvliuk, O., Maksimenyuk, M., Sakun, A. (2017). Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. *Problems and Perspectives in Management*, 15(1-1), p. 220-226.

НООЭРА УЖЕ НАСТУПАЕТ. КОГДА ЧЕЛОВЕЧЕСТВО ЭТО ЗАМЕТИТ?

Корсак Константин

Киевский медицинский университет, Киев, Украина

Важнейшая цель каждого ученого - предотвращение полного коллапса всей современной популяции *Homo Sapiens*, запланированного мировыми футурологами, экспертами ООН и других организаций на вторую половину XXI века. Автор этих тезисов, заботясь о светлом будущем собственных потомков и всего человечества, в процессе мониторинга и критического анализа всех важных открытий под углом зрения экологии нашел положительный ответ летом 2014 г. на основе открытых им ранее экологически безвредных производств и процессов и названных «**ноотехнологиями (nootechnologies)**» (основная публикация (Корсак, 2015).

В данный момент в силу естественного процесса «появления и произрастания сорняков» идея ноотехнологий, ноонаук и разных нооявлений сравнительно медленно и достаточно благополучно развивается сама собой уже без активного ускоряющего воздействия автора-изобретателя. Конечно, она совершенно не поддерживается государственными органами и «Большой Наукой», но небольшая часть молодых ученых вполне воспринимает ее, использует с пользой для себя и даже начинает защищать первые диссертации.

Не обращаясь в полной истории сверхважных идей и изобретений, ограничимся только одним фактом - судьбой идеи **экологии** и **экологических наук**, впервые высказанной немецким ученым Э. Геккелем в 1866 г. Его здравые суждения о неминувости смертельного загрязнения Рурской области и других зон тесно расположенными металлургическими и химическими гигантами не привлекли ни малейшего внимания и не стали руководством к разумным действиям.

Игнорирование его открытия было полным. Сканирование доступных трудов В.И. Вернадского на нескольких языках убедило автора в том, что он ни разу не вспомнил эти слова при исследовании воздействия человечества на биосферу и нарушения им геохимических циклов самых важных для жизни элементов. «Экологическое прозрение» наступило только в 1950-х годах после серии страшных по масштабам катастроф с нефтяными танкерами и недопустимого загрязнения рек и озер в Западной Европе и США.

Автор этих тезисов в своих экологических исследованиях очень внимательно анализировал знаменитую «трилогию» международной группы футурологов под руководством американца Д.Медоуза (Медоуз, и др., 1991), созданную в рамках деятельности Римского клуба. В первой книге среди многих негативных прогнозов все же был один положительный, а вот в последней доказано неизбежность коллапса и тотальной войны за остатки энергетических и земельных ресурсов. К счастью, упомянутые и все другие футурологи ошибаются в прогнозах, подобно ученым Франции, которые в книге «Рассказ о будущем веке» подробно описали конкуренцию между США и СССР, не догадываясь, что СССР исчезнет сразу после издания книги (За пределами роста 1994).

К сожалению, в мире доминирует негативная эсхатология и полная убежденность ученых и политиков в неизбежности Великого Коллапса. Три мировых форума по экологическим проблемам в 1992, 2002 и 2012 годах свидетельствуют о росте растерянности и переходе от четких планов действий (1992 г.) к отчаянным призывам «бороться с бедностью» и создать «зеленую экономику». Письма автора к организаторам третьего форума «Рио+20» с предложением акцентировать внимание на ноотехнологиях не получили отклика. СМИ и научная пресса более благосклонна не к авторским ноонаукам, а к ярким призывам, подобным «Предупреждению №2» более 15 000 ученых-биологов, где всех просят «одуматься», не рубить леса и т.д.

Экологически безвредные ноотехнологии были замечены автором, вовлеченным в экологические размышления, в потоке нанотехнологий на рубеже веков (первыми были нанофотокатализаторы и преобразование определенными бактериями биологических отходов в органические пластмассы, которые, очевидно, не вредят окружающей среде). Удачное название автор придумал только в 2010 г. и позже создал десятки новых понятий. Статья 2015 г. констатирует главное: полная замена индустриальных технологий экологически безвредными ноотехнологиями вполне способна излечить биосферу и гарантировать сочетание умеренного роста населения Земли с быстрым улучшением качества и безопасности жизни каждого человека на планете. Вывод: ноосфера и нооразвитие возможны только на основе ноонаук, ноотехнологий и ноопроцессов.

Но эту благостную надежду вполне успешно может ликвидировать факт колоссального численного превосходства отрицательных видовых поведенческих черт (агрессивность, жадность, лживость, подлость и прочее - всего более 100) современных *Homo Sapiens* над скромной дюжиной положительных (мы имеем в виду альтруизм, честность, самоуважение и т.д.). Автор «для себя» составил список из 113 глобальных процессов и трендов, убедившись, что многие из них являются «положительными». Поэтому можно надеяться на то, что человечество в целом быстро поумнеет и обретет значительные способности к ноомышлению. Автор в своих запланированных трудах будет развивать именно эту тему, ведь ноотехнологий становится все больше, а лет через 10-20-30 люди все же осознают их значение и станут развивать всерьез.

Ключевые слова: негативные и положительные прогнозы, ноомышление

Список литературы

1. Корсак, К. В. (2015). Ноофутурология XXI века: условия спасения популяции Homo Sapiens Sapiens. RELGA, 1(289), URL: www.relga.ru.
2. Медоуз, Д. Х., Медоуз, Д. Л., Рэндерс, И. (1991). Пределы роста. Москва. МГУ.
3. За пределами роста. (1994). Москва: Прогресс, Пангея.
4. Пределы роста. 30 лет спустя.(2008). Москва: ИКЦ «Академкнига».
5. Gaudin, Th. (1990). 2100 recit du prochain siecle. Paris, Editions Payot.

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА КАК ЗАЛОГ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Крайник Елена, Гришин Валентин

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. От того, насколько сотрудники любой организации заинтересованы в результатах своей деятельности, а также положением организации на современном рынке услуг, зависит эффективность работы данной организации. Разработка эффективного мотивационного механизма преследует двоякую цель, а именно позволяет раскрыть потенциал каждого сотрудника и одновременно решить задачи компании. В настоящее время нет однозначного толкования данного понятия. В основе содержания мотивационного механизма в основном лежат представления о сущности мотивации и закономерностях поведения сотрудников в организации (Сысолятин, 2015) Мотивационный механизм организации – это комплексная система применяемых инструментов и способов воздействия на работающий персонал для обеспечения достижения целей мотивационной политики. В основе мотивационного механизма лежит представление о сущности мотивации и закономерностях поведения людей в организации. Определение мотивации сотрудников необходимо начинать на стадии отбора персонала с выявления основных мотиваторов конкретного кандидата.

Проблемная ситуация - мотивация претендента часто не совпадает с интересами организации. При проведении собеседования через постановку вопросов можно оценить мотивацию кандидата и получить карту мотиваторов, анализ которой позволит понять, насколько человек подходит организации и как правильно оказать влияние на него. Формирование мотивационного механизма не единственный путь к повышению эффективности функционирования организации, но это необходимое условие ее достижения для любой организации. Овладение современными моделями мотивации позволяет значительно расширить возможности менеджера в привлечении современного работника к достижению цели, стоящих перед организацией. Речь идет о целенаправленном воздействии на людей, обеспечивающим превращение неорганизованных элементов в эффективную и производительную силу (Сергиенко, 2012)

Цели исследования - цели мотивационного механизма должны находиться во взаимном соответствии с целями организации на всех уровнях (стратегическом, тактическом, оперативном). Для достижения той или иной цели организации необходимо сформулировать комплекс мотивационных воздействий, который должен быть произведен в соответствии с реальными мотивационными возможностями. *Методы и методология* – анализа и синтеза, который позволяет исследовать особенности формирования мотивационного механизма.

Результаты исследования. Формирование мотивационного механизма персонала играет решающую роль в развитии и поддержании высоких профессиональных и личностных качеств сотрудников, что, в свою очередь, будет способствовать повышению уровня конкурентоспособности организации. Мотивационный механизм должен быть устойчив и динамичен, поэтому должен содержать элементы с разной длительностью жизненного цикла: с длительным, меняющимся только с изменением природы человека (ответственность, творческое начало, талант), со средним (инновационная активность, внешние доминанты организации), а также с кратким (мотивы внутренней конкуренции) (Мотиваційні механізми стимулювання праці персоналу, 2012).

Выводы и практические рекомендации:

Эффективная организация мотивационного механизма является залогом эффективности организации, важным фактором прогресса и развития организации. Система мотивации должна быть ориентирована на конечный результат, иметь справедливый характер и быть понятной для каждого работника. Поэтому система мотивации должна быть гибкой, управляемой и изменяемой (Греков, 2016)

При изменении ситуации на рынке или внутри организации, руководители должны принимать немедленные решения, связанные с приспособлением мотивационного механизма к новым изменениям внешней и внутренней среды. Самое удачное мотивирование к производственной деятельности дает внутренний толчок для более эффективного производства и в конечном итоге более эффективного функционирования организации.

Ключевые слова: мотивация, мотивационный механизм, стимулирование, эффективность.

Список литературы

1. Греков, А. А.(2016). Формування мотиваційного механізму як запоруки ефективності підприємства в умовах ринку (на прикладі ТОВ «Лат Ленд») [Електронний ресурс] : робота на здобуття кваліфікаційного ступеня

магістра ; спец. : 8.03060101 - Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності) / А.А.Греков ; ЗДІА ; наук. кер. Т.І.Сергієнко. Запоріжжя..

2. Мотиваційні механізми стимулювання праці персоналу. (2012). «Євроінтеграційна політика України в умовах глобалізації. Матеріали Міжнародної наукової-практичної конференції 21-23 листопада 2012 року./За ред. д.ф.н., проф. Воронкової В.Г. Запоріжжя, ЗДІА.
3. Сысолятин, А. В. (2015). Понятие и принципы формирования мотивационного механизма // Проблемы современной науки и образования / Problems of modern science and education, 34.

СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ РЕЗЕРВНОГО ПИТАНИЯ УСТРОЙСТВ

Кузько Анастасия

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. Актуальность темы в том, чтобы обеспечить электропитание компьютерной системы или другого оборудования в то время, когда электрическая сеть по каким-то причинам не способна это делать. Удобная и надежная система резервного питания позволит автоматизировать подачу электричества к устройствам.

Проблемная ситуация: относительно компьютера подобные перебои в сети могут привести к потере важных данных и невозможности их восстановления, а также неспособности компьютера выполнять свои функции. Поэтому к подбору источника резервного питания стоит подходить с пониманием ценности работы с данной системой.

Задачи исследования: исследование существующих вариаций блоков бесперебойного питания и систем на их основе, а также анализ новейших разработок в сфере разработки резервных источников электропитания.

Методы исследования. К методам исследования можем отнести – анализ, синтез и моделирование.

Результат исследования. В современном мире, несмотря на ускоренное развитие и модернизацию взаимодействия с машинными аппаратами, существует вероятность невозможности использования компьютерной или другой электротехники вследствие простого отключения сети. Резкое исчезновение питания может навредить технике и привести к неисправности. Несмотря на то, что сбои не приведут к катастрофическим последствиям сразу, через время электронное содержание техники может «взбунтоваться» из-за постоянных циклов включения-выключения. В нашей жизни бывают ситуации, когда и дома не помешал бы резервный источник питания для электротехники. Например, для сохранения информации в компьютере. Через некоторое время после начала эксплуатации нового компьютера ценность данных, которые в нём хранятся, начинает превышать стоимость самого прибора. К сожалению, многие пользователи компьютеров осознают это слишком поздно, ценой потерянных данных. Решением данной проблемы является дополнительное питание, которое подключается к основному источнику и накапливает энергию для работы подключенных к нему электроприборов на определенное время. Во время сбоя в электрической сети источник бесперебойного питания питает нагрузку за счет энергии, которую накопил в аккумуляторной батарее. Помимо обеспечения мощности питания при кратковременном отключении, такое устройство также позволит защитить основной источник от помех в сети. Чтобы создать надежный источник бесперебойного питания необходимо учитывать наличие фильтрации, которая будет подавлять импульсные колебания напряжения в сети, и вид перебоев, которые возможны при работе техники. Если они случаются редко, то подойдет резервный источник бесперебойного питания, который отличается дешевизной, но времени срабатывания такого вида источника может быть недостаточно. Для частых перебоев подойдет интерактивный источник бесперебойного питания для эффективного реагирования и переключения на батарейный режим. Самыми эффективными считаются блоки питания с двойным преобразованием. Классические блоки питания двукратного преобразования позволяют защитить технику от колебаний напряжения, характерных для сети переменного тока, поскольку их выходное напряжение стабилизируется встроенными средствами и не подвержено влиянию случайных изменений сетевого напряжения, но они дорогие и поэтому применяются чаще для профессионального оборудования.

Выводы: В домашних условиях резервный источник тока необходим для оборудования, эксплуатация которого требуется и при выключенном сетевом электричестве. Система бесперебойного питания позволит автоматически подключать подачу электричества к устройствам, а использование передовых технологий позволит эффективно управлять устройством, оперативно исправлять неполадки при эксплуатации и снижать стоимость при аварийных ситуациях, экономить при этом траты на энергоресурсы.

Ключевые слова: электропитание, источник питания, блок бесперебойного питания, резервное питание техники.

Список литературы

1. Белоусов, О. А. (2016). Электропитание систем радиосвязи : учебное пособие /О. А. Белоусов, Д. Ю. Муромцев. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2016. – 84 с. ISBN 978-5-8265-1533-4

-
2. Калугин Н. Г. (2011). Электропитание устройств и систем телекоммуникаций: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Н. Г. Калугин ; под ред. Е.Е. Чаплыгина. М. : Издательский центр «Академия», 192 с. ISBN 978-5-7695-6857-2

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Курило Наталья

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. В данном исследовании рассматривается проблема внедрения в учебный процесс информационных компьютерных технологий и цифровых образовательных ресурсов. Предметом исследования являются Актуальность использования информационных технологий социальной потребности в повышении качества образования и практической потребности в использовании современных компьютерных программ (<https://cyberleninka.ru/article/v/ispolzovanie-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy-v-obrazovatelnom-protssesse-vuza-1>).

Цель работы – всестороннее, достоверное изучение объекта исследования – информатизации учебного процесса в учебных заведениях, распространение грамотности в области информационных и коммуникационных технологий.

Проблемная ситуация. В условиях информатизации образования возрастает значение информационно-коммуникативной компетентности специалистов. Мировая практика подтверждает возможность совершенствования образования на основе широкого внедрения методов и средств информационных компьютерных технологий. Информационные технологии в образовании – это путь к созданию единого образовательного пространства. Мультимедийные технологии - это не традиционная система плюс компьютер, это совсем другой учебный процесс, который обеспечивает развитие коммуникативных, творческих и профессиональных знаний, потребность в самосовершенствовании, постоянной самообразованию. Наряду с преимуществами, внедрение информационных технологий может иметь и отрицательные стороны. Ряд проблем, возникающих в процессе применения информационных технологий:

- проблема соотношения объемов информации;
- возможная индивидуализация процесса обучения;
- различие в «машинном» и человеческом мышлении;
- психологическая нагрузка на пользователя (<https://moluch.ru/archive/51/6685/>).

Методы исследования. Анализ проводится на основе социологических и аналитических методов. В результате изучения проблемы приводятся разнообразные возможности компьютера выступать в роли обучающего в учебном процессе.

Результат исследования. В условиях информатизации общества, компьютеризации и внедрения в производство современных технологий проблема применения информационных технологий в профессиональной подготовке будущих специалистов стала ведущей в педагогической теории и практической деятельности высших учебных заведений Украины. Внедрение методов обучения с использованием информационных технологий требует больших финансовых и организационных затрат, но во многом повышает эффективность обучения и позволяет обеспечить конкурентоспособность учебного заведения на рынке образовательных услуг. Применение информационных технологий в профессиональной подготовке будущих специалистов является одним из условий повышения качества учебно-воспитательного процесса в высшем учебном заведении, а также залогом эффективного процесса развития открытой конкурентоспособной экономики рыночного типа.

Выводы. Внедрение мультимедийных средств обучения значительно повышает качество презентации учебного материала и эффективность его усвоения студентами, обогащает содержание образовательного процесса, повышает мотивацию к изучению профессиональных дисциплин, создает условия для более тесного сотрудничества между преподавателями и студентами. Виртуальный тур в обучении – эффективный инструмент визуализации, позволяющий показать студенту учебный материал, создавая иллюзию присутствия в месте просмотра, вызывая тем самым яркие зрительные образы. Мультимедиа – это отдельный вид компьютерной технологии, сочетает в себе как традиционную статическую визуальную информацию (текст, графику), так и динамическую (речь, музыка, видеофрагменты, анимация). Мультимедиа в обучении делится на аппаратные и программные средства. Среди аппаратных средств различают основные и специальные. К основным средствам мультимедиа относятся: компьютер, мультимедиа-монитор, манипуляторы (мышь, клавиатура, трекбол, графический планшет, световое перо, тачпад, сенсорный экран, pointing stick, игровые манипуляторы - джойстик, геймпад). Специальные средства предусматривают приводы CDROM, TV-тюнеры, графические акселераторы, звуковые платы, акустические системы.

Ключевые слова: инфокоммуникационные технологии, образовательный процесс, компетенция, профессиональная деятельность, мультимедиа-технологии.

Список литературы

1. Использование современных информационных технологий в образовательном процессе – [Электронный ресурс] / Режим доступа к данным: <https://cyberleninka.ru/article/v/ispolzovanie-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy-v-obrazovatelnom-protsesse-vuza-1> – 20.03.2018 г. – Заголовок с экрана.
2. Использование информационных технологий в процессе обучения – [Электронный ресурс] / Режим доступа к данным: <https://moluch.ru/archive/51/6685/> – 20.03.2018 г. – Заголовок с экрана.
3. Сучасні інформаційні технології в системі вищої освіти: теорія і практика – [Электронный ресурс] / Режим доступа к данным: https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwiyho_XhfnZAhXEUIAKHagZBMAQFggsMAA&url=http%3A%2F%2Ffojs.mdu.org.ua%2Findex.php%2Fenv%2Farticle%2Fdownload%2F1902%2F2511&usq=AOvVaw0Yxo_XgpJJ54EcwKhc08wz – 20.03.2018 г. – Заголовок с экрана.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ

Курило Наталья

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. В данном исследовании рассматривается проблема информационного обеспечения и продвижения политики государства. Миссия государства и органов местного самоуправления – понимание и внедрение новых методик, инструментов и средств с целью проведения эффективной информационно-коммуникативной политики. Это важно для развития государства, становления гражданского сектора, СМИ и всего общества (Лашкина, 2013).

Проблемная ситуация. Динамика изменений в системе информационно-коммуникативных технологий, законодательном и социологическом измерениях настолько высока, что требует нового взгляда и подходов к определению понятия «современные ИКТ», их понимание и применение. Ключевые отличия публичного сектора от частного: имеет дело с неоднозначными задачами; имеет больше проблем с внедрением решений; использует больше людей с расширенным диапазоном мотиваций; больше имеет дело с обеспечением возможностей, способностей; имеет дело с компенсацией рыночных неудач; связан со строгими стандартами обязательств и легальности; должен действовать в интересах общества; обеспечивать минимальный уровень государственной поддержки. **Задачи исследования:** научно-теоретический анализ современных теорий коммуникации, их влияние на формирование новых общественных отношений в публичном менеджменте на примере объекта исследования – органа местного самоуправления в Украине (Горбань, 2013).

Методы исследования. Анализ проводится на основе право-социологических и аналитических методов. В результате изучения проблемы предложены рекомендации относительно изучения и внедрения новых коммуникативных методов и инструментов органами местного самоуправления. Очерчены перспективы внедрения новейших технологий в систему коммуникаций органов власти в Украине.

Результат исследования. Ключевые этапы институционализации коммуникации власти и общественности в Украине определены: 1) обязательностью образования структурных подразделений по вопросам взаимодействия со СМИ и связей с общественностью в аппаратах органов исполнительной власти и местного самоуправления; 2) отнесением к компетенции вице-премьер-министра Украины задачи по формированию и реализации государственной политики по вопросам прозрачности и открытости деятельности органов исполнительной власти, развития коммуникации власти и общества; 3) одобрением Концепции проекта Закона Украины «Об основных принципах государственной коммуникативной политики»; 4) принятием Закона Украины «О доступе к публичной информации». Выявлен ряд проблем в деятельности органов местного самоуправления в Украине относительно ИКТ: бессистемность при осуществлении коммуникативной политики; принятие управленческих решений без обсуждения с коммуникативными подразделениями и нечеткость определения их функций; неудовлетворительное взаимодействие между коммуникативной службой и другими структурными подразделениями органа власти; неудовлетворительный профессиональный уровень работников информационных подразделений (Лашкина, 2013).

Выводы. Коммуникативные подходы требуют изменения отношения и активизации участия в нем всех участников процесса государственного управления. Современные информационные технологии и развитие средств коммуникации создают большие возможности для улучшения информационного обеспечения государственной политики. Политика государства в коммуникативной сфере должна быть современной, понятной и научно обоснованной. Использование коммуникативных технологий менеджментом организаций, в данной ситуации, органами местного самоуправления по системе «власть-население», «население-власть»

улучшит имидж органов власти и обеспечит продвижение Украины к демократическому, социальному государству, а также гражданскому обществу (Гошовская, Пашко, Ларина, 2016).

Ключевые слова: коммуникация в публичном пространстве, органы местного самоуправления, публичная политика, эффективная коммуникация.

Список литературы

1. Лашкіна, М. Г. (2013). Нові підходи до комунікації в публічному просторі державного управління. *Публічне управління: теорія та практика*, 1, с. 10-18.
2. Горбань, Ю. О. (2013). Новітні комунікативні можливості у взаємодії ЗМІ, органів державної влади та громадських організацій. *Вісник Національної академії державного управління*. Київ, 4, с. 38-46.
3. Гошовська, В. А., Пашко, Л. А., Ларіна, Н. Б. (2016). Комунікації в публічному управлінні: аспекти організаційної культури та ділового спілкування: навч. посіб. уклад.: Гошовська В. А. та ін. Київ : К.І.С.(Серія «Бібліотечка лідера місцевого самоврядування»).

ПРИМЕНЕНИЕ АУТ-ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ПУБЛИЧНОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В УКРАИНЕ

Кутик Виктор

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. Системы публичного администрирования разных стран отличаются. Во многом, именно от эффективности, результативности и успешности этих систем зависит уровень успеха страны, что влияет на качество жизни ее жителей. Поэтому становление эффективной системы публичного администрирования может помочь Украине повысить свой уровень успешности и стать комфортной страной для проживания (Котовська, Сороковська, и др., 2017).

Проблемная ситуация: Изучение проблемы применения аут-технологий в государственном управлении, в контексте которой выделяют вопросы отсутствия разработанных процедур передачи административно-управленческих процессов на аутсорсинг, а так же отсутствием закреплённого на законодательном уровне понятия «аутсорсинг» (Лемиш, 2016).

Задачи исследования: концептуализация применения аут-технологий в публичном администрировании органов местного самоуправления как нового этапа развития, который позволяет сформулировать описательную модель решения проблем в публичном администрировании за счет развития аутсорсинга.

Методы исследования. Анализ проводится на основе статистических и аналитических методов. Основными причинами внедрения аутсорсинга в публичном управлении органами местного самоуправления выступает необходимость в инновационном развитии для удовлетворения возрастающих социальных потребностей, желания получить доступ к новым технологиям, а так же повысить качество предоставляемых услуг. Аутсорсинг состоит в передаче непрофильных, чрезмерных функций органов власти и местного самоуправления на исполнение негосударственным компаниям таких услуг, как: разработка программного обеспечения, техническое обслуживание оборудования, сопровождение и обслуживание информационных систем, профессиональная переподготовка кадров, проведение экспертизы научных проектов и программ.

Результат исследования. Аут-технологии, представленные такими видами, как аутсорсинг, аутстаффинг, ауттаскинг, аутпэйсмент и инсорсинг, являются инструментом эффективного публичного администрирования. Аутсорсинг наиболее применим в органах государственной власти. Аутсорсингом можно считать отношения, связанные с любым сокращением объемов работ органов государственной власти и местного самоуправления за счет привлечения внешних ресурсов на основании заключения контрактов с негосударственными структурами, а так же передачу исполнения отдельных процессов (видов работ) внешним организациям при сохранении общей ответственности органов государственной власти и местного самоуправления.

Согласно результатам исследования аутсорсинг в государственном секторе имеет следующие виды: информационные технологии, поддержка инфраструктуры, повышение квалификации и обучение персонала, оказание отдельных услуг населению и управление взаимоотношениями с клиентами (Ганущин, 2015).

Выводы: В Украине происходит реформирование системы публичного администрирования. В связи с этим целесообразно применять инновационные социальные технологии управления, в частности аут-технологии. Применение аут-технологий позволяет улучшить качество услуг, снизить затраты и повысить эффективность деятельности органов публичного администрирования при высоком качестве работы. История происхождения и развития аут-технологий подтверждает эффективность их применения в период реформирования с целью минимизации нагрузки на органы государственной власти и местного самоуправления. Анализ применения данных технологий свидетельствует о связи развития инструментов аут-технологий с реформированием публичного администрирования.

Ключевые слова: аут-технологии, аутсорсинг, публичное администрирование, органы местного самоуправления.

Список литературы

1. Котовська, І. В., Сороківська, О. А., Луциків, І. В. (2017). Аутсорсинг як інноваційний інструмент у сфері публічного управління. *Вісник Національного Авіаційного Університету. Проблеми системного підходу в економіці*. Київ, 60, с. 53-59.
2. Леміш, К. М. (2016). Використання аутсорсингу в органах державного управління. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. Запоріжжя, 1, с. 63-67.
3. Ганущін, С. Н. (2015). Теоретико-методичні аспекти застосування аут-технологій у державному управлінні. *Збірник наукових праць Національної Академії Державного Управління при Президентіві України. Актуальні проблеми державного управління*. Харків, 2, с. 44-51.

ИНТЕРНЕТ ЗАВИСИМОСТЬ КАК БЕГСТВО ОТ РЕАЛЬНОСТИ

Кутик Виктор

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. В данном исследовании рассматривается проблема интернет зависимости современного общества, которая становится все более актуальной как социальный феномен. Предметом исследования являются причины интернет зависимости, которые становятся сегодня все более разнообразными – от экономических, культурологических до индивидуальных, психологических. Актуальность исследования в том, что данное исследование способствует решению конкретных практических проблем в сфере интернет зависимости от виртуальной реальности, которая поглощает сегодня молодежь и подчеркивает степень важности этой проблемы для общества и молодежи.

Цель работы – всестороннее, достоверное изучение объекта исследования – интернет зависимости как явления, процесса, объекта исследования, изучение связей и отношений интернет-зависимости в виртуальном пространстве, причин смены реального мира на виртуальный.

Проблемная ситуация. С каждым годом интернет все больше проникает в жизнь современного человека и ставится неотъемлемой его частью. В связи с этим возникает такая проблема, как интернет зависимость. Интернет зависимость – приравнивается к алкогольной и наркотической зависимости и от нее так же необходимо избавляться. Больше всего данной болезнью страдают молодые и одинокие люди. Так, американские ученые, в частности, Кимберли Янг выделяет пять видов зависимости:

- компьютерная – зависимость от игр;
- компульсивная – поиск удаленной и секретной информации в сети;
- передозировка информации – зависимость от азартных игр, покупок через интернет и участие в аукционах;
- киберсексуальная – зависимость от порнографических сайтов, форумов и т.д.;
- киберкоммуникативная – зависимость от социальных сетей.

Методы исследования. Анализ проводится на основе статистических и аналитических методов. В результате изучения проблемы приводятся профилактические мероприятия от интернет зависимости.

Результат исследования.

В современном информационном обществе виртуальное пространство получает новое звучание. Виртуальная реальность – это совокупность программно-аппаратных средств для создания ощущения присутствия в мире компьютерных игр, сетей, систем (В.Розин). Это один из видов символической реальности, который создается на основе компьютерной и некомпьютерной техники, реализует принципы обратной связи, позволяющие человеку достаточно эффективно действовать в мире виртуальной реальности. Под виртуальной реальностью подразумевается система, в которой сама реальность полностью погружена в установку виртуальных образов, в мир творимых убеждений, в котором символы не просто метафоры, но заключают в себе актуальный опыт (А.Лазаревич) Информационные рекомбинации «актуального опыта» (М.Кастельс) составляют сущность символизации и виртуализации современного общества, которая становится более привлекательной, чем реальный опыт индивида, которая и порождает интернет-зависимость в виду своей символизации, привлекательности и вовлеченности индивида. Рассмотрев проблему интернет зависимости, ее виды и причины можно говорить о мерах профилактики данного заболевания.

Выводы. К профилактике следует отнести активный и здоровый образ жизни, который позволяет развиваться как в физическом, так и духовном плане. Занятия спортом повышают самооценку и позволяют приобрести уверенность в себе, а следовательно перестать бояться реального мира, заводить новые знакомства, справляться с трудностями и воспитывать в себе здоровый оптимизм. Если болезнь начала проявляться то

необходимо уменьшить время пребывания за компьютером, удалить аккаунты в социальных сетях, которые не приносят пользы в реальном мире, удалить ярлык браузера с рабочего стола. В основе интернет зависимости находится причина нереализованности в реальной жизни, а именно: значимость для окружающего мира, отсутствие достижений, неудачи или отсутствие половой жизни, недостаток общения и любви. Так же следует упомянуть что нереализованность в реальной жизни возникает из-за таких факторов как: депрессия, низкая самооценка, страхи, обидчивость и т.д. Виртуальная коммуникация вторгается в мир культуры и повседневности индивида, меняет ритм его культурной жизни, размывает границы общения, способствует существенным изменениям в плане социализации личности, способствует увеличению разного рода иллюзий, что в целом требует обеспечения информационной безопасности человека и общества, воспитания его культуры общения с виртуальным миром.

Ключевые слова: интернет-зависимость, личность, виртуальный мир.

Список литературы

1. Інтернет–залежність – це теж хвороба. [Електронний ресурс] Режим доступу до даних: <https://www.bsmu.edu.ua/uk/news/digest/5440-internet-zalezhnist-%E2%80%93-tse-tezh-hvoroba>
2. Інтернет–залежність вигадка чи хвороба. [Електронний ресурс] Режим доступу до даних: <http://www.esc.lviv.ua/internet-zalezhnist-vyhadka-chy-hvoroba/>
3. Інтернет–залежність української молоді: сучасний стан проблеми. [Електронний ресурс] Режим доступу до даних: <https://commons.com.ua/uk/internet-zalezhnist/>

ПРИМЕНЕНИЕ НОВЕЙШИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ УКРАИНЫ

Кутик Виктор, Курило Наталья

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Достижения в сфере компьютерных технологий, массовая компьютеризация и развитие информационных технологий привели к качественным изменениям информационной составляющей сфер производства, бизнеса, науки и социальной жизни. Развитие информационных технологий в несколько раз увеличило возможности человека в разных сферах жизни. В данный момент очень остро стоит вопрос информационного образования, так как в данный момент информации очень много и остается важным задание ее нахождения и применения. Поэтому применение компьютерных технологий в учебном процессе является необходимостью в развитии современного информационного мира в целом.

Цель работы – проанализировать особенности использования новых информационных технологий в учебной деятельности студентов высших учебных заведений.

Проблемная ситуация. Переход человечества на инновационную ступень развития приводит к постепенной перестройке элементов общества в сторону информационной цивилизации. В связи с этим возникает необходимость оперативно получать, обрабатывать, передавать, понимать логику информационно-коммуникативных процессов и активно в этом участвовать. Современный специалист должен – иметь высокий уровень общей, профессиональной и информационной компетентности, свободно ориентироваться в мировом информационном пространстве и использовать его для саморазвития, самоулучшения. Это значит, что одним из заданий преподавателя ВУЗа есть создание образовательного пространства, которое может обеспечить самостоятельную познавательную активность студента.

Методы исследования. Анализ проводится на основе статистических и аналитических методов. В результате изучения проблемы приводятся преимущества использования компьютеров в процессе обучения студентов, которые решают основные проблемы, связанные с обучением.

Результат исследования.

Использование информационного пространства в учебных целях - это новое и наиболее перспективное направление в системе высшего образования. Информационные технологии обучения прежде всего акцентируют внимание на использовании учебных средств как специально разработанных материальных или материализованных объектов, применение которых направлено на обеспечение эффективности учебного процесса. Наиболее ярко современные информационные программы обучения представлены в компьютерных технологиях. Компьютерные технологии детерминируются психологическими, логическими, содержательными, организационными аспектами. Целенаправленное, обоснованное, систематическое применение компьютерных программ обеспечивает решение информационных, учебных, контрольных и организационных функций. технологическое использование компьютера в учебном процессе решает ряд проблем:

- 1) образовательную: знакомят студентов с возможностями вычислительной техники; прививают умение и навыки целесообразного ее использования; формируют умение пользоваться учебными программами;

- 2) педагогическую: помогает студенту быстро и качественно усваивать учебный материал; наглядно учебный процесс; индивидуализирует обучение;
- 3) организационную: обеспечивает возможность одновременного компьютерного тестирования всех студентов; проводит компьютерный контроль качества работы и ее экономный учет.

Выдающийся психолог Б. Ломов отмечает, что компьютер является таким средством человеческой деятельности, применение которого качественно изменит возможности познания, увеличит возможности накопления и применения знаний каждым человеком.

Выводы.

Глобальное расширение информационного потенциала привело к реорганизации образования и обеспечению нового уровня качества подготовки специалистов и формирования более гибкой системы подготовки рабочих кадров с быстрой ориентацией к меняющимся условиям профессиональной деятельности. Современная наука сосредоточивает внимание на теоретической разработке концепции и структурно-организационных моделей компьютеризации образования, поэтому что на данный момент из-за отсутствия стабильных позиций в этом вопросе, реальная компьютеризация учебного процесса на местах фактически отсутствует.

Ключевые слова: информационные технологии обучения, информатизация образования, творчество, самостоятельность, познавательная активность студентов.

Список литературы

1. Застосування новітніх інформаційних технологій в навчальному процесі вищих навчальних закладів. [Електронний ресурс] Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського – Режим доступу к данным: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VchdpuP_2013_2_108_20
2. Роль інформаційних технологій в навчально-виховному процесі в умовах інформатизації освіти. [Електронний ресурс] Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського – Режим доступу к данным: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mir_2012_1_36

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА КАК ГЛАВНЫЙ МЕГАТРЕНД РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Лебединская Виктория

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность исследования состоит в том, что по мере развития человечества повышалась роль информации в жизни общества и отдельного человека. В данное время мы переходим от индустриального общества к информационному. Информационное общество - это такая ступень цивилизации, на которой главным приоритетом является информация и знания. Информатизация - политика и процессы, направленные на построение и развитие телекоммуникационной инфраструктуры, объединяющей территориально распределенные информационные ресурсы. Некоторые страны уже приблизились к информационному обществу (такие как Германия, Япония, США). Это подтверждают следующие признаки:

1) Внедрение компьютеров в нашу жизнь. 2) Развитие коммуникации. 3) Компьютерная грамотность, необходимая для любого человека. 4) Свобода доступа к информации. 5) Доступ к дистанционному образованию. 6) Изменение структуры экономики. 7) Изменение жизни людей (например, общение через интернет, использование интернет - магазинов и т.п.) (Andriukaitiene, и др., 2017).

Если раньше компьютер мог заменить человека на производстве, то теперь компьютер может заменять людей в умственной работе, которую до этого мог сделать только человек.

Но у информатизации как и во всем есть минусы:

1) Усиленное влияние СМИ на людей. 2) При незащищенности информации разрушается частная жизнь людей и целых организаций. 3) В интернете много ложной информации. 4) Реальная жизнь становится виртуальной. 5) Многим людям старшего возраста очень сложно приспособиться к меняющимся условиям.

И плюсы:

1) Общение между людьми на расстоянии. 2) Доступ к разным знаниям. 3) Можно использовать для развлечения.

Но, несмотря на минусы информатизации, я думаю, что она будет долгое время развиваться дальше. (Максименюк, и др., 2016).

Проблемная ситуация - поиск информации. Компьютер в настоящее время является самым доступным и простым средством поиска информации, способным облегчить поиск этой самой информации. В обществе все больше развивается потребность в информатизации. Требуется и повышается уровень знаний компьютерной грамотности. Повсеместно используется телекоммуникационная связь.

Методы исследования: психоаналитический, бихевиористский и аналитический.

Результат исследования: информатизация общества - достаточно спорный вопрос, хорошо ли это для общества или плохо. Данный переход обладает как плюсами, так и не менее весомыми минусами. С одной стороны, машины уже (практически полностью) заменяют людей на производстве (как рабочий труд, так и умственный), люди старшего поколения могут оказаться безработными из-за данного нововведения, разрушение частной жизни людей - это всё очень весомые минусы данного перехода. Но все-таки информатизация необходима современному обществу. На данный момент большинство стран уже перешли к информационному обществу, и если Украина отвергнет данный переход, это может вызывать большие недопонимания международного класса. Во-первых, Украина будет очень сильно отставать в производственных делах, также в отдельных сферах, очень большое различие будет в сотрудничестве, страны могут просто не найти общего языка, различие в укладах общества, даст очень большую трещину. Во-вторых, если посмотреть на наше общество, то можно сказать, что оно уже вступило на ступень к переходу в информатизацию.

Также мы уже пользуемся информационными ресурсами, которые облегчают жизнь общества. Благодаря информатизации мы можем получать знания дистанционно, достаточно удобно, не правда ли? Информатизация поднимет нашу культуру и расширит наш кругозор знаний (Мельник, 2015).

Выводы: Появление вычислительной техники позволило обрабатывать информацию намного эффективнее и быстрее. Появление глобальной сети Интернет невероятно ускорило информационный обмен.

Начали появляться специальные технические средства по обработке информации, разрабатываться методы и технологии по организации знаний и даже их появлению. Особую роль стали играть телекоммуникации и средства связи. Компьютерные сети стали обычным способом распространения информации. Все вышеперечисленное не может не сказаться на человеческом обществе. Знания стали ценностью, потребность в которых все время растет. Поэтому появляются новые способы их получения.

Сегодняшнее общество – это информационное общество, в котором можно выделить ряд особенностей, самая главная из которых – это использование информации почти во всех сферах жизни. Также следует отметить постоянное увеличение автоматизации производства.

Ключевые слова: информатизация, культура общества, коммуникации, автоматизация.

Список литературы

1. Andriukaitiene, R., Voronkova, V., Kyvliuk, O., Maksimenyuk, M., Sakun, A. (2017). Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. *Problems and Perspectives in Management*, 15(1-1), p. 220-226
2. Максименюк, М. Ю., Нікітенко, В. О. (2016). Інформаційно-комунікативне суспільство як різновид складної соціальної системи і взаємодії // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб.наук.пр.] Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 66, с. 266-278.
3. Мельник, В. В. (2015). Аксіологічний поворот» сучасної філософії від культури як буття до буття культури. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії, 63, с. 208-217.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ ВОДЫ ДНЕПРОВСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА

Лищинский Богдан, Чепрасов Александр

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. В наше время, когда цена на энергетические ресурсы растет, в том числе цены на органическое топливо, в нашей стране начинают все активнее использовать возобновляемые источники энергии. Это может быть энергия солнца, ветра, энергия биомассы и др. Особого внимания заслуживают тепловые насосы, использующие низкопотенциальным тепловую энергию. Источником этой энергии как правило служит воздух, артезианская вода, теплота грунта, вода реки и др. Иногда в качестве этой теплоты выступает бросовое тепло различных производственных процессов. В гражданском секторе тепловые насосы используются в системах центрального теплоснабжения и системах горячего водоснабжения. Стоит отметить, что при использовании тепловых насосов в секторе центрального теплоснабжения, они используются только для низкотемпературных систем (где температура в подающем трубопроводе не более 85 °С).

Цель работы. Показать перспективы использования Днепровского водохранилища в качестве низкопотенциального источника тепловой энергии.

Проблемная ситуация. Современное состояние использования воды Днепра свидетельствует о том, что используют только потенциальную и кинетическую энергию воды, пропуская ее через гидравлические турбины, в результате чего получают электрическую энергию. Анализируя гидрологический режим этой реки, ее можно рассматривать еще и как источник низкопотенциальной энергии. Зимой средняя температура воды Днепра находится на уровне 3 °С, весной 5-15 °С, летом 8-26 °С, осенью 20-5 °С. А это открывает прямой путь к использованию тепловых насосов в качестве источника теплоснабжения.

Методы исследования. Анализ проводится на основании аналитических и статистических методов. В результате изучения проблемы приводится опыт другого государства по решению данной проблемы.

Результат исследования. Важнейшим фактором при анализе целесообразности применения теплового насоса является стоимость электроэнергии. Согласно (Попович, и др., 2016), если будет использоваться парокомпрессионный тепловой насос, привод его компрессора может осуществляться от гидравлической турбины, а это в свою очередь значительно уменьшит себестоимость тепловой энергии, полученной от теплового насоса.

Одной из особенностей Днепровского водохранилища, которое создано для питания Днепровской ГЭС является то, что оно находится в черте города Запорожье, а потребители тепловой энергии находятся на расстоянии примерно 520 метров от реки, в результате чего потери при транспортировке теплоносителя к потребителю будут минимальны.

Аналогичная теплонасосная система теплоснабжения, где в качестве источника низкопотенциальной энергии используется морская вода, спроектирована и успешно работает в городе Стокгольм (Zogg, 2008). Теплонасосная станция состоит из шести агрегатов, мощность 30 МВт. В данном проекте используется парокомпрессионная установка с двухступенчатым сжатием в турбокомпрессоре, поскольку при больших расходах хладагента необходимо использовать турбокомпрессор. Установка имеет большой диапазон регулирования, и работает на холодильном агенте R134a, которым заменили озоноразрушающий R22. Литературные источники свидетельствуют, что для того чтобы теплонасосная установка могла составлять конкуренцию классической системе, где тепловая энергия вырабатывается на котельной, путем сжигания угля, природного газа или мазута, ее коэффициент преобразования должен быть больше 2,2.

Вывод. Определение коэффициента преобразования для условий города Запорожье свидетельствует о том, что даже для самого холодного месяца - января, когда температура воды в Днепре составляет не более 3 °С, коэффициент преобразования такой установки будет находиться на уровне 2,47 при использовании хладагента R406a. В теории можно использовать и аммиак, он является одним из лучших холодильных агентов благодаря своим термодинамическим свойствам, но поскольку такая установка будет находиться у берега реки Днепр, из соображений безопасности нежелательно использовать этот холодильный агент. Аналогичный подход можно применить для других водохранилищ Днепра.

Ключевые слова: тепловой насос, водохранилище, горячее водоснабжение.

Список литературы

1. Попович, О. М., Головань, І. В., Шевчук, С.П., Поліщук, В. О. (2016). Комплексне використання енергетичного потенціалу водосховищ гідроелектростанцій // Гідроенергетика України, 3, с. 61–64.
2. Zogg, M. (2008). History of Heat Pumps. Swiss Contributions and International Milestones. Oberburg: Process and EnergyEngineering CH-3414, Switzerland.

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ СТАЛЕПЛАВИЛЬНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ ПК «МАСТЕР»

Ляшенко Роман, Харченко Александ

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Постановка задачи. Задание данной работы - усовершенствование интегрированной автоматизированной системы управления и контроля сталеплавильного производства АПК "Мастер", которая нормирует, оптимизирует, планирует, контролирует технологические процессы и документирует нормативную информацию о производственных процессах и циклах от начала формирования заказа к выпуску готовой продукции.

Основная часть исследований. Усовершенствование ПК "Мастер".

Для усовершенствования и построения эффективного ПК "Мастер" в пределах мартеновского цеха должны решаться следующие вопросы:

- разработка математической модели работы мартеновской печи и ДСПА;
- анализ текущей качественной и количественной информации о работе датчиков давления и затраты кислорода, природного газа, аргона, позиционных датчиков положения кислородных фурм за 3 месяца непрерывной работы;
- разработка термодинамической модели работы мартеновской печи и ДСПА и соответствующего алгоритма для ПК "Мастер";
- разработка и реализация блока прогнозирования состояния сталеплавильной ванны по данным, полученным из датчиков реального времени;
- разработка и реализация блока выдачи рекомендаций мастеру по оптимальному завершению процесса доведения постоянные в мартеновской печи и ДСПА;
- адаптация параметров математической модели работы мартеновской печи и ДСПА;

-разработка и реализация алгоритма адаптации параметров математической модели для ПК "Мастер";
Проводится постоянное усовершенствование информационно-учетной системы сопровождения металла комплекса "Сталь-прокат".

Структура системы допускает централизованное решение заданий, связанных с обработкой и хранением информации о ходе производства. При этом в качестве абонентов центральной базы используются как видеотерминалы, так и автоматизированы рабочие места (АРМ) управленческого персонала мартеновского и обжимных цехов. Информация, которая выводится на видеотерминалы позволяет персоналу оперативно, с учетом той, которая сложилась производственной обстановкой, не только принимать и согласовывать решения, связанные с передачей и обработкой потока плавок, но и анализировать отчетные показатели, которые характеризуют работу основных агрегатов, участков, изменений, результатов обработки конкретной плавки. Таким образом, ИОС координирует информационные потоки между абонентами, формирует центральную базу.

Внедренная система "Электронного паспорта плавки" - система создания единственной информационной базы. В конфигурации данной системы реализованы следующие отраслевые функциональные возможности:

- планирование и контроль графиков выплавки постоянны;
- контроль состояния агрегатов; сбор и анализ информации о работе печей;
- формирование и анализ журналов миксеров; учет вместимости сталеразливочных ковшей;
- контроль за давлением и чистотой кислорода и газа;
- формирование мультимедийных составов с наименованием материалов и физическим весом в тонах;
- расчет затраты газа и кислорода на плавку;
- формирование графиков загрузки бункеров;
- контроль намерения температуры жидкой

Программа комплекса мероприятий по внедрению системы "Электронный паспорт плавки" стала возможной после разработки и внедрения в производство ПК "Мастер" со следующей ее интеграцией в ИОС "Сталь-прокат" (Ляшенко, 1993).

ПК "Мастер" включает 5 компоненты, которые взаимодействуют между собой, :

1. Программа "Мастер" для расчета оптимальных количеств раскислителей и легирующих материалов и прогнозирования химического состава ковшевой пробы, в том числе с учетом данных прибора Multilab "Celox".
2. Программа "Конвертор". Является службой Windows и служит для обеспечения работы программного комплекса "Мастер" в фоновом режиме.
3. Программа "Химлаборант" для ведения и пересмотра электронного журнала плавок в экспрессной лаборатории мартеновского цеха.
4. Программа "Спектро". Предназначена для настройки технологических разрешений и поправок для правильной работы программ "СпектроL" и "Химлаборант".
5. Программа "СпектроL". Предназначена для автоматической корректировки химического состава пробы металла, а также для оперативного получения данных квантометрического экспресс-анализа программой "Химлаборант" (Харченко, 2004).

ПК "Мастер", который производит в реальном масштабе времени следующие действия с учетом выше перечисленных параметров, :

- расчет температуры, сложу и количества металла, шлака и газа, что образуются в процессе раскисления или доведения постоянные, путем термодинамического анализа системы "металл-шлак-газ";
- расчет оптимального количества ферросплавов, коксика, вторичного алюминия и окислы средствами нелинейного программирования.

Кроме основных, ПК "Мастер" выполняет следующие вспомогательные и сервисные функции:

- ведение электронных журналов плавок в экспрессных лабораториях мартеновского цеха;
- настройка разрешений на использование тех или других СО по определенным химическим элементам;
- установка и фиксация технологических поправок по содержанию отдельных химических элементов;
- автоматическая коррекция измеренного на приборе "Spectrolab" химсостава пробы металла в соответствии с линией регрессии, построенной по данным калибровочных прожига стандартных образцов;
- оперативное введение результатов экспресс - анализа проб металла и обеспечение автоматической записи результатов в базу данных;
- обеспечение автоматической записи результатов в базу данных;
- автоматическое отражение результатов экспресс-анализа проб на экранной форме АРМ Мастера печи;
- фильтрацию данных по номеру печи и по номеру плавки;
- ретроспективный пересмотр данных по выпущенным ранее плавкам с устанавливаемой глубиной пересмотра;
- ограничение несанкционированного доступа к данным (Харченко, 2004).

Выводы. Обосновав необходимость создания интегрированной автоматизированной системы управления и контроля сталеплавильного производства и определив спектр заданий, которые должна решать комплексная система, с учетом современного состояния развития систем управления, следует выделить следующее:

1. "Узким местом" в создании ПК "Майстер" является разработка и внедрения экспертных систем, которые оптимизируя техпроцесс, снижают себестоимость продукции. В качестве такой системы разработан и внедрен ПК "Мастер" позволил оптимизировать количество раскислителей и легирующих материалов, прогнозировать химический состав стали, уменьшить влияние человеческого фактора, предоставлять персоналу технологическую информацию в реальном масштабе времени.

2. Интегрирование систем "Сталь-прокат", "Электронный паспорт плавки", ПК "Мастер", электронная система взвешивания в единую, целостную систему позволяет видеть многогранную картину сталеплавленного производства "в целом". Слияние данных в единственную базу обеспечивает технологов исчерпывающей информацией обо всех параметрах сталеплавленного производства и предоставляет возможность оперативно анализировать и непрерывно и эффективно контролировать весь технологический процесс.

Ключевые слова: мартеновский цех, раскисление - легирование стали, термодинамическая модель "металл-шлак-газ", химический состав стали, программный комплекс, информационно - учетная система, АСУ ТП.

Список литературы

1. Ляшенко, В. С. (1993). Программно-технический комплекс сталь-прокат на базе сети ПЭВМ./ В.С. Ляшенко, А.И. Егорова, В.Г. Козак. Сталь, 9, с. 72-73.
2. Харченко, А. В. (2004). Термодинамическое моделирование системы металл-шлак-газ с учетом тепла химических реакций. А.В. Харченко, А.Г. Пономаренко. Металлургическая и горнорудная промышленность, 8, с. 40-43.
3. Харченко, А. В. (2004). Термодинамическая модель многокомпонентной конденсированной фазы. А.В. Харченко, А.Г. Пономаренко, Е.Л. Корзун, 8, с. 135-139.

МЕТОДОЛОГИЯ ПОСТМОДЕРНИСТСКОГО ДИСКУРСА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Максименюк Марина, Никитенко Виталина

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. Актуальность исследования в том, что информационное общество развивается в контексте нелинейного развития, имеет разные стадии и этапы развития в разных странах, что свидетельствует о том, что разные страны имеют разные возможности – технические, технологические, организационные - в достижении целей построения информационного общества. Информационное общество детерминировано информационной цивилизацией в контексте увеличения нелинейной динамики современного мира – экономикой, развитием информации, безопасностью. Информационная цивилизация представляет противоречивость становления и развития информационного общества, различные алгоритмы действия и внедрения информационного общества в практику конкретной действительности.

Проблемная ситуация. Современные процессы информационной цивилизации порождают различные проблемы построения информационного общества – социально-экономические, политические, культурные, технические, технологические, которые имеют значительное влияние на развитие информационного общества. Методология постмодернистского дискурса информационного общества – это выявление нелинейного развития мира, в который втянута вся наша цивилизация. **Цели исследования** – представить концептуализацию развития информационного общества в контексте методологии постмодернистского дискурса.

Методы и методология исследования – философско-культурологическая и философско-антропологическая методология позволяет по-новому проникнуть в глобальные процессы современности, используя постмодернистскую методологию, выраженную понятийно-категориальным аппаратом – дискурс, бифуркация, аттрактор, экзистентность,

Результаты исследования. Предметом исследования информационного общества в контексте методологии постмодернистского дискурса выступает мир как целостное образование, на который влияет глобальная история человечества. Постмодернистская глобальная история представлена многообразием школ и направлений – футурологией, культурологией, философией. В западной философской мысли представлены два направления – оптимистический и пессимистический. Представители первого направления верят в могущество науки и техники и абсолютизируют научно-технический прогресс и его влияние на развитие человека и общества. Представители второго направления – наоборот, считают, что наука и техника имеют губительное влияние на развитие человечества, порождая антропологический кризис и антропогенное влияние техники на развитие всей цивилизации. Проблематика постмодернистского дискурса находится в поле внимания таких исследователей, как Ж. Бодрийяр, П. Бурдьё, Г. Дебор, Ж. Делез, Ж. Деррида, Ж.-Ф. Лиотар, У. Бек, Д. Белл, Д. Нейсбит, М. Кастельс, С. Леш, З. Бауман, Л. Туроу. Термин «постмодерн» впервые введен в научный оброт А.Тойнби в 1947 г. для определения нового периода эволюции западного цивилизованного мира. Характерной чертой

постмодернистской глобализации есть формирование в масштабах всего мира не просто финансового или информационного рынка, а информационно-финансового пространства, в котором осуществляется не только коммерческая, но и вся деятельность человечества. Огромный мир, который включает миллиарды людей, превращается в «большое село», которое базируется на информатизации и способствует формированию информационного общества во всемирном масштабе. В результате происходящих процессов цивилизации, регионы, нации-государства конструируют свою историю и идентичность.

Выводы и практические рекомендации. Мы вводим термин «аутсортизация», который определяет оптимальную модель глобализации, который следует применять к экономической, политической и культурной жизни народов. Аутсортизация может определяться как процесс создания более интегрированного взаимосвязанного мирового сообщества, который базируется на гармонической системе взаимодействия. Аутсортизация имеет духовную основу, которая базируется на создании блага для других, включает в себя такие принципы, как духовность, гуманность, демократичность, многообразие, превалирование знаний и технологий над другими ресурсами.

Ключевые слова: информационное общество, нелинейное развитие, постмодернистский дискурс

Список литературы

1. Воронкова, В. Г., Андриякитене, Р., Максименюк, М. Ю. (2017). Формування концепції ноосферно-інформаційно-інноваційного розвитку адміністративного номендменту у сучасну епоху. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: збірник наукових праць. Запоріжжя: ЗДІА, . 69, с. 44 – 50.
2. Воронкова, В. Г., Нікітенко, В. О. (2013). Сучасна геокультура як соціокультурний феномен культурної глобалізації. Гілея: К: «Видавництво «Гілея», 72, с. 487-492.
3. Максименюк, М. Ю. (2015). Організації як об'єкт публічного адміністрування: теоретико-методологічні виміри. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії, 63, с. 234-248.
4. Nikitenko, V. (2016). Conceptualization of geo-cultural values in the process of teaching of foreign language. / Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії., 64, с. 255-259.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПО ОЧИСТКЕ ВНУТРИГОРОДСКИХ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ УКРАИНЫ

Малёванный Илья, Ярова Юлия, Афанасьев Виктор

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Экологическое состояние внутригородских водоемов Украины с каждым годом ухудшается. Загрязнение водных объектов осуществляется под влиянием антропогенных факторов и в результате природных процессов, таких как скопление на дне опавших листьев и продуктов жизнедеятельности животных. Все эти факторы служат постоянным источником загрязнения водоемов и значительно тормозят процессы их самоочищения. Разрушается баланс экосистемы водного объекта, что приводит к помутнению и цветению воды, образованию неприятных запахов, вымиранию флоры и фауны, его зарастанию камышом и обмелению. Поэтому вопрос поиска альтернативных методов очистки водоемов в тесной городской застройке в Украине на данный момент есть актуальным и подлежит решению (Ярыгина, Ермолаев, Орлова, 2010).

Цель работы - поиск альтернативной технологии очистки водных объектов в городской застройке при минимизации использования прилегающих территорий для проведения данных мероприятий.

Проблемная ситуация. В связи с быстрой индустриализацией и развитием городской застройки в больших городах Украины, использование традиционных методов очистки водоемов очень затруднено, а в большинстве случаев невозможно. Множество городских водоемов очень обмелело, засорилось и очистные работы там не проводились несколько десятилетий. Механизированная разработка донных отложений водных объектов предполагает его полное осушение и изъятие отложений экскаватором. Данный метод полностью разрушает экосистему водоема и не применим к городским рекам, озерам и ставкам. **Задача исследования** заключается в разработке альтернативных технологических приемов, которые позволят очистить городские водоемы без нанесения вреда экосистеме водоема и прилегающей территории.

Методы исследования, которые помогут решить данные проблемные ситуации, это самые распространенные общенаучные методы, такие как анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, индукция и дедукция, абстрагирование и моделирование с помощью которых будет проведено изучение имеющихся на данный момент технологий очистки водоемов, выявление их негативных сторон и создание новой модели для ее дальнейшего исследования.

Результат исследования. В процессе исследования был определен оптимальный метод очистки дна водоемов в условиях городской застройки - гидромеханический метод. Суть метода заключается в разработке дна водоема и поднятия отложений при помощи земснаряда. Но все таки объем перекачиваемых донных загрязнений превышает объем донных залежей в естественном состоянии в 3-5 раз. Это происходит в следствии

их разбавления водой средствами гидромеханизации для создания состояния, пригодного для транспортирования гидротранспортом. Вторым этапом данного метода очистки является процесс обезвоживания донных отложений. Именно в эту часть технологии мы предлагаем внести кардинальные изменения. В настоящее время обезвоживание осуществляется или центрифугами, пресс-фильтрами, или при помощи естественной сушки на наливных площадях. Аппаратный метод применяют редко в связи с использованием дорогого оборудования и повышенной его чувствительности к механическим включениям (Рублевская, Краснопеев, 2011).

Обезвоживание методом сушки на наливных картах требует больших территорий и занимает очень много времени, что для городов недопустимо. Нами предлагается достойная альтернатива обезвоживания с использованием геоконтейнера GeoPool. Применение данной технологии не требует значительных отчуждений прибрежных территорий и не загрязняет экосистему. Преимуществом технологии GeoPool перед наливной технологией и естественной сушкой является несоизмеримо намного выше санитарная гигиена и эстетика производства работ, а перед аппаратным обезвоживанием - низкие денежные и энергетические затраты.

GeoPool - это технологический процесс, основан на силах гравитационного поля земли, заключающийся в фильтровании разнообразных жидкостей через геотекстильную ткань, которая подбирается под определенный тип жидкости. Комплекс геопул изготовлен из металлического каркаса и геотекстильного материала. Его уникальные фильтрующие свойства и высокая прочность позволяет достичь высокой производительности до 2 тыс. м³ пульпы в сутки (Яковлев, Воронов, 2004).

Выводы. 1. Для очистки дна водоемов от донных отложений в условиях городской застройки выделено основной технологический прием - гидромеханическую расчистку с использованием земснаряда.

2. Предложено альтернативное обезвоживание донных отложений с использованием геоконтейнеров GeoPool, которые намного больше подходят для городской застройки и превосходят сушку на наливных картах и аппаратное обезвоживание.

Ключевые слова: очистка водных объектов, тесная городская застройка, GeoPool, обезвоживание.

Список литературы

1. Ярыгина, А. А., Ермолаев, С. В., Орлова, О. В. (2010). Очистка водных объектов от донных отложений. *Экология производства*. Москва, 12, с. 30-31.
2. Рублевская, О. Н., Краснопеев, А. Л. (2011). Опыт внедрения современных технологий и методов обработки осадка сточных вод. *Водоснабжение и санитарная техника*. Москва, 4, с. 65-69.
3. Яковлев, С. В., Воронов, Ю. В. (2004). Водоотведение и очистка сточных вод. Москва: Изд-во АСВ.

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАК ПРИОРИТЕТ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Мельник Виктория

Национальный педагогический университет им. М. П. Драгоманова, Киев, Украина

Актуальность темы исследования информационно-инновационного менеджмента как современного направления развития общества в том, что в условиях XXI века ускорилось развитие современной цивилизации в направлении глобализации – экономической, политической, культурной, в результате которой произошла «революция в коммуникациях и инновациях». Развитию информационно-инновационного менеджмента способствует «общество знаний», которое культивирует креативную личность, формирование которой базируется на информации, знаниях, интеллекте. Сущность концепции информационно-инновационного менеджмента детерминируется развитием информационно-коммуникативных технологий, которые определяют рейтинг той или иной страны и продвижение ее к уровню конкурентоспособных. Основные направления развития базируются на основаниях – экономических, образовательных, культурных, которые способствуют усовершенствованию информационных технологий общества и формированию креативно-инновационной личности. Информационно-инновационный менеджмент призван углублять значение научно-категориальных форм информационного дискурса, который способствует формированию инновационно-информационной личности как главного интеллектуального ресурса общества (Vorontkova, 2017).

Проблемная ситуация – информационно-инновационный менеджмент, который недостаточно еще разработан в современной научной литературе, поэтому очень важно изучить все новые подходы к ее развитию. Проблемная ситуация – концептуализация информационно-инновационного менеджмента, его сущности, содержания и основных направлений развития, которые внедряются в практику образовательного процесса высшей школы.

Цели исследования – концептуализация информационного менеджмента как науки, в основе которой выступают информационно-коммуникативные технологии и механизмы информатизации, способствующие выявлению информационно-инновационного потенциала нашей страны, развитию информационных стандартов

и реализации интеллектуального человеческого капитала, в основе которого информация. Поэтому переход к информационной цивилизации носит в условиях глобализации – экономической, политической, культурной, образовательной – характер «технократических проектов», в основе которых информационно-инновационное развитие общества (Voronkova, 2017).

Методы и методология исследования. Методологической основой становления и развития концепции информационно-инновационного менеджмента есть информационализм, исследуемый М.Кастельсом (2000), а также аутопоезисная методология Матураны и Варелы.

Результаты исследования – формирование концепции информационно-инновационного менеджмента как одного из самых современных направлений развития общества XXI века, достаточно инновационной, требующей развития информационно-инновационного общества и информационно-инновационной личности. Информационно-инновационный менеджмент как наука должен соответствовать технологическому укладу производства и системе управления, которая базируется на информационно-коммуникативных технологиях и способствует укреплению ее организационно-информационной культуры. Интеллектуальный потенциал общества призван противостоять разрушительным тенденциям общества, что с необходимостью требует формирования креативно-творческой личности, которая информацию превращает в творческие и инновационные процессы. Информационно-инновационный менеджмент носит характер «технократических проектов»: 1) коммуникационный менеджмент; 2) управление информационными ресурсами; 3) управление обработкой информации. Информационно-инновационный менеджмент – это совокупность правил, технических способов и систем, которые определяют информационную и коммуникационную структуру организации, определяя целеустремленное использование информации как главного ресурса на пути к обществу инноваций. Понятие «информационно-инновационного менеджмента» включает создание такой информационной структуры, где все «частишки» информации обеспечивают необходимый уровень совпадения всех информационных компонентов на новой инновационной технологической основе. Информационно-инновационный менеджмент рассматривается как основа инновационного общества, в основе которого культивируются инновации.

Выводы и практические рекомендации. Концепцию информационно-коммуникационного менеджмента следует внедрить на всех направлениях развития общества, включая и высшую школу, которая требует формирования креативной личности как субъекта информационно-инновационного общества.

Ключевые слова: информационно-инновационный менеджмент, информационная цивилизация, информационное общество, информатизация.

Список литературы

1. Voronkova, V. G. (2017). *The formation of the smart community as a factor of sustainable development and its influence on the formation of a new educational paradigm*. Gileâ. Kiev, 117 (2), p. 189-193.
2. Voronkova, V. G., Romanenko, T. P., Andriukajtene, R. (2017). *Genesis from the information society to the "smart-society" in the context of the historical evolution of the modern world: theoretical-conceptual context*. Gileâ. Kiev, 116 (1), p. 128-133.

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Москальчук Вероника

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность работы. Много ресурсов, которые задействованы сейчас в экономике, закончатся в скором времени. Уже в ближайшем будущем мировая экономика столкнется с огромными проблемами, которые необходимо решить, увеличивая количество вариантов получения экологически чистой возобновляемой энергии (Gevorkian, 2009). Поэтому очень важно задуматься именно сейчас о возобновляемых видах ресурсов, ведь потенциал такой энергетики огромен. Так, только Солнце ежедневно посылает на Землю в 20 раз больше энергии, чем ее использует все население земного шара за год. Человек давно научился извлекать эту энергию, а технологический прогресс позволяет использовать возобновляемые источники энергии все более эффективно.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является обширное изучение объекта исследования – возобновляемой энергетики и обоснование необходимости внедрения «зеленой энергетики». Для осуществления этой цели поставлены такие основные задачи: определение проблемной ситуации и рассмотрение использования альтернативной энергетике в мире;

Проблемная ситуация. Поскольку цены на нефть и природный газ постоянно растут, люди стараются любым способом сократить свои счета за топливо и электроэнергию. Возобновляемая энергетика – отличная длительная альтернатива для уменьшения счетов за электроэнергию и, заодно, сокращение вредных выбросов в атмосферу. В период с 2016 по 2017 киловатт электроэнергии вырос на 70% относительно прошлого года. Кроме того, на стоимость будущих тарифов за свет влияет стратегия развития до 2035 года. Согласно ей предусмотрено

построение новых энергоблоков. К сожалению, в Украине ещё нет таких законов, которые бы регулировали альтернативную энергетику и стимулировали ее развитие (<http://w-n.com.ua/archives/11615>).

Методы исследования. Для решения вышеупомянутых задач используются статистические, аналитические и теоретические методы.

Результат исследования. На сегодняшний день возобновляемые источники энергии обеспечивают около 19% энергопотребления в мире. Согласно исследованию Bloomberg New Energy Finance морской ветер и солнечные батареи – самые распространенные источники "зеленой" энергии. Оба упали в цене в прошлом году, в то время как расходы на газовые и угольные электростанции растут. Установленная мощность "зеленых" объектов энергетики в Украине составляла 1,46 МВт, это меньше 2% от общей украинской энергетики и в сто раз меньше, чем у мирового лидера – Китая. Страна приняла до 2020 года национальный план по возобновляемой энергетике, в котором обязалась поднять этот процент до 11 от общего баланса. Существует также программа, которая рассчитана до 2025 года, которая будет побуждать всех предпринимателей думать об экологии. Согласно ей можно получить еще больший доход при установлении экологической электростанции. Причем она сможет себя полностью окупить примерно через 7-8 лет и затем начнет приносить своему владельцу прибыль.

Выводы. Повсеместное использование возобновляемых источников энергии, смогло бы существенно снизить потребление энергии, сэкономить миллионы тонн условного топлива и тысячи тонн вредных выбросов! Надо быть готовыми, что альтернативная энергия – это недешевый ресурс, большая инвестиция, которую еще нужно найти. Перед страной стоит вопрос в привлечении инвесторов и развития альтернативных источников. Этим вопросом надо заниматься как можно скорее и уделять ему много внимания. Сейчас Украина надеется на привлечение средств от Европейского банка реконструкции и развития. Однако, Украине все равно придется побороть зависимость от углеводородов. Сегодня лишь вопрос времени, когда именно нам удастся догнать мир, который решительно отказывается от сожжения останков динозавров в пользу чистой энергетики.

Ключевые слова: возобновляемые источники энергии, энергоэффективность, энергосбережение.

Список литературы

1. Gevorkian, P. (2009). Alternative energy systems in building design. The McGraw-Hill Companies.
2. Тарифы и цены на электроэнергию. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://w-n.com.ua/archives/11615>
3. Переход на "зеленый". Как мир лечится от нефтезависимости. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.espreso.tv/article/2016/03/29/perekhod_na_quotzelenyyquot_kak_myr_lechytstva_ot_neftezavysymosti-

ПОЧЕМУ СТОИТ МИНИМИЗИРОВАТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЭС?

Москальчук Вероника

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность работы. Поначалу ядерная энергия казалась мирным продуктом новой технологии, который мог бы помочь миру восстановиться после войны. Ядерная энергия удовлетворяет всего лишь 10% от энергетической потребности человечества. Но стоит ли эта цифра нескольких катастроф и существования в этом мире ядерного оружия? Электроэнергия из АЭС популярна, поскольку она является самой простой и дешёвой. Восхищение ядерной энергией еле продлилось десяток лет. В 1979 году, расплавление ядра на АЭС "Три-Майл-Айленд" в Пенсильвании чуть не привело к катастрофе. В 1986 году Чернобыльская катастрофа угрожала Центральной Европе радиоактивным облаком, а в 2011 году длительная авария в Фукусиме вызвала новые обсуждения и волнения. После всех аварий следует признать, что человечеству придется жить с последствиями катастроф еще много лет.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является обширное и всестороннее изучение объекта исследования – атомной и ядерной энергетики. Для осуществления этой цели поставлена такая задача: определение причин, по которым мы должны, частично или полностью, отказаться от атомной энергетики.

Проблемная ситуация. Существует несколько основных проблем, связанных с ядерной энергетикой, прежде всего — опасность загрязнения окружающей среды. На сегодняшний день нигде в мире не решена, и возможно является фундаментально нерешаемой, проблема захоронения радиоактивных отходов.

Методы исследования. Для решения вышеупомянутой задачи используются теоретические, статистические, аналитические и комбинированные методы исследования.

Результат исследования. Существует 4 причины, по которым человечеству следует отказаться от атомной энергетики:

1. Каждая атомная электростанция, независимо от степени надежности, является по сути стационарной атомной бомбой, которая может быть в любой момент взорвана путем диверсии, играющей в, данном случае, роль детонатора.

2. На примере Чернобыля мы на собственном опыте убедились, что авария на атомной электростанции может произойти и просто по чьей-то небрежности. К примеру, по материалам доклада сенатора Гленна (США)

на АЭС в мире произошло 151 серьезных аварий, при каждой из которых имел место “значительный выброс радиоактивных материалов с опасным воздействием на людей”. С тех пор года не проходило, чтобы в той или иной стране мира не происходило серьезной аварии на АЭС.

3. Реальной опасностью являются радиоактивные отходы атомных электростанций, которых за прошедшие десятилетия накопилось довольно много и накопится еще больше, если атомная энергетика займет доминирующее положение в мировом энергобалансе. Сейчас отходы атомного производства в специальных контейнерах зарывают глубоко в землю или опускают на дно океана. Оба способа не являются безопасными: с течением времени защитные оболочки разрушаются и радиоактивные элементы попадают в воду и почву, а значит и в организм человека.

4. Не стоит забывать, что атомное горючее может быть с одинаковой эффективностью использовано и в АЭС, и в атомной бомбе. Совет безопасности ООН не зря пресекает попытки развивающихся тоталитарных государств ввозить атомное горючее якобы для развития атомной энергетики.

Выводы. Остановить ядерную энергетику, снизить ее влияние на европейскую экономику — это непростая задача, это тоже затраты, это признание вины и необходимости контроля за продуктами и товарами. Люди, работающие на АЭС, заявляют что атомный киловатт очень дешёвый. При этом совершенно не учитывают процесс утилизации и вывода из эксплуатации блоков, а также переработки и хранения радиоактивных отходов. Это очень высокзатратное дело, требующее вложений в течение столетий и тысячелетий — хранилища требуют колоссальных затрат и постоянного контроля, так как есть долгоживущие изотопы, остающиеся активными многие тысячелетия. Поэтому развивать атомную энергетику не целесообразно, а главное, нет гарантии от каких то аварий. Это очень опасный вид энергии и поэтому ряд стран уже ввели мораторий на развитие данного вида энергетики. Так что необходимо двигаться в направлении сокращения количества атомных станций, а с течением времени — полный отказ от использования ядра.

Ключевые слова: АЭС, радиоактивные отходы, атомная энергетика, хранилища, атомный взрыв.

Список литературы

1. Международная конференция «Чернобыль + 30». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://wildlife.by/ecology/news/eksperti+mezhdunarodnoy+konferentsii+«Chernobily+%2B+30»+obosnovali+vazhno+osty+otkaza+ot+yadernoy+energetiki/>
2. Что не так (или так) с ядерной энергией и стоит ли человечеству использовать ее дальше. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://businessviews.com.ua/ru/strategies/id/chto-ne-tak-ili-tak-s-jadernoj-energiej-i-stoit-li-chelovechestvu-ispolzovat-ee-dalshe-1532/>
3. Отказ от ядерной энергетики. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/343919/otkaz-ot-yadernoy-energetiki>
4. Причины отказа от атомной энергетики. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://poisk-ru.ru/s8588t2.html> - 01.05.2018 г.

НЕОБХОДИМОСТЬ СТРОИТЕЛЬСТВА ПАССИВНЫХ ДОМОВ

Москальчук Вероника

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность работы. Запасы газа, мазута, угля и нефти на исходе, источники энергии дорожают, подрывая мировую экономику. На Земле наступает глобальное потепление, наблюдается все больше погодных аномалий и природных катаклизмов. И дом, к сожалению, является активным участником этого процесса. До 40% вырабатываемой энергии используют частные дома. Здания жилого фонда имеют тепловую нагрузку на отопление около 100 Вт/м². Нужно начинать значительно уменьшать потребление, иначе может случиться, что люди вообще не смогут обогреть и осветить свое жилище. Дом должен меньше загрязнять окружающую среду. Сегодня большие надежды возлагают на энергосберегающие дома и энергию из возобновляемых источников, которую можно получить от ветра, солнца, а также в результате сжигания древесины и биотоплива.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является всестороннее изучения объекта исследования — пассивных домов и обоснование необходимости внедрения новых строительных норм для современных домов и построек. Для осуществления этой цели поставлены такие основные задачи:

1. определение тепловой нагрузки старых домов;
2. рассмотрение методов уменьшения теплопотерь;
3. определение тепловой нагрузки пассивных домов и необходимость возведение новых утепленных построек, которые позволят экономить энергетические ресурсы.

Предметом исследования является закономерность теплообмена новых строительных объектов с окружающей средой и способы уменьшения теплопотерь.

Проблемная ситуация. Существующие на сегодняшний момент здания старой постройки все еще потребляют на отопление помещений около 300-400 кВт·ч/(м²год), а в зданиях, построенных в течение последних

20 лет, потребность в отопительной энергии снижена до 150–200 кВт·ч/(м²год) (Файст, Вольфганг, 2011). Сегодня уже эксплуатируются жилые здания, построенные с использованием новейших энергосберегающих технологий и с применением современных энергоэффективных материалов, в которых удельный расход энергии на отопление составляет около 15 кВт·ч/(м²год) (критерии строительства, определенных с помощью «Пакета проектирования пассивного дома (PHPP)»).

Методы исследования. Для решения вышеупомянутых задач используются математические, статистические, аналитические, системные и теоретические методы.

Результат исследования. В нашем климате важнейшим мероприятием при строительстве пассивных домов – тщательное снижение теплопотерь. Определены методы сокращения теплопотерь: улучшенная теплоизоляция стандартных строительных элементов, уменьшение тепловых мостов за счет качественного выполнения работ, герметизация оболочки здания, использование специальных окон, высокоэффективная рекуперация тепла из вытяжного воздуха. Выполнение этих пунктов уже достаточно, чтобы достичь стандарта пассивного дома или дома с низким потреблением. Пассивный дом не нуждается в принципиально новых строительных элементах, просто достаточно, чтобы они были с улучшенными характеристиками.

Выводы. Проведенные исследования показали, что создание новых нормативов необходимы, т.к. для снижения выбросов CO₂ и защиты окружающей среды в будущем нам придется обходиться намного меньшим количеством энергии для отопления, чем мы использовали до сих пор. Так что основная характеристика архитектуры зданий будущего – это ультранизкое и даже нулевое потребление энергии. Определенным сдерживающим фактором в строительстве домов нового типа считается относительная дороговизна при их возведении, но это не так, ведь в настоящее время стоимость постройки квадратного метра энергоэффективного дома у нас примерно на 8-10 % больше средних показателей для обычного здания. Между тем, повсеместное использование энергоэффективных зданий смогло бы существенно снизить потребление энергии, сэкономить миллионы тонн условного топлива!

Ключевые слова: потребление энергии, пассивный дом, теплопотери, тепловая нагрузка.

Список литературы

1. Мировой опыт в строительстве энергосберегающих домов. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.muratoridom.com.ua/glavnaya-stranitsa/boleeteplyjdometo-okupaetsya/mir-ishchet-energiyu-energoberegayushchii-dom-ee-nakhodit,295_26164.html
2. Файст, В. (2011). Основные положения по проектированию пассивных домов. 2-е издание. М.: Издательство АСВ.
3. Здания с нулевым потреблением энергии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bestreferat.ru/referat-113521.html>

ИССЛЕДОВАНИЯ КОЭФИЦИЕНТА ТЕПЛООТДАЧИ ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ ТРУБЫ ПРИ СВОБОДНОМ ДВИЖЕНИИ ВОЗДУХА

Москальчук Вероника

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность работы. Практически нет такой области промышленного производства, в которой, в той или иной степени, не использовались бы теплообменные процессы и аппараты для переноса теплоты. В системах тепловых сетей, жаротрубных котлах и трубопроводах, в которых протекает нагретое вещество (жидкость, пар, газ) осуществляется конвективная теплоотдача от поверхности труб в пространство. Конвекторы, радиаторы отопления за счет естественной конвекции обогревают помещение. Так как определить коэффициент теплоотдачи, на необходимом участке производства, в реальных условиях не представляется возможным, то используется модели и стенды, которые помогают найти закономерности изучаемого явления и пути интенсификации теплообмена, а при необходимости и методы уменьшения теплопотерь на различных участках. Поэтому изучение свободной конвекции горизонтальной трубы, а в частности, определение коэффициента теплоотдачи, является важной составляющей для работы теплоэнергетических приборов, ведь от них зависит эффективность использования природных ресурсов, при условии их недостаточного количества, и уменьшения влияния вредных продуктов сгорания топлива на окружающий мир и живых существ.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является определение закономерностей теплоотдачи от горизонтального цилиндра, углубление и расширение основ теории расчета свободноконвективных явлений, сравнение полученных экспериментальных данных с теоретическими расчетами, так как в большинстве случаев физический эксперимент остается единственным способом получения закономерностей, которые определяют теплоотдачу. Для осуществления этой цели поставлены такие основные задачи:

- 1) ознакомиться с физической сущностью конвекции и основами теории подобия;
- 2) разработать методику экспериментального изучения свободной конвекции;

- 3) определить теплоотдающие характеристики образца;
- 4) обобщить опытные данные на основе теории подобия и получить критериальные уравнения, описывающие эксперимент.

Объектом исследования являются процессы переноса теплоты (в частности свободной конвекции) около горизонтальной трубы, которая принудительно нагревается с помощью внутреннего нагревательного элемента.

Предметом исследования является закономерность теплообмена одиночного горизонтального цилиндра в условиях свободной конвекции в неограниченном объеме.

Методы исследования. Для решения вышеупомянутых задач используются методы физического моделирования (Неило, 2016). Интенсивность конвективной теплоотдачи определялась на базе полученных измерений температур на поверхности стенки горизонтального цилиндра, с помощью современного температурного датчика DS18B20.

Организация исследования. Экспериментальный стенд изображен на рисунке 1.

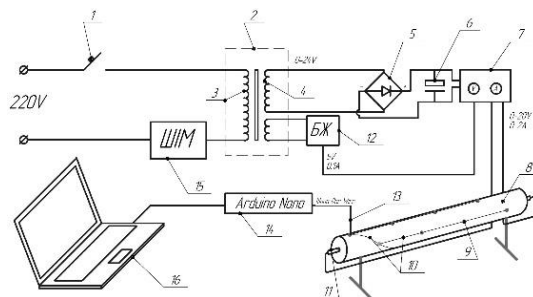


Рисунок 1 - Схема установки для исследования свободной конвекции около горизонтальной трубы

Электрический ток через выключатель 1 подается от сети переменного тока на первичную обмотку 3 трансформатора 2. Амплитуда регулирования напряжения, подаваемого на первичную обмотку трансформатора обеспечивается с помощью ручки регулятора широтно-импульсного модулятора (ШИМ) 15 в диапазоне от 0 до 220 В, из-за чего меняется и напряжение на вторичной обмотке трансформатора 4 в диапазоне от 0 до 32 В. В дальнейшем переменное напряжение стремится к диодному мосту 5, где оно превращается в постоянный ток, фильтруется с помощью конденсатора 6. Проходя через цифровой вольт-амперметр 7, работающий благодаря блока питания 12, направляется к нагревательному элементу. Нагревательный элемент 11 располагается в полости цилиндрической нержавеющей трубы 8. Благодаря току и напряжению, проходящим через него, проволока нагревается и передает тепло экспериментальной трубе с наружным диаметром $d = 32$ мм и длиной $l = 780$ мм. Снятие температур на поверхности трубы осуществляется температурными датчиками. На поверхности трубы равномерно по длине, на расстоянии 60 мм друг от друга, и со сдвигом по периметру на 120° закладываются 12 термодатчиков 9. Информация из всех датчиков собирается через соединительный провод 10 и поступает на шину One Wire 13, через которую данные направляются в микроконтроллер 14. Arduino Nano обрабатывает полученную информацию и передает на ПК. Изменяя положение регулятора ШИМ 15 получим изменение силы тока и напряжения, которые следуют на нагреватель, а значит изменяется мощность нагревателя и температура, которая передается экспериментальной трубе.

Результаты и выводы. Проведенные экспериментальные исследования показали, что созданная установка позволяет качественно проводить исследования свободноконвективной теплоотдачи горизонтальной трубы. Получены расчетные зависимости, позволяющие рассчитывать теплообмен в условиях свободной конвекции в неограниченном пространстве для одиночной горизонтальной трубы.

Ключевые слова: свободная конвекция, теплоотдача, теплота, горизонтальная труба.

Список литературы

1. Разработка стенда и исследование свободной конвекции одиночной трубы при различных углах наклона – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/razrabotka-stenda-i-issledovanie-svobodnoy-konveksii-odinochnoy-orebrennoy-truby-pri-razlichnyh-uglah-naklona> - 23.03.2018 г. Заголовок с экрана.
2. Неило, Р. В. (2016). Теплообмен и гидродинамика коридорных пучков горизонтальных цилиндров в условиях свободной конвекции. *Техническая теплофизика и промышленная теплоэнергетика*, Киев. с. 1-3.

СОЦИАЛЬНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОЙ ФУТБОЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ НАЧАЛА XXI ВЕКА В РАЗРЕЗЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ЕВРО 2000

Мосаев Юрий

Классический приватный университет, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. Актуальность исследования футбольной индустрии состоит в том, что футбол в рамках социологии спорта рассматривается как командный вид спорта и его влияние на общественные процессы обычно трактуются с точки зрения политических и культурологических составляющих. Иногда в социологическом дискурсе футбол рассматривается как социальный и культурный феномен, но с 70-ых годов XX века появляется экономический крен развития футбола и формируется полноценная футбольная индустрия как отдельная сфера бизнеса с потенциальной заявкой на формирование отдельного социального института. С годами этот процес стремительно нарастал и в 90-ые годы XX века возникает экономика футбола как часть экономической науки и управленческой науки (Seaman, 2003). В тоже время в рамках экономической социологии и социологии спорта футбольная индустрия практически не исследуется либо исследуются лишь отдельные её компоненты, что не даёт возможности комплексно изучать футбольную индустрию в рамках социологического дискурса.

Проблемная ситуация: к 2000 году сформировалась глобальная европейская футбольная индустрия, которая интегрировала значительную часть национальных футбольных индустрий отдельных государств как на уровне клубов так и национальных сборных. Одним из красноречивых доказательств этого тот факт, что евро-2000 впервые проходило сразу на территории двух государств: Бельгии и Нидерландов. Изучение нового витка развития интегрированной европейской футбольной индустрии является важной проблемой социологии спорта, а евро-2000 является одним из важных маркеров обозначенного процесса.

Задачи исследования: осуществить комплексный анализ социальных закономерностей развития европейской футбольной индустрии начала XXI века в разрезе результатов евро 2000.

Методы исследования. Методы исследования, - системный, структурно-функциональный, синергетический, метод анализа документов и контент-анализ документов.

Результат исследования. Европейский футбольный чемпионат среди сборных 2000 года проходил в Бельгии и Нидерландах. Выбор хозяев футбольного первенства был продиктован экономической целесообразностью и евроинтеграционными процессами. Бельгия и Нидерланды подали совместную заявку на проведение данного мероприятия так как в одиночку из-за территориальных и экономических особенностей. Символичным был выбор места проведения турнира и потому, что турнир проходил в столице ЕС и символизировал новый виток евроинтеграции. Интеграционными процессами в европейской футбольной инфраструктуре можно объяснить и резкое увеличение количества участников финальной части турнира с восьми до шестнадцати национальных команд. С одной стороны это символизировало европейское единение, а с другой стороны существенно увеличило доходы от телетрансляций и туристических потоков из остальных четырнадцати стран участниц, а также других государств не принимающих участие в финальной части турнира. УЕФА по принципам ФИФА начала распространять телетрансляции на территорию Азии и Северной Америки. Футбольная глобализация подстегнула интерес к турниру в странах Южной Америки. Победителем турнира стала национальная сборная команда Франции. Её успех стал продолжением триумфа французского мундиаля 1998 года. Состав этой сборной состоял из выходцев из разных континентов. Этот факт символизировал европейский мультикультурализм, а так же стал символом межнационального диалога внутри самой Франции.

Выводы: Европейское футбольное первенства 2000 года является маркером развития европейской футбольной индустрии. Данное спортивное мероприятие зафиксировало тенденцию всесторонней коммерциализации европейского футбола и создание единого футбольного рынка Европы. Однако из-за слабой футбольной индустрии стран Северной и Восточной Европы этот рынок в основном был сформирован на основе стран Западной и Южной Европы. Кроме, всего прочего стоит отметить мультикультуральный вектор, который сформировала на основе отмены лимита на легионеров и натурализации европейскими сборными игроками из других континентов.

Ключевые слова: социология спорта, европейская футбольная индустрия, социальные закономерности спорта

Список литературы:

1. Seaman, B. (2003). Cultural and Sports Economics: Conceptual Twins. Journal of Cultural Economics, 27, с. 81-126.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Мороз Олег

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

В условиях глобализации любая бизнес-структура (вне зависимости от формы собственности, размеров и организационных форм), а также органы государственного и муниципального управления вынуждены функционировать в крайне нестабильной рыночной среде (обострение конкурентной «борьбы», усиливающееся политическим влиянием и проблемами, связанными с глобализацией). «Выживание» организации в таких условиях напрямую зависит от её возможностей оперативно и с минимальными потерями осуществлять приведение собственных внутренних условий, которые находятся в относительно стабильном состоянии, в соответствие с изменяющимися внешними факторами. Проведение необходимых изменений для обеспечения достижения целей организации (как имеющихся, так и скорректированных с учётом внешних факторов) требуют изменений (зачастую радикальных) в содержании труда самых различных категорий работников - от высшего руководства до рядового персонала. Таким образом, обеспечение конкурентоспособности организаций в условиях всесторонней глобализации связано с эффективным функционированием целостной системы развития персонала в целом и управленческих кадров, в частности, а также систематическим совершенствованием этой системы. Это обуславливает *актуальность исследований*, связанных как с проблемами обучения и профессиональной подготовки человеческого ресурса, так и повышения квалификации и переподготовки персонала, а также планирования трудовой карьеры сотрудников.

Проблематичность ситуации заключается в негативных аспектах влияния глобализации в целом и интеграционных процессов, в частности на состояние и развитие трудового потенциала как развивающихся стран в целом, так и Украины в частности. Среди задач исследования проблем, связанных с трудовым потенциалом, *целью работы* является разработка путей совершенствования профессиональной подготовки персонала с целью повышения конкурентоспособности бизнеса.

Результаты исследования. Ключевым фактором, определяющим эффективность использования всех ресурсов организации и обеспечения её конкурентоспособности, является персонал, обладающий необходимой компетентностью и необходимым уровнем профессиональной подготовки. Однако, в современных условиях бизнесу приходится сталкиваться с целым рядом проблем, связанных с использованием трудовых ресурсов, в том числе таких как существенное снижение качества обучения будущих работников в целом и их профессиональной подготовки в частности, что вызвано целым рядом причин (Кремень, 2015), а также существенный рост расходов на подготовку и развитие персонала, предусматриваемых в бюджетах бизнес – структур вне зависимости от видов и направлений их деятельности. При этом значительно возрастают риски, того, что подготовленные за счёт средств бизнес - структур и государства трудовые ресурсы предпочтут работать в других сферах и даже у конкурентов (Мороз, 2017). Данная проблема значительно усугубляется постоянно возрастающими темпами трудовой миграции из Украины, которая характеризуется, наряду с увеличением числа трудовых мигрантов, изменением структуры трудовой миграции в пользу всё более квалифицированных кадров, покидающих Украину (Мороз, 2017).

Результаты исследования. Наличие тесной связи между уровнем профессиональной подготовки человеческих ресурсов, привлекаемых к выполнению различных бизнес - процессов и конкурентоспособностью организации обуславливает необходимость концентрации внимания на вопросах улучшения качества учебного процесса в системе образования в целом и профессионального обучения, в частности. Данное внимание необходимо как со стороны коммерческих и производственных бизнес – структур, так и со стороны органов публичного управления (Мороз, 2016).

Выводы. С целью улучшения профессиональной подготовки персонала для повышения конкурентоспособности организации необходимо, на наш взгляд, сосредоточить внимание на: совершенствовании содержания образовательных процессов с точки зрения их соответствия передовым научным знаниям и лучшим практикам; интенсификации учебного процесса за счёт концентрации внимания на основных компетенциях, которые отражают потребность как бизнес-деятельности, так и общества в целом; создание необходимых условий для повышения педагогического мастерства преподавателей и наставников.

Ключевые слова: образование, конкурентоспособность, профессиональное обучение, повышение квалификации, переподготовка персонала

Список литературы

1. Кремень, В. Г. (2015). Синергетична модель розвитку освіти в Україні. Київ: Педагогічна думка.
2. Мороз, О. С. (2017). Інвестування в трудовий потенціал України: проблеми і напрями їх рішення. // «Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії», 6 (12) частина 2, с. 43-47.

3. Moroz, O. (2017). International labor migration as a factor of changing the competitiveness of the labor potential of Ukraine. Mechanisms of interaction between competitiveness and innovation in modern international economic relations: collective monograph / ISMA University. Riga: «Landmark» SIA., 2, p. 134-142.
4. Мороз, О. С. (2016). Применение технологий управления бизнес-процессами в корпоративных структурах / Strategy of socio-economic development of regions: collective monograph. LesEditionsL'Originale, Paris, France. p. 48-58.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИТ-КОМПЕТЕНТНОСТИ КАК ОСНОВА РЕФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ УКРАИНСКОЙ ШКОЛЫ

Олексенко Карина

Мелитопольский государственный педагогический университет им. Богдана Хмельницкого, Мелитополь, Украина

Актуальность темы. В современном мире происходит объективный процесс проникновения информационных технологий (Олексенко, и др., 2017) во все сферы жизнедеятельности человечества. Средства информатизации все интенсивнее входят в учебный процесс общеобразовательной школы. Внедрение новых информационных технологий обучения требует подготовки высококвалифицированных специалистов к их использованию на практике. Формирование профессиональных ИТ-компетенций в профессиональной деятельности учителя начальной школы - это главный тренд в мировом образовательном пространстве, представляющий готовность педагогов работать в контексте реформы современной украинской школы.

Проблемная ситуация. Одной из приоритетных задач реформирования образования является подготовка нового поколения педагогов, способных к профессиональной деятельности в условиях внедрения информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс; формирование stem-компетенций, сочетающих технологические, организационные, материально-технические ресурсы и человеческий капитал.

Цели исследования - обоснование условий подготовки будущих учителей начальной школы к использованию ИКТ в профессиональной деятельности.

Методы и методология исследования. Для решения поставленных задач используется комплекс взаимосвязанных методов научно-педагогического исследования: анализ, синтез, классификация, обобщение данных психологической, педагогической и методической литературы, теоретическое прогнозирование и моделирование, наблюдение и другое.

Результаты исследования. Теоретический анализ научной, психолого-педагогической и методической литературы, исследований отечественных и зарубежных ученых по проблеме формирования (Олексенко, 2015) готовности будущих учителей начальных классов к использованию ИКТ показал многоаспектность, многогранность и профессиональную значимость этого феномена и подтвердил актуальность и важность исследуемой проблемы. Изучение состояния проблемы в практике современной школы выявило недостаточную подготовку будущих учителей начальной школы к применению ИКТ в профессиональной деятельности. Обобщение различных подходов к определению «готовности будущих учителей начальной школы к использованию ИКТ в профессиональной деятельности» дает основания трактовать это понятие как интегративное (комплексное) качество личности, представляющее собой способность ориентироваться в информационном пространстве, получать информацию, оперировать ею (владеть соответствующим уровнем знаний, умений и навыков относительно ИКТ) и эффективно использовать ИКТ в педагогической деятельности.

Выделены три компонента готовности (мотивационно-целевой, содержательный, технологически-результативный), а также критерии и показатели по которым определяется уровень готовности (низкий, средний и высокий). Критерии готовности: аксиологический (характер установок на использование ИКТ в педагогической деятельности); гносеологический (владение знаниями содержания компетентности) рефлексивно-деятельностный (опыт проявления применения ИКТ в профессиональных или квазипрофессиональных условиях и способность осуществлять самоконтроль и самооценку применения ИКТ). Ожидается, что в 2025 занятости населения в stem-профессиях, основанные на знаниях и требующие высокой квалификации, значительно возрастет во всем мире. Кроме того, возрастут требования к квалификации специалистов в большинстве отраслей. Привлечение 1% населения к STEM-профессий повышает ВВП на 50 млрд долл. STEM-профессии должны будут иметь достаточные STEM-навыки. Главное - сформировать stem-компетентности, а затем направить в stem-профессии. STEM - это ориентированный подход к обучению, означает технологию формирования и развития умственно-познавательных и творческих качеств молодежи, уровень которых определяет конкурентную способность на современном рынке труда. STEM-образование осуществляется через междисциплинарный подход в построении учебных программ. Обучение будущего должно базироваться на творчестве живого воображения, способности быстро принимать решения при изменении обстоятельств и иметь хорошо развитую интуицию (Воронкова, и др., 2017).

Практическое значение исследования заключается в разработке и реализации теоретически обоснованных и экспериментально проверенных педагогических условий и моделей формирования готовности

будущих учителей начальной школы к использованию ИКТ в профессиональной деятельности. Теоретический анализ научных работ предоставил возможность разработать и научно обосновать модель и педагогические условия формирования готовности будущих учителей начальной школы к использованию ИКТ: развитие положительной мотивации к использованию ИКТ через организацию деятельности студентов в информационном образовательной среде учебного заведения; учета профессионально-ориентированной компоненты содержания информативных дисциплин будущего учителя начальной школы организация проектной деятельности с использованием облачных технологий (Воронкова, и др., 2017)

Выводы и практические рекомендации.

Таким образом, формирование профессиональных ИТ-компетенций как основа реформирования современной украинской школы нацелено на более широкое использование проектных исследовательских информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе, формирование инновационного мышления, критического отношения к информации, формирование способностей к аналитической работе, креативность и критическое мышление, творчество, умение работать в Google, мыслить нестандартно и креативно, проявлять мейкерские способности (мейкер - людиан, который что-то создает своими руками). Формирование профессиональных ИТ-компетенций как основа реформирования современной украинской школы нацелена на развитие интеллектуального (социального) капитала, за которым будущее Украины.

Ключевые слова: ИТ-компетентности, учитель, современная школа, креативность, человеческий капитал, stem-компетентности.

Список литературы

1. Воронкова, В., Кивлюк, О., Нікітенко, В., Ришова, І. (2017). Stem-освіта як фактор становлення і розвитку smart-суспільства. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 23–24 листопада 2017 р. 81-84
2. Олексенко, Р. І., Васюк, Ю. А. (2017). Особистість в освітньому середовищі, яке динамічно трансформується / Р. І. Олексенко, Ю. А. Васюк // Філософські обрії, 37, с. 124-135.
3. Олексенко, Р. І. (2015). Філософія розвитку інформаційного суспільства в епоху глобалізації / Р. Олексенко // Гілея: науковий вісник, 98, с. 230-232.

ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ АНТИКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Ортина Анна

Таврический государственный агротехнологический университет, Мелитополь, Украина

Актуальность темы. Формирование государственной политики антикризисного развития реального сектора экономики детерминировано реалиями глобальной среды и его циклическим развитием, повышением конкуренции на международных рынках, спецификой национального инвестиционно-предпринимательского климата и феноменом мировых финансовых кризисов с вероятностью их «вторых волн».

Как правило, стратегические подходы в сфере государственной политики по преодолению последствий финансово-экономического кризиса, который реализуется в мире базируется на санации финансовой системы и стимулировании внутреннего спроса. Однако бессистемное направление денежных потоков в финансовый сектор и странами с развитой рыночной экономикой не восстанавливает ожидаемого кредитования реального сектора экономики. Для Украины, экономика которой отмечается чрезмерной открытостью, с низким уровнем конкурентоспособности, неразвитостью внутреннего рынка, отсутствием необходимых внутренних сбережений, которые могли бы быть использованы на инвестиции - ситуация еще сложнее.

Проблемная ситуация. Стратегическим направлением деятельности правительства является стимулирование увеличения инвестиций в реальный сектор экономики Украины, направленных на качественные и количественные преобразования, проведение его модернизации для перехода на новый технологический уровень и создание инновационного конкурентоспособного высокотехнологичного продукта. При этом инвестировать необходимо в отрасли, которые имеют наибольший мультипликативный эффект для развития смежных отраслей и производств.

Цель исследования является разработка теоретико-методологических положений формирования и реализации государственной политики антикризисного развития реального сектора экономики Украины.

Методы и методология исследования. Методологическую основу исследования составляют общенаучные приемы исследований и специальные методы, основанные на современных научных основах управленческой, экономической и родственных им наук. В работе использованы: исторический и логический подходы; абстрактно - логический метод, экономико-статистический; методы анализа и синтеза; расчетно-конструктивный; экономико-математического моделирования; аналитического моделирования; сценарный метод, системный подход.

Результаты исследования. По результатам исследования мы можем утверждать, что систематизация причин возникновения кризиса в рыночной экономике происходит по двум группам: первичной (исчерпание

потенциала роста парадигму «новой экономики»), что приводит к циклическим колебаниям мировой экономики различного характера под влиянием производных причин (перепроизводство фиктивного капитала, потеря регуляторного влияния государства на растущие рынки инвестиций, использование сверхнизких процентных ставок, изменения демографической структуры и новая качественная характеристика трудовых ресурсов; катаклизмы природного и техногенного характера, снижение качества и количества природных ресурсов). Отмечено, что составляющие модернизационного потенциала реализации государственной политики антикризисного развития реального сектора экономики, с учетом вероятности наращивания конкурентных преимуществ путем определения локомотивов роста на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу, на основе согласования интересов участников экономических процессов, включающих: индустрию зеленых технологий; конвергентная индустрия; сферу услуг с высоким уровнем добавленной стоимости.

Выводы.

Исследование генезиса причин возникновения кризисов в глобализированной рыночной экономической системе показало, что первичной из них является исчерпание заложенного в принятую парадигму «новой экономики» потенциала роста, что приводит к циклическим колебаниям мировой экономики различного характера под влиянием производных причин, среди которых: перепроизводство фиктивного капитала, потеря регуляторного влияния государства на растущие рынки инвестиций; использования сверхнизких процентных ставок; изменения демографической структуры и новая качественная характеристика трудовых ресурсов; катаклизмы природного и техногенного характера; снижение качества и количества природных ресурсов.

Установлено, что усиление тенденций глобализации экономики актуализирует поднятую проблему формирования и реализации государственной политики антикризисного развития с позиции обеспечения устойчивости национальной экономики как открытой системы к внешним воздействиям из-за невозможности в новых условиях эффективной реализации воспроизводственного процесса в национальных рамках.

Ключевые слова: экономика, глобализация, государственная политика, конкурентоспособность.

Список литературы

1. Олексенко, Р. І. (2007). Методичні підходи щодо формування конкурентоздатності продукції. Економіка та держава, 5, с. 48-50.
2. Олексенко, Р. І. (2013). Філософія ринкових відносин. Становлення та розвиток в Україні в період глобалізації та інформаційної революції: соціально-філософський аналіз / Р. І. Олексенко. Київ: Знання України.
3. Олексенко, Р. І. (2007). Особливості державного регулювання ринку м'яса в Україні / Р.І. Олексенко. Актуальні проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку економіки України: матеріали наук.-практ. конф. 27 листопада 2007 р. Х.: Вид-во ХАРІ НАДУ „Магістр”, с. 367–368.
4. Ортіна, Г.В. (2013). Модернізація реального сектора економіки як стратегічний напрям промислової політики держави / Г.В. Ортіна. Інвестиції: практика та досвід, 12, с. 40–43.
5. Ортіна, Г.В. (2013). Обґрунтування концептуального підходу до формування та реалізації державної політики антикризового розвитку реального сектора економіки. Г.В. Ортіна. Економіка та держава : наук.-практ. Журнал, 11, с. 29-32.

КУЛЬТУРА ДОСУГА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Панфилова Валерия

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Современное общество, вступившее в эпоху глобализации, остро нуждается в осмыслении социокультурных процессов, происходящих в нем. Необходимо исследовать тенденции, которые способствуют развитию культуры как фактора совершенствования современного общества и теоретически осмыслить факты способствующие подъему уровня культуры общества. Одним из аспектов являются процессы, происходящие в сфере досуга. В культуре, обществе, досуге в равной мере наблюдаются эти тенденции, и они в равной степени актуальны для исследования (Пруденский, 1972).

Цель работы – исследование культуры досуга как фактора формирования современного общества и экспликация понятий «досуг», «свободное время», «культура», «культура личности» и «культура досуга».

Проблемная ситуация. Социокультурная среда предоставляет большие возможности для разнообразия досуговой деятельности, но при этом создает для индивида проблемную ситуацию, связанную с эффективным использованием досугового потенциала для развития досуговой культуры личности (Ядов, 1986).. Разнообразие форм досуговой деятельности диктует разнообразие экспликации культуры поведения, досугового общения, развития личностных качеств индивида, его духовных, физических и других социально значимых потребностей и интересов, что находит отражение в индивидуальной социокультурной деятельности. В связи с этим актуализируется значение социокультурных потребностей, связанных с различными видами, формами организации, функциями, содержанием досуговой деятельности, что определяет необходимость изучения

развития досуговой культуры личности как фактора формирования современного общества (Соколов, 1977). В настоящее время категория «культура досуга» все чаще звучит в научно-практическом контексте. Понятийно-категориальный аппарат исследования этой категории включает концепты «досуг», «свободное время», «культура», «культура личности» и другое. А.А. Аронов, Ю. М. Лотман, Н.А. Бердяев, Л.Н. Гумилев, В.А. Малинин и И.В. Суханов занимались вопросами экспликации понятия «культура», ее функций и роли в процессе развития. Большое значение для изучения досуговой деятельности и выявления понятий «досуг», «свободное время», «культура досуга» имели работы Н.Ф. Максютин, Г.А. Пруденского, Э.В. Соколова, В.А. Ядова. Вопросы всестороннего развития личности затрагивали В.И. Водовозов, И.Ф. Гончаров, Т.И. Гончарова, В.В. Петрушин, В.А. Сухомлинский и Л.К. Ярославцева. Труды вышеперечисленных авторов являются значимыми источниками, которые представляют собой методологический и общетеоретический фундамент проблемы изучения культуры досуга как фактора формирования современного общества (Лотман, 1967).

Методы исследования. Феномен культуры столь сложен, что на данном этапе его изучения правомерно множество подходов и интерпретаций, описывающих его в различных аспектах. Для нашего исследования значение имеют следующие выводы:

- культура – определенный уровень организации жизнедеятельности людей, выраженный в продуктах материального и духовного производства, в характере овладения приемами и методами труда, интеллектуальной деятельности, собственного физического и духовного развития;
- культура – есть сущностный признак отдельного человека, группы людей, социальных, профессиональных и национальных общностей, всего общества в целом;
- личность – абсолютный объектный и субъектный предмет культуры.

К числу методов, используемых в современном исследовании социально-культурной деятельности, можно отнести наблюдение, анализ документов, опрос, анкетирование, эксперимент, тестирование, интервью и ряд других (Максютин, 1995).

Результат исследования. В сравнительном анализе интерпретаций свободного времени и досуга можно выделить два основных подхода: их отождествление и разделение. Предпочтительно придерживаться второй точки зрения. Свободное время – часть бюджета личности, которая освобождена от непреложных временных затрат, то есть от обязательной работы, семейных, общественных обязанностей, бытовых забот и необходимой физиологической жизнедеятельности (сна, питания и прочее), являясь одним из условий и одновременно пространством для развития личности (Ионова, 2015). Досуг – часть свободного времени, совокупность занятий, выполняющих функцию восстановления физических и психических сил человека; деятельность ради самосовершенствования, собственного удовольствия, достижения иных культурных целей по собственному выбору. Анализируя различные подходы к характеристикам досуга, выделим основные: свободу от жестких социальных требований, возможность выбора, гедонистичность досугового поведения (личность находится в поисках радости, наслаждения), компенсационность (активность направлена на возмещение того, что люди недополучают в других сферах своей жизнедеятельности). Понятия «культура» и «досуг» взаимосвязаны. Культура как совокупность материальных и духовных ценностей является сложным и противоречивым результатом общественной деятельности, воплощенных как в вещественных объектах, так и в бытии людей.

Выводы. В настоящее время досуговая деятельность должна решать, прежде всего, социальные проблемы, предлагая новые модели образа жизни. Сфера досуга становится сосредоточением таких социальных проблем, которые общество не может решить в других сферах жизнедеятельности (наркомания, алкоголизм, преступность и другое). Конечно, это не означает, что досуговая деятельность в полной мере способна выполнить данный социальный заказ, но способствовать повышению уровня общей культуры в современном мире обязана (Социология молодежи, 2015).

Ключевые слова: современное общество, социокультурная среда, досуг, досуговая деятельность, свободное время, культура, культура личности, культура досуга.

Список литературы

1. Пруденский, Г. А. (1972). Проблемы рабочего и вне рабочего времени. М.: Наука.
2. Ядов, В. А. (1986). Социологические методы исследования клубной работы: метод. пособие. М.
3. Соколов, Э. В. (1977). Свободное время и культура досуга. Л.: Лениздат.
4. Лотман, Ю. М. (1967). К проблеме типологии культуры / под ред. Е.В. Пермякова. Труды по знаковым системам. Тарту. Вып. 3.
5. Максютин, Н. Ф. (1995). Культурно-досуговая деятельность: конспект лекций, опорные занятия и определения: учебное пособие. Казань: Медицина.
6. Ионова, О. В. (2015). Современные виды досуга студенческой молодежи / О. В. Ионова. Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки, 3 (35), с. 106–113.
7. Социология молодежи: учеб. (2015) / под ред. Р.В. Ленькова. М.: Юрайт.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРАЗДНИКОВ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Поправко Ольга

Мелитопольский государственный педагогический университет им. Богдана Хмельницкого, Мелитополь, Украина

В последние годы в научной среде растет интерес к изучению корпоративной культуры. Это обусловлено новыми социально-культурными условиями, в частности, глобализацией и евроинтеграцией. В новых условиях предприятиям необходимо как можно быстрее реагировать на изменения. Одной из движущих сил в таких условиях выступает корпоративная культура.

Все больше специалистов-менеджеров мирового уровня подчеркивают, что среди факторов, определяющих долгосрочный успех предприятия, самым действенным является человеческий, то есть хорошо мотивированный работник, который умеет эффективно построить межличностные отношения и взаимодействовать с другими работниками и клиентами (Олексенко, 2007).

Действительно, не надо забывать, что основным ресурсом любой компании являются люди (сотрудники, клиенты, конкуренты). Соответственно, именно человеческий фактор является определяющим при создании идеального коллектива. Личная культура каждого из работников, культура предприятия в целом в значительной мере обуславливают результат его успешной деятельности. Корпоративная культура объединяет предприятие и персонал единой философией, стратегией развития, принципами, ценностями, традициями (Киселева, Красильников, 2004), а соответственно, формирует имидж организации, повышает ее конкурентоспособность и обеспечивает конкурентное преимущество.

Таким образом, правильно организованная корпоративная среда обеспечит успех деятельности предприятия. Этому будут способствовать социально-культурные мероприятия, которые являются неотъемлемым компонентом организационной культуры предприятия. Такого рода мероприятия необходимы, прежде всего, для налаживания в коллективе дружеского, человеческого контакта и ощущения соучастия в достижении общей цели. Кроме того, они выполняют функцию «фиксации успеха», который «закрепляет» последние достижения и позволяет продемонстрировать их конкурентам.

Одним из самых действенных способов налаживания системы внутрикорпоративной коммуникации, на наш взгляд, является праздник. Праздникам всегда отводили особую роль в организации досуга. В этом процессе социальные связи организаторов и участников праздника отражаются в социально-культурных отношениях, что соответствует современному способу построения корпоративных отношений.

Корпоративный праздник – это праздник, инициированный компанией, организованный для сотрудников, партнеров, клиентов или иной целевой аудитории, посвященный важному событию в жизни компании, общества или общенациональным праздникам, празднование которых является частью корпоративной политики (внутренней или внешней) данной компании.

Преимущество корпоративных праздников в том, что они позволяют в непринужденной атмосфере, отбросив все формальности, установить личные контакты и на этом позитивном фоне сформировать и закрепить чувство причастности к общему делу.

Корпоративный праздник является неотъемлемой частью системы организационной культуры компании и проводником базовых корпоративных ценностей и установок (Волчук, 2006). Важно помнить, что корпоративный праздник – это не просто развлечение, в его основе лежит конкретная идея, которая соответствует целям компании, объединяющей и вдохновляющей ее сотрудников.

Корпоративные праздники в жизни компании выполняют целый ряд важных функций, необходимых для налаживания в коллективе дружеского, человеческого контакта и ощущения «сопереживания» общей цели и идеи (Поправко, 2016).

Коллективный характер праздников отражает не просто факт участия в них определенной массы людей, а наличие единой общности (группы, которая считает праздник своим достоянием и органическим способом выражения своих ценностей). Связь праздника с самосознанием личности и общества предполагает в нем черты отделения, выражающих осознание «я» и «мы». То, что отличает представителей одной группы от представителей другой, объединяет и сплачивает представителей этой самой группы (в нашем случае трудового коллектива).

Многолюдная и анонимная атмосфера праздничного общения, тесный физический контакт, который вызывают эффект эмоционального заражения, возникновение своеобразной коллективной эйфории порождают коллективное чувство и опредмечивают в общем переживании связь индивида с сообществом, укрепляя в сознании индивида чувство причастности к целому. Таким образом, праздник выполняет функцию интеграции.

Важной функцией, которую выполняет корпоративный праздник, является «фиксация успеха». В отличие от обычного подведения итогов, он подчеркивает достижения и успехи компании с положительной направленностью, позволяет продемонстрировать их партнерам, конкурентам и самим себе во всей красе.

Командный дух невозможно измерить или оценить, но его роль несомненно очень важна. Чувство команды заставляет человека ставить на первое место интересы коллектива и отодвигать личную выгоду на

второй план. Когда сотрудник начинает мыслить масштабами всей фирмы, а не ограничивается кругом непосредственных обязанностей, тогда производственные показатели растут быстрее без дополнительных инвестиций.

Таким образом, правильно организованный корпоративный праздник может стать мощным мотивационным стимулом для сотрудников, объединит их в одну сплоченную команду и создаст заряд хорошего настроения на долгое время. Поэтому можем сделать вывод, что организация праздника для сотрудников – это долгосрочные инвестиции в дальнейшее процветание компании.

Ключевые слова: корпоративная культура, социально-культурная среда, корпоративный праздник.

Список литературы

1. Волчук, С. (2006). Корпоративный праздник. СПб. : Питер.
2. Киселева, Т. Г., Красильников, Ю. Д. (2004). Социокультурная деятельность: Учебник. М. : МГУКИ.
3. Олексенко, Р. І. (2007). Методичні підходи до формування конкурентоспроможності підприємства. Держава та регіони, 2, с. 172–174.
4. Поправко, О. В. (2016). Корпоративне свято – шлях до успіху компанії. Теоретичні та практичні засади розвитку менеджменту організацій та адміністрування в умовах незалежності України присвяченої 25 річниці незалежності України та 20-річчю кафедри менеджменту організацій та управління проектами / ред.-упорядн.: д.філос.н., проф. Валентина Воронкова, Регіна Андриякайтене. Запоріжжя : ЗДІА, с. 148–151.

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОДРЯДНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА БАЗЕ ОПТИМИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Радкевич Анатолий

Днепропетровский национальный университет железнодорожного транспорта им. В. Лазаряна, Днипро, Украина

Арутюнян Ирина, Сайков Данил

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. Тематическая актуальность исследования основана на теоретико-методологическом и практическом решении проблем оптимизации организационных процессов, ориентированных на минимизацию сроков ведения строительных объектов в эксплуатацию с наивысшими показателями качества. Глобализация динамических трансформаций конъюнктуры строительного рынка усиливает роль стратегического развития подрядных предприятий на основе рационального распределения, целесообразного использования организационно-экономических и финансовых ресурсов (Марчук, 2009).

Проблемная ситуация: генерация функциональных моделей и механизмов модернизации системы организационных процессов, необходимых для достижения требуемых показателей качества строительно-монтажных работ, выхода подрядного предприятия на новый экономический уровень хозяйствования на принципах добросовестной конкуренции в рамках нормативно-правового регулирования.

Задачи исследования: установление организации строительного производства как фундаментальной составляющей экономической деятельности предприятия на базе анализа уровней конкурентоспособности отечественных подрядных предприятий. Цель исследования является обоснование целесообразности внедрения оптимизационных моделей с целью повышения финансовых показателей организационных и бизнес-процессов подрядных предприятий (Костюченко, Кудинов, 2006).

Методы и методология исследования: статистический и факторный анализ текущих показателей экономического уровня подрядных предприятий на рынке, аналитическая концептуализация конфигураций оптимизационных моделей строительного производства (Федотова, 2010).

Результаты исследования. Первостепенным показателем на рынке является уровень конкурентоспособности подрядной организации, детерминирующим ее способность управления финансовыми рисками, адаптации к трансформациям конъюнктуры рынка, изменениям в рамках государственного регулирования капитального строительства, фундаментальной составляющей которого является организация строительного производства. Стратегия повышения уровня конкурентоспособности может быть реализована путем внедрения оптимизационных моделей – нормативно-правовых, математических, организационно-экономических, программных модулей (Пинда, 2012).

Выводы. Организация строительного производства представляет собой базис экономической деятельности подрядного предприятия в условиях нестабильной конъюнктуры рынка, функциональной направленностью которого является предоставление качественных строительных услуг, выпуск готовой строительной продукции (объектов), подлежащей введению в эксплуатацию. Поскольку уровень конкурентоспособности включает организационные (качественные) и коммерческие (ценовые) факторы, целесообразность внедрения оптимизационной модели является расчетным значением. Инструментарий

материализации оптимизационных моделей варьируется, принятие модели обосновывается управленческими решениями с обязательным установлением показателей ее эффективности. Необходимо учитывать требования стратегического менеджмента, которые заключаются в полном соответствии принятой оптимизационной модели актуальным потребностям и решению текущих задач в пределах бизнес-процессов подрядного предприятия, прозрачности для всех участников организационных процессов, непосредственном урегулировании с действующими нормативно-правовыми стандартами в сфере капитального строительства (Бугров, Бугрова, 2017).

Ключевые слова: конкурентоспособность; подрядное предприятие; организация строительного производства; модель оптимизации

Список литературы

1. Марчук, Т. (2009). Оценка конкурентоспособности строительной организации на строительном рынке. *Формирование рыночных отношений в Украине*, 6 (97), с. 120-124.
2. Костюченко, В., Кудинов, Д. (2006). *Организация, планирование и управление в строительстве*. Ростов-на-Дону: Феникс.
3. Федотова, С. (2010). Совершенствование методологических подходов к оценке конкурентоспособности продукции и услуг инновационно-инвестиционных предприятий строительного комплекса Украины. *Инновации*, 10, с. 95-97.
4. Пинда, Ю. (2012). Процессно-ориентированные основы формирования организационно-экономического обеспечения конкурентоспособности отечественных строительных предприятий. *Фондовый рынок*, 42, с. 26-28.
5. Бугров, А., Бугрова, Е. (2017). Управление проектами и ценообразования в строительстве. *Управление развитием сложных систем*, 29, с. 19-25.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ МЕСТА И РОЛИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Райда Елена

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. Актуальность изучения проблемы управления кадрового потенциала связанными с тем, что в современных условиях роль человека в производстве существенно меняется, в связи с факторами: изменения в содержании труда, внедрение инноваций, повышение значимости самоконтроля и самодисциплины, рост образовательного и культурного уровня работника, изменение приоритетов в системе ценностей менеджмента (Andriukaitiene, и др., 2017).

Проблемные ситуации: успех предприятия на рынке в значительной степени зависит от эффективности управления персоналом, который, используя свои знания, умения и навыки, обеспечивает реализацию целей компании. Таким образом, индивидуальные способности отдельных работников формируют результаты деятельности организации в целом и является залогом ее развития. Путем эффективного использования кадрового потенциала можно достичь грамотного использования и развития человеческих ресурсов. **Задачи:** найти пути повышения эффективного использования кадрового потенциала предприятия, которые приведут к росту производительности труда, объема продукции и других экономических показателей. Модернизация как смена ценностей и переход к информационному обществу требует новых подходов и парадигм, так как только экономика инноваций может стать локомотивом технологических и социальных преобразований (Voronkova, 2016). **Методы исследования.** Системный метод, коллективных экспертных оценок. Системный подход предполагает исследование всей системы управления в целом и изучения составляющих ее компонентов: целей, функций, организационной структуры, основных категорий работников, технических средств, методов управления людьми и т. д, что помогает лучше узнать проблемы и возможности кадрового потенциала. Основным достоинством коллективных экспертных оценок является достаточно высокая степень точности и согласованности получаемых результатов.

Результаты исследования. Анализируя производственную деятельность предприятий, рабочих разделяют на основных - которые непосредственно участвуют в процессе создания продукции, и вспомогательных - которые выполняют функции обслуживания основного производства. Структурная характеристика персонала предприятия определяется составом и количественным соотношением отдельных категорий и групп работников предприятия. Уровень квалификации кадров - залог высокой производительности труда. Во-первых, в нынешних условиях высокого уровня механизации и автоматизации производства управлять производством могут только высококвалифицированные кадры. Во-вторых, от уровня квалификации кадров зависит степень использования средств производства: машин, механизмов, материально-энергетических ресурсов. В-третьих, в зависимости от квалификации кадров во многом зависит выбор форм и методов организации труда и производства. Новая экономика требует нового человека, нужен человек-инноватор. Технологическая революция, в которой мы живем, определяется развитием таких отраслей, как

информационные технологии и биотехнологии. И те, и другие ориентированы на индивида, а не на массы. На смену однозначному объективному детерминизму приходит проектирование неустойчивых саморазвивающихся систем, включающих в себя человека. Важно отдать инициативу вниз, предоставить руководителям предприятий большую свободу. И руководители предприятий тоже отдают больше свободы «вниз» - в этом и тенденция, и главный секрет успеха наиболее успешных государств и крупнейших корпорациях мира. Механизмы самоуправления, противоположные модели иерархического менеджмента, функционируют не только в крупных компаниях. Принципы управления, учитывающие инициативу индивида, работают в экономически наиболее успешных странах мира от Америки – до Европы и Азии (Старжинский, и др., 2016).

Выводы: для повышения эффективности кадрового потенциала необходимо использовать: зарубежный и отечественный опыт; заинтересовывать и создать условия для обучения, переподготовки и повышение квалификации кадров; создать и использовать систему материального поощрения, каждая инициатива, ведущая к росту производительности труда, должна быть учтена, оценена и соответственно оплачена; периодически доводить до сведения сотрудников об основных экономических показателях, убеждать коллектив в том, что основой роста заработной платы является рост производительности труда; создать в коллективе позитивный психологический климат, проводить мероприятия, укрепляющие коллектив.

Ключевые слова: кадровый потенциал, трудовой потенциал, свобода, инициатива

Список литературы

1. Andriukaitiene, R., Voronkova, V., Kyvliuk, O., Maksimenyuk, M., Sakun, A. (2017). Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. *Problems and Perspectives in Management*, 15(1-1), p. 220-226.
2. Voronkova, V. (2016). The formation of the concept of noosphere development of modern society in the conditions of information society. *Philosophy & Cosmology Научный журнал: К: Международное философско-космологическое общество / Под ред. О.Базалука*, 16, p. 179-191.
3. Старжинский, В. П., Цепкало, В. В. (2016). На пути к обществу инноваций. Минск РИВШ.

ПУТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОМПЬЮТЕРИЗИРОВАННОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТОВ КАК УСЛОВИЕ ВХОЖДЕНИЯ УКРАИНЫ В ИННОВАЦИОННУЮ ЭРУ

Резанова Валерия

Днепропетровский национальный университет имени Олеся Гончара, Днепр, Украина

Актуальность исследования. Актуальность исследования использования информационных технологий в учебном процессе в Украине заключается не только в практических и теоретических потребностях его модернизации, но и в мировоззренческом переосмыслении ценностной базы сегодняшнего и завтрашнего образования. В связи с интенсивным ростом информационных объемов, с бурной глобализацией, развитием технологий роль образования требует деконструкции содержания и функций согласно нуждам XXI века с учетом факта становления независимой Украины, а так же ее культурного возрождения и одновременного перехода к постиндустриальному информационному обществу, которое является стимулом качественной трансформации образования, повышения его значимости и ценности, развития smart-технологий в контексте развития современной цивилизации (Андрюкайтене, и др., 2017). Внедрение компьютерных технологий как неотъемлемой части образования значительно повысит его эффективность и поспособствует гармоничному вхождению украинской нации в инновационную эру (Воронкова, 2012).

Проблемная ситуация. В Украине для решения учебных задач информационные технологии используются недостаточно, что связано не только с недостаточным финансированием государственных учебных заведений, а и с человеческим фактором. Низкая осведомленность педагогов о широких интерактивных технологических программах в силу информационной отсталости от общей тенденции, сложное принятие новых условий, которые необходимо соблюдать при использовании компьютерных технологий при обучении конкретным предметам не позволят двигаться украинской технологической мысли в сторону учебного процесса даже при условии сильных государственных программ развития информационно-коммуникационных технологий (Нікітенко, 2017).

Методы исследования: Анализ, синтез и обобщение европейского опыта использования технологий для определения методологических ориентиров создания компьютеризированной среды в отечественных учебных заведениях; использование метода научной экстраполяции позволило определить возможности применения позитивного мирового опыта в отечественной педагогической теории и практике; наблюдения за использованием информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе.

Результат исследования. Внедрение информационных технологий в Украине необходимо для обеспечения развития демократизации образовательного пространства, а также для становления самосознания преподавателя в условиях глобализации информационного общества как активного пользователя и создателя учебной компьютерной среды как фактора социальных превращений (Резанова, 2013).

Выводы. Сегодня в Украине еще не удалось обеспечить таких условий, которые бы соответствовали в должной мере требованиям технологического образования как новой парадигмы развития системы получения знаний в национальном варианте. Но развитие учебной компьютеризированной среды начинается с осмысления и духовного постижения ценности ее применения во всех формах педагогически-образовательной деятельности и только после этого создается материально-финансовое обеспечение компьютерной техникой и программными средствами. Следовательно, использование учебной компьютеризированной среды обусловлено гармоничным сочетанием духовной и материальной составляющей образовательной политики правительства, которая является одновременно и движущей силой и результатом перманентной демократизации и гуманизации социума.

Ключевые слова: учебная компьютеризированная среда, технологии, обучение, информационное общество, глобализация.

Список литературы

1. Андриякайтене, Р., Воронкова, В., Кивлюк, О., Романенко, Т., Рижова, И. (2017). Концептуализация smart-общества и smart-технологий в контексте развития современной цивилизации. *Mokslas ir praktika: aktualijos ir perspektyvos Tapiautinė mokslinė - praktinė konferencija 2017 m. gegužės 11-12 d.*, Kaunas Tezių rinkinys (internet), p. 69-70.
2. Воронкова, В. Г. (2012). Формування синергетично-рефлексивної моделі самоуправлінського суспільства: цивілізаційний контекст // *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. Запоріжжя: ЗДІА, 49, с. 17-28.
3. Нікітенко, В. О. (2017). Інформаційно-комунікативні технології у розвитку туристичного бізнесу: глобалізаційний контекст / Е.К. Нікітенко. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*, 69(1), с. 130-135.
4. Резанова, Н. О. (2013). Соціально-філософський концепт інновації як фактор соціальних перетворень. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. Запоріжжя, 55, с. 235-247.

ИННОВАЦИЯ КАК ФОРМА ОБЪЕКТИВАЦИИ НОВОГО И ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО ОБНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ

Резанова Наталия

Запорожский национальный технический университет, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. Современное общественное развитие невозможно представить без инноваций, которые являются формой обновления общества на всех его уровнях, основным фактором не только экономического, но и общесоциального развития. Сегодня инновации все чаще выполняют роль основного инструмента для решения проблем, возникающих в обществе. Инновации, сочетая достижения науки с возможностями производства, удовлетворяют растущие потребности социума с помощью создаваемых нововведений, выступают необходимым условием его развития и обновления. Любой социум отличается от своих предшественных исторических форм, прежде всего, характеристиками нового качества жизни, порождением "нового человека" и качественно новой социальной структурой. Глобализация мирового сообщества, усиление конкуренции привели к тому, что поток инноваций становится все более целенаправленным и воспроизводимым на постоянной основе, а уровень развития стран начинает оцениваться по их инновационным способностям (Andriukaitiene, и др., 2017).

Проблемная ситуация. Проблемная ситуация заключается в том, что именно философское познание дает целостное представление субъекту об объекте, делает возможным познание его сущности, родовых смыслов, оптимизируя социальную практику. Обладая арсеналом приоритетных возможностей, позволяет изучать даже будущие фрагменты реальности. Социально-философское осмысление инновации как сложного феномена обозначает необходимость решения целого комплекса теоретических задач познания сущности явления для достижения главной цели: знать, чтобы предупреждать, управлять, оптимизировать (Воронкова, 2017).

Методы исследования. Методологической основой рефлексии проблемы стал междисциплинарный подход, который дал возможность осмыслить инновацию как полисемантический социальный феномен. Эффективным стало применение формально-логических методов, таких как анализ, синтез, индукция, дедукция, а так же сравнительно-исторического. В рамках синергетического подхода, достижение устойчивого равновесия социальной системы детерминируется коэволюцией рациональных инноваций и социокультурных традиций (Резанова, 2013).

Результат исследования. Отличительная черта современного мира – масштабные, стремительно разворачивающиеся инновационные преобразования. Сегодня мировое сообщество целенаправленно стремится к непрерывному обновлению в различных сферах своей жизнедеятельности. Понятие инновации включает в себя открытие – прирост знания и изобретение – новый способ использования существующих знаний. Инновации, происходящие в одной сфере жизни социума могут вызвать совершенно неожиданные изменения и в других сферах. Значительное влияние на общество могут осуществлять нововведения в сфере культуры и особенно идеологии. Сам процесс распространения инноваций внутри социальной системы, а также их движение между подсистемами называется диффузия. До середины XX века процесс распространения любого нововведения занимал несколько столетий. В конце XX века развитие средств коммуникаций, снятие информационных барьеров способствовали резкому ускорению процессов диффузии. Так, "большой диффузный скачок" конца XX века связан с развитием компьютерных сетей связи. Инновации – неоднозначный и весьма неопределенный процесс. Копирование неопределенности путем сбора дополнительной информации и знаний можно рассматривать как неотъемлемую характеристику инновационных процессов. Поэтому инновации нельзя понимать как рациональный процесс с ясной последовательностью этапов. Наоборот, следует учитывать сложный механизм обратной связи. В таких нелинейных процессах отдельные инновационные виды деятельности могут стать как причиной, так и результатом, следствием или предпосылкой (McGowan, Frances Westley, 2017).

Выводы: в рамках социально-философского дискурса инновация – это современная форма объективации нового, за которым закрепляется статус основополагающего фактора социального развития. Важнейшей характеристикой современности являются инновационные процессы, пронизывающие все сферы и уровни социальной реальности. Инновации выступают необходимым условием развития социума, соединяя достижения науки и возможности производства, они удовлетворяют социальные потребности с помощью создаваемых нововведений. Природа инноваций, специфика инновационной деятельности и методов управления ними – основа для понимания механизмов социального развития и обновления общества.

Ключевые слова: инновация, новое, знание, информация.

Список литературы

1. Andriukaitiene, R., Voronkova, V., Kyvliuk, O., Maksimenyuk, M., Sakun, A. (2017). Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. *Problems and Perspectives in Management*, 15 (1-1), p. 220-226.
2. Воронкова, В. Г. (2017). Становлення інформаційного суспільства як цивілізаційної парадигми розвитку сучасної України за доби глобалізації: теоретико-методологічні та праксеологічні виміри: монографія. Запоріжжя: РВВ ЗДІА.
3. Резанова, Н. О. (2013). Соціально-філософський концепт інновації як фактор соціальних перетворень. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. Запоріжжя, 55, с.235-247.
4. McGowan, K. A., Frances Westley, F. (2017). Constructing the evolution of social innovation: Methodological insights from a multi-case study. *European Public & Social Innovation Review (EPSIR)*, 2 (1), p. 93-109.

ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Рехлицкая Ольга

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. За последние несколько лет проблема глобальной безопасности вновь заняла приоритетное место в ряду других глобальных проблем, в виду масштабного и острого проявления признаков (геополитическая напряженность между ядерными странами; локальные вооруженные конфликты; несоблюдение международных соглашений и т.д. В настоящее время общество приходит к пониманию того, что экономическая деятельность является лишь частью общечеловеческой деятельности и экономическое развитие должно рассматриваться в рамках более широкой концепции общественного развития. Человечество столкнулось с комплексом проблем, от решения которых зависит дальнейший социально-экономический прогресс, существование цивилизации (http://ru.planetaryproject.com/global_problems/security).

Цель работы – изучение проблем в современном мире.

Проблемная ситуация. Глобальная проблема безопасности в современном мире разделяется на два аспекта : в аспекте безопасности мирового сообщества и в аспекте личной безопасности человека. Среди угроз безопасности человека в современном мире – экологические катастрофы и эпидемии новых заболеваний. Отсутствие сегодня систематического контроля за ледниками – одна из причин большого числа жертв схода лавины в горах. Зафиксированный рост числа экологических катастроф требует лучшего научного и технического обеспечения специальных служб, занимающихся прогнозированием и спасательными операциями, а в ряде случаев и координацией действий на международном уровне. Открытость границ нашей страны, большие возможности в свободе передвижения, принесли с собой и новые проблемы, сюда можно отнести различные

вирусы, заболевания. Очень важным критерием есть информационная безопасность, которая в настоящее время вся доступна.

Методы исследования - Анализ проводится на основе статистических методов и аналитических. В результате изучения проблемы проводятся стимулирующие мероприятия.

Результат исследования. На персональном уровне личной безопасности человека в современном глобальном мире угрожают: - факторы социально-экономической нестабильности; -внутригосударственные межэтнические, религиозные и межкультурные конфликты; -преступность; -коррупция во всей общественной жизни; -нарушение прав человека и ограничение ее демократических и личных свобод; -недоступность жизненно необходимых ресурсов и средств.

Европейская безопасность приобретает новое качество, отличное от того, которое было присуще ей в годы холодной войны, да и на протяжении всей истории функционирования Вестфальской системы. Одними из главных факторов, оказавших влияние на нынешнее состояние европейской администрации, стали демократизация и интеграция его западноевропейского ядра. Именно эти два взаимосвязанных процесса были призваны нейтрализовать крайние проявления традиционного соперничества между западноевропейскими государствами, неизбежно приводившими к вооруженным столкновениям. Послевоенная демократизация Западной Германии, Италии, а затем Португалии, Испании создали общее поле политического взаимодействия с другими странами Западной Европы со сходными ценностями, институтами и предсказуемостью поведения. Этот процесс был дополнен формированием системы экономической интеграции в рамках, которые привели к созданию Европейского Союза в его нынешнем виде. Экономическая взаимозависимость способствовала предотвращению межгосударственных вооруженных конфликтов (<http://nicbar.ru/politology/study/kurs-osnovy-mezhdunarodnoj-bezopasnosti/222-leksiya-8-evropejskaya-bezopasnost>).

Выводы. Неспособность человечества решить хотя бы одну из глобальных проблем самым негативным образом повлияет на возможность решения всех остальных. В представлении некоторых западных ученых взаимосвязь и взаимообусловленность глобальных проблем образуют совокупность неразрешимых для человечества бедствий, преодолеть которые практически невозможно, либо единственное спасение состоит в немедленном прекращении экологического роста и роста населения. Такой подход к глобальным проблемам сопровождается различными пессимистическими прогнозами будущего человечества. Каждая из глобальных проблем имеет свои варианты частичного или более полного решения, существует некий набор общих подходов к решению проблем окружающей среды. Меры улучшения качества окружающей среды:

1. Технологические: - разработка новых технологий, - очистные сооружения, - замена топлива, - электрификация производства, быта, транспорта
2. Архитектурно-Планировочные мероприятия: - зонирование территории населенного пункта, - озеленение населенных мест, - организация санитарно-защитных зон
3. Экономические
4. Правовые: - создание законодательных актов по поддержанию качеств окружающей среды
5. Инженерно-организационные: - уменьшение стоянок автомобилей у светофоров, - снижение интенсивности движения транспорта на перегруженных автомагистралях (<https://studfiles.net/preview/5811495/page:12/>).

Ключевые слова : новое качество, решения, глобальная проблема.

Список литературы

1. Безопасность. [Электронный ресурс] Режим доступа к данным: http://ru.planetaryproject.com/global_problems/security/
2. Лекция 8. Европейская безопасность. [Электронный ресурс] Режим доступа к данным: <http://nicbar.ru/politology/study/kurs-osnovy-mezhdunarodnoj-bezopasnosti/222-leksiya-8-evropejskaya-bezopasnost>
3. Решение проблем безопасности в современных условиях – [Электронный ресурс] / Режим доступа к данным: <https://studfiles.net/preview/5811495/page:12/>

ОТХОДЫ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Рехлицкая Ольга

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. В настоящее время существует чрезвычайная проблема утилизации отходов как бытовых, так и промышленных, а также других отходов связанных с жизнедеятельностью городов, включая отходы животных. На сегодняшний день существует множество свалок, которые загрязняют нашу экологию, а также с каждым днем увеличивается производимость твердых бытовых отходов. Предметом исследования являются способы, методы утилизации твердых бытовых отходов.

Цель работы – привлечь внимание жителей района, города, области и всей Украины к проблеме бытовых и промышленных отходов, а также изучить вопрос об утилизации отходов.

Проблемная ситуация. В настоящее время отходы сильно влияют на экологию. Отходы от работы заводов, каких-либо перерабатывающих предприятий наносят огромный вред. Проблема отходов является очень серьезной, поскольку они подвергаются гниению, соответственно негативно влияют на окружающую среду и человека. Гниющие отходы представляют собой благоприятную среду для развития множества бактерий и микроорганизмов. С каждым годом все больше и больше возрастает количество отходов, в результате чего ухудшается природа, ландшафты и т.д. В Украине практически нет предприятий для переработки отходов, когда в других странах насчитываются несколько десятков, тысяч таких предприятий.

Все виды отходов и их класс опасности определяется такими методами:

- в ходе эксперимента исследуется влияние определенного вида отхода на растения или животных;
- материал всесторонне изучается, проводится токсикологический анализ, и по рассчитанным результатам готовится заключение;
- определение опасности производится при помощи методики компьютерного моделирования.

Существует четыре класса опасности, которые наносят вред природе, но при неправильном хранении и утилизации любой мусор вредит экологии: Первый класс – чрезвычайно опасные; Второй класс – высокоопасные; Третий класс – умеренно опасные; Четвертый класс – малоопасные.

Методы исследования. Анализ проводится на основе статистических методов. В результате изучения проблемы проводятся стимулирующие мероприятия.

Результат исследования. Наиболее весомый, авторитетный и всеобъемлющий опыт по утилизации отходов имеет Европа. В европейских городах велась массовая пропаганда о том, как это хорошо раскладывать мусор в разные пакеты, и как плохо сваливать в одну кучу. Раздельный сбор позволил еще на стадии потребителя разделить органику, бытовые отходы, стекло, пластик, бумагу, батарейки, металлы. Вторичная сортировка происходила непосредственно на конвейере, а затем каждый переработчик направлял мусор туда, куда считал нужным. В Германии стимулом для распределения стало то, что в любом магазине можно сдать бутылку и получить обратно залоговую стоимость. Для Германии нормально, что твой сосед может пожаловаться куда следует, если вдруг увидит, что ты сбросишь несколько мешков с мусором в один контейнер. Более того, придет полиция, чтобы установить, так ли это на самом деле. В Нидерландах также популярны заводы по переработке мусора в топливо. И здесь за сбор и разделение отходов можно получить купоны на скидку по оплате коммунальных услуг, и даже на приобретение жилья. На улицах Барселоны стоят специальные телепорты. Когда ты бросаешь в них мусор он тут же оказывается в мусоросжигательном заводе.

Выводы. Проблема утилизации отходов в нашей стране должна естественно решаться. Выходя из статистических данных, можно предложить такие мероприятия по утилизации отходов: захоронение, сжигание, сортировка и переработка, для этого нужно стимулировать население, как это делается в других странах. Еще один способ борьбы с отходами – производить их как можно меньше, то есть меньше покупать одноразовой посуды, одноразовых полотенец и т.д. Если это отходы животных «навоз» из него можно получить биогаз и использовать результат в качестве топлива. Большинство отходов – бесценный источник.

Ключевые слова: бытовые отходы, энергия, экология, утилизация.

Список литературы

1. Эффективные способы утилизации отходов. [Электронный ресурс] Режим доступа к данным: <http://vtorothodi.ru/utilizaciya/etapy-i-metody-utilizacii-bytovyx-otxodov>
2. Борьба с мусором в разных странах. [Электронный ресурс] Режим доступа к данным: <https://informupack.ru/article/6644/>
3. Получение биогаза из навоза. [Электронный ресурс] Режим доступа к данным: <http://soviet-ingenera.com/eco-energy/bio-fuel/biogaz-iz-navoza.html>

БИОГАЗ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ

Рехлицкая Ольга

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. На сегодняшний день с ростом цен на электроэнергию и уходящих запасов нефти и газа, остро стоит проблема энергосбережения. Необходимо найти не только новые возобновляемые источники энергии, но и снизить рост загрязнения окружающей среды. Доступным и возобновляемым источником для получения топлива и электроэнергии является биомасса животных. Предметом исследования является способ получения биогаза.

Цель работы - оценить эффективность использования биогаза в качестве альтернативного источника энергии.

Проблемная ситуация. В Украине существует фермы, которые отходы животных выбрасывают просто на свалки, где соответственно там они гниют, и приносят вред экологии и человеку соответственно. Для ряда предприятий, получение биогаза позволяет решить не только энергетическую проблему, но так же

экономическую и экологическую. Данная проблема особенно актуальна для сельского хозяйства где имеются отходы животных «навоз». Кроме того, электричество, газ и топливо в нашей стране постоянно дорожает. И если с газом мы разобрались, то с электроэнергией дело обстоит немного иначе.

Методы исследования. Анализ проводится на основе статистических методов.

Результат исследования. По состоянию на ноябрь прошлого года, в Украине построено и функционирует всего 20 станций по производству биогаза, половина из которых работает на отходах сельского хозяйства, вторая половина улавливает и утилизирует свалочный газ. Для сравнения, в Германии подобных установок (не путать с заводами) 8 тыс. В целом, в Европе установлено 14,5 тыс. биогазовых станций и их число постоянно растет. Рынок биогаза на сегодняшний момент наиболее развит в Европе и оценивается в 2 млрд долл., а прогнозы роста – до 25 млрд долл. к 2020 г. Среди развивающихся стран лидером по использованию биогазовых установок является Китай, где на постоянной основе работает более 20 млн установок. Во многих странах, особенно в Европе, где стоимость электроэнергии значительно выше, чем, к примеру, в США, реакция анаэробного сбраживания с целью получения биогаза уже широко используется. Производство биогаза гораздо более энергоэффективно, нежели выработка этанола: при равном количестве исходных ресурсов большая мощность вырабатывается с помощью биогаза.

Выводы. Биогаз в качестве альтернативного источника энергии имеет большой потенциал для развития не только в сельском хозяйстве, но и для всей страны. Есть несколько причин, по которым биогазовая установка должна быть неотъемлемой частью любого сельскохозяйственного производства:

- Одна из главных причин это снижение выбросов продуктов гниения биомассы, в виде газа метана, в атмосферу земли. Метан как продукт жизнедеятельности фауны наносит ущерб экологии.

- Второй немаловажной причиной является быстрая переработка отходов животноводства в высокоэффективные органические удобрения, готовые к применению, при этом эффективность удобрений повышается в 50, а то и в 100 раз по сравнению с исходным продуктом, снижается класс опасности и время брожения биомассы. Уже через 12-20 дней биомасса в биореакторе полностью сбраживается и может применяться как органическое удобрение на полях.

- Третья причина это получение дешевого альтернативного источника энергии. Биогаз, как продукт брожения биомассы, может перерабатываться в газовых котлах в тепловую энергию, или в когенерационных установках в электрическую. Биогазовая установка является решающим фактором в снижении себестоимости сельскохозяйственной продукции.

Использование технологии анаэробного сбраживания решает сразу две проблемы. Утилизацию органических отходов, которые оказывают вредное влияние на окружающую среду. И экономию использования невозобновляемых источников энергии (природный газ, нефть).

Биогазовые установки могут сделать украинцев частично независимыми от государства и позволить обеспечивать себя используя доступное сырье.

Ключевые слова: биогаз, биогазовая установка, альтернативная энергия

Список литературы

1. 12 факторов о биогазе – [Электронный ресурс] / Режим доступа к данным: <http://aggeek.net/ru/technology/id/12-zanimatelnyh-faktov-o-biogaze-059/>
2. Биогаз: альтернативный источник энергии – [Электронный ресурс] / Режим доступа к данным: <http://www.myenergy.ru/russia/experts/experts/biogaz-alternativnyi-istochnik-ehnergii/>
3. Биогазовая установка как источник альтернативной энергии – [Электронный ресурс] / Режим доступа к данным: <https://www.ya-fermer.ru/blog/biogazovaya-ustanovka-kak-istochnik-alternativnoy-energii>

КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ

Рехлицкая Ольга

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. В последние годы стали все более осознаваться пределы дальнейшего развития человечества. Культура речи – это компонент духовной культуры человека и общества, это владение нормами устного и письменного литературного языка. Культура речи тесно связана с культурой общения. Надо знать, и то, что сказать, и то, как сказать и когда. Во времена технического процесса в речи людей появились новые слова, необходимые для пользования – «комп» (компьютер), «клавиатура», «принтер», «ноутбук». Прогресс не стоял на месте, пополняется новизной и письменная речь. А молодежь для удобства в произношении сокращает слова, используя слова-заменители.

Цель работы – изучения культуры общения, речи в современном обществе

Проблемная ситуация. В современном мире существует немало насущных проблем: будь то политика, экономика, медицина, воспитание. Одной из важных проблем нашего общества является культура речи. На данный момент, все меньше люди разговаривают, а ведут переписки в социальных сетях и т.д, все меньше людей

читают книги, соответственно мало словарного запаса, и связи с этим общество не замечает за собой какая у них речь и культура общения. Еще одна проблема – это молодежный сленг, таким образом человек выделяется из толпы, который постоянно хочет быть замеченный. Очень часто, к сожалению, речь может быть не правильная и не уместной.

Методы исследования - Анализ проводится на основе статистических методов и аналитических. В результате изучения проблемы проводятся стимулирующие мероприятия.

Результат исследования. Специфической особенностью данного вида общения является что каждый народ имеет свою национальную культуру, ее неповторимость и оригинальность проявляются как в духовной, так и в материальной сферах жизни и деятельности. Культурные, психологические, национальные особенности народа не могут не сказываться на его деловой культуре, не могут не влиять на культуру общения и взаимодействия. В Англии основными чертами английского характера являются сдержанность, склонность к недосказанности, немногословие, порой граничащее с молчаливостью. Последнее приводит к замкнутости и необщительности как проявлениям английского стремления к независимости. В Испании характерные черты испанцев - серьезность, открытость, человечность, галантность, чувство юмора. В Швейцарии грубостью и проявлением бестактности по отношению к швейцарцам является сравнение их с немцами. Как язык телодвижений различается у разных народов, так и продолжительность взгляда зависит от того, к какой нации принадлежит конкретный субъект. Так, жители Южной Европы имеют высокую частоту взгляда, что может показаться оскорбительным для других народов, а японцы при деловой беседе смотрят скорее в шею, чем в лицо. Так, в некоторых восточных странах принято снимать обувь перед входом в жилище. В европейских же государствах, наоборот - гости пропускают в дом в обуви. То же самое относится и к жестам. Движения головой, плечами, руками, походка, взгляд в однотипных ситуациях означают не одно и то же. Например, во Франции, Турции, США, Италии и т.д. В связи с этим в новой национальной среде человек может попасть в пикантное положение. Одним из универсальных принципов европейской культуры является гуманизм. Человек рассматривается как центр ценностного содержания культуры, существует целая система идей, обосновывающих высшую ценность человеческой личности, общую культурную установку творить добро и избегать зла (в антропоцентричном понимании).

Выводы. Таким образом, уровень культуры общения зависит от многих факторов. Чтобы достичь высокого уровня культуры общения, необходимо хорошо разбираться в психологии общения и в индивидуально-психологических особенностях людей, адекватно эмоционально и интеллектуально реагировать на их поведение и психическое состояние, подбирать для каждого человека в соответствующей ситуации такой способ общения, который бы не вступал в противоречие с общечеловеческими ценностями, моралью общества, гуманностью и вместе с тем отвечал бы индивидуальным особенностям конкретного человека. Компоненты, которые создают высокий уровень культуры общения:

- 1) коммуникативные установки, которые «включают» механизмы общения;
- 2) знания:
 - а) норм общения, принятых в данном обществе;
 - б) психологии общения (категорий, закономерностей, механизмов);
 - в) психологии восприятия и понимания друг друга;
- 3) умение применять эти знания в соответствии с ситуацией, норм морали конкретного общества и общечеловеческих ценностей.

Как сказал Карл Маркс : «Для того, чтобы пользоваться множеством вещей, человек должен быть... в высокой степени культурным человеком».

Ключевые слова: культура, культура общения, общество, речь

Список литературы

1. Культура речи и культура общения. [Электронный ресурс] Режим доступа к данным: https://studwood.ru/1421945/literatura/kultura_rechi_kultura_obscheniya
2. Особенности общения в разных странах. [Электронный ресурс] Режим доступа к данным: <https://www.liveinternet.ru/users/4776207/post223904297>
3. Культура общения. [Электронный ресурс] Режим доступа к данным: https://revolution.allbest.ru/ethics/00526896_0.html

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА УКРАИНЫ

Роменская Яна

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Одной из сложных проблем развития экономики Украины является удовлетворение потребности в топливно-энергетических ресурсах (ТЭР) и их эффективное использование. Сдерживающим фактором эффективного использования ТЭР стала ограниченность финансовых ресурсов предприятий, и как следствие – отсутствие долгосрочных инвестиций на модернизацию производственных мощностей, уменьшения восстановления основных средств, снижение эффективности их использования, сокращение научно-технических разработок, направленных на восстановления, создания и внедрения новых энергосберегающих технологий. Дефицит собственных ТЭР в Украине вызывает необходимость увеличения затрат на их добычу и производство, их импорта в условиях высокой стоимости нефти и газа на мировом рынке, а это обуславливает особое внимание к экономии энергоресурсов и эффективности их использования. Мировой опыт свидетельствует, что экономия одной тонны условного топлива требует, как правило, меньших затрат, чем прирост добычи эквивалентной его количества.

Проблемная ситуация. Разработка и обоснование теоретико-методических положений и прикладных рекомендаций по развитию энергосбережения на предприятиях топливно-энергетического комплекса с позиции повышения их энергоэффективности.

Задачи исследования. Рассматривается развитие энергосбережения как составляющей эффективности деятельности предприятий топливно-энергетического комплекса. Планируется рассмотреть сущность и содержание теоретических основ энергосбережения на предприятиях топливно-энергетического комплекса, обосновать основные теоретико-методические положения по повышению эффективности энергосбережения и факторы влияния использования энергоресурсов на доходность предприятия. Исследовать состояние использования энергетических ресурсов и факторы влияния на энергосохранения предприятий различных отраслей топливно-энергетического комплекса, проанализировать основные показатели энергоэффективности.

Методы исследования. Методы исследования, которые позволяют решить эти проблемы, – сравнительный, логический, статистический, графический, метод системного анализа.

Результат исследования. Экспериментальная работа заключается в системном обосновании теоретико-методических и прикладных основ развития энергосбережения предприятий топливно-энергетического комплекса и повышения их эффективности.

Выводы: Проанализировав полученные результаты можно констатировать, что внедрение энергосберегающих технологий должно не только соответствовать поставленным целям, но и быть экономически обоснованным. Поскольку эффективность использования и эффективность работы являются двумя взаимозависимыми показателями, то с экономической точки зрения нужно учитывать инвестиционную эффективность, для привлечения необходимых финансовых ресурсов.

Таким образом, для разработки прогнозов можно выделить такие основные группы факторов:

- результаты анализа статистической отчетности;
- направления развития отраслей экономики и отдельных ее секторов, в том числе отраслей топливно-энергетического комплекса;
- структура и объемы энергосбережения;
- показатели, которые влияют на объемы потребления энергоресурсов (технический уровень производства, затраты на экологию, улучшение социальных условий труда и быта и тому подобное).

Ключевые слова: энергосбережение, энергетический ресурс, топливно-энергетический комплекс.

Список литературы

1. Савицкий, О. В. (2014). Огляд теплової енергетики України. Національний екологічний центр України..
2. Здановский, В. (2013). Глобальные проблемы энергетики. Как нам их решить? Тепловая энергетика Украины должна быть безопасной, 21(118).
3. Результати використання палива, теплоенергії та електроенергії за 2014 рік. (2015). К.: Державна служба статистики України.

СОСТОЯНИЕ ПИТАНИЯ И БАЛАНС ЭНЕРГИИ СПОРТСМЕНОВ РАЗНЫХ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

Сатбек Мусабекович Мусабеков, Сатыбалдина Аида Ермеккызы

Кафедра спортивной медицины КазАСТ, Алматы, Республика Казахстан

В статье изложены материалы комплексного обследования спортсменов отдельных квалификации и специализации, в результате которых получены следующие достоверные научные факты для последующей разработки норм потребления продуктов:

1) установлены новые метаболические константы для отдельных видов спортивной деятельности, суточные энерготраты и энергопотребность;

2) показано, что в основе выявленных пограничных и патологических состояний лежит дисбаланс пищевых веществ, обусловленный неадекватной энергетической и пищевой ценностью рационов питания в основном из-за недостаточного потребления продуктов животного происхождения, овощей и фруктов;

Эта работа явилась основой как для последующей разработки и внедрения двухнедельного меню блюд в столовой Республиканского колледжа спорта для коррекции базового питания, так и необходимости создания новых специализированных продуктов.

Ключевые слова: спорт, спортсмены, энерготраты, энергопотребность, пищевые вещества, витамины и минералы, анемия, заболеваемость.

Список литературы

1. Energy and protein requirements. (1985). Report of a joint FAO/WHO/UNU expert consultation. WHO. Tec. Rep, 724.
2. Preparation and use of food-based dietary guidelines. (1998). Report of a Joint FAO/WHO Consultation / WHO Technical Report Series. WHO. Geneva. <http://apps.who.int/iris/handle/10665/42051>
3. Smith, J. B., Niven, B. E., Mann, JI. (1996). The effect of reduced extrinsic sucrose intake on plasma triglyceride levels. European J. ClinNutr, 50, с. 498-504.
4. Богдан, А. С., Еншина, А. Н., Ивко, Н. А. (2007). Подходы к разработке дифференцированных норм потребления витаминов спортсменами. *Вопросы питания*, 76 (4), с. 49-53.
5. Олейник, С. А., Гунина, Л. М. (2008). Спортивная фармакология и диетология. Москва. Санкт Петербург. Киев : Диалектика.
6. Пшендин, А. И. (2002). Рациональное питание спортсменов. Санкт Петербург: ГИОРД.
7. Рацион, питание и предупреждение хронических заболеваний. (2003). ВОЗ.
8. Рацион, питание и предупреждение хронических заболеваний. (2003). Доклад Совместного консультативного совещания экспертов ВОЗ/ФАО (Серия Тех. Докл. ВОЗ № 916). ВОЗ, Женева. http://www.who.int/nutrition/publications/obesity/WHO_TRS_916/ru/

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ЛИДЕРСТВА И УПРАВЛЕНИЯ КАК СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Сергиенко Татьяна

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. Актуальность исследования эффективного лидерства и управления как стратегия развития организации в условиях социальных изменений в том, что лидерство служит повышению эффективности всех структурных подразделений, способствует гибкости персонала, повышает культуру менеджмента в целом и персонального менеджмента, в частности, обеспечивает эффективную работу команды на всех уровнях организации. Искусство лидера всегда состоит в том, чтобы предвидеть точки неустойчивого равновесия в развитии событий и осуществить необходимое влияние на субструктуру организации, преодолевая стохастичность, неопределенность, асимметрию информации. Формирование концепции эффективного лидерства и управления состоит в повышении эффективности - социальной, производственной, организационной, деловой, что влияет на принципы, формы и методы работы. Концепция эффективного лидерства – это показатель прибыльности и эффективности всех факторов – технико-экономических, финансово-экономических, политико-правовых, организационно-управленческих (Сергиенко, 2017).

Проблемная ситуация – внедрение концепции эффективного лидерства и управления как стратегии развития организации в условиях социальных изменений. Эффективность имеет социально-экономическую природу и выражается в технико-экономических показателях, это динамическая взаимосвязь между личностью, процессом и результатом, функция взаимосвязи между мотивацией и возможностями, основная оценочная категория. Важным условием эффективного управления есть видение, которое: связывает корпоративную

культуру и бизнес; акцентирует внимание на человеческом факторе; подчёркивает важность доверия к людям; состоит в мобилизации всех ресурсов. Лидерство – это соединение ценностей, опыта, стилей формирования чувства «мы». На лидерстве возлагается ответственность за коллективную цель, которая включает: рыночную эффективность; управление ресурсами; управление людьми; деловое управление, культуру менеджмента (Андрюкайтене, и др., 2017). *Цели исследования* – обосновать концепцию эффективного лидерства и управления как стратегии развития организации в условиях социальных изменений; рассмотреть ограничения, которые мешают внедрению концепции эффективного лидерства и управления. *Методы и методология* – синергетический, который позволяет самоорганизовать все процессы и в основу положит синергию как метод объединения всего коллектива.

Результаты исследования. Внедрению концепции эффективного лидерства и управления в коллективе мешают следующие ограничения: неумение руководить собой; размытые личностные ценности; нечетко очерченные личные цели; самоостановка в своем развитии; недостаток навыков для решения проблем; неумение влиять на людей; упрощенное понимание управленческого труда; недостаточно творческий подход; слабые навыки в управленческой деятельности; неумение учить других; неспособность формировать коллектив или группу; неумение объединить организацию как единый социальный организм (Максименюк, 2015).

Выводы и практические рекомендации:

1. Руководителю организации надо знать все виды менеджмента - антикризисный, государственного управления, стратегический, инновационный, инновационно-культурный, менеджмента организаций и администрирования, лидерство. Все это помогает стать лидером и повысить эффективность управления.
2. Руководитель должен сформировать концепцию, в соответствии с которой сформировать коллектив, который бы работал как единый социальный организм.
3. Следует максимально правильно и равномерно мобилизовать энергию работников своего коллектива.
4. Работать над повышением культуры управления и культуры администрирования на всех уровнях.
5. Содействовать повышению креативности своего коллектива.
6. Разработать и внедрить в организацию информационное влияние на деятельность всего коллектива в условиях стохастичности и кризисности.

Ключевые слова: инновационно-культурный менеджмент, инновации, культура, информационно-компьютерные технологии, культура менеджмента.

Список литературы

1. Сергиенко, Т. И. (2017). Особливості та технології прийняття і впровадження політичних рішень в умовах сьогодення // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії, 69, с. 189-194.
2. Андрюкайтене, Р., Воронкова, В. Г., Кивлюк, О. П., Никитенко, В. А. (2017). Становление и развитие smart-общества как высокоразумного, высокотехнологического, высокоинтеллектуального. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії, 71, с. 17-25.
3. Максименюк, М. Ю. (2015). Організації як об'єкт публічного адміністрування: теоретико-методологічні виміри // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії, 63, с. 234-248.

МЕХАНИЗМУПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Сильченко Роман

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Управление информационно-коммуникационным процессом в организации приобретает все большую актуальность в связи с тем, что мы живем в условиях «глобальной революции в коммуникациях» (М.Кастельс). Данное обстоятельство обусловлено отсутствием концепции коммуникационного процесса в организации в системе информационно-коммуникационного менеджмента, которая развивается в условиях глобализации; необходимостью внедрения в жизнь саморегулятивного механизма, способного повысить эффективность диалога за счет усиления коммуникационных связей; дефицитом рефлексии инструментов и технологий минимизации энтропийных тенденций в кризисном социуме; необходимостью формирования обратных связей на уровне управленческой команды организации; внедрением субъект-субъектной парадигмы информационно-коммуникационного управления, формированием качественно нового управленческого мышления, способного преодолеть энтропийность процессов в управленческой среде (Андрюкайтене, и др., 2017).

Проблемная ситуация. В современных условиях не сформированы механизмы управления информационно-коммуникационным процессом в организации, которые представляли бы комплекс антикризисных мероприятий преодоления причин экономического кризиса. Механизм совершенствования

информационно-коммуникационного процесса приводит в соответствие деятельность субъект-объектных отношений, переводя их на уровень субъект-субъектных (Воронкова, 2012).

Цели исследования - обосновать методологию анализа механизма управления информационно-коммуникационным процессом в организации в условиях глобализации, которая способствует преодолению проблем и формированию механизма как целостного социального организма.

Методы и методология исследования. методологическими основами исследования управления информационно-коммуникационным процессом в организации в условиях глобализации выступают следующие методорды: 1) синергетический, который используется для анализа коммуникационного процесса, который действует в нелинейном обществе и нелинейной организации; 2) сравнительно-исторический, который позволяет проанализировать разные уровни управления и динамику коммуникационного общения на всех уровнях организации; 3) феноменологический, который позволяет постичь сущность и основные атрибутивные особенности коммуникации как основы информационно-коммуникационного менеджмента; 4) системно-структурный, который направлен на выявление структуры коммуникационного процесса как динамической системы, которая способствует саморазвитию организации (Олексенко, 2015).

Результаты исследования.

Данный механизм представляет собой совокупность конкретных мероприятий организационного, правового, хозяйственного порядка относительно управления экономическими, социальными и духовными процессами в организации. Механизм коммуникационного процесса представляет собой целостный механизм управления, детерминированный как объективными, так и субъективными факторами и определяется целенаправленной управленческой деятельностью организации, который представляет собой проблему, которую должна решить управленческая команда. В работе Е.Хола и Д.Трагера «Культура как коммуникация» термин «коммуникация» впервые определен в его взаимосвязи с культурой. Организации рассматриваются как сеть коммуникаций, а коммуникация рассматривается как активная среда, которая самоорганизуется. Особое значение имеет функция обратной связи. Разработана концепция информационно-коммуникационного управления в организации, нацеленная на развитие и эффективное принятие управленческих решений, которые в целом способствуют повышению эффективности коммуникационного потенциала в организации (Сильченко, 2017).

Выводы и практические рекомендации:

Каждая организация должна разработать механизм управления информационно-коммуникационным потенциалом в условиях глобализации, который представляет модель развития организации на перспективу.

Ключевые слова: коммуникация, механизм управления, информационно-коммуникационный процесс, организация, глобализация

Список литературы

1. Andriukaitiene, R., Voronkova, V., Kyvliuk, O., Maksimenyuk, M., Sakun, A. (2017). Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. *Problems and Perspectives in Management*, 15(1-1), p. 220-226.
2. Воронкова, В. Г. (2012). Формування синергетично-рефлексивної моделі самоуправлінського суспільства: цивілізаційни контекст. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: збірник наукових праць*, 49, с. 17-28.
3. Олексенко, Р. І. (2015). Вплив комунікацій на ціннісні орієнтири особистості / Р. І. Олексенко // *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*, 62, с. 65-73.
4. Сильченко, Р. (2017). Формирование концепции усовершенствования управления коммуникациями в информационно-коммуникационном процессе организации. *Theory and practice: problems and prospects. International scientific-practical conference 2017, may 11-12. Kaunas. Lithuanian sport university.*

КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ АР ДЕКО И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ДИЗАЙНЕРСКОЙ ПРАКТИКЕ

Станчева Татьяна

Запорожский национальный технический университет, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Коммуникативные особенности стиля Ар Деко как стилистического направления в искусстве, архитектуре и дизайне, а также направления графического дизайна остается мало изученными в украинской науке. Это требует формирования концепции коммуникативных особенностей стиля Ар Деко и изучения его тенденций в современной дизайнерской практике. Широта его распространения подвергает углубленному изучению особенности его стиля, художественно-эстетического мастерства, сюжетных линий, изучение приемов-модусов и средств экспрессивного выражения и стилиобразования. Актуальность изучения коммуникативных особенностей стиля Ар Деко состоит в том, что в современных условиях следует

изучать акцентуацию экспрессивных компонентов, стилевых характеристик, что требует выяснения его дефиниций и стилевых особенностей. Все это ставит перед дизайнерами вопрос о познании коммуникативных особенностей стиля Ар Деко, познание его тематической содержательности, изучение арсенала его средств, модусов. Актуальность проблематики также вызвана эволюцией новационных школ-направлений в сфере искусства, объединенных направлением «модернизм».

Проблемная ситуация. Стиль Ар Деко оказал мощное влияние на архитектуру, мебельное производство, моду и графический дизайн всего мира, вызвал потребность в художественно-эстетическом познании предметов-объектов стиля, которые удовлетворяют запросы и потребности человека. По мере угасания Ар Нуво дизайнеры, связанные с французским Обществом художников декоративного искусства, стали понимать, что среднему классу нужен новый стиль как альтернатива все более абстрактному и все менее понятному модернизму (Петухов, 2002). Одержимость стиля Ар Деко охватила и графический дизайн, главными каналами коммуникации графики Ар Деко выступили рекламный дизайн и типографика. Официальный шрифт большинства вывесок и надписей Всемирной выставки 1925 года, превратился в символ эпохи, а элегантные каталоги других шрифтов, выглядели как победная песнь Ар Деко, которые нашли яркое отражение в плакатах для туристических фирм (Адольф Морон Кассандер, 1927), позже в плакате Поля Колена «Пежо скорость» (1935 г.) для французского автопроизводителя. Успех этого стиля состоит в том, что он соединяет в себе классичность, симметричность и прямолинейность, ретроспективность, консерватизм, натупализм, гигантоманию и антигуманизм. *Цели исследования* - проанализировать коммуникативные особенности стиля Ар Деко и тенденции его развития в современной дизайнерской практике.

Методология исследования. По нашему мнению, методом, который позволяет глубоко проникнуть в своеобразие коммуникативных особенностей стиля Ар Деко и тенденций его развития в современной дизайнерской практике есть аксиологический метод в основе которого ценностная проблематика. Именно аксиологический метод позволяет проникнуть в матрицы, структуры и виды стиля Ар Деко, определить его как направление благоприятно-положительной смысловой ориентации, в проекции оригинальных стилистических свойств, особенностей, ориентиров.

Результаты исследования. Архитектура и интерьеры общественных зданий, кинотеатров, магазинов и т.д. создавались в этом стиле. Ар-Деко как истинный стиль художественно-эстетического мастерства допускал применение его стилевых ориентиров к любому предмету. Характерная графика была узнаваема вне зависимости от страны происхождения. Стиль как средство коммуникации в системе культуры фокусировал общие принципы формирования концепций в графическом дизайне, трансформируя продуктивное мышление в области философии, эстетики, искусства, формируя общие черты, характеризующие стиль мышления эпохи постмодернизма (Азизян, 2001).

Выводы. Стиль Ар Деко распространился на архитектуру, декоративное искусство, моду, живопись, графику, развивая свои коммуникативные особенности и включая всю совокупность составляющих его компонентов (слоновая кость, шкура крокодила, серебро, редкие породы дерева) в проекции на современнейший дизайн, который стал украшением и символом эпохи, которая создала это удивительное направление искусства. Поэтому следует развивать и совершенствовать этот удивительный мир искусства, архитектуры и дизайна, который трансформирует творческо-креативные стилевые тенденции Ар Деко на мир дизайна XXI века, что придаст моделям оригинальность и креативность. Возвращенный стиль и сегодня служит источником вдохновения у дизайнеров всего мира, пользуется успехом у любителей и знатоков искусства, восхищая способностью к широкой интеграции, гибкостью, открытостью для всего нового.

Ключевые слова: Ар Деко, коммуникативные особенности, искусство, архитектура, графический дизайн, стилевые особенности, креативность.

Список литературы

1. Азизян, И. А. (2001). Диалог искусств Серебряного века. М.: Прогресс-Традиция.
2. Петухов, А. В. (2002). Ар Деко и художественная жизнь Франции первой четверти XX века. М.: МАКС-Пресс.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ИННОВАЦИОННО-КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ КАК УСЛОВИЯ ПРОЦЕССА ИЗМЕНЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Старовойт Елена

Национальный педагогический университет имени М.П. Драгоманова, Киев, Украина

Актуальность исследования. Актуальность исследования формирования концепции инновационно-культурного менеджмента в организациях в современных условиях в том, что организация начинает организовывать свою деятельность на основе развития инноваций и культуры, что в своем соединении дает инновационно-культурный менеджмент. Когда нормы социальной системы (организации) приемлют изменения,

то и организация в лице этих лидеров становится инновационной. Поэтому лидеры организаций должны соответствовать нормам системы, чтобы в организации внедрялся инновационно-культурный менеджмент. Нормы системы должны содействовать инновационности, а организация должна быть заинтересована в появлении таких лидеров. Лидеры, которые содействуют инновационности, есть агентами изменений, внедряют нововведения в организации и содействуют формированию концепции инновационно-культурного менеджмента (Старовойт, 2017).

Проблемная ситуация – внедрение инновационно-культурного менеджмента зависит от наличия той критической массы инновационности, которая превалирует в организации, и которая становится достаточной для того, чтобы ту или другую инновацию приняли в организации.

Организация – стабильная система индивидов, которые работают вместе для достижения общественных целей с использованием служебной иерархии и разделения труда. В то же время эта инновация должна стать интерактивной, которую в первую очередь должна принять «критическая масса индивидов», а потом распространиться на всю организацию. Критической массы ее внедрения следует достичь на самом начальном этапе ее формирования, ибо темпы ее внедрения будут достаточно медленными, а после прохождения точки диффузионного процесса, ее темпы внедрения будут возрастать (Андриякайтене и др., 2017).

Цели исследования – обосновать концепцию инновационно-культурного менеджмента в организациях как самого популярного и эффективного управления в западных организациях, которые содействуют сплочению организации и ее выхода на качественно новый уровень развития.

Методы и методология – системный, структурно-функциональный, институциональный и синергетический методы и подходы, которые позволяют по-новому посмотреть на организацию как сложный социальный организм для того, чтобы реализовать широкомасштабные цели, поставленные перед организацией.

Результаты исследования. Инновационно-культурный менеджмент в организации становится эффективным после того, как инновация принята социальной, культурной и коммуникационной технологией, которые внедряют как бы новый дух в развитие этой технологии и, которая превращается в силу, которая одолевает всем коллективом, и становится принятой массами. Многие инновации связаны и детерминированы внедрением информационно-коммуникационных технологий, которые свидетельствуют о повышении культуры организации.

Исследование новых коммуникационных технологий связано с повышением уровня интеллектуальности организации и ее культуры. Инновационность в организациях приводит к эффективным изменениям всех структурных уровней организации как единого целого. Структура организации должна иметь позитивное влияние на инновационный процесс в организации. Новые коммуникационные технологии требуют кардинального изменения человеческого поведения, серьезного обучения, что способствует соединению информационного, инновационного и культурного менеджмента и требуют распространению диффузий инноваций, в основе которых диффузия культуры (Максименюк, 2015).

Выводы и практические рекомендации:

1. Инновационно-культурный менеджмент содействует формированию интеллектуального потенциала организации, который переходит в добавочную стоимость.
2. Инновационно-культурный менеджмент содействует формированию креативной экономики, в основе которой развитие креативного капитала.
3. Информационно-культурный менеджмент содействует формированию креативной личности, которой принадлежит будущее организаций, в основе которых культура менеджмента.

Ключевые слова: инновационно-культурный менеджмент, инновации, культура, информационно-компьютерные технологии, культура менеджмента.

Список литературы

1. Старовойт, О. В. (2017). Формування інноваційних засад концепції інформаційно-культурного менеджменту в контексті міждисциплінарного простору // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії, Вип. 71, с. 76-82.
2. Андриякайтене, Р., Воронкова, В. Г., Кивлюк, О. П., Никитенко, В. А (2017). Становление и развитие smart-общества как высокоразумного, высокотехнологического, высокоинтеллектуального // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії, Вип. 71, с. 17-25.
3. Максименюк, М. Ю.(2015). Організації як об'єкт публічного адміністрування: теоретико-методологічні виміри // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії, Вип. 63, с. 234-248.

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЖУРНАЛА МОД КАК КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Сухачева Вероника

Запорожский национальный технический университет, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Актуальность исследования социокультурного проектирования журнала мод как конкурентного преимущества инновационного развития графического дизайна в том, что это специфически креативная деятельность не только по созданию креативно-конкурентной индустрии, но и основы для самовыражения личности, ее совершенства и гармонии. Данный вид проектирования в качестве своей цели полагает не просто потенциальный объект – журнал мод, но и необходимые для его создания способы деятельности - построение технологий, гарантирующих результат за счет определенного алгоритма действий и соответствующих ресурсов – материальных и интеллектуальных. Социокультурное проектирование включает создание социальной (культурной) среды для осуществления инновационной деятельности по созданию журнала мод. В XXI веке графический дизайн расширил сферы своего влияния, стал включать коммуникацию, рынок, культуру, моду, интернет, печатную продукцию, журналы, которые потребовали инновационного развития как реализации конкурентного преимущества.

Проблемная ситуация. Жесткая конкуренция в издательском бизнесе требует создание инновационных проектных решений в сфере журналов мод, использования креативных подходов и нестандартных решений. Мода всегда актуальна, интересна и несет в себе глубинное антропологическое начало – ювенальность как самоцельность человеческого бытия (Легенский, 2003). Мода всегда формируется и существует благодаря житнетворчеству, она всегда наполнена совершенством и гармонией, постижением эстетического и духовно-креативного.

Методология исследования. В основе методологии социокультурного проектирования журнала мод как конкурентного преимущества инновационного развития графического дизайна – конструктивная методология, которая приобрела наиболее развитые формы в проектно-конструктивной деятельности, в основе которой культура как способ освоения человеком мира красоты, регламентации процесса культуротворчества как способа удовлетворении потребностей человека; ориентация на креативность, в основе которой человек как креатор инновационного развития журнала мод. Социально-культурные артефакты выступают модификацией деятельности социально-культурной в форме средств и способов коммуникации, а также социальных институтов в виде инфраструктур, привлечения рефлексивно-методологической деятельности в качестве ресурсов проектирования журнала мод.

Цели исследования – проанализировать социокультурное проектирование журнала мод как конкурентное преимущество инновационного развития графического дизайна, стилиобразующую роль журналов мод, изучить трансформацию графически-образного решения журнальной формы в модные стандарты.

Результаты исследования. Социокультурное проектирование направлено не на формально-логические и технические компоненты, а на реализацию человеческой деятельности, так как данный вид проектирования является антропным по своей природе, включает в себя человека-проектировщика посредством его установок, целей и ценностей. Трансформация проектно-культурной деятельности в проект журнала мод, культурные артефакты выступает модификацией культурно-графической деятельности как создания инновационного продукта в форме средств и способов коммуникации. Вследствие этого социокультурного проектирования возникает инновационный проект (артефакт), который культивирует создание социальной (культурной) среды для осуществления инновационной деятельности благодаря социокультурному проектированию моды. Мода всегда привлекала своей оригинальностью, новизной, самовыражением личности и наиболее креативным подходом к саморазвитию и самосовершенствованию личности. Когда предметом социокультурного проектирования становится инновационное развитие, выраженное созданием журнала мод, то в его пространство входит не только производственно-экономическая (бизнес) сфера, но и внешняя социокультурная среда как пространство бытия и самовыражения человека (Рижова, 2010).

Выводы. Таким образом, повышенный спрос на высококачественные издания журналов развивает интерес к творчеству, креативу, новизне, поисковым, экспериментальным формам новых изданий, что в итоге способствует не только развитию творчества и социокультурного проектирования, но и конкурентоспособности журнала. В процессе социокультурного проектирования журнала мод как конкурентного преимущества инновационного развития графического дизайна будут изменяться его функции в жизни общества, место в культуре, переход от эзотерического (закрытого) до доминирующего познания мира красоты и основы управления социально-духовными процессами в обществе. Поэтому инновационное развитие проектирования рассматривается как культуротворчество, процесс создания не только материальных, но и культурных ценностей, создание журнала мод как интеллектуального, технологического, социально-организационного и социально-культурного ресурса по развитию личности и ее самосовершенствованию. В связи с этим следует развивать инновационную среду, которая будет способствовать появлению все новых журналов мод не только как креативной индустрии и экономики, но и развития креативной личности.

Ключевые слова: журнал мод, графический дизайн, социокультурное проектирование, инновационное развитие, самосовершенствование личности, гармония, красота

Список литературы

1. Легенький, Ю. Г. (2003). Философия моды XX столетия. Киев.:КНУКиМ.
2. Рижова, І. С. (2010). Дизайн як культурна універсальність цивілізації. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [Зб. наук. пр.]. Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 43, с. 196-209.

РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Тищенко Юрий

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. В данном исследовании проводится анализ состояния и тенденций развития глобального рынка туристических услуг, объективная оценка потенциала и места туристской отрасли в качестве полноправного участника мирового рынка, а также исследование адаптивных ему форм интеграционных объединений в туристской сфере (Гуляев, 2010).

Цель работы – обоснование новых концептуальных подходов и практических механизмов формирования стратегии развития туристской сферы в условиях глобализации и международной интеграции.

Проблемная ситуация. Проблемам исследования практики и теории развития в целом туризма посвящено значительное количество работ ученых различных направлений и школ.

Вместе с тем, принципы и закономерности протекающей в туристской сфере интеграционных процессов, проблемы её функционирования в условиях глобализации изучены не достаточно, что не позволяет реализацию обоснованной стратегии функционирования, развитие предприятий туристической индустрии в глобальном экономическом пространстве и сформировать теоретико-методическую базу разработки. Также мало изучены вопросы формирования системы государственного и надгосударственного регулирования данной сферы. Недостаточно исследован и международный опыт развития туризма в контексте разработки политики и стратегии развития анализируемой сферы деятельности и выбора модели интеграции в мировой рынок туристических услуг (Кизим, 2011).

Методы исследования. Анализ проводится, в основном, на основе стратегии развития туризма, социологических, аналитических и научных методов. В результате изучения данной проблемы приводятся разнообразные возможности развития туризма на национальном и международном уровнях.

Результат исследования. Теоретическая значимость работы заключается в дальнейшем развитии научных подходов и теоретико-методологических положений, направленных на выявление содержания и значимости международного туризма в процессе интеграции экономики в мировое экономическое пространства в качестве важного интегрирующего компонента и фактора социально-экономического развития страны и ее отдельных территорий, а также в разработке концептуальных и методов поддержания долгосрочных интеграционных и методов поддержания долгосрочных интеграционных в системе мирохозяйственных связей, адаптивных к условиям и модельных подходов к созданию эффективных форм (Полиди, и др., 2011).

Практическая значимость исследования заключается в использовании полученных научных результатов в разработке моделей и механизмов, способствующих развитию и совершенствованию международного туризма на международном и национальном уровнях, что в конечном итоге приведет к росту показателей деятельности национальной экономики (Кизим, и др., 2010).

Выводы. Осуществленное нами исследование позволяет утверждать, что в странах с достаточным потенциалом туристского рынка активный туризм обеспечивают значительные поступления валюты в бюджет. А в странах, где туристский рынок не достиг высокого уровня развития – пассивная туристическая отрасль обедняет. Действительно, туристская отрасль во многих странах мира занимает лидирующие позиции по вкладу ВВП и государственный бюджет и не только дает доход на уровне ведущих отраслей промышленности, но и демонстрирует высочайший мультипликационный эффект, способствуя развитию широкого круга обеспечивающих связанных и связанных отраслей, включая отрасли инфраструктуры. В сфере туризма занято в мире свыше 250 млн. человек, то есть каждый десятый из работающих.

Резюмируя, вышесказанное, можно сделать вывод, что туристская индустрия является приоритетной отраслью в современном мире. С ее помощью можно обеспечить развитие национальной экономики.

Ключевые слова: туризм, туристская сфера, тенденции развития, интеграционные объединения, глобализация.

Список литературы

1. Гуляев, В. Г. (2010). 1Туризм: Экономика и социальное развитие. М.

2. Кизим, А. А., Саркисян, М. А., Соловьева, М. Ю. (2011). Туризм как фактор развития ВЭТ территории. Экономика устойчивого развития, с.22-23.
3. Полиди, А. А., Кофанов, А. А. (2011). Структурирование региональной экономики в условиях глобальной интеграции// Экономический анализ: теория и практика.
4. Кизим, А. А., Вальвашов, А. Н., Кулькова, И. В. (2010). Повышение инвестиционной привлекательности региона на основе развития туристского кластера // Региональная экономика, с.56-57.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ И ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ

Цветов Данил

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Актуальность данной темы заключается в том, что развитие альтернативной энергетики и поиск новых источников энергии – это главная мировая тенденция XXI века. Используя энергию земли, ветра, воды и солнца, человечество перестанет загрязнять окружающую среду и сэкономит ценные ископаемые ресурсы.

Цели исследования – изучить понятие и виды альтернативной энергетики, а также перспективы развития возобновляемых источников энергии.

Проблемная ситуация. Традиционные источники энергии — нефть, газ, каменный уголь — со временем иссякнут. По некоторым оценкам это произойдет уже в ближайшие десятилетия. Кроме того, что традиционные источники истощаются, существует еще и проблема экологическая, поскольку сжигание углеводородного топлива приводит к вредным выбросам в атмосферу, ухудшая сферу обитания человека, создавая экологические проблемы.

Методы и методология исследования. Для исследования темы перспективы развития альтернативной энергетики и возобновляемых источников энергии использовались методы анализа, синтеза и сравнения информации.

Результат исследования. Альтернативная энергетика – это совокупность перспективных методов добычи электроэнергии и тепла, которые в отличие от традиционных методов (сжигания углеводородов, применение атомной энергии и др.), не сильно распространены, но представляют интерес из-за своей экологичности, возобновляемости, независимости и колоссальной выгоды.

В основу солнечной энергетики заложено использование энергии солнца и преобразование ее в электроэнергию и тепло. Ветроэнергетика – это преобразование энергии ветра в электроэнергию, посредством ветровых установок и ветровых электростанций. Гидроэнергетика – это преобразование энергии воды в электроэнергию. Геотермальная энергетика использует тепло земных недр. Биоэнергетика позволяет из биотоплива разного вида получать энергию и тепло. Грозовая энергетика – суть ее заключается в поимке и перенаправлении в электросеть молнии. Водородная энергетика использует водород как самый распространенный элемент на Земле, для аккумуляции и транспортировки энергии.

Перспективы использования возобновляемых источников энергии связаны с неисчерпаемостью этих ресурсов, экологической чистотой, низкой стоимостью эксплуатации и грядущим топливным дефицитом в традиционной энергетике. При современном уровне потребления открытых запасов нефти хватит на 40 лет, газа — 50 лет, угля — 190 лет. Резкий скачок цен на нефть заставил страны, потребляющие углеводородные ресурсы, задуматься о необходимости перевода своих энергетических систем на возобновляемые альтернативные источники энергии.

Выводы. Человечество постоянно открывает все новые источники энергии и изобретает новые способы ее выработки. Люди научились добывать энергию при помощи океанских волн и течений, теплых подземных источников, солнечных лучей, порывов ветра. Энергию вырабатывают из рисовой шелухи, куриного помета, банановой кожуры. Можно не сомневаться, что в будущем наши потомки полностью перейдут на альтернативные источники энергии. Будущее энергетики – это чистая энергия возобновляемых природных ресурсов.

Ключевые слова: альтернативная энергетика, возобновляемые источники энергии.

Список литературы

1. Эффективность альтернативных источников энергии в современном мире. [Электронный ресурс] Режим доступа к данным: <https://www.scienceforum.ru/2017/pdf/35810.pdf>
2. Альтернативная энергия. [Электронный ресурс] Режим доступа к данным: <http://stroy-ug.com.ua/alternativnaya-energiya/>
3. Альтернативная энергия. [Электронный ресурс] Режим доступа к данным: <https://ru.alternative-energy.com.ua/vocabulary/альтернативная-энергетика>

4. Развитие альтернативных источников энергии в решении глобальных энергетических проблем. [Электронный ресурс] Режим доступа к данным: <https://cyberleninka.ru/article/v/razvitie-alternativnyh-istochnikov-energii-v-reshenii-globalnyh-energeticheskikh-problem>
5. Альтернативная энергетика. [Электронный ресурс] Режим доступа к данным: <http://www.myenergy.ru/popular/source/alternative-energetic>

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КАК ПРОБЛЕМА ЗАПОРОЖСКОГО КРАЯ И МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ЕЕ ЗАЩИТУ

Цветов Данил

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Актуальность данной темы заключается в том, что загрязнение окружающей среды запорожского края приобрело огромный размах, который влияет практически на каждого человека, поэтому важность и значимость затронутых в исследовании вопросов бесспорна.

Цели исследования – изучить проблематику загрязнения окружающей среды, рассмотреть источники ее загрязнения, а также меры борьбы и защиты окружающей среды.

Проблемная ситуация. Загрязнение привело к серьезным экологическим, экономическим, социальным последствиям для общества, которое проявляется в ухудшении состояния окружающей среды, необходимости огромных финансовых вложений для ее восстановления и снижения продолжительности жизни населения.

Методы и методология исследования. Для исследования темы загрязнения окружающей среды запорожского края использовались методы анализа, синтеза информации.

Результат исследования. Запорожская область — лидер в Украине по уровню загрязнения водных ресурсов. В 2016 году в реки и озёра региона попало 955 млн куб. м вредных веществ — это почти пятая часть от сброшенных стоков по всей стране. Основной загрязнитель воды — меткомбинат «Запорожсталь». Только серной кислоты предприятия сбрасывает по 75 т в год. А из-за выбросов таких промышленных гигантов, как «Днепропеталь», «Запорожжкокс», «Укрграфит» и «Запорожабразив», концентрация вредных веществ в воздухе превышает допустимую в 2,5 раза. Запорожская ТЭС, работающая в основном на угле, в прошлом году выбросила в воздух 103,2 тыс. т загрязняющих веществ — больше, чем вся Львовская область.

Средняя продолжительность жизни запорожцев на 10 лет меньше жизни жителей Западной Европы и даже жителей малых городов и сел Украины. Каждый день умирают жители города, смерть которых вызвана именно нарушениями экологических норм руководства промышленных предприятий.

И даже несмотря на то, что заболевания сердечнососудистой системы и сопутствующих, в разы превышает аналогичные показатели чем в других городах, а согласно статистике, в 2017 году в Запорожской области было зарегистрировано 6 тысяч 592 случаев заболевания онкологией, ситуация по-прежнему остается плачевной.

Выводы. Основной причиной загрязнения остаются устаревшие технологии и оборудование, на базе которых функционируют предприятия и которые не могут обеспечить соблюдение современных гигиенических нормативов. Очистные сооружения предприятий фильтруют в основном только пыль, в то время как наиболее вредные соединения – оксиды азота, углерода, фенол, серные, фтористые соединения и другие выбрасываются без очистки.

По словам Татьяны Столяренко, эксперта по вопросам устойчивого развития, уже доступные сейчас технологии позволяют снизить негативное влияние запорожских заводов за три года до 20% от сегодняшнего уровня. Эти изменения могут произойти, если город или государство примут за реальную стратегию концепцию устойчивого развития. В этом случае целью и задачей для муниципальной власти в Украине будет в течении двух лет решить проблему с очистными сооружениями - отходы не должны попадать в воду, воздух и землю. Второе – решение проблем с мусором: сортировать и перерабатывать на мусороперерабатывающих заводах. И третье – экологическое образование и экологическая культура.

Ключевые слова: загрязнение окружающей среды, Запорожье, промышленные предприятия.

Список литературы

1. Запорожская экология в реальности: два крупнейших загрязнителя, тысячи тонн выбросов и падающее здоровье людей. [Электронный ресурс] Режим доступа к данным: <http://actual.today/zaporozhskaia-jekologija-v-realnosti-dva-krupnejshih-zagrzaznitelja-tysjachi-tonn-vybrosov-i-padajushhee-zdorove-ljudej/> (Дата обращения: 30.04.2018).
2. Запорожье - один из самых грязных городов Украины. Почему? [Электронный ресурс] Режим доступа к данным: <http://newsclub.zp.ua/ru/newszp/zaporozhe---odin-iz-samyh-grjaznyh-gorodov-ukrainy--pochemu/> (Дата обращения: 30.04.2018).
3. «Дышите глубже»: Загрязнение запорожского воздуха бьет рекорды – [Электронный ресурс] / Режим доступа к данным: <http://antikor.zp.ua/main-news/2018/02/05/17815-dyshite-glubzhe-zagryaznenie-zaporozhskogo-vozduha-bet-rekordy/> (Дата обращения: 30.04.2018).

4. В Запорожской области 60% загрязнения воздуха приходится на выбросы промпредприятий – [Электронный ресурс] / Режим доступа к данным: <http://panoptikon.org/articles/68569-v-zaporozhskoj-oblasti-60-zagryaznenija-vozdukha-prikhoditsja.html> (Дата обращения: 30.04.2018).
5. Загрязнение окружающей среды в Запорожье можно снизить в 5 раз за три года – [Электронный ресурс] / Режим доступа к данным: <http://akzent.zp.ua/zagryaznenie-okruzhayushhej-sredy-v-zaporozhe-mozhno-snizit-v-5-raz-za-tri-goda/> (Дата обращения: 30.04.2018).

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ГЛАВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Чернявская Вероника

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Широко популяризируется внедрение информационных технологий в образовательном процессе. Это обучение способствует модернизации учебно-воспитательного процесса, активизирует мыслительную деятельность учащихся, способствует развитию творчества педагогов, позволяют проводить дистанционное обучение, развивает систему непрерывного образования, тем самым повышая эффективность образовательного процесса. Предметом исследования являются осознание того, что необходимы существенные перемены в традиционных образовательных системах и технологиях.

Цель работы – усовершенствовать образовательный процесс за счет внедрения информационных технологий.

Проблемная ситуация. Так как в последнее время мир активно шагает в информационное общество, основная масса учащихся по собственному разумению, с помощью родителей и окружающих, средств массовой информации обучается в области информатики и информационных технологий вне школьной программы. Это приводит к резкой разноразмерности образования детей. Новая концепция образования не может ложиться на старую структуру. Так же современное общество наполнено и пронизано потоками информации, которые нуждаются в обработке.

Методы исследования. Анализ проводится на основе статистических и аналитических методов.

Результаты исследования.

Теория мультимедийного обучения включает в себя несколько принципов обучения с помощью или посредством мультимедиа-технологий, в частности, оптимальное обучение происходит только в том случае, когда вербальный и визуальный материал представляются синхронно.

Опытным путем доказано, что наибольшая эффективность обучения достигается, если:

- учебную информацию невозможно изучать в реальных условиях;
- визуализация объектов и явлений обеспечена более полно по сравнению с традиционными носителями информации;
- обеспечивается возможность изменять временные масштабы событий, прерывать и повторять действие компьютерной модели;
- разработаны средства, обеспечивающие решение и анализ интерактивных задач с применением аналитического и графического методов;
- созданы электронные средства тестирования результатов учебной деятельности.

На сегодняшний день выделяют четыре основные функции Интернет-сайтов преподавателей в рамках образования:

- своевременное и периодическое распространение информации среди студентов (презентации, лекции, подобранный материал, вспомогательная литература);
- сбор информации от студентов (ответов, письменных работ, материалов к занятию);
- вовлечение студентов в процесс исследования и процесс сбора и анализа информации;
- изменения статуса преподавателя, который выступает в большой степени в качестве наставника и руководителя процессом обучения на расстоянии.

Процесс глобализации обучения не имеет границ, на него практически не могут влиять политическая обстановка в стране, идеологическая ориентация, правительство. Так, в высшем образовании наметилась тенденция роста объема обучения на базе Web-технологий. Среднегодовой рост количества этих технологий в мире составляет 86 %.

Выводы.

Особенно важной для дальнейшего развития самого человечества, его культуры является область образования, как формирующая будущего члена общества. Опыт применения информационных технологий в образовании только еще начинает накапливаться. Поэтому нужно популяризовать электронные учебники, широкое внедрение в учебный процесс современных компьютерных технологий, использование возможности

создания зрелищных компьютерных средств обучения с элементами графики, звука, видео, мультимедиа, гипертекста, что способствует повышению эффективности педагогического труда, качества обучения.

Ключевые слова: образовательная система, информационные технологии, эффективность обучения.

Список литературы

1. Информационные технологии в высшем профессиональном образовании: проблемы и перспективы. [Электронный ресурс] Режим доступа к данным: <https://e-koncept.ru/2016/56791.htm>
2. Использование информационных технологий в процессе обучения [Электронный ресурс] Режим доступа к данным: <https://moluch.ru/archive/51/6685/>
3. Современные информационные технологии в образовании. [Электронный ресурс] Режим доступа к данным: <http://charko.narod.ru/tekst/an5/2.html>

СПОРТ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

Чернявская Вероника

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. В данном исследовании рассматривается проблема восприятия физвоспитателей, тренеров по отношению к спорту как к физическому развитию человека, укреплению здоровья. Предметом исследования является влияние спорта на формирование личности. Актуальность исследования в том, современное общественное производство с его механизацией и автоматизацией производственных процессов характеризуется не только уменьшением удельного веса физического труда, то и его иным ритмом, повышением сложности и интенсивности. Это требует значительно большего напряжения умственных, психических и физических сил, и приводит к обоснованию применения физической культуры и спорта в процессе подготовки персонала, воспитания детей в школах и ВУЗ.

Цель работы – акцентировать внимание на том, что спорт – это не только эффективное средство физического развития человека, укрепление его здоровья, но и влияют и на другие стороны человеческой жизни: авторитет и положение в обществе, трудовую деятельность, на структуру нравственно-интеллектуальных характеристик, эстетических идеалов и ценностных ориентаций.

Проблемная ситуация. Нынешние достижения науки и техники, медицины, во многом избавила человека от опасности ряда инфекционных заболеваний, дало ему различные способы и средства лечения болезней. Но при этом уменьшается объем двигательной активности человека, увеличение нервно-психического и других видов стресса, химическое загрязнение внешней и внутренней среды и другие негативные явления. Образ жизни современного человека характеризуется перееданием, информационной загруженностью, психоэмоциональным перенапряжением, злоупотреблением лекарственных препаратов и т. д., что приводит в конечном счете к развитию болезней цивилизации.

Методы исследования. Анализ проводится на основе статистических и аналитических методов.

Результаты исследования.

Спортивная психология — это раздел психологии, изучающий различные психологические механизмы в спортивной деятельности. Её история берёт своё начало в 1913 году. Работая со спортсменом, психолог помогает решить ему следующие задачи:

1. Сформировать правильную мотивацию на занятия, благодаря чёткой постановке целей и созданию образа желаемого результата. Тем самым повышается общая эффективность тренировок.
2. Психологическая подготовка к соревнованиям (помощь в борьбе с предстартовым волнением, концентрация внимания, взаимодействие с соперниками и т.д.).
3. Помочь спортсмену в освоении навыков управления психологическим состоянием.
4. Работа по улучшению взаимоотношений тренера и спортсмена, а также между членами команды.
5. Психологическая помощь спортсмену в различных кризисных ситуациях (травмы, проигрыши в соревнованиях и т.д.).

Ещё в 1927 году, в первой отечественной монографии, посвящённой психологии физической культуры, профессор А.П. Нечаев писал: «Пора, наконец, признать, что нельзя говорить о полном воспитании там, где отсутствует воспитание движений. Ловкость, выносливость и настойчивость, в известном смысле, могут быть названы мускульными добродетелями, а утомляемость, апатия, капризное настроение, скука, беспокойство, рассеянность и неуравновешенность - мускульными пороками». Наиболее точное и всеобъемлющее определение физическому воспитанию дано Л.П. Матвеевым: «Физическое воспитание - это педагогически упорядоченный процесс направленного использования факторов физической культуры, включающий обучение двигательным действиям, воспитание индивидуальных физических качеств и сопряженных с ними двигательных способностей, содействие на этой основе становлению и развитию свойств личности».

Выводы.

Спорт может и должен стать средством воспитания гуманной и гармонично развитой личности, средством ориентации молодежи в ускорении прогресса общества. Для этого сегодня есть все условия, но прежде всего важна целостность воспитательного процесса, исключение однобокой направленности его только на телесное совершенствование. Для этого необходима соответствующая гуманная ориентация общества и собственно спорта как одного из его социальных институтов.

Ключевые слова: спорт, физическое развитие, психология спорта, личностные качества.

Список литературы

1. Спорт в системе физической культуры общества: институциональный подход. [Электронный ресурс] Режим доступа к данным: <http://cheloveknauka.com/sport-v-sisteme-fizicheskoy-kultury-obschestva-institutsionalnyy-podhod>
2. Использование информационных технологий в процессе обучения. [Электронный ресурс] Режим доступа к данным: <https://www.scienceforum.ru/2017/2232/34901>
3. Современные информационные технологии в образовании. [Электронный ресурс] Режим доступа к данным: https://otherreferats.allbest.ru/sport/00159139_0.html

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ВИД ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Шевченко Глеб

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. На основании историографического анализа психолого-педагогической литературы можно установить, что в последнее время увеличилось внимание ученых к разработке сущности феномена «педагогическая технология», выявлению его характеристик и типов. В данном исследовании, наибольшее внимание представляют игровые технологии, которые связаны с игровой формой контакта между преподавателем и учащимися, через реализацию определенного сюжета. При этом в содержание игры включаются образовательные задачи (Вавилова, и др., 2007).

Цель работы – анализ игровых технологий, их методов и приемов организации педагогического процесса в современных психолого-педагогических технологиях обучения.

Проблемная ситуация. В образовательном процессе, в педагогической теории и практике проблема применения игровых технологий не нова. Для педагогов, в настоящее время, игровые технологии представляют большой интерес. Попытка научной классификации игры и определение ее одним исчерпывающим понятием возникала не раз. На данный момент научно определены только связи между игрой и человеческой культурой. Также установлено значение, которое оказывает игра на развитие личности человека, установлена биологическая природа игры эмпирическим путем и ее обусловленность психологическими и социальными факторами. Тем не менее, игровые технологии остаются «инновационными» в системе образования (Дыбина, 2008).

Методы исследования. Анализ проводится на основе методов, функций, педагогических целей, особенностей и разновидностей обучающих игр. В результате изучения данной проблемы приводятся роль игровых технологий среди современных психолого-педагогических технологий обучения.

Результат исследования. В отечественной и мировой педагогической практике накоплены знания, которые могут быть использованы. К этим знаниям относятся игровые технологии, которые нашли широкое применение в нашей практике. Обучающие игры имеют большой потенциал с позиции приоритетной образовательной задачи: формирования субъектной позиции человека в отношении собственной деятельности, общения и самого себя. Игра, как одно из педагогических средств обучения и воспитания, переживает период расцвета. Интерес к игре в настоящее время возрастает. Это вызвано развитием педагогической теории и практики, распространением проблемного обучения и обусловлено социальными и экономическими потребностями формирования активной личности (Ермолаева, 2005).

Выводы. Осуществленное исследование позволяет утверждать, что игра – исторически обусловленный элемент культуры, представляющий собой вид произвольной деятельности индивида. В игре происходит обогащение и воспроизведения социального опыта предыдущих поколений, освоение норм и правил человеческой жизнедеятельности принятием игровой роли, виртуальное моделирование игрового пространства, условий своего собственного бытия в мире. Игра является способом освоения человеком мира и отношений в нем, способом самоутверждения. В педагогическом процессе разнообразные игры широко используются в качестве метода, средства и технологии обучения (Кукушин, и др., 2005).

Игровые технологии обладают дидактическими возможностями, поскольку они обеспечивают применение и закрепление знаний, полученных в процессе изучения различных дисциплин, формирование у студентов представления о профессиональной деятельности в избранной специальности; развитие навыков управления реальными процессами. Осуществление принципов педагогических технологий ведет преподавателя к овладению педагогическим мастерством, а студентов – своей профессиональной деятельностью (Михайленко, 2011).

Ключевые слова: игра, технологии, игровые технологии, педагогические технологии, обучение.

Список литературы

1. Вавилова, Л. Н., Кузина, Т. С. (2007). Методические рекомендации. Под общ. ред. В.М. Паниной. Кемерово: Изд-во ГОУ «КРИПО».
2. Дыбина, О. В. (2008). Игровые технологии ознакомления дошкольников с предметным миром. Практико-ориентированная монография. М.: Педагогическое общество России.
3. Ермолаева, М. Г. (2005). Игра в образовательном процессе: Методическое пособие. 2-е изд., доп. СПб.: СПб АППО.
4. Кукушин, В. С., Болдырева-Вараксина, А. В. (2005). Педагогика начального образования. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ».
5. Михайленко, Т. М. (2011). Игровые технологии как вид педагогических технологий [Текст] *Педагогика: традиции и инновации: материалы Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2011 г.)*. Т. I. Челябинск: Два комсомольца, с. 140-146.

ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРИБОРЫ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ В УСЛОВИЯХ УКРАИНЫ

Шкрёба София

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. В данном исследовании рассматривается проблема использования солнечной энергии на Украине. Предметом исследования являются эффективные приборы для использования солнечной энергии в условиях Украины. Актуальность исследования в том, что с каждым днём необходимость в альтернативных видах энергии, к которой и относится солнечная, возрастает.

Цель работы – всестороннее, достоверное изучение объекта исследования – использования солнечной энергии в условиях Украины, эффективные приборы и способы для её использования.

Проблемная ситуация. Проблема энергосбережения связана с ограниченностью энергоресурсов, экономическим и экологическим аспектам. Производство энергии вызывает энергетическое загрязнение атмосферы, приближается к теплоизбыткам Земли от солнечной радиации. В Украине при низком уровне промышленности наблюдается высокий уровень энергопотребления. Основным потребителем энергии является системы кондиционирования микроклимата. Решением проблемы является утепление зданий, повышение эффективности систем отопления и рациональное использование вторичных и возобновляемых источников энергии.

Методы исследования. Анализ проводится на основе статистических и аналитических методов. В результате изучения проблемы приводятся методы и планы разработки эффективных приборов для использования солнечной энергии в условиях Украины.

Результат исследования.

Солнечная энергия - мощный вторичный энергоресурс. На большинстве территории страны в холодный период года наблюдается незначительное количество солнечных дней, а лишь на юге они продолжают дольше. Разработано большое количество эффективных солнечных коллекторов. Они являются дорогостоящими для условий трудного положения. Наиболее недорогим решением являются пластиковые коллекторы, штампуются из полиэтилена или других полимеров, и применяются для нагрева воды бассейнов в летний период. Производительность их сильно зависит от скорости ветра. Низкое гидравлическое сопротивление позволяет присоединить контур коллекторов в систему циркуляции воды бассейна. Их применение ограничивается недолговечностью полимеров от ультрафиолетового излучения. Разработаны эффективные конструкции дешевых полимерных солнечных коллекторов, которые позволяют получить высокую эффективность, низкую зависимость от действия ветра, могут служить отделкой здания и достаточно долговечными. При этом используется низкий коэффициент теплопроводности полимеров по сравнению с металлами в сочетании с дополнительной теплоизоляцией.

Выводы

Одна из главнейших задач нового столетия – уменьшить техногенное влияние на климат Земли. При этом альтернатива – солнечная энергетика. Солнечные (как наземные, так и космические) электростанции, солнечные и термальные батареи, солнечные пруды, гелиохимия, солнечно-водородная энергетика, солнечные термовоздушные электростанции, системы биоконверсии – это всего лишь наиболее яркие вехи, штрихи, отдельные черточки того сценария, который пишется на наших глазах и который можно назвать завтрашним днём энергетики. В Украине наиболее перспективными сегодня являются такие направления использования солнечной энергии как:

- непосредственное ее преобразования в низкопотенциальную тепловую энергию без предварительной концентрации потока солнечной радиации (для горячего водоснабжения объектов, коммунально-бытового и технологического теплоснабжения, нужд сельского хозяйства) с коэффициентом полезного действия (КПД) 45-60%, а в случае применения концентраторов - 80-85%;
- непосредственное ее преобразования в электрическую энергию постоянного тока с помощью фотопреобразователей (фотоэлементов) в среднем с КПД 10-15%, хотя существуют перспективные разработки с КПД около 30%. Оптимально подобранное оборудование уменьшает годовое использование энергии для подогрева воды на 50-60% и энергии из сети на 50-70%. В период с апреля по сентябрь правильно установленная система покрывает 95% расходов тепла и энергии.

Ключевые слова: энергия солнца, альтернативные источники энергии, энергоресурс.

Список литературы

1. Энергосбережение. [Электронный ресурс] Режим доступа до даних: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Энергосбережение>
2. Солнечная энергетика Украины на примере Херсонщины: проблемы и перспективы. [Электронный ресурс] Режим доступа до даних: <https://ecotechnica.com.ua/energy/solntse/374-solnechnaya-energetika-ukrainy-na-primere-khersonshchiny-problemy-i-perspektivy.html>
3. Потенциал солнечной энергии. Условия её эффективного использования. [Электронный ресурс] Режим доступа до даних: <http://energetika.in.ua/ru/books/book-1/part-1/section-5/5-2>
4. Солнечные энергетические ресурсы Украины. [Электронный ресурс] Режим доступа до даних: http://www.siriusone.net/index.php?action=page&page_id=136&lang=ru

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КРУПНЫХ ГОРОДОВ

Шкрёба София

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. В данном исследовании рассматривается экологическая проблема крупных городов. Предметом исследования является причины экологических проблем крупных городов, их последствия и ликвидация. Актуальность исследования в том, что данное исследование позволяет решить экологические проблемы не для одного города, а для целой страны.

Цель работы – всестороннее, достоверное изучение объекта исследования – экологических проблем крупных городов, анализ воздействия всех факторов влияющих на экологическую обстановку окружающей среды.

Проблемная ситуация. Человечество в процессе жизнедеятельности влияет на различные экологические системы, и как результат: осушение болот, вырубка лесов, уничтожение озонового слоя, смещение русел рек, сброс отходов в окружающую среду. Все это приводит к разрушению связей устойчивой системы, что может привести к ее дестабилизации, то есть к экологической катастрофе. По масштабу загрязнения окружающей среды разделяют на:

- локальное;
- региональное;
- глобальное.

Методы исследования. Анализ проводится на основе статистических и аналитических методов. В результате изучения проблемы приводятся методы и планы влияния на экологию крупных городов и близлежащей зоны.

Результат исследования.

Экологические проблемы городов появились десятки сотен лет назад и не получили своего разрешения до сих пор. Эти проблемы укрупнились вместе с ростом численности и величины городов и несколько трансформировались под влиянием научно-технической революции и индустриализации. Проблемы экологии крупных городов имеют локальный характер, но являются определяющими. Китай - производственная доминанта мира. Пекин - один из самых загрязненных городов мира: инфраструктура, обслуживающая 18 млн. Человек, проживающих там, невозможна без использования миллионов двигателей внутреннего сгорания - а это приводит к масштабным выбросам CO₂ в атмосферу. На примере Токио прослеживается кардинальное улучшение экологической ситуации в течение 10 лет за счет выноса промышленных мощностей за пределы города, устройство зеленых коридоров, перевода жилых и общественных зданий на экологические возобновляемые источники питания: солнечные батареи, ветровую и водную энергии. На сегодня жители Нью-Йорка выбрасывают в день около 2400 т мусора, который содержит большое количество опасных отходов: ртуть

из батареек, фосфор-карбонаты из флюорисцентный ламп и токсичные химикаты из бытовых растворителей, красок и т. Около 90% мусора закапывается в землю: это прямая опасность загрязнения и отравления подземных вод.

Выводы.

Городом с самым высоким уровнем экологии, здравоохранения и гигиены стало канадский город Калгари; второе место - Гонолулу; третье место заняло Хельсинки; городом с самым низким уровнем санитарии и здравоохранения признано Баку - столица Азербайджана. Наиболее перспективным способом решения проблемы является переработка городских отходов. Получили развитие следующие основные направления в переработке: органическая масса используется для получения удобрений, текстильная и бумажная макулатура используется для получения новой бумаги, металлолом направляется в переплавку. Основной проблемой в переработке является сортировка мусора и разработка технологических процессов переработки. Экономическая целесообразность способа переработки отходов зависит от стоимости альтернативных методов их утилизации, положения на рынке вторсырья и затрат на их переработку. Для Украины в настоящее время назревает необходимость проведения ряда мероприятий по обеспечению экологической безопасности ряда производств, особенно это касается химической, металлургической, горнодобывающей отраслей, поскольку они являются производителями опасных и вредных веществ, которые выбрасываются в атмосферу, воды, откладываются в почвах.

Ключевые слова: экология, город, гигиена, загрязнения.

Список литературы

1. Экологические проблемы городов и роль общественных организаций в их решении. [Электронный ресурс] Режим доступа до даних: <https://riss.ru/analytics>
2. Экосистема города и история возникновения. [Электронный ресурс] Режим доступа до даних: <http://ecology-of.ru/eko-razdel/problemy-ekosistemy-gorodov>
3. Экологические проблемы. [Электронный ресурс] Режим доступа до даних: <http://u3a.ifmo.ru/economy.html>

ОСОБЕННОСТИ РЕКОНСТРУКЦИИ ДЕЙСТВУЮЩИХ ГЭС УКРАИНЫ

Шкрёба София

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. В данном исследовании рассматривается проблема реконструкции действующих ГЭС Украины. Предметом исследования является особенности реконструкции, которые зависят от типа, мощности, напора и месторасположения ГЭС. Актуальность исследования в том, что все действующие ГЭС Украины являются немолодыми постройками и большинство из них находится в предаварийном состоянии [1].

Цель работы – всестороннее, достоверное изучение объекта исследования – реконструкции действующих ГЭС Украины, её особенности, пути выполнения и решения проблемы.

Проблемная ситуация. С каждым годом строения ГЭС поддаются всё большему износу, так как срок их эксплуатации подходит к концу, а финансирования на должные ремонтные работы не поступает.

Методы исследования. Анализ проводится на основе статистических и аналитических методов. В результате изучения проблемы приводятся методы и планы Укргидроэнерго для реализации реконструкции.

Результат исследования.

В состав ГЭС Укргидроэнерго в настоящее время входят девять гидроэлектростанций, всего 99 гидроагрегатов - общей мощностью 4614 МВт (при расчетных напорах).

Всемирный банк реконструкции и развития, после проведенного в 1994 году анализа экономической целесообразности реконструкции, дал согласие на частичное финансирование программы реконструкции.

Было принято решение провести реконструкцию в две очереди. Первая очередь было реализовано с 1995 г. по июнь 2002 года. За это время было реконструировано 16 агрегатов. В 2006 году ОАО "Укргидропроект" завершило разработку проекта второй очереди реконструкции и получило положительное комплексное заключение ГП "Укростройэкспертиза". Вторая очередь реконструкции предусматривает завершение реконструкции всех агрегатов ГЭС Укргидроэнерго. Предусмотрено выполнение следующих работ по каждой ГЭС: реконструкция гидросилового оборудования; замена силовых трансформаторов; реконструкция системы управления, защиты, системы возбуждения; реконструкция электротехнической части; реконструкция кабельного хозяйства; архитектурно-строительные работы по приведению зданий и сооружений в соответствии с современными нормами; система обеспечения безопасности гидротехнических сооружений; пожарная сигнализация и т.д.

Выводы.

В 2012 г. было принято решение о корректировке проекта второй очереди реконструкции. Целью корректировки проекта является внесение изменений в утвержденный Кабинетом Министров Украины проекта

строительства путем включения в него дополнительных объемов работ по техническому переоснащению действующего оборудования, мероприятий по повышению надежности и безопасности гидротехнических сооружений, основного гидросилового и гидромеханического оборудования с пересчетом остатков работ по II-й очереди в текущие цены.

Несмотря на громоздкость графика выполнения реконструкции на всем каскаде одновременно, проектом решалась одна из основных задач реконструкция ГЭС и замена оборудования производится без остановки объектов и уменьшение выработки электроэнергии.

Ключевые слова: реконструкция, гидроэлектростанция, Укрэнерго.

Список литературы

1. Энергетика України: сучасний стан і найближчі перспективи. [Електронний ресурс] Режим доступу до даних: ftp://ftp.nas.gov.ua/akademperiodyka/Downloads/Visnyk_NANU/downloads/PDF_Visn_6-2016+/Visn_6-2016+10_Halatov.pdf
2. Про затвердження проекту та титулу будови другої черги реконструкції гідроелектростанцій ВАТ “Укргідроенерго”. [Електронний ресурс] Режим доступу до даних: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/243982113>